

2. ปัจจัยความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

ในปี 2564 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายจากทั้งปัจจัยการดำเนินงานภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของธุรกิจและสังคมจากสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั้งที่ส่งผลต่อความปลอดภัยของพนักงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ความต้องการของผลิตภัณฑ์ลดลง การแข่งขันในตลาดที่รุนแรง ตลอดจนความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ด้วยระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เข้มแข็งและมีการติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERMC) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดการกับความท้าทายที่เกิดขึ้น โดยมีคณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งเป็นคณะกรรมการเฉพาะกิจทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาด กำหนดมาตรการป้องกันต่างๆ ร่วมกับกลุ่ม GC ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดในแต่ละระลอก ที่ครอบคลุมทั้งพื้นที่โรงงาน พื้นที่ก่อสร้างโครงการที่สำคัญ และอาคารสำนักงานใหญ่ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ทำให้สามารถบริหารจัดการและรับมือได้อย่างรวดเร็ว โดยให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่พัก (Work from Home) ทั้งหมด เมื่อมีการระบาดกลับมาอีกครั้ง รวมทั้งสื่อสารมาตรการ ข้อปฏิบัติที่จำเป็นในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และจัดหาวัคซีนเพื่อให้บุคลากรทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงวัคซีนได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการ ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่การระบาดระลอกแรกอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของพนักงานและครอบครัวพนักงาน และความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้กำหนดมาตรการที่สำคัญ ได้แก่

- มาตรการกำหนดพื้นที่อาคารควบคุมการผลิตเป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุด
- มาตรการ Lockup พนักงานควบคุมการผลิตซึ่งเป็นการป้องกันและควบคุมการติดเชื้อของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต
- มาตรการและแนวทางปฏิบัติการเดินทาง ประชุม ร่วมกิจกรรม อบรม และติดต่อบุคคลภายนอก
- มาตรการการดำเนินการเชิงรุก โดยตรวจคัดกรองการติดเชื้อให้กับพนักงานและผู้รับเหมา
- ตลอดจนเข้มงวด เรื่อง การรายงานตนเองของพนักงานผ่านแอปพลิเคชัน COVID-19 Reporting System เพื่อติดตามสุขภาพและการเดินทางของพนักงานทั้งองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำแบบสำรวจการปฏิบัติงานจากที่พัก (Work from Home Survey) เพื่อสร้างความมั่นใจว่า พนักงานสามารถทำงานจากที่พักได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของผลกระทบต่อด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ อุปสงค์ของผลิตภัณฑ์ Methyl Ester (ME) ปรับตัวลดลง ทั้งจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และจากปัจจัยความไม่แน่นอนอื่นๆ อาทิ การแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ ME ที่รุนแรง เนื่องจากมีผู้ผลิตรายใหม่ และการขยายกำลังผลิตติดตั้งจากผู้ผลิตรายเดิม สถานการณ์การขาดแคลนวัตถุดิบในบางช่วงเวลา รวมถึงสถานการณ์ราคาน้ำมันเมล็ดในปาล์มและน้ำมันปาล์มดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งนโยบายของภาครัฐที่ต้องการผลักดันให้ประชาชนหันมาใช้ไบโอดีเซล B10 เป็นดีเซลเกรดหลักของประเทศทดแทน B7 นั้น ยังไม่ได้รับการตอบรับที่มากนัก ทั้งยังมีการปรับลดสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลเป็น B6 ในเดือนตุลาคม และ B7 ในเดือนธันวาคม ปี 2564 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ความต้องการใช้ ME โดยรวมของประเทศอยู่ในระดับที่ประมาณ 4-5 ล้านลิตรต่อวัน ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ภาครัฐได้คาดการณ์ไว้ที่ระดับ 7 ล้านลิตรต่อวัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้แสวงหาโอกาสทางธุรกิจและสรรหาตลาดใหม่ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สถานการณ์ตลาดของแพตตีแอสลอสอลในปี 2564 มีความต้องการในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น จากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์กลุ่มสารชำระล้างและสินค้าเพื่อสุขอนามัยที่ปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งยังมีการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิต Antioxidant รายใหญ่ ส่งผลให้ความต้องการในตลาดเพิ่มสูงขึ้น และทำให้กำลังซื้อโดยรวมในตลาดแพตตีแอสลอสอลปรับตัวดีขึ้นด้วย

โดยบริษัทฯ ได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและประเมินผลกระทบต่อผลประกอบการรายสัปดาห์ และกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อาทิ การลดค่าใช้จ่ายและลดต้นทุนการผลิต การร่วมมือกับกลุ่ม GC และพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด การสร้างความสัมพันธ์และตอบสนองความต้องการของลูกค้า การทบทวนการลงทุนโครงการที่สำคัญ ปรับแผนการผลิตและแผนการขาย เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านราคาและส่วนต่างราคา ทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงการบริหารสินค้าคงคลัง และการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ด้วยความร่วมมือกันของผู้บริหารและพนักงานทุกหน่วยงาน ทำให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับเหตุการณ์ความท้าทายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นถึงมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงที่มีการพัฒนาและปรับปรุงแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร เพื่อลดโอกาสและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น และ/หรือ การให้ได้ว่าซึ่งโอกาสทางธุรกิจ ที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงและการปรับปรุงควบคุมภายในควบคู่ไปกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้การดำเนินงานของ บริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าหมายหลักขององค์กร ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งครอบคลุมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทฯ ผลักดันให้บุคลากรของ บริษัทฯ ในทุกระดับให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) อย่างเป็นระบบ โดยประเมินความเสี่ยงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับดัชนีวัดผลการดำเนินงานบริษัทประจำปี และแผนกลยุทธ์องค์กร โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการสื่อสารนโยบาย หลักการและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับผู้บริหาร และพนักงานเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนให้องค์กรคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นคง และสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ จนถึงระดับปฏิบัติการ ในการร่วมกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบ สำหรับการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานปัจจุบันของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงควบคู่ไปกับการพิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์ การลงทุน และการวางแผนธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องตามเป้าหมายองค์กรรายปี (เป้าหมายระยะสั้น: Short Term Goal) และแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ (เป้าหมายระยะยาว: Long Term Goal) ตลอดจนนำมาตราการป้องกันผลกระทบที่กำหนดไว้ มาใช้ควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้

มาตรฐานการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นเครื่องมือสำคัญเพื่อสนับสนุน และขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงองค์กร เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยมีระบบการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติที่เหมาะสมอ้างอิงตามมาตรฐานสากลระดับนานาชาติ ISO (International Organization for Standardization) หรือ ISO 31000:2018 รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Thai Corporate Governance Code for Listed Companies - 2017) และแนวทางต่อต้านการทุจริตและความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความรับรองสถานะสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงระบบบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรกับนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานการปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัทฯ ครอบคลุมครบทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management and Internal Control) และการกำกับดูแลการ

ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance) หรือ GRC เพื่อการป้องกัน ลดโอกาส และบรรเทาผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงครบถ้วนทั่วทั้งองค์กร ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจโดยบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าหมายหลักได้

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการใช้โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง โดยจำแนกระดับการบริหารจัดการออกเป็น 3 ระดับ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงในกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง อีกทั้งในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาพัฒนาโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้มีความทันสมัยมากขึ้น ดังนี้

ระดับของโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง	
1. ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ	
การดำเนินงานที่มีอยู่	การดำเนินงานเพิ่มเติมในปี 2564
<p>การแต่งตั้งให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ที่มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการปฏิบัติหน้าที่ให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ ทบทวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร และกรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ ใช้เป็นแนวทางสำหรับควบคุม และแจ้งเตือนให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงสามารถดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 	<p>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2564 ได้ให้ข้อเสนอแนะต่อการผลักดันให้บริษัทฯ จัดทำแผนประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว เพื่อส่งเสริมให้การประเมินความเสี่ยงมีความชัดเจน และตรงประเด็นมากขึ้น</p>
2. ระดับผู้บริหารระดับสูง	
การดำเนินงานที่มีอยู่	การดำเนินงานเพิ่มเติมในปี 2564
<p>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Committee: ERMC) ที่ประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการเป็นประธาน และผู้บริหารระดับสูง จากหน่วยงานต่างๆ ที่ร่วมเป็นกรรมการ มีบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลักดันและกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ กำกับดูแล และติดตามความสม่ำเสมอของการดำเนินงาน ด้านการบริหารความเสี่ยง 	<p>ที่ประชุม ERMC ได้มีมติเห็นชอบการปรับปรุงการกำหนดบทบาท และหน้าที่ของเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และผู้ประสานงานการบริหารความเสี่ยง (Risk Coordinator) ของหน่วยงานสายงานปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence: OE) และหน่วยงานพาณิชย์กิจ (Commercial Excellence: CE) ให้ชัดเจน ตลอดจนกำหนดให้มี Risk Champion ของแต่ละสายงานปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ประสานงานร่วมกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กร และควบคุมภายใน</p>

3. ระดับหน่วยงาน	
การดำเนินงานที่มีอยู่	การดำเนินงานเพิ่มเติมในปี 2564
<p>บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายในที่สังกัด หน่วยงานกลยุทธ์องค์กร ร่วมกับ Risk Owner/Coordinator ได้ร่วมบ่งชี้ปัจจัยเสี่ยงประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยง (Mitigation Plan) และกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ • จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอผลการดำเนินงานต่อ ERMC ตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง องค์กรเป็นประจำทุกเดือน 	<p>หน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานที่เผชิญกับระดับความเสี่ยงรุนแรง (Extreme) นำรายงานมาตรการบรรเทาความเสี่ยง (Mitigation Plan) ต่อ ERMC เป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานความคืบหน้า และติดตามแนวทางการลดระดับความเสี่ยงของแต่ละปัจจัยเสี่ยงได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรได้ดีขึ้น</p>

สำหรับความเสี่ยงเฉพาะของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับองค์กร เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้โดยตรง สามารถติดตามสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างใกล้ชิด อาทิ

- **คณะกรรมการ Value Chain Management (VCM)** ทำหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อแผนปฏิบัติงานด้านการตลาด การจัดซื้อวัตถุดิบ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การบริหารความเสี่ยงด้านราคา และส่วนต่างราคาระหว่างผลิตภัณฑ์กับวัตถุดิบ ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามผลกระทบจากสถานการณ์เศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและความผันผวนของตลาดในผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- **คณะกรรมการกำกับดูแลการลงทุน (Investment Committee: IC)** ทำหน้าที่กำกับดูแลและพิจารณาการลงทุนในแต่ละประเภทของกลุ่มบริษัท รวมทั้งให้ความเห็นต่อการประเมินโอกาส และผลกระทบจากการลงทุน เพื่อให้เป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์และการเติบโตของบริษัทฯ
- **คณะกรรมการสำคัญเฉพาะเรื่องอื่นๆ** เช่น คณะกรรมการสินเชื่อ (Credit Committee) ทำหน้าที่บริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินเชื่อในการดำเนินธุรกิจกับลูกค้าและผู้ขายวัตถุดิบ คณะกรรมการกลุ่มบริษัท GC Operation Excellence ทำหน้าที่บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับเสถียรภาพและความมั่นคงของการผลิต รวมถึงให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับโรงงาน และคณะกรรมการกำกับดูแล Safety, Health and Environment ทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เป็นต้น

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ ยังคงเผชิญกับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลให้เกิดความถดถอยของเศรษฐกิจทั่วโลกต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2563 ตลอดจนความไม่แน่นอนของนโยบายด้านพลังงานของภาครัฐ อีกทั้งนโยบายที่ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์ ทำให้บริษัทฯ ต้องดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงาน และจัดทำแผนบรรเทาความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เพื่อให้บริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในระดับองค์กร และการดำเนินการติดตามความเคลื่อนไหวต่อการรับมือจากสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ได้รวดเร็วขึ้นดังนี้

- **คณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19):** ปฏิบัติหน้าที่ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิด กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อควบคุมให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่อง สอดคล้องกับแผนงานของแต่ละหน่วยงาน
- **การติดตามแนวทางการรับมือในกรณีที่เกิดเหตุจำเป็นที่จะต้องลดปริมาณการใช้น้ำในการผลิตในเขตประกอบการจังหวัดระยอง และ จังหวัดชลบุรี:** ติดตามสถานการณ์ภัยแล้งในพื้นที่โรงงานจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) หรือเขตประกอบการฯ และนำมารายงานต่อผู้บริหารเพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินการ
- **คณะทำงาน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล:** เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องรับทราบความสำคัญของกฎหมาย และแนวปฏิบัติที่ถูกต้องตามแนวทางที่กำหนดใน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้
 - 1) บริษัทฯ กำหนดให้มีคู่มือเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน ประกอบด้วย คู่มือการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คู่มือการจัดการประเมินผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คู่มือการจัดการคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล คู่มือการจัดการเหตุละเมิด และการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
 - 2) จัดให้มีระบบการจับเก็บการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของแต่ละหน่วยงาน และจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
 - 3) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ (Knowledge Sharing) แก่พนักงานทุกคน และตัวแทนของหน่วยงานเพื่อจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ
 - 4) กำหนดบทเรียนให้พนักงานได้เข้าไปทบทวนความเข้าใจเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผ่านช่องทางภายในที่บริษัทฯ กำหนดไว้

เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงและการติดตามการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้นำเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงแบบต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและกำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ อาทิ การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) การประเมินและจัดลำดับของความเสียหายโดยใช้แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) การติดตามการบริหารความเสี่ยงผ่านมาตรการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) และดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI)

บริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์ และแนวโน้มของปัจจัยภายนอกอย่างต่อเนื่อง ตามหลักการของระบบเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) ตาม PESTEL Analysis Framework ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงเชิงรุกได้ก่อนที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากองค์ประกอบทั้งหมด 7 ด้าน เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับการกำหนดปัจจัยเสี่ยงสำคัญของปี 2564 ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 1) **ปัจจัยภายนอก (External Factor):** ได้จากการติดตามและวิเคราะห์ จากมุมมองที่เป็นโอกาส และเป็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ประกอบด้วย ด้านการเมือง (Political) ด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคม (Social) ด้านเทคโนโลยี (Technological) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) และด้านกฎหมาย ระเบียบข้อกำหนด (Legal & Regulation)

- 2) **ปัจจัยด้านกลยุทธ์ (Strategic Focus):** บริษัทฯ ได้กำหนดปัจจัยเสี่ยงที่สอดคล้อง และ/หรือ อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ (Corporate Strategy) ที่ได้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 3) **ปัจจัยที่กรรมการ และผู้บริหารให้ความสำคัญ (Management Concern):** บริษัทฯ ได้รวบรวมประเด็นความเสี่ยงที่ได้จากข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในที่ประชุมกลยุทธ์ประจำปีของบริษัทฯ และประเด็นสำคัญที่ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดปัจจัยเสี่ยงของปี 2564
- 4) **ปัจจัยเสี่ยงหลงเหลือจากปี 2563 (Residual Risk of year 2020):** บริษัทฯ ยังคงนำปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญมากำหนดเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อเนื่องสำหรับปี 2564 เช่นกัน ประกอบด้วย ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาขายผลิตภัณฑ์ (Price and Spread Volatility Risk) ความเสี่ยงด้านปริมาณยอดขายผลิตภัณฑ์ (Sale Volume Risk) และความเสี่ยงด้านเสถียรภาพและความมั่นคงในการเดินเครื่องจักร (Plant Reliability Risk)
- 5) **ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Expectation):** ข้อตระหนัก และข้อเสนอแนะจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) ที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้ถือหุ้น และนักลงทุนตลอดช่วงของการประชุม ได้ถูกกลั่นกรองและรวบรวมไว้เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของการกำหนดปัจจัยเสี่ยงของปี 2564
- 6) **การเปลี่ยนแปลงนโยบาย มาตรฐาน กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Policy/Standard/Regulation Change):** ในปี 2564 บริษัทฯ ได้พบกับแนวโน้มความเคลื่อนไหวของนโยบาย มาตรฐาน กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้
 - **นโยบายส่งเสริมการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า 30@30 ของภาครัฐ:** เพิ่มสัดส่วนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าร้อยละ 30 ในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) และให้รับจดทะเบียนรถใหม่ที่เป็นรถยนต์ไฟฟ้าเท่านั้นในปี พ.ศ. 2578 (ค.ศ. 2035)
 - **การกำหนดแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (Accelerated Experiential Dynamic Psychotherapy: AEDP):** เพื่อทบทวนแผนการส่งเสริมการใช้น้ำมันไบโอดีเซล B10 และ น้ำมันเอทานอล E20 เพื่อส่งเสริมนโยบายยานยนต์ไฟฟ้า (EV Car Policy)
 - การประกาศใช้ พ.ร.บ. กองทุนน้ำมันในปี พ.ศ. 2567 (ค.ศ. 2024)
 - ราชกิจจานุเบกษาเผยแพร่ประกาศ พระราชกฤษฎีกาเลื่อนการบังคับใช้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ออกไปจนถึงเดือนพฤษภาคม 2565
- 7) **ปัจจัยด้านการควบคุมภายในปัจจุบัน (Existing Control Management):** ผู้บริหารทุกระดับของบริษัทฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะต่อการพิจารณาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านอื่นๆ เพื่อส่งเสริมให้การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้ครอบคลุมการดำเนินงานรอบด้าน ดังนี้
 - **การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance):** บริษัทฯ ควรมีการประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน และมีการจำกัด/แบ่งแยกอำนาจหน้าที่ของผู้มีอำนาจอนุมัติให้มากขึ้น
 - **การบริหารโครงการ:** ส่งเสริมให้มีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการโครงการที่สำคัญต่างๆ ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน และรายงานความคืบหน้าตามแผนงานที่ได้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
 - **การพัฒนาและบริหารบุคลากร (Human Resource Development & Management):** ส่งเสริมการจัดเตรียมแผนงาน Human Resource Development และ Human Resource Management ของพนักงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและตามแผนธุรกิจบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการกำหนดมาตรการรองรับการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวไว้พร้อมกันด้วย ตลอดจนได้มีการติดตาม ประเมินและรายงานผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Committee: ERM) เป็นรายเดือน

การรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) และคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นรายไตรมาส หรือในกรณีที่มีเหตุการณ์สำคัญ โดย ERMC และ RMC ได้พิจารณาให้คณะทำงานหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง นำเสนอมาตรการบรรเทาความเสี่ยงในกรณีที่มีความเสี่ยงของหน่วยงานตนเองอยู่ในระดับจ ำเตือนรุนแรง และส่งผลกระทบต่อการทำงานอย่างมีนัยสำคัญ

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ผ่านองค์ประกอบใน 6 ด้าน ได้แก่ การกำกับดูแล ภาวะผู้นำ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เทคนิคการบริหารความเสี่ยง การสื่อสาร และการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงผ่านการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกรอบการบริหารความเสี่ยง โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมในทุกระดับ และกำหนดให้มีการติดตาม และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนและกำหนดบทบาทหน้าที่ และแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสม รวมถึงมีการสื่อสารและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายในได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ประสานงาน สื่อสารและให้คำแนะนำต่อแนวทางการบริหารความเสี่ยงแก่เจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และผู้ประสานงานการบริหารความเสี่ยง (Risk Coordinator) ที่เกี่ยวข้องเป็นรายหน่วยงานเพื่อผลักดันให้เสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงมีความต่อเนื่อง ตลอดจนรายงานความคืบหน้ากระบวนการประเมินความเสี่ยงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นรายเดือน โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- **หลักการบริหารความเสี่ยง:** สื่อสารให้ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญเป็นประจำ
- **การสร้างวัฒนธรรมหนักด้านการบริหารความเสี่ยง:** สนับสนุนให้ผู้บริหารเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญ (Tone from the Top) ต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนเน้นย้ำให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในหน่วยงานของตนเองอย่างสม่ำเสมอ
- **เครื่องมือสำหรับการบริหารความเสี่ยง:** หน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน ได้ดำเนินการปรับปรุงแบบฟอร์มการรายงานการประเมินความเสี่ยงให้มีความสะดวกต่อการประเมินมากขึ้น จัดกลุ่มของการควบคุมภายในที่มีอยู่เดิม (Existing Control) มาตรการบรรเทาความเสี่ยง (Mitigation Plan) และดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) อย่างชัดเจน อีกทั้งสื่อสารแนวทางการรอกแบบฟอร์มดังกล่าวให้แก่ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายผลการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในโดยได้พัฒนากระบวนการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Risk and Control Self Assessment: “RCSA”) โดยมีการฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจ RCSA ให้กับผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้อง โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก ซึ่งการดำเนินการ RCSA เป็นกระบวนการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้วยตนเองของผู้ปฏิบัติงาน ที่จะมีการระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน ประเมินความเพียงพอเหมาะสมของมาตรการบริหารความเสี่ยง เพื่อบริหารให้ความเสี่ยงอยู่ระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อปรับปรุงการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและติดตามความสำเร็จของแผนงาน ซึ่งการดำเนินการด้าน RCSA จะเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติงาน ลดการเกิดเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือความไม่แน่นอนที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมถึงแนวโน้มความผันผวนด้านการเมือง (Political) เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) เทคโนโลยี (Technology) สิ่งแวดล้อม (Environment) และกฎหมาย (Law) ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และกลยุทธ์ประจำปี 2564 สรุปได้ดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงด้านการขายและตลาด

บริษัทฯ ได้เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง ภายใต้สถานการณ์ตลาดที่มีความผันผวนจากปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ แนวโน้มของการประกาศใช้นโยบายยานยนต์ไฟฟ้า ส่งผลให้บริษัทฯ จำเป็นต้องยกระดับการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจหลักมีความเข้มแข็งและมีความยืดหยุ่นในเวลาเดียวกัน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการขยายตลาดในประเทศและการจำหน่ายไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านการพัฒนาตลาด และต่อยอดผลิตภัณฑ์ไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงให้ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) และกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ (Biochemicals) และด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ควบคู่กับสภาวะการแข่งขันในตลาดดังกล่าว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการ Value Chain Management (VCM) ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแล และกำหนดกรอบราคาซื้อวัตถุดิบ ราคาขายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนติดตามสถานการณ์ของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ สำรองอุปสงค์ อุปทาน เป็นรายสัปดาห์ รวมถึงการพิจารณาปรับปรุงแนวทาง และการคัดเลือกวัตถุดิบให้เหมาะสมกับการผลิต โดยบริษัทฯ ได้พิจารณานำวัตถุดิบทางเลือกที่มีต้นทุนเหมาะสมมาใช้สำหรับกระบวนการผลิต เพื่อรักษาศักยภาพของส่วนต่างราคาระหว่างผลิตภัณฑ์กับวัตถุดิบของ บริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สอดคล้องกับสายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อีกทั้งกำหนดให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงแยกตามสายผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

1) สายผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ (Methyl Ester: ME)

บริษัทฯ มีแนวโน้มเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงด้านการแข่งขันด้านราคาจากผู้เล่นรายใหม่ในตลาด ตลอดจนปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซล (Biodiesel) ที่อาจมีแนวโน้มลดน้อยลง เนื่องจากปัจจัยด้านการผลักดันนโยบาย B10 ของภาครัฐไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่ผลพวงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตลอดจนการจำกัดขอบเขตการเดินทาง ยังสนับสนุนให้เกิดเป็นอุปสรรคต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์ ME ด้วยเช่นกัน ตลอดจนการกำหนดราคาในประเทศ ที่อ้างอิงราคาประกาศของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) เป็นรายสัปดาห์ ซึ่งเป็นสูตรราคาที่มีความสัมพันธ์กับราคาวัตถุดิบอื่นๆ ในประเทศ เช่น น้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ และปาล์มสเตียรีน ซึ่งราคาวัตถุดิบดังกล่าวจะถูกประกาศโดยกรมการค้าภายใน และใช้เป็นราคาอ้างอิงในการเจรจาซื้อขายวัตถุดิบ ซึ่งบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ผันผวนจากสถานการณ์ดังกล่าวด้วยเช่นกัน

มาตรการบรรเทาความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาขาย และปริมาณยอดขายผลิตภัณฑ์ ME

- คณะกรรมการ Value Chain Management (VCM) ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแล และกำหนดกรอบราคาซื้อวัตถุดิบ ราคาขายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนติดตามสถานการณ์ของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ อุปสงค์ อุปทาน เป็นรายสัปดาห์ อีกทั้งมีการพิจารณานำวัตถุดิบทางเลือกที่มีต้นทุนเหมาะสม มาใช้สำหรับกระบวนการผลิต
- การเจรจาเข้าทำสัญญาเงื่อนไขทางการค้าร่วมกับลูกค้าที่ครอบคลุมทั้งสัญญาระยะสั้น และสัญญาระยะยาว
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ B100 โดยการขยายตลาดไปสู่ตลาดเคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่
- พิจารณาความเป็นไปได้ในการส่งออกผลิตภัณฑ์ B100 เมื่อต้นทุนสามารถแข่งขันได้ และร่วมมือกับคู่ค้าของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ เพื่อหาช่องทางในการขยายตลาด

- คาดการณ์ปริมาณยอดขายผลิตภัณฑ์ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 ไตรมาส และติดตามปริมาณน้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil: CPO) ภายในประเทศ เพื่อประเมินสถานการณ์ตลาดและราคา

2) สายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ (Fatty Alcohol: FA)

ในส่วนของปัจจัยเสี่ยงในสายผลิตภัณฑ์ FA ยังคงเป็นปัจจัยในด้านของการแข่งขันของผู้เล่นรายใหม่ในตลาด ตลอดจนสถานะเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในปี 2564 ซึ่งคล้ายกับปัจจัยเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ ME ตามที่กล่าวไว้ในหัวข้อ 1) ข้างต้น ทั้งนี้ เพื่อการรักษาความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทฯ ในช่วงสถานการณ์ความผันผวนด้านตลาดและการขายของผลิตภัณฑ์ FA บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อรักษาศักยภาพด้านการแข่งขันของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่องตามรายละเอียด ดังนี้

มาตรการบรรเทาความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาขาย และปริมาณยอดขายผลิตภัณฑ์ FA

- การจัดทำสัญญาระยะยาว เพื่อขายผลิตภัณฑ์ FA ร่วมกับลูกค้ารายสำคัญ และเพิ่มสัดส่วนการขายภายในประเทศให้มากขึ้น
- กำหนดมาตรการการควบคุมราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ FA ด้วยต้นทุนการผลิต (Back-to-Back) เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านราคา และส่วนต่างราคาระหว่างผลิตภัณฑ์กับวัตถุดิบ (Product to Feed Margin: P2F) ที่อาจเกิดขึ้น อีกทั้งยังมีการติดตาม P2F ของผลิตภัณฑ์ FA ให้เป็นไปตามที่กำหนด และรายงานความคืบหน้าเป็นรายเดือนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERMC)
- ร่วมกับหน่วยงานพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและสุขอนามัยส่วนบุคคล (Home and Personal Care Platform: HPC Platform) เพื่อหาโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ FA อย่างต่อเนื่อง
- พัฒนากิจกรรมทางการตลาด เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ และความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

2.2.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ (น้ำมันปาล์ม และน้ำมันเมล็ดในปาล์ม) เป็นปัจจัยสำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งบริษัทฯ ต้องอาศัยราคาประกาศจากภาครัฐ ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ ตลอดจนปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ ที่ยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบอีกด้วย

จากการประเมินความเสี่ยงตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางควบคุมเบื้องต้นที่มีประสิทธิภาพ เพื่อบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงตลอดกิจกรรมของโซ่อุปทาน (Supply Change Management) ที่ประกอบด้วย การบริหารวัตถุดิบ (Feedstock Management) และการบริหารระบบขนส่งและคลังสินค้า (Logistics and Warehouse Management) ตามละเอียด ดังนี้

1) การบริหารวัตถุดิบ (Feedstock Management)

- 1.1) **การคัดเลือกวัตถุดิบ:** บริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกวัตถุดิบสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตโดยการสร้างเงื่อนไขในการตัดสินใจด้วยโปรแกรมที่รวบรวมข้อมูลมาจากหน่วยงานต่างๆ และมุ่งหวังที่จะพัฒนากระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Optimization) อีกทั้งจัดทำ Model โดยศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาปาล์มน้ำมันภายในประเทศ (ราคาอ้างอิงจากรมการค้าภายใน) และราคาของประเทศมาเลเซีย (Malaysian Palm Oil Board: MPOB) ให้มีการประเมิน และคาดการณ์ราคาให้เหมาะสมมากที่สุด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการวางแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 1.2) **การจัดซื้อวัตถุดิบ:** บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มสัดส่วนการทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบระยะยาวกับผู้ค้าที่มีความน่าเชื่อถือ และมีประวัติการส่งมอบน้ำมันที่มีคุณภาพดีและตรงเวลาให้แก่บริษัทฯ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ในการจัดซื้อและจัดหา น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์แบบสัญญาระยะยาว 1 ปี ได้ดีกว่าแบบ Spot อีกทั้งยังช่วยในเรื่องการบริหารจัดการวัตถุดิบที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนได้เข้าร่วมกับกลุ่ม GC ในการพัฒนากระบวนการทำงานในส่วนของ การจัดซื้อจัดจำหน่ายวัตถุดิบ รวมถึงด้านการจัดตารางการขนส่ง โดยการนำระบบหรือโปรแกรมอัตโนมัติเข้าประยุกต์ใช้

2) การบริหารระบบขนส่งและคลังสินค้า (Logistics and Warehouse Management)

- 2.1) **การควบคุมปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบ:** บริษัทฯ ได้นำระบบ SAP เข้ามาช่วยจัดการควบคุมปริมาณการสั่งซื้อให้เป็นไปตามที่ได้รับการอนุมัติตามระดับความน่าเชื่อถือ (Rating) ของคู่ค้าแต่ละราย ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการเครดิต
- 2.2) **การบริหารระบบขนส่ง (Logistics):** บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาระบบขนส่งวัตถุดิบใหม่ให้เหมาะสมในปี 2566 ตลอดจนปรับเปลี่ยนการใช้ถังภายในโรงงานเพื่อบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด
- 2.3) **การบริหารคลังสินค้า (Warehouse Management):** บริษัทฯ ได้ดำเนินงานร่วมกับ บริษัท จีซี โลจิสติกส์ โซลูชันส์ จำกัด ภายใต้โครงการ Map Ta Phut (MTP) Integration เพื่อปรับปรุงคลังสินค้าภายใน และลดการใช้คลังสินค้าภายนอกบริษัทฯ โดยศึกษานำระบบอัตโนมัติ (Automation) เข้ามาพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง การจัดหาปริมาณวัตถุดิบให้เพียงพอ ภายใต้ราคาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับแผนการผลิต จึงมีความสำคัญต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงงาน บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพิ่มเติม เพื่อลดความรุนแรงจากความผันผวนของราคาและปริมาณวัตถุดิบ ตามรายละเอียด ดังนี้

มาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาและปริมาณวัตถุดิบ

- รายงานกรอบการบริหารความเสี่ยงสินค้าคงคลัง (Inventory Framework) ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) เป็นรายไตรมาส และขอความเห็นชอบต่อการปรับปรุงกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน หากพบว่า บริษัทฯ จะเผชิญกับความเสี่ยงจากปริมาณสินค้าคงคลังที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ
- กำหนดให้คณะกรรมการ Value Chain Management (VCM) เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลการบริหารระบบการจัดการวัตถุดิบการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การติดตามผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลังที่ครอบคลุมปริมาณวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแผนการขายลดปริมาณการจัดเก็บสินค้าคงคลัง และกำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงการทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- จัดทำสัญญาการค้ำน้ำมันปาล์มและน้ำมันเมล็ดในปาล์มระยะยาว เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา

2.2.3 ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพและความมั่นคงในการปฏิบัติงาน และเดินเครื่องจักร

บริษัทฯ ยังคงรักษาความมั่นคงด้านการผลิต (Plant Reliability) อย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินงานตาม Plant Reliability Master Plan ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มเสถียรภาพ และประสิทธิภาพของการผลิตให้ได้ผลผลิตสูงสุด พร้อมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการดำเนินการในรูปแบบการบริหารงานด้านการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) ตามแนวทางของกลุ่ม GC อีกทั้งยังประยุกต์ใช้มาตรฐานด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) มาใช้เป็นมาตรฐานสำหรับการดำเนินงานในเขตพื้นที่โรงงาน และมีการปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติการด้านการผลิตสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพิ่มเติม เพื่อป้องกันความรุนแรงจากความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจเผชิญระหว่างการดำเนินงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

มาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อลดความรุนแรงจากการเดินเครื่องจักร

- กำหนดให้มีระบบการบริหารจัดการเสถียรภาพและสมรรถนะเครื่องจักร: พัฒนาทักษะของทีมงานซ่อมบำรุง และกำหนดแผนพัฒนาทีมงานซ่อมบำรุงเพื่อสร้างให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนทบทวนระดับความสำคัญของเครื่องจักร แผนงานซ่อมบำรุงเครื่องจักร เพื่อลดโอกาสที่อุปกรณ์สำคัญจะเสียหายจากการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดแผนงานเตรียมอุปกรณ์ และอะไหล่สำรอง ให้เหมาะสมกับการใช้งานของอุปกรณ์ และเครื่องจักรที่สำคัญต่อกระบวนการผลิต ตลอดจนการติดตั้งเครื่องสำรองไฟฟ้าฉุกเฉิน รวมทั้งการกำหนดแผนงานการบำรุงรักษาอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรล่วงหน้า เพื่อป้องกันมิให้อุปกรณ์สำคัญดังกล่าว ได้รับความเสียหายก่อนระยะเวลาที่กำหนดและกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานในกรณีฉุกเฉิน (Emergency Procedure) สำหรับอุปกรณ์และหน่วยผลิตที่สำคัญ
- การควบคุมประสิทธิภาพการผลิต: ควบคุมต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ และยังสามารถนำระบบ Digital technology และ Data analytic มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลการเดินเครื่องจักรที่ถูกต้องแม่นยำมาช่วยในการควบคุมกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- การสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย: บริษัทฯ ยังคงสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยและสร้างความเข้มแข็งในการจัดการระบบมาตรฐานที่จำเป็นให้กับบุคลากรทุกระดับในการผลิตเป็นประจำ ประกอบด้วย ความปลอดภัยในโรงงานต้องเป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมาย (Process Safety Management) การกำหนดแผนลดการใช้พลังงานในการผลิต การส่งเสริมวินัยการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และวางแผนการลดปริมาณของเสียจากการผลิต (Waste Reduction) ร่วมด้วย

2.2.4 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านปฏิบัติการและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน โดยได้นำระบบการบริหารจัดการด้านการปฏิบัติการ (Operational Excellence Management System: OEMS) และมาตรฐานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) มาใช้เป็นมาตรฐานสำหรับการดำเนินงานในเขตพื้นที่โรงงาน และมีการปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน และผู้รับเหมา มี “วัฒนธรรมความปลอดภัย” อีกทั้งได้กำหนดให้มีเครื่องมือต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดกิจกรรม 5ส การจัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน การรายงานความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุ การทำกิจกรรม SWO (Safety Walk Observation) อย่างต่อเนื่อง และการกำหนดมาตรฐาน/กระบวนการความปลอดภัย เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม อุบัติเหตุ/อุบัติภัย นั้น ยังคงเป็นเหตุการณ์ที่สามารถเกิดขึ้นได้เสมอ และมีแนวโน้มความรุนแรงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และเป้าหมายความปลอดภัยของบริษัทฯ ในระดับสูง บริษัทฯ จึงกำหนดแผนบรรเทาความเสี่ยง เพื่อลดความรุนแรงของเหตุการณ์ดังกล่าว ดังนี้

มาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสจากเหตุการณ์ที่ไม่ปลอดภัย

- กำหนดให้มีการจัดอบรม Operational Discipline สร้างความเข้าใจให้กับพนักงาน/ผู้รับเหมา ก่อนเข้าเขตพื้นที่ปฏิบัติงาน
- จัดทำโครงการ One Supervisor One Project เพื่อเสริมสร้างโครงการวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร (B-CAREs) ที่สอดคล้องกับแนวทางของกลุ่ม GC
- ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเพิ่มเติม โดยการกำหนดการรับรู้ถึงความปลอดภัยของกระบวนการ (Process Safety Awareness) ด้วยระบบการประเมินความเสี่ยงหน้างาน (Field Risk Assessment: FRA) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือให้พนักงานสามารถบ่งชี้สิ่งที่ผิดปกติหรือสิ่งที่เบี่ยงเบนไปจากมาตรฐานการออกแบบ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงได้รอบด้าน

2.2.5 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ นอกเหนือจากความเสี่ยงด้านการขายและตลาด และความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและการขนส่ง เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ/ขาย ตามสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และสกุลเงินบาทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบ และโอกาสที่บริษัทฯ จะเผชิญกับความผันผวนดังกล่าว ดังต่อไปนี้

มาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อลดความรุนแรงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

- การเข้าทำสัญญาโดยใช้เครื่องมือทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ เช่น Forward Contract หรือ Option เพื่อบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับปี 2564 ที่อัตราแลกเปลี่ยนไม่ต่ำกว่างบประมาณที่กำหนดไว้ (Budget Rate) หรือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (Tolerance Rate)
- การบริหารรายได้ และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศ (Natural Hedge) ระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ เพื่อสร้าง Natural Hedge
- ค้นหาเครื่องมือทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ขายเงินสกุลเหรียญสหรัฐฯ ล่วงหน้า สำหรับใบแจ้งหนี้ (Invoice) ที่จำนวนเงินสูง โดยเข้าทำการขายสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ล่วงหน้า ในอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงกว่าอัตราแลกเปลี่ยนที่บันทึกบัญชี เพื่อลดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในงบกำไร/ขาดทุนของบริษัทฯ

- ติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิดเพื่อคาดการณ์แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับเข้าทำการป้องกันความเสี่ยงผ่านเครื่องมือทางการเงินให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการรายงานการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ หรือในกรณีที่เศรษฐกิจโลกมีความผันผวนรุนแรง เพื่อขออนุมัติกรอบในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

2.2.6 ความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลกต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2563 อีกทั้งการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ต้องอาศัยกิจกรรมการผลิต การนำเข้าและส่งออก วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ รวมถึงการดำเนินงานโครงการสำคัญที่ต้องอาศัยความชำนาญจากผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ส่งผลให้มีโอกาสที่พนักงานหรือบุคคลที่ประสานงานมีความเสี่ยงที่เผชิญกับการแพร่ระบาดดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ไม่ต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้วางแผนรับมือและกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

มาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

- จัดตั้งคณะทำงานเพื่อวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และจัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน ติดตามสถานการณ์ และปรับกระบวนการปฏิบัติงานให้สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานและสื่อสารให้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดทั่วทั้งองค์กร
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามแผน BCP ที่ครอบคลุม 3 ช่วงเวลาดำเนินการ คือ (1) ก่อนเกิดเหตุการณ์ หรือช่วงสถานการณ์ปกติ (2) หลักเกณฑ์การประกาศใช้แผน BCP และ (3) ช่วงเวลาระหว่างเกิดเหตุ เพื่อตอบรับกับอุบัติการณ์และลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการป้องกันและการควบคุมโรคได้ดำเนินการตามมาตรการของกลุ่ม GC อย่างต่อเนื่อง
- กำหนดมาตรการ Lock up เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการหลีกเลี่ยงความเสี่ยงต่อการสัมผัสเชื้อไวรัสดังกล่าวให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่กระบวนการผลิต และห้องควบคุมการผลิต ตลอดจน แบ่งสัดส่วนพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานที่สำนักงาน และปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from Home) ได้อย่างเหมาะสม
- ตรวจสอบการติดเชื้อให้กับพนักงาน และผู้รับเหมาที่ปฏิบัติหน้าที่ ณ เขตพื้นที่ของโรงงาน จ.ระยอง และโรงงาน จ.ชลบุรี ด้วยวิธี Rapid Test และเมื่อพบผู้ที่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ COVID-19 จะทำการตรวจซ้ำเพื่อยืนยันผลด้วยวิธี RT-PCR (การตรวจหาสารพันธุกรรมของเชื้อไวรัส) ตามลำดับ
- กำหนดแนวทางสำหรับการกลับเข้าใช้งานพื้นที่ที่มีแนวโน้มสัมผัสเชื้อไวรัส และการกลับสู่การดำเนินธุรกิจตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข หรือตามมาตรการของบริษัทฯ โดยทำความสะอาดและฆ่าเชื้อพื้นที่สัมผัสเชื้อตามมาตรฐานการยืนยันแผนการผลิต และแผนการขายกับลูกค้าและคู่ค้า ถึงแผนการรับและส่งมอบสินค้า และสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก เพื่อยืนยันความพร้อมการกลับมาดำเนินธุรกิจ เป็นต้น

มาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสในการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของพนักงาน

- ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดมีแนวโน้มรุนแรง บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from Home) มากที่สุด หรือในจำนวนที่เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และกำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามแนวทางป้องกันการติดเชื้ออย่างเคร่งครัด
- สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่จำเป็นให้แก่พนักงาน ได้แก่ หน้ากากอนามัย สเปรย์แอลกอฮอล์ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และปรอทวัดอุณหภูมิให้กับพนักงาน เพื่อรายงานอุณหภูมิของร่างกายประจำวัน ตลอดจนแจกจ่ายชุดตรวจหาเชื้อ COVID-19 (Antigen Test Kits: ATK) เพื่อให้พนักงานได้ตรวจหาความเสี่ยงที่จะเผชิญกับการติดเชื้อมาก่อนได้ด้วยตนเอง โดยกำหนดให้ต้องรายงานผ่านระบบออนไลน์ของบริษัทฯ ทุกวันที่ 1 และ 16 ของทุกเดือน
- บริหารจัดการกลุ่มพนักงานในกรณีที่บริษัทฯ เผชิญกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยแบ่งตามระดับ และโอกาสการสัมผัสตามเกณฑ์ของกลุ่มบริษัท รวมทั้งจัดเตรียมบุคลากร อุปกรณ์สำคัญเพื่อรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
- สื่อสารนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนกำหนดมาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ สำหรับบุคคลที่เข้ามาติดต่อกับบริษัทฯ เช่น ลูกค้า คู่ค้า และผู้รับเหมา
- เน้นย้ำให้พนักงานหลีกเลี่ยงการพบปะ และสนับสนุนให้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ต้องอาศัยผู้เข้าร่วมในปริมาณมาก เป็นรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

2.2.7 ความเสี่ยงด้านการจัดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากภายนอก และความปลอดภัยของข้อมูล

ในช่วงของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้มีการเพิ่มจำนวนของการใช้ระบบเทคโนโลยี และเครื่องมือสนับสนุนในการปฏิบัติงานมากขึ้น ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการถูกโจรกรรมและเกิดเป็นภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) อีกทั้งความถี่ของการถูกโจรกรรมข้อมูลในต่างประเทศที่เกิดขึ้นในช่วงสถานการณ์ดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน

จากแนวโน้มความถี่ของความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดให้เทคโนโลยีและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) ต้องเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และถือเป็นความรับผิดชอบของพนักงานที่จะต้องป้องกันและดูแลไม่ให้เป็นระบบสารสนเทศ และข้อมูลสำคัญของกลุ่มบริษัท ถูกเปิดเผยต่อผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามดังกล่าวในทุกช่องทางเพื่อควบคุมดูแล และป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ตามมาตรการดังนี้

1) มาตรการบรรเทาความเสี่ยงด้านการจัดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- สื่อสารให้ความรู้ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับ Cyber Security ผ่าน GGC IT News
- จัดอบรมหลักสูตร Cyber Security Online ให้กับผู้บริหารและพนักงาน โดยติดตามให้มีการเข้าร่วมอบรมและเน้นย้ำให้มีการจัดทำแบบประเมินความเข้าใจด้าน Cyber Security ให้ครบถ้วน
- การประเมินผลความรู้ความเข้าใจด้าน Cyber Security เป็นปีแรก ผ่านการจัดทำแบบประเมิน Phishing Test โดยกำหนดให้พนักงานที่ร่วมจัดทำแบบประเมิน ต้องผ่านเกณฑ์ที่ร้อยละ 70 ขึ้นไป
- ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงานกดปุ่ม Phishing ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมลบริษัทฯ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) และการพบปะของหน่วยงานทรัพยากรมนุษย์และงานสนับสนุนองค์กรที่เป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบ Cyber Security ของบริษัทฯ

- เชื่อมโยงความตระหนักด้าน Cyber Security ของผู้บริหารและพนักงานเข้ากับวัฒนธรรมหลักของบริษัทฯ ผ่านการสื่อสารจากตัวแทนผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Culture Change Agent) ของแต่ละหน่วยงาน
- ร่วมมือกับกลุ่ม GC ในการจัดทำระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ติดตามมาตรการภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง และซ่อมแผนรับมือภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศ รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ

2) มาตรการบรรเทาความเสี่ยงด้านการความปลอดภัยของข้อมูล

- จัดตั้งคณะทำงาน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อจัดทำแผนงาน แนวปฏิบัติ แนวทางในการดำเนินงานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- สื่อสาร จัดการฝึกอบรม สร้างความรู้ความเข้าใจ ให้พนักงานเตรียมความพร้อมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือแนวปฏิบัติ และแผนงานที่กำหนด เพื่อรองรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ตรวจสอบกระบวนการ และเก็บรักษาข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย
- จัดทำระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) เพื่อจำกัดสิทธิ์ และกำหนดผู้ที่ได้รับอนุญาตในการเข้าถึงข้อมูล
- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามที่กฎหมายกำหนด และรายงานการปฏิบัติตามกฎหมายให้ผู้บริหารรับทราบ

2.2.8 ความเสี่ยงด้านการดำเนินโครงการสำคัญของบริษัทฯ

สืบเนื่องจากการกำหนดเป้าหมาย และกลยุทธ์ระยะยาวที่บริษัทฯ ได้ขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมกลยุทธ์ประจำปี 2564 นั้น การพัฒนาธุรกิจ HPC ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของการต่อยอดผลิตภัณฑ์แพตตี้แอลกอฮอล์ (Fatty Alcohol: FA) เพื่อพัฒนาไปเป็นผลิตภัณฑ์ปลายน้ำที่สามารถใช้ในครัวเรือน อีกทั้งการต่อยอดไปสู่ธุรกิจไบโอเคมีคอล (Biochemicals) ในโครงการBio-Succinic Acid (BSA) ที่บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพประเภท BSA ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพด้วยนั้น บริษัทฯ อาจมีแนวโน้มเผชิญกับอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อแผนกลยุทธ์ตามรายละเอียด ดังนี้

1) ความเสี่ยงด้านการต่อยอดผลิตภัณฑ์แพตตี้แอลกอฮอล์ ไปสู่ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และสุขอนามัยส่วนบุคคล (Home and Personal Care Platform: HPC Platform)

ในปี 2564 นี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านข้อมูลตลาด รูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเข้าสู่ตลาด HPC และกำหนดมาตรการจัดการเบื้องต้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่ส่งผลให้บริษัทฯ อาจเผชิญกับความเสี่ยงหรืออุปสรรคต่อการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- 1) การกำหนดให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ครอบคลุมด้านตลาด และด้านเทคนิคระหว่างบริษัทฯ กลุ่ม GC และผู้ที่เกี่ยวข้องจากภายนอก
- 2) การหาข้อมูลเกี่ยวกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ จากหลากหลายช่องทางที่มีข้อมูลถูกต้อง และเชื่อถือได้ โดยคัดเลือกพันธมิตรที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ และการเติบโตด้าน HPC ของบริษัทฯ
- 3) การจัดกิจกรรม Knowledge sharing ให้แก่ทีมงาน HPC โดยการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญภายในกลุ่ม GC

นอกจากนี้ เพื่อให้การป้องกันความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ได้ร่วมกำหนดแผนบรรเทาความเสี่ยง เพื่อลดโอกาสที่จะไม่สามารถดำเนินงานตามเป้าหมายของโครงการดังกล่าว ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

มาตรการบรรเทาความเสี่ยงด้านความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ HPC

- ติดตาม และบริหารการดำเนินงานโครงการ ด้วยความร่วมมือระหว่างคณะทำงานของบริษัทฯ และกลุ่ม GC รวมถึงการว่าจ้างที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก
- จัดตั้งคณะทำงานที่มีศักยภาพเพียงพอเพื่อประสานงานและดำเนินการแก้ปัญหาต่างๆ ได้เร็วขึ้น และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าสู่ตลาด HPC
- การศึกษาตลาดเชิงลึก ผ่านการทำ Pre-Marketing เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้าก่อนการขายผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (Commercial) ในอนาคต
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติมโดยว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษา รวมถึงประสานงานร่วมกับกลุ่ม GC เพื่อช่วยคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อหาโอกาสในการจัด M&A (Merger and Acquisition) ตลอดจนสรรหาเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการลงทุนให้มากขึ้น
- รวบรวมองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกกลุ่ม GC ทั้งด้านการขาย การตลาด การพัฒนาธุรกิจ และพิจารณาจ้างที่ปรึกษาเฉพาะทางเป็นรายปี เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกด้วย

2) ความเสี่ยงด้านการต่อยอดสู่ธุรกิจไบโอเคมิคอล (Biochemicals)

ในโครงการ Bio-Succinic Acid (BSA)

สำหรับโครงการ BSA ที่เป็นการขยายการเติบโตในธุรกิจใหม่ บริษัทฯ อาจเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงด้านความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่อาจไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนความเสี่ยงที่จะเพิ่มปริมาณของผลิตภัณฑ์ในช่วงที่มีการขยายการผลิตเชิงพาณิชย์ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกระบวนการควบคุมเบื้องต้นโดยจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติเชิงลึกของ BSA รวมทั้งข้อกำหนดต่างๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทดสอบขนาดเล็ก (Bench-Scale) เพื่อให้สามารถผลิต BSA ได้สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนบรรเทาความเสี่ยงเพื่อลดอุปสรรคที่อาจจะส่งผลให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง ตามรายละเอียด ดังนี้

มาตรการบรรเทาความเสี่ยงด้านความสามารถในการพัฒนาโครงการ BSA

- ดำเนินการทดสอบการผลิตในระดับ Bench-Scale โดยตัวอย่างที่ได้นั้น จะต้องผ่านการทดสอบคุณสมบัติจากลูกค้า และสามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ได้ตามมาตรฐาน
- การนำข้อมูลของการผลิตจากโรงงานที่มีการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกับบริษัทฯ มาใช้เป็นแนวทางประกอบการศึกษาในการขยายปริมาณการผลิต
- จัดทำ Workshop ร่วมกับผู้พัฒนาเทคโนโลยี และกลุ่ม GC เพื่อทำการศึกษาด้านเทคโนโลยี รูปแบบการลงทุน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการ
- ศึกษาข้อจำกัดทางกฎระเบียบต่างๆ ในการเตรียมความพร้อมในกรณีที่ต้องขอใบอนุญาตต่างๆ

2.2.9 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

1) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า

ณ ปัจจุบันโลกยังคงมีแนวโน้มเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) อย่างต่อเนื่อง ที่เป็นผลลัพธ์จาก “ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon dioxide: CO₂)” จากการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงทำให้ประเทศมหาอำนาจทั่วโลกเริ่มตื่นตัวเกี่ยวกับปัญหาดังกล่าว และให้ความสำคัญต่อเป้าหมายของการปล่อยปริมาณ CO₂ เป็นศูนย์ หรือ Net- Zero Emission ภายในปี พ.ศ. 2593 ตลอดจนได้ร่วมกำหนดแนวทางการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของการใช้พลังงานของโลก เพื่อใช้เป็นมาตรการบรรเทาปัญหาดังกล่าว

ในขณะที่ประเทศไทยก็มีการประกาศเจตนารมณ์ว่าจะยกระดับการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ ให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon) ภายในหรือก่อนปี พ.ศ. 2608 โดยคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติได้กำหนดนโยบายส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ตามนโยบาย 30@30 ซึ่งตั้งเป้าผลิตรถปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (Zero Emission Vehicle: ZEV) ให้ได้อย่างน้อย 30% ของการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในปี พ.ศ.2573 ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งกลไกที่จะนำพาประเทศไทยเข้าสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Society) ในอนาคต โดยคาดการณ์ว่าในช่วงปี พ.ศ. 2570 – 2575 ยานยนต์ไฟฟ้าจะเริ่มมีสัดส่วนในตลาดมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลและเบนซินปรับลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการติดตามแผนการส่งเสริมพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกอย่างใกล้ชิด สำหรับการปรับแผนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ จากแผนเดิมฉบับปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2561 – 2580 (AEDP 2018) ซึ่งได้ตั้งเป้าหมายภายในปี 2580 ให้มีอุปสงค์ของเอทานอลที่ 7.5 ล้านลิตรต่อวัน และอุปสงค์ของ B100 ที่ 8 ล้านลิตรต่อวัน

จากความท้าทายดังกล่าวข้างต้น การถูกทดแทนด้วยยานยนต์ไฟฟ้า หรือ EV ในอนาคต จะมุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มรถยนต์ขนาดเล็กและขนาดกลาง (Light- and medium-duty vehicle) เช่น รถยนต์ส่วนบุคคล รถกระบะ เป็นต้น แต่ยังไม่ครอบคลุมถึงยานยนต์ที่ใช้งานในภาคขนส่งระยะทางไกลที่ยังคงต้องใช้เครื่องยนต์ (Internal Combustion Engine: ICE) และต้องบริโภคน้ำมัน B7 B10 และ B20 เป็นหลัก เช่น ยานพาหนะขนาดใหญ่ (Heavy Duty Vehicles) เนื่องจากข้อจำกัดของการพัฒนาเทคโนโลยี EV ที่ยังไม่สามารถยืดระยะเวลาการใช้งานของประจุไฟฟ้าให้นานขึ้นต่อการกักเก็บประจุไฟฟ้า 1 ครั้ง ซึ่งถือเป็นโอกาสที่บริษัทฯ จะสามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากเชื้อเพลิงชีวภาพ (ไบโอดีเซล) ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ให้เป็นพลังงานสะอาด (Energy Transition) มากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นกุญแจสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคขนส่งได้ในอนาคต อย่างไรก็ตาม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมรับมือกับสถานการณ์ Business Disruption จาก Energy Transition และการเข้ามาที่เร็วขึ้นของ EV Technology บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อรับมือกับการเผชิญหน้าในช่วงเปลี่ยนแปลงการบริโภคพลังงานไว้เพิ่มเติม ดังนี้

มาตรการบรรเทาความเสี่ยงด้านความต้องการใช้น้ำมันจากการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า

- ติดตามแผนการส่งเสริมพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกอย่างใกล้ชิด ว่าจะมีการปรับแผนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติหรือไม่และอย่างไร จากแผนเดิมฉบับปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2561 – 2580 (AEDP 2018)
- ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในการศึกษาและพัฒนาตลาดภายในประเทศ เพื่อรองรับการลงทุนในอนาคต รวมถึงหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการลงทุนโครงการ สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเชื้อเพลิงชีวภาพแบบก้าวหน้า (Advance Biofuel) เช่น Bio-Hydrogenated Diesel (BHD), Bio-Jet, Bio-Naphtha เป็นต้น
- ศึกษาข้อมูลด้านการตลาดร่วมกับกลุ่ม GC เพื่อหาโอกาสทางการตลาด และศึกษาหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับโครงการในการต่อยอดผลิตภัณฑ์เอทานอลให้มีมูลค่าสูงขึ้น เช่น Bio-Ethylene และ Pharma-grade Ethanol รวมถึงต่อยอดไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ Food & Nutraceuticals

- ศึกษาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ และเจ้าของเทคโนโลยีการผลิต (Technology Licensor) เพื่อเป็นการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) ที่ใช้วัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ (Biochemicals)
- ศึกษาและต่อยอดธุรกิจจากผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมี ไปสู่ผลิตภัณฑ์ปลายน้ำผ่านกลุ่มสินค้า Home & Personal Care (HPC) ซึ่งมีมูลค่าสูงขึ้น

นอกจากการบริหารจัดการความเสี่ยง และการกำหนดแผนบรรเทาความเสี่ยงให้สอดคล้องตามปัจจัยเสี่ยงสำคัญข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) ที่บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสมาชิก โดยผลักดันให้หน่วยงานที่ติดต่อประสานงาน หรือมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมร่วมกับภาครัฐ เช่น การขอใบอนุญาตต่างๆ การขอรับสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน การวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและการติดต่อกรมศุลกากรเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์ ฯลฯ ที่จะต้องมีการทบทวนประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่มีอยู่ และประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนกำหนดแผนบรรเทาความเสี่ยงเพิ่มเติม หากพบว่า ระดับความเสี่ยงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

บริษัทฯ เชื่อว่า การดำเนินการตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยงข้างต้น จะช่วยลดความเสี่ยงต่างๆ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งจะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามทิศทางและแผนกลยุทธ์ที่วางไว้