



GREEN CHEMICALS, CREATING SUSTAINABLE VALUE

ขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์
เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2560

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

SUSTAINABILITY REPORT 2017

Global Green Chemicals Public Company Limited



LEADING GREEN CHEMICALS, CREATING SUSTAINABLE VALUE

ขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์
เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน

Sustainable Products

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอนามัยที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติเพื่อสร้างความยั่งยืน

People Prosperity

ความเจริญเติบโตของการผลิตสินค้าและบริการ จากการเพิ่มประสิทธิภาพการวิจัยและพัฒนา เพื่อตอบสนองความจำเป็นพื้นฐานของประชาชน

Operational Excellence

มุ่งเน้นความเป็นเลิศในการดำเนินงาน จัดการธุรกิจอย่างชาญฉลาด และสร้างสรรค์กระบวนการดำเนินงานธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน



**TO BE A LEADING GREEN
CHEMICAL COMPANY**

BY CREATING SUSTAINABLE VALUE

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นผู้นำ
และรักษาอัตราการเติบโตในระยะยาว
ของธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม
โดยตระหนักถึงความสำคัญ
ของสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



GLOBAL GREEN CHEMICALS PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืนประจำปี 2560 เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทราบถึงความมุ่งมั่นและแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนายั่งยืนของบริษัทฯ ตามหลักธรรมาภิบาลที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืนฉบับนี้เป็นปีแรก โดยมีเนื้อหาที่สอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core)

ขอบข่ายการนำเสนอของรายงานฉบับนี้ครอบคลุมถึงบริษัทในกลุ่มโกลบอลกรีนเคมิคอล ที่บริษัทถือครองหุ้นมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 100 และบริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการ (Operational Control) ผ่านคณะกรรมการ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถอ้างอิงข้อมูลได้จากเว็บไซต์ <http://www.ggcplc.com/th/about#company-structure>

รายงานการพัฒนายั่งยืน ประจำปี 2560 มุ่งเน้นสื่อสารประเด็นด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ส่งเสริมกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลัก ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานฉบับนี้ ประกอบด้วย 3 บทหลัก ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Sustainable Products)
2. ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ (Operational Excellence)
3. ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม (People Prosperity)

โดยมีขอบเขตข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2560

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งสร้างสรรค์คุณค่าในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน รวมถึงยินดีรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อพัฒนาร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

Global Green Chemicals Public Company Limited (GGC) prepared the Sustainability Report 2017 with the objective of communicating to the stakeholders about its commitment and approach to sustainable development according to good governance which covers economic, social and environmental aspects. GGC has prepared this Sustainability Report for the first year. The report content is consistent with the reporting guidelines of Global Reporting Initiative (GRI) Standards at the core level.

Details presented in the report cover companies in the group which GGC holds 100% of the shares and has operational control, and all stakeholders who are involved in the business operations of GGC. The information can be referenced at <http://www.ggcplc.com/en/about#company-structure>

Moreover, the details and performance in this report are focused on the key communication on sustainability issues that align with GGC's operational strategy as well as direct and indirect needs of all stakeholders, consisting of 3 main chapters:

1. Sustainable Products
2. Operational Excellence
3. People Prosperity

The reporting period is from January 1, 2017 to December 31, 2017.

As a leading company in green chemical products, GGC is committed in creating value for sustainable coexistence by conducting business under good governance together with responsibilities for society and community. Furthermore, GGC welcomes comments and suggestions in order to promote sustainable development with all stakeholders in the future.

ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 4

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : +66 (0) 2558-7300

โทรสาร : +66 (0) 2558-7301

เว็บไซต์ : <http://www.ggcplc.com/th/contact>

Contact Details

For more information : Global Green Chemicals Public Company Limited

555/1 Energy Complex Building A, 4th Floor,

Vibhavadi Rangsit Road, Chatuchak, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand

Phone: +66 (0) 2558-7300

Fax: +66 (0) 2558-7301

Website: <http://www.ggcplc.com/en/contact>



ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ
Operational Excellence



ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
Sustainable Products



ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม
People Prosperity

CONTENTS

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ABOUT THIS REPORT	แนวทางในการเขียนรายงานฉบับนี้ REPORTING GUIDELINE	2
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ HIGHLIGHT PERFORMANCE	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ HIGHLIGHT PERFORMANCE	4
ธุรกิจของเรา OUR BUSINESS	วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์การดำเนินการ OUR VISION, MISSION, AND STRATEGY	6
	แผนผังทางธุรกิจ BUSINESS FLOWCHART	10
	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย STAKEHOLDERS ENGAGEMENT	12
	การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ MATERIALITY SUSTAINABILITY ISSUES	18
สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ MESSAGE FROM OUR CHAIRMAN AND OUR MANAGING DIRECTOR		20
ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน SUSTAINABLE PRODUCTS	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	26
	การบริหารจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ INNOVATION MANAGEMENT & PRODUCT RESPONSIBILITY	36
ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ OPERATIONAL EXCELLENCE	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ GOOD CORPORATE GOVERNANCE & BUSINESS CODE OF CONDUCT	48
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	57
	การบริหารจัดการความเสี่ยง RISK MANAGEMENT	69
ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม PEOPLE PROSPERITY	แรงงานสัมพันธ์และสิทธิมนุษยชน LABOR RELATIONS AND HUMAN RIGHTS	78
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY	86
	ชุมชนสัมพันธ์ COMMUNITY RELATIONS	98
ภาคผนวก APPENDIX	การปฏิบัติตามเกณฑ์ GRI GRI CONTENT INDEX	114
	ผลการดำเนินงานประจำปี 2560 PERFORMANCE DATA 2017	124
	รายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติตามเกณฑ์ UNGC UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS	136
	รางวัลแห่งความสำเร็จ AWARDS AND RECOGNITIONS	141

HIGHLIGHT PERFORMANCE

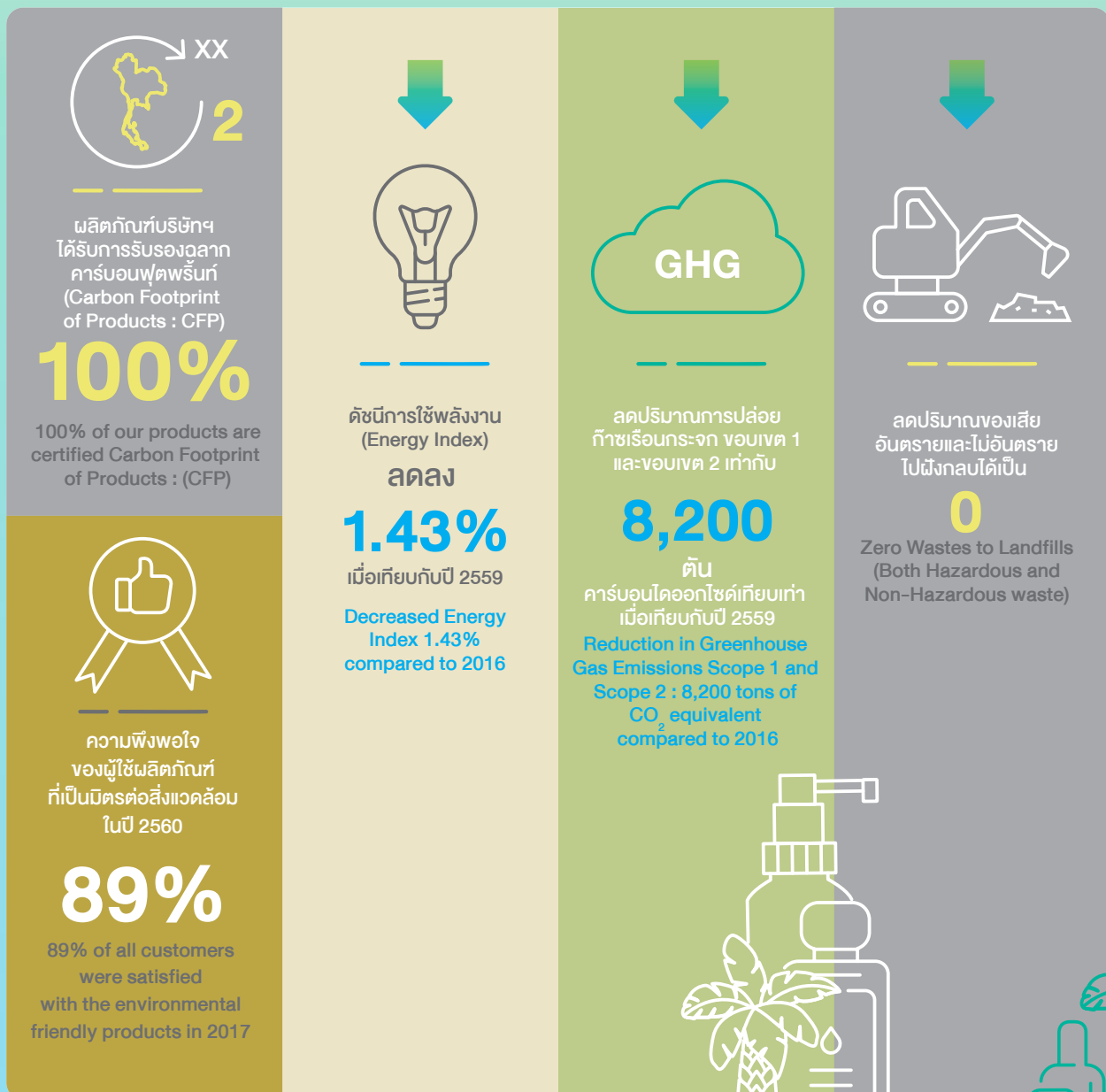
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ สามารถสรุปผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้ดังนี้

GGC is committed to operating business for sustainable growths in economic, social, and environmental aspects together with outstanding achievements in 2017 as follows.

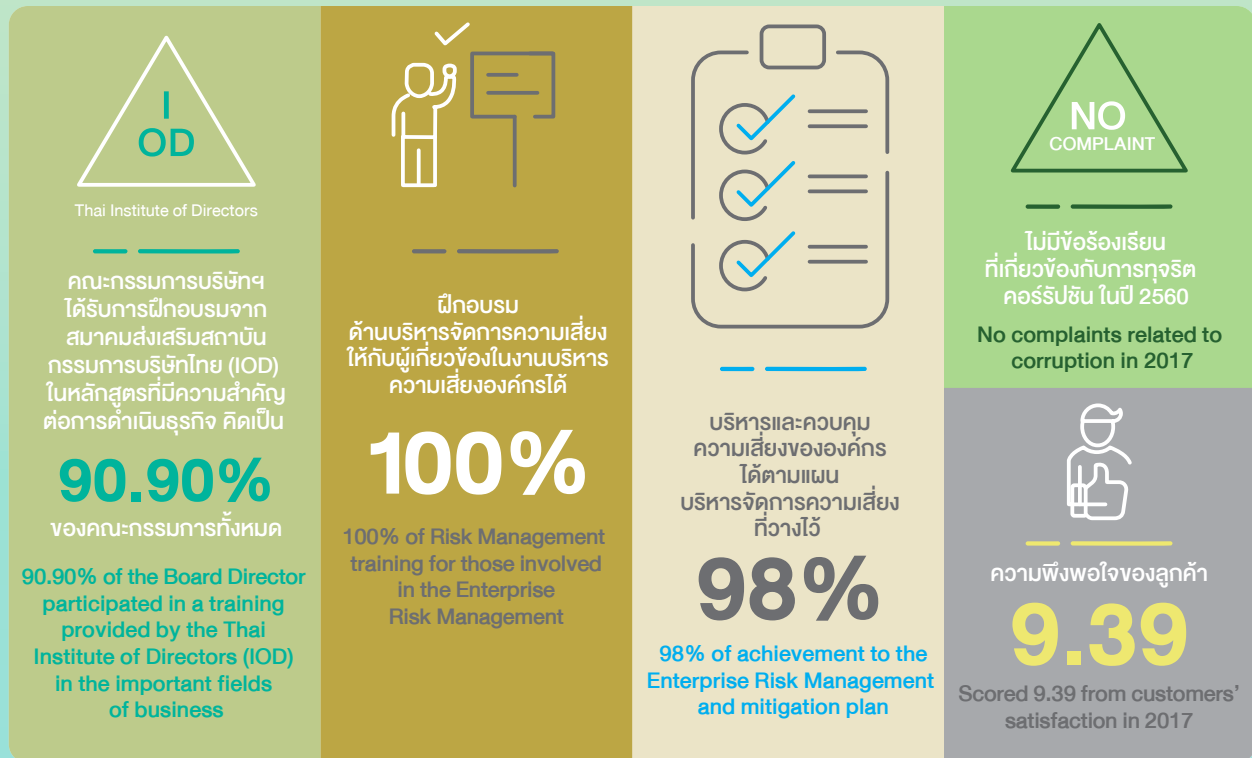
SUSTAINABLE PRODUCTS

ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



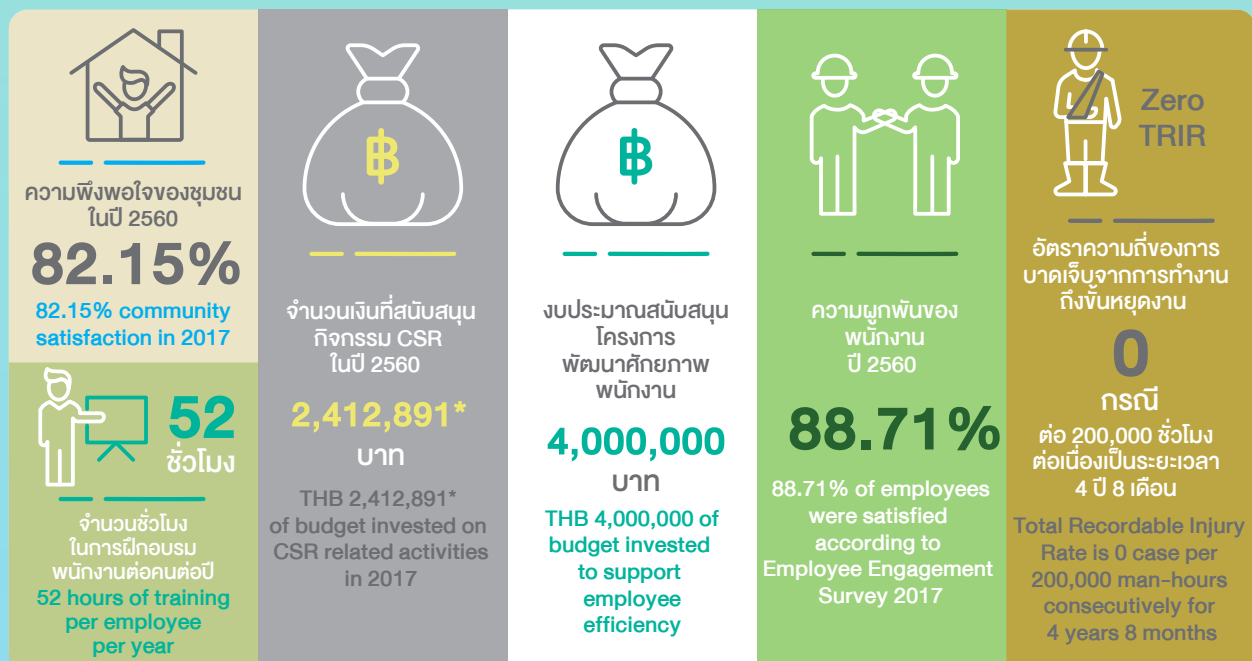
OPERATIONAL EXCELLENCE

ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ



PEOPLE PROSPERITY

ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม



*หมายเหตุ : จำนวนเงินสนับสนุนกิจกรรม CSR ได้รวมงบประมาณสนับสนุน โครงการ GGC ใส่ปุ๋ยในหัวใจ ช่วยเกษตรกรได้หลังน้ำท่วม

* Remark : Budget invested on CSR related activities already covered budget spending on "GGC Fertilizers Donation" project.

OUR BUSINESS

การดำเนินธุรกิจของเรา

OUR VISION, MISSION, AND STRATEGY

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินงาน

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บุกเบิกด้านการผลิตผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่ 1) เมทิลเอสเทอร์ (B100) มีกำลังการผลิต 300,000 ตันต่อปี 2) แฟตตี้แอลกอฮอล์ มีกำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี และ 3) กลีเซอริน มีกำลังการผลิต 31,000 ตันต่อปี โดยบริษัท มีฐานการผลิตตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก (มาบตาพุด) จังหวัดระยอง

สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมของโครงสร้างธุรกิจของบริษัท ได้ที่ รายงานประจำปี 2560 หน้า 18 และเว็บไซต์บริษัท

<http://www.ggcplc.com/th/about#who-we-are>

Global Green Chemicals Public Company Limited is a pioneer in the manufacture of Oleochemicals in Thailand. GGC currently has three product types: 1) Methyl Ester (B100) with capacity of 300,000 tons per year 2) Fatty Alcohols with capacity of 100,000 tons per year and 3) Glycerine with a capacity of 31,000 tons per year. GGC's production base is located in the Hemaraj Eastern Industrial Estate (Map Ta Phut), Rayong Province.

More details of GGC's business structure can be found in the Annual Report 2017, page 18 and on website of the company,

<http://www.ggcplc.com/en/about#who-we-are>.

VISION

วิสัยทัศน์

TO BE A LEADING
GREEN CHEMICAL COMPANY
BY CREATING
SUSTAINABLE VALUE

เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม
พร้อมขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์
เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน

MISSION

พันธกิจ

ลูกค้า : คิดค้นนวัตกรรมและรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการเพื่อพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน

Customers: Innovate and provide excellent quality products and services for long-term partnership

ผู้มีส่วนได้เสีย : สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนอย่างสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม
Stakeholders: Maximize sustainable value for shareholders with transparency and integrity

พนักงาน : สร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานให้พนักงานผู้เป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด
พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศร่วมกัน

Employees: Create a work-life balance environment and high performance organization by investing in human resources

สังคม : ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นำมาซึ่งการพัฒนาที่ยั่งยืน
Society: Responsible and care for sustainable development of environment and society

เป็นบริษัทแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Flagship Company) ของ กลุ่มบริษัท PTTGC Green Flagship for PTTGC Group



เป็นผู้นำอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีระดับภูมิภาค To be a leader of the regional Oleochemical industry

เป็นผู้นำในการผลิตเมทิลเอสเทอร์ในระดับประเทศ รวมถึงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อีกทั้งเป็นผู้ผลิตแพตตีแอลกอฮอล์ชั้นนำในระดับภูมิภาค
To be a national domestic leader of Methyl Ester production, be able to maintain a steady and continuous profit margin, and be a regional leader of Fatty Alcohols production.



เป็นแกนนำในธุรกิจ ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม To be a Green Flagship Company

โดยแบ่งการดำเนินธุรกิจเป็น 3 ด้าน คือ
ธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Biochemicals)
ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel)
และธุรกิจพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)
Business is divided into 3 aspects: Biochemicals, Biofuel and Bioplastics.



เป็นบริษัทที่มีการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้รับการยอมรับ และจัดอันดับด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืนผ่านดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ To be a company with sustainable business growth, being recognized and rated for sustainable development via the Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)

มุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในองค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
Commitment to be one of the sustainability model organizations and be recognized by stakeholders for its balanced economic, social and environmental responsibilities.



เป็นบริษัทที่สร้างการเติบโต และผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคง To be a company that has grown steadily and profitably

มุ่งมั่นในการขยายธุรกิจให้มีผลตอบแทนด้านรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการเพิ่มประสิทธิภาพ การขยายกำลังการผลิต การขยายส่วนแบ่งตลาด และเพิ่มยอดขายการผลิตผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น
Commitment to expand its business with a continual revenue growth through optimization, capacity expansion, expanding market share and increasing sales targets, production of high value products, and developing new products to increase diversity.

OBJECTIVES AND GOALS วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

GGC'S STRATEGY

กลยุทธ์ของบริษัทฯ

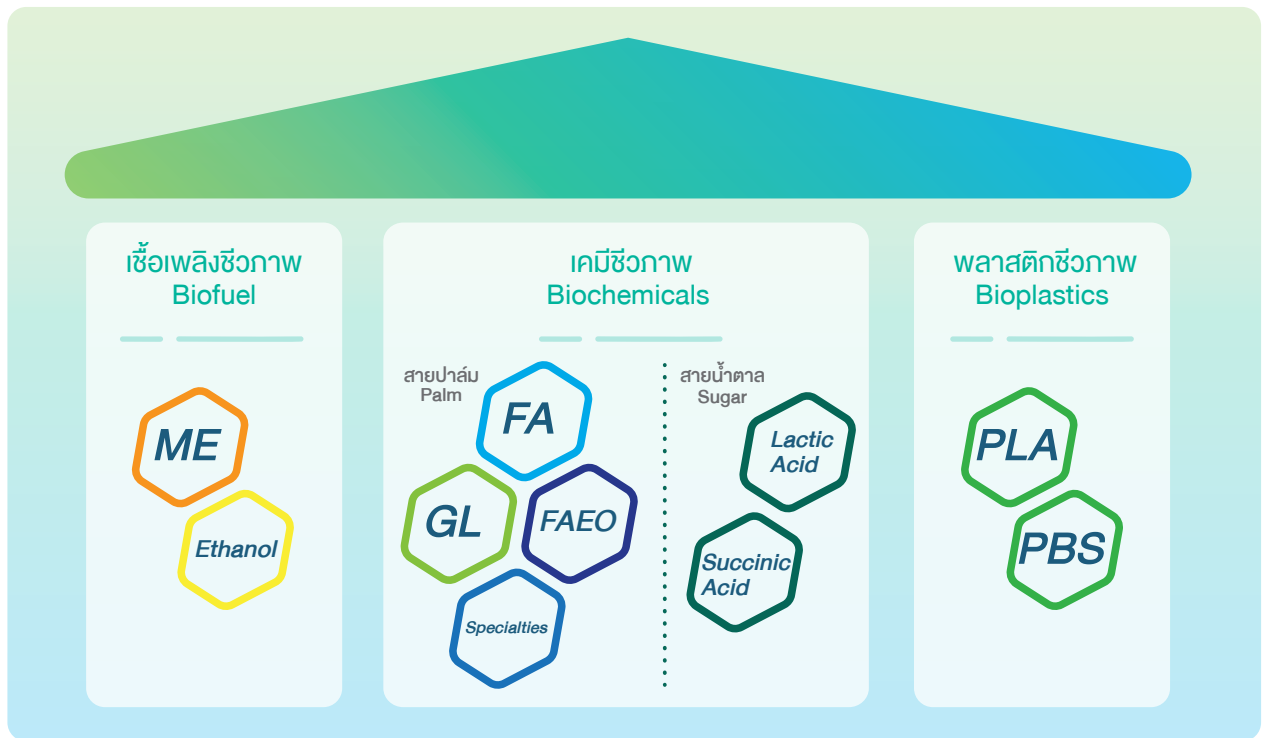
Business direction and strategy of GGC focuses on creating and maintaining competitive capabilities, sustainable business growth of green chemical products consisting of Biochemicals, Biofuel, and Bioplastics, as well as corporate development in various fields to support future growth plans and to achieve short-term and long-term targets.

ทิศทางและแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
มุ่งเน้นการสร้างและรักษาความสามารถในด้านการแข่งขัน
การเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ที่ประกอบไปด้วย ธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Biochemicals)
ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) และธุรกิจพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)
รวมทั้งการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ เพื่อสนับสนุนแผนการเติบโตในอนาคต
ให้บรรลุเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว



GROUPS OF TARGET PRODUCTS ACCORDING TO THE "THREE PILLARS GROWTH" STRATEGY

กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ “การเติบโตของสามเสาหลัก”



1

กลยุทธ์การรักษาและเพิ่มพูน
ขีดความสามารถทางการแข่งขัน
Competitiveness

2

กลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศ
ด้านการขายและการตลาด
Marketing Excellence

3

กลยุทธ์การสร้าง
และพัฒนานวัตกรรม
Innovation

กลยุทธ์ของบริษัท
GGC's Strategy

กลยุทธ์การดำเนินโครงการ
เพื่อการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์
เพื่อสิ่งแวดล้อม
Green Growth

4

กลยุทธ์การเพิ่มพูนความสามารถ
Capability Buildup

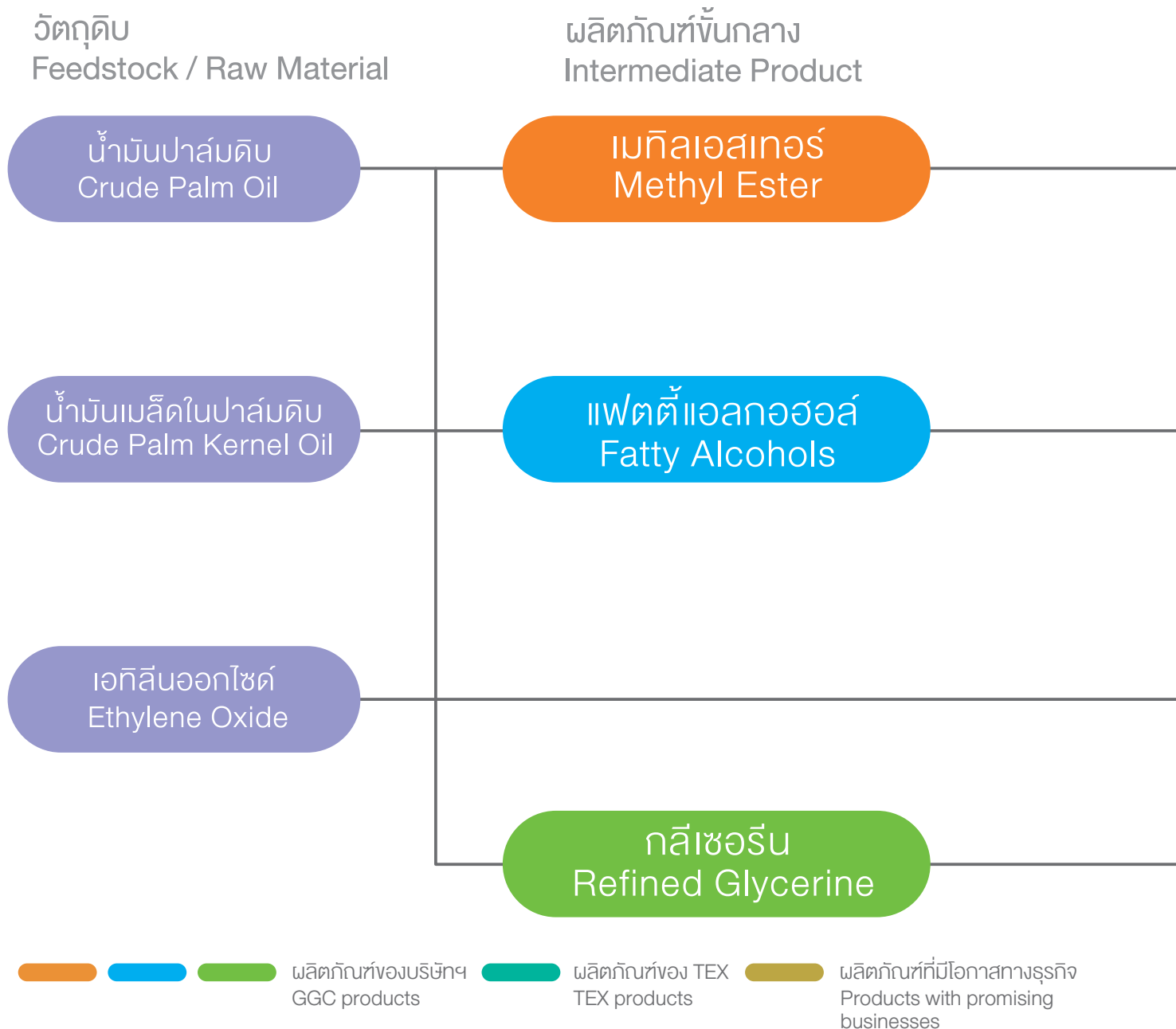
5

สามารถติดตามรายละเอียดของวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์การดำเนินงาน และวัตถุประสงค์เป้าหมายของบริษัทฯ
เพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2560 หน้า 5

More detail of the vision, mission, operating strategies, and objectives and goals of GGC can be found in the Annual Report 2017, page 5

BUSINESS FLOWCHART

แผนผังทางธุรกิจ



ผลิตภัณฑ์ขั้นปลาย Downstream Product

อุตสาหกรรม Industry



- อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงยานยนต์
- Automotive Fuel



โอสีโอเคมีชนิดพิเศษ
Specialty Oleochemicals



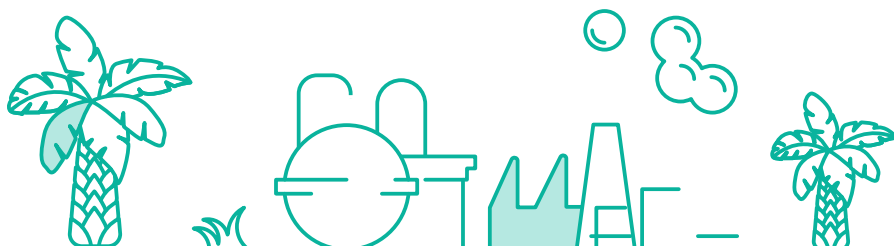
- อุตสาหกรรมเคมีเพื่อสุขอนามัย
- Personal Care Products



แฟตตี้แอลกอฮอล์
อีทอกซีเลต
Fatty Alcohol Ethoxylates



- อุตสาหกรรมเภสัชภัณฑ์
- อุตสาหกรรมเคมีเพื่อสุขอนามัย
- Pharmaceutical
- Personal Care Products



STAKEHOLDERS ENGAGEMENT


การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ผู้ถือหุ้น 2) หุ้นส่วนทางธุรกิจ 3) ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และ 4) พนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็น เพื่อทำความเข้าใจถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียสนใจ และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้รับมาปรับใช้ในกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

GGC has classified internal and external stakeholders into four main groups: 1) Shareholders 2) Business Partners 3) Community, society and environment, and 4) Employee. GGC has recognized the importance of engaging with all stakeholders by communicating and listening to their feedback in order to understand the issues of their interest, to respond to their expectations, and to apply those recommendations to the decision-making process and its business operations.

1. SHAREHOLDERS

กลุ่มผู้ถือหุ้น

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels
ผู้ถือหุ้น SHAREHOLDERS  ประเด็น ที่ให้ความสนใจ Issues of interest <ul style="list-style-type: none"> • การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ • Increasing business competitiveness 	<p>บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตน และมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน และการสร้างมูลค่าเพิ่มและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียรับรู้อย่างโปร่งใส ครบถ้วน และตรวจสอบได้ พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้นอยู่เสมอ</p> <p>GGC promotes the protection of shareholders rights along with its commitment to maximize shareholders' satisfaction with regard to sustainable growth, value-added creation, consistent and reasonable returns, and business operation based on good corporate governance principles. Moreover, GGC recognizes the importance of information disclosure to stakeholders in a transparent and complete manner and listens to comments and complaints of shareholders.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมประจำปีของผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง • รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ • การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) ปีละ 4 ครั้ง • การติดต่อผ่านเลขานุการบริษัทฯ Corporategovernance@ggcplc.com • เว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.ggcplc.com/th/contact • Annual meeting of shareholders • Annual report and sustainability development report • GGC's whistleblower channel • Analyst Meeting, 4 times per year • Contact through the company secretary; Corporategovernance@ggcplc.com • Company's website: http://www.ggcplc.com/en/contact

2. BUSINESS PARTNERS

หุ้นส่วนทางธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels
<p>ลูกค้า CUSTOMERS</p>  <p>ประเด็น ที่ให้ความสนใจ Issues of interest</p> <ul style="list-style-type: none"> • การได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่ยุติธรรม • Obtaining high-quality products and services at a fair price 	<p>บริษัทฯ มุ่งสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม และยกระดับมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้การรับประกันสินค้าและบริการ พร้อมทั้งมีระบบการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพื่อรับและตอบสนองข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว</p> <p>GGC is committed to create satisfaction and confidence for customers using its products and services. Hence, customers will receive high-quality products and services at reasonable prices and GGC will continuously improve quality and safety standards. Moreover, GGC offers a guarantee on products and services and implemented a system to quickly receive and respond to complaints about products and services.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมประจำปีกับลูกค้าปีละ 2 ครั้ง • การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า • สื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่น จดหมายข่าว ข่าวสารความเคลื่อนไหวบนเว็บไซต์ • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ • เว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.ggcplc.com/th/contact • Customer meeting, twice a year • Customer satisfaction survey • Various media types of the company, such as newsletters, news on the website • GGC's whistleblower channel • Company's website: http://www.ggcplc.com/en/contact
<p>คู่ค้า SUPPLIERS</p>  <p>ประเด็น ที่ให้ความสนใจ Issues of interest</p> <ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นธรรม • Operating with integrity, transparency and fairness 	<p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าอย่างซื่อสัตย์ และปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาค ภายใต้กฎหมายและกติกาที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด</p> <p>GGC focuses on keeping interests with its suppliers faithfully, and to treat each other equally according to law and defined rules.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การขึ้นทะเบียนคู่ค้า • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ • เว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.ggcplc.com/th/contact • Vendor registration • GGC's whistleblower channel • Company's website: http://www.ggcplc.com/en/contact

3. COMMUNITY, SOCIETY AND ENVIRONMENT


ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels
<p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม COMMUNITY, SOCIETY, AND ENVIRONMENT</p>  <p>ประเด็นที่ให้ความสนใจ Issues of interest</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ Impact on community, society, and environment as a result of the company's operations 	<p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจ และรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ อีกทั้งยังรับฟังความคิดเห็นจากคนในชุมชน ตลอดจนหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่ไม่เหมาะสม และวางมาตรการรับมือและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนในสังคม และดำรงไว้ซึ่งความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>GGC emphasized on business operations with attention and responsibility to communities, society and environment by taking into account the potential impact on environment and surrounding communities, listening to comments from people in the communities, avoiding improper operations, and determining measures to cope with and prevent the impact on communities, society and the environment. This is to provide good quality of life for people and to maintain environmental sustainability.</p>	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเยี่ยมเยียนชุมชน 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 6,004 ชั่วโมง การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 1 ครั้งต่อปี ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.ggcplc.com/th/contact Community Visit 2-3 times per week Social and environmental activities 6,004 hours Annual community satisfaction survey GGC's whistleblower channel Company's website: http://www.ggcplc.com/en/contact



4. EMPLOYEE

พนักงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels
<p>พนักงาน EMPLOYEE</p>  <p>ประเด็น ที่ให้ความสนใจ Issues of interest</p> <ul style="list-style-type: none"> • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม • Occupational health and safety, including fair welfare and compensation 	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้แก่พนักงาน พร้อมทั้งดูแลด้านความปลอดภัย และจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน ด้วยความเชื่อที่ว่าพนักงานคือทรัพยากรที่สำคัญที่สุดที่นำมาซึ่งความสำเร็จก้าวหน้าและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญแก่การให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม และการรับฟังข้อร้องเรียนและความคิดเห็นจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ</p> <p>GGC is committed to be an organization that promotes learning, manages safety and provides fully equipped facilities to employees, with the belief that employees are the most important resource bringing success, progress and sustainable growth. GGC recognizes the importance of providing a fair compensation and listening to the complaints and feedback from all employees equally across various communication channels.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรม MD พบพนักงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง • แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรประจำปี • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ • เว็บไซต์ของบริษัทฯ http://www.ggcplc.com/th/contact • MD Townhall, 4 times a year • Annual employee satisfaction and engagement survey • GGC's whistleblower channel • Company's website: http://www.ggcplc.com/en/contact



REPORT CONTENT DEFINING PROCESS

กระบวนการกำหนดเนื้อหาการรายงาน

(102-46, 102-42, 102-56)

บริษัทฯ จัดทำรายงานโดยคัดเลือกและประเมินประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ และคำนึงถึงประเด็นที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยอ้างอิงตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards อันประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. การระบุประเด็นที่สำคัญและกำหนดขอบเขตของการรายงาน

การระบุประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ จัดทำจากการรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปฐมภูมิ (Primary Data) และเชิงทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยพิจารณากลยุทธ์เชิงธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงพิจารณาความคาดหวังตลอดห่วงโซ่คุณค่าของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

GGC prepared the report by selecting and evaluating issues that are important to the company's sustainability, and taking into account issues that are consistent with the expectations of all stakeholders, based on the Global Reporting Initiative (GRI) Standards, which consist of the following four steps:

1. Identification of material issues and definition of the reporting scope

Identifying issues that affect sustainability of GGC is prepared by data collected from primary and secondary data, by considering the business strategies that cover both risks and opportunities, and by considering the expectations of stakeholders in economic, social, and environmental aspects throughout the value chain.

2. การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

การจัดลำดับและประเมินระดับความสำคัญแต่ละประเด็นทำโดยการให้คะแนนใน 2 มิติ ได้แก่ 1) ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ โดยใช้ข้อมูลจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านหน่วยงานของบริษัทฯ รวมถึงผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแสดงความคิดเห็น 2) ผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้น้ำหนักของคะแนนในแต่ละประเด็นขึ้นอยู่กับเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจซึ่งในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมและมุ่งเน้นเฉพาะประเด็นที่สำคัญในระดับปานกลางและสูงเท่านั้น

2. Prioritization of material issues

Prioritizing and evaluating each issue are done by scoring in two aspects: 1) Issues that interest stakeholders by using information from stakeholder engagement via divisions of the company and via the Whistleblower channel 2) Significant impact on the company's operations, such as economic, social, and environmental impacts. Weight of the score on each issue is based on the assessment criteria of risk and opportunities in the business operations. The content of this report covers and highlights the material issues in the high and moderate levels only.

3. การทวนสอบประเด็นที่สำคัญ

การทวนสอบดำเนินการโดยรวบรวมผลการประเมินประเด็นที่สำคัญ ระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานตามตัวชี้วัดมาตรฐานของ GRI และทำผลสรุป จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาเห็นชอบและตรวจสอบสาระสำคัญให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และโปร่งใส ตรงตามบริบท เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

3. Verification of material issues

Verification is carried out by gathering evaluation results of material issues, identifying consistency among material issues and the reporting category based on the GRI standards, and taking a conclusion. Then the conclusion is presented to the Corporate Governance and Sustainable Development Committee for approval and verification of its completeness and transparency in line with the context, targets and strategies of the company.

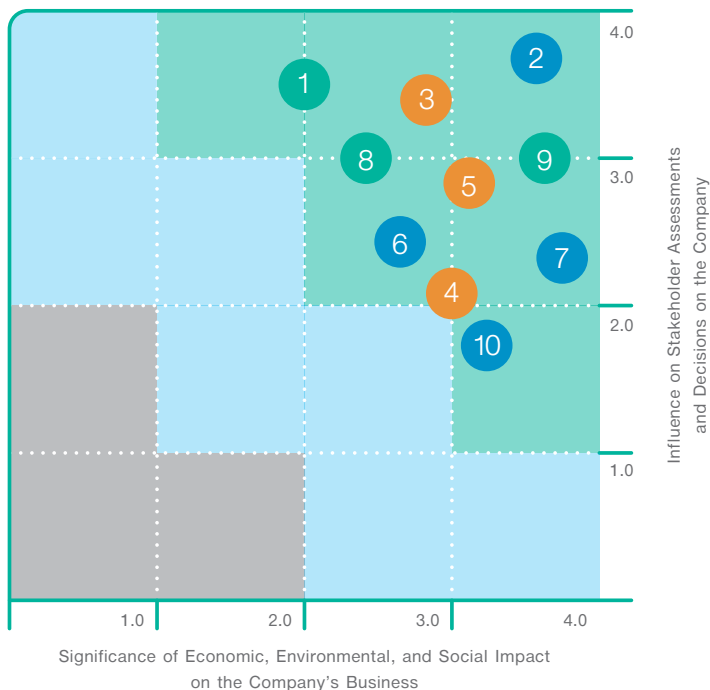
4. การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่องจะดำเนินการโดยทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรวบรวมข้อเสนอและความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพิจารณา ปรับปรุง และพัฒนา รายงานในฉบับถัดไปให้ตอบสนองต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละประเด็นได้ดียิ่งขึ้น

4. Continuous report development

Continuous report development is done by continuous reviews of disclosed data in the Sustainability Report as well as gathering feedback and recommendations from stakeholders for improvement and development of the forthcoming report to meet the interests of stakeholders in particular issues.

MATERIALITY MATRIX



● Economic ● Environment ● Social

- 1 Climate Strategy
- 2 Supply Chain Management
- 3 Occupational Health & Safety
- 4 Labor Relations & Human Rights
- 5 Community Relations
- 6 Corporate Governance & Business Code of Conduct
- 7 Risk Management
- 8 Environmental Impact
- 9 Innovation Management & Product Responsibility
- 10 Customer Relations

MATERIAL SUSTAINABILITY ISSUES

การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

Chapter/ Section	Material Topic to GGC	Corresponding Material GRI Topics	Key Stakeholders and Impact Boundary	
			Within the Organization	Outside the Organization
Sustainable Products	Environmental Management	Organization Profile (102-11) Strategy (102-15) Management Approach (103-1, 103-2, 103- 3) Economic Performance (201-1, 201-2) Materials (301-1) Energy (302-1, 302-3) Water (303-1, 303-3) Emissions (305-1, 305-2, 305-4) Effluents and Wastes (306-2, 306-3)	Employee	<ul style="list-style-type: none"> • Business partner • Community, Society and Environment
	Innovation & Product Responsibility	Organization Profile (102-11) Strategy (102-15) Market served (102-6) Management Approach (103-1, 103-2, 103- 3) Customer Health and Safety (416-1)	Employee	<ul style="list-style-type: none"> • Shareholder • Business partner • Community, Society and Environment
Operational Excellence	Corporate Governance & Business Code of Conduct	Organization Profile (102-11) Strategy (102-15) Ethics and Integrity (102-16, 102-17) Governance (102-18, 102-20, 102-24, 102- 26, 102-27, 102-35, 102-36, 102-38) Management Approach (103-1, 103-2, 103- 3) Anti-corruption (205-2, 205-3)	Employee	<ul style="list-style-type: none"> • Shareholder • Business partner • Community, Society and Environment
	Supply Chain Management	Organization Profile (102-11, 102-13) Strategy (102-15) Management Approach (103-1, 103-2, 103- 3) Supplier Environmental Assessment (308-1) Supplier Social Assessment (414-1)	Employee	<ul style="list-style-type: none"> • Business partner

Chapter/ Section	Material Topic to GGC	Corresponding Material GRI Topics	Key Stakeholders and Impact Boundary	
			Within the Organization	Outside the Organization
	Risk Management	Organization Profile (102-11) Strategy (102-15) Governance (102-30) Management Approach (103-1, 103-2, 103- 3)	Employee	<ul style="list-style-type: none"> • Shareholder • Business partner • Community, Society and Environment
People Prosperity	Labor Relations and Human Rights	Organization Profile (102-11) Strategy (102-15) Management Approach (103-1, 103-2, 103- 3) Employment (401-1, 401-2, 401-3) Training and Education (404-1, 404-3) Diversity and Equal Opportunity (405-1)	Employee	<ul style="list-style-type: none"> • Shareholder • Business partner • Community, Society and Environment
	Occupational Health and Safety	Organization Profile (102-11) Strategy (102-15) Approach (103-1, 103-2, 103-3) Occupational Health and Safety (403-1, 403-2)	Employee	<ul style="list-style-type: none"> • Business partner • Community, Society and Environment
	Community Relations	Organization Profile (102-11) Strategy (102-15) Approach to Stakeholder Engagement (102-43) Key Topics and Concerns Raised (102-44) Management Approach (103-1, 103-2, 103- 3) Economic Performance (201-1) Indirect Economic Impacts (203-1, 203-2) Local Communities (413-1)	Employee	<ul style="list-style-type: none"> • Community, Society and Environment

Remark : This is the first year for GGC's reporting, therefore, there are no restatements of previous year performance and no significant changes in 2017.

MESSAGE FROM OUR CHAIRMAN AND OUR MANAGING DIRECTOR

สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ



MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

สารจากประธานกรรมการ

ปี 2560 นับเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายของบริษัท โกลบอล กรีนเคมีคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GGC โดยเป็นปีที่บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่จากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นปีที่เศรษฐกิจโลกมีความผันผวน แม้ว่าเศรษฐกิจหลักมีแนวโน้มฟื้นตัวในช่วงปลายปี แต่สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของโลกจากปัจจัยด้านอื่น ๆ เช่น ด้านความตึงเครียดในภูมิภาค และประเด็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อการสร้างดุลยภาพของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ กลยุทธ์การรักษาและเพิ่มทุนขีดความสามารถทางการแข่งขัน (Competitiveness) กลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศด้านการขายและการตลาด (Marketing Excellence) กลยุทธ์การสร้างและพัฒนานวัตกรรม (Innovation) กลยุทธ์การดำเนินโครงการเพื่อการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth) และกลยุทธ์การเพิ่มทุนขีดความสามารถ (Capability Buildup)

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมและแนวโน้มธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม และกำหนดแผนกลยุทธ์เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนเพื่อเป็นส่วนหลักในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้พัฒนาไปสู่เศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยจะขยายกำลังการผลิตและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการต่อยอดไปเป็นศูนย์กลางการผลิตเคมีชีวภาพและไบโอพลาสติกในอนาคต

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับสากล ได้แก่ แนวปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ United Nations Global Compact และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรทางด้านความยั่งยืนทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ อาทิ สมาชิกองค์การสหประชาชาติ องค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD) เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านความยั่งยืนในภาพรวมของบริษัทฯ ซึ่งจากการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลที่เกี่ยวกับความยั่งยืน ได้แก่ รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2560

In 2017, was a challenging year for Global Green Chemicals Public Company Limited (GGC), as it progressed of major transitions. GGC was now listed on the Stock Exchange of Thailand for the first time during a fluctuation of the global economy. Although the global economy was predicted to recover and become more stabilized at the end of the year, the change of global phenomenon, caused by stressful and disputes over regions, environmental impacts, and the increasing awareness of climate change, had affected the continuity and consistency of GGC's business operations. Nevertheless, the Board of Directors and management team have been managing the company's business operation in accordance with five keys strategic plan that included Competitiveness, Marketing Excellence, Innovation, Green Growth and Capability Buildup.

GGC annually monitors and reviews its vision, mission and business direction systematically so that we are up to date with the present and well prepared for future business trends. GGC sets goals and targets to become a global leader in producing green chemical products and implement a strategy to develop a strong and sustainable growth and for Thailand to shift towards a Bioeconomy country. We will develop further and expand our production capacity and company infrastructure into becoming a center in biochemical and bioplastic production in the future.

The company strictly operates in accordance with international sustainability frameworks, namely the United Nations Global Compact (UNGC), and has joined many sustainability organizations at both national and international levels, such as Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD). GGC has the Corporate Governance and Sustainable Development Committee, which fully commit to the sustainability and overall corporate governance as well. Moreover, GGC got reward from CSR-DIW Continuous Award 2017 as a result of Sustainability company.

ในนามของคณะกรรมการของบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทุกภาคส่วน ที่ให้ความเชื่อมั่นและการสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ตลอดจนคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ สำหรับความทุ่มเทและร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถ ส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอยืนยันว่าจะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้บริษัทฯ และสังคมเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน



นายสุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีชาว์
Mr. Supattanapong Punmeechaow

ประธานกรรมการ
Chairman

On behalf of the Board of Directors of GGC, we would like to thank all of our stakeholders that have put their trust, support and confidence in our company. Most importantly, we would like to thank all the management teams and employees for devotion and full dedication to their tasks and assignments resulting in the endless success of this company. Therefore, we pledge to ensure that we will operate our business under the principle of good governance, recognize the importance and consideration of all stakeholder groups as well as a responsible member of the community and society, also commit to environmental stewardship and to operate our business innovatively alongside our communities for a sustainably prosperous future.

MESSAGE FROM THE MANAGING DIRECTOR

สารจากกรรมการผู้จัดการ

ภายใต้วิสัยทัศน์แห่งการเป็นผู้นำธุรกิจโอเลโอเคมีในเวทีโลก บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GGC จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจปลายน้ำ (Downstream Specialty Products) ที่เกี่ยวข้องกับผลผลิตทางการเกษตรของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน สารลดแรงตึงผิว (Surfactants) ตลอดจนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ ซึ่งบริษัทฯ มีแนวทางในการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจชีวภาพมาประยุกต์เพื่อการขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย 4.0

ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมประสานประโยชน์ให้การดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยเริ่มจาก

ด้านเศรษฐกิจ : บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การขยายฐานการผลิตจากปาล์มน้ำมันไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้้อยเป็นวัตถุดิบเพิ่มเติม ด้วยการศึกษาศักยภาพไปได้ในการก่อสร้างไบโอคอมเพล็กซ์ (Biocomplex) เพื่อเตรียมพร้อมธุรกิจผลิตพลังงานชีวภาพ (Biofuel) ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) และ

With the vision of being a global leader in the Oleochemical business industry, Global Green Chemicals Public Company Limited (GGC) is committed to operate under the fundamental of sustainable development. We want to promote our capability and competitive advantage in Downstream Specialty Products, which relate to agricultural produce of Thailand such as the renewable energy industry, surfactants, as well as natural hygiene products. GGC will achieve this by adopting the most advanced technology for the production process to meet the increasing demands and expectations of environmental friendly products and to comply with the economic structural reform policies that has incorporated Bioeconomy to reinforce the country's transition in accordance to Thailand 4.0 policy.

In 2017, GGC emphasized on the development of economic, social, and environmental aspects of sustainability as well as coordinate and distribute advantages to the coexisting sustainable development growth of business operations, society and environment.

Starting with the Economic dimension: GGC has expanded its areas of business from palm oil industry to sugarcane industry and studied its feasibility of constructing Biocomplex.

เคมีชีวภาพ (Biochemicals) มุ่งสู่การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเร่งพัฒนาแหล่งวัตถุดิบปาล์มน้ำมัน ด้วยการสนับสนุนและผลักดันกลุ่มเกษตรกรในภาคตะวันออก เจียงเหนือตอนบน ให้หันมาทำเกษตรกรรมสวนปาล์ม พร้อมควบคุมการผลิตอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Roundtable on Sustainable Palm Oil หรือ RSPO ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้น เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบให้เป็นที่ต้องการมากขึ้นในตลาดโลก

ด้านสังคม : เพราะเราเชื่อมั่นว่า การสร้างความมั่นคงจากภายใน จะทำให้อุทิศเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการดูแลพนักงานทุกมิติทั้งด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ด้านคุณภาพชีวิต ตลอดจนหมั่นสร้างขวัญและกำลังใจ แสดงให้พนักงานประจักษ์ว่า สิ่งที่บริษัทฯ ปฏิบัตินั้นยังประโยชน์และส่งผลดีต่อสังคม เพื่อให้พนักงานเกิดความภาคภูมิใจและร่วมถ่ายทอดความภาคภูมิใจนั้นสู่ชุมชนและสังคมต่อไป

ด้านสิ่งแวดล้อม : บริษัทฯ มีนโยบายการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กลยุทธ์สนับสนุนการพัฒนาและวิจัยการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์พลอยได้ให้เกิดมูลค่าสูงสุดและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมมากที่สุด รวมทั้งคำนึงถึงการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินโครงการสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

สุดท้ายนี้ ในฐานะของผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม และในฐานะของสมาชิกของสังคมไทย บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยดีเสมอมา ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงการทำงานอย่างเต็มกำลังของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ที่ร่วมกันขับเคลื่อนพัฒนาบริษัทฯ สู่ความก้าวหน้าและเติบโตอย่างแข็งแกร่ง บริษัทฯ ขอยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศสืบไป

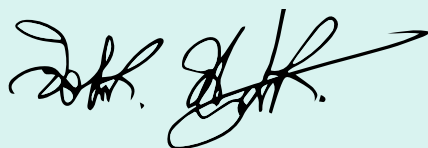
These are the fundamental of Biofuel, Bioplastics and Biochemicals production leading to the Biochemicals Industry in the future.

Furthermore, GGC is rapidly developing and promoting raw material sources of palm oil by supporting and encouraging farmers in the Upper Northeastern of Thailand to adopt palm oil as a part of their plantation. GGC's committed to control the production of palm oil sustainably in compliance with the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) Standard so as to promote job opportunities and to improve quality of life and well-being of farmers, to increase the value of raw materials and demands in the global market.

Social dimension: As we believe that building a strong and stabilizing internal organization structure would lead to a sustainable growth of our company, GGC is fully committed to take care of all employees in every aspects including occupational health and safety, and quality of life along with encouragement. GGC's dedication appeared to be beneficial to the employees and the society, which leads to build up the pride of being a part of GGC member, then carry on this mindset to communities and society.

Environmental dimension: GGC has a policy of resource efficiency under the strategy of supporting the development and research of utilizing the highest valued products together with minimizing environmental impacts and recognizing the impacts and consequences of Greenhouse effect and climate change. To demonstrate our commitments for reducing environmental impacts and taking responsibilities to our clients and communities, GGC has also continued to dedicate our ever-increasing commitments in promoting value to our communities, society and the environment for a brighter future.

Finally, as a leader in green chemical producer and a member of the Thai society, GGC would be grateful to all of our stakeholders for their strong trust and support in our business operations, including our dedicated management team and employees. We all have a contribution to make the strong growth and success of GGC. We are more than willing to operate business under Good Corporate Governance and based on being fully responsible for the economics, social and environmental prosperity of Thailand.



นายจิรวัดน์ บุรีตานนท์
Mr.Jirawat Nooritanon

กสสการผู้จัดการ
Managing Director



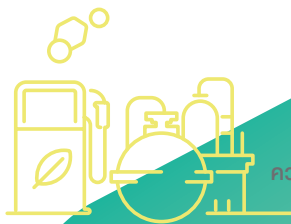
SUSTAINABLE PRODUCTS

ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม



Challenges and Business Opportunities ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

จากปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ และการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียทั่วโลก ตลอดจนมาตรการควบคุมสิ่งแวดล้อมจากภาครัฐที่เข้มงวดขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้วางแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

From depletion of natural resources, pollution emissions to the environment and the issues of climate change are key areas of interests from stakeholders globally. Environmental policies and regulations issued by the government have become more stringent which may affect business operations and production of the company. Therefore, GGC has implemented an approach to its resource and environmental management system and initiate plans to reduce potential impacts to the environment throughout the supply chain.

Highlight Performance ผลการดำเนินงาน



ดัชนีของการใช้พลังงาน (Energy Index)
ลดลงร้อยละ 1.43 เมื่อเทียบกับปี 2559
Decreased Energy
Index 1.43% Compared to 2016



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขต 1 และขอบเขต 2
8,200 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า เมื่อเทียบกับปี 2559
Reduction in Greenhouse Gas
Emissions Scope 1 and Scope 2;
8,200 tons of CO₂ equivalent
compared to 2016



ลดปริมาณของเสียอันตรายและ
ไม่อันตรายไปฝังกลบได้เป็นศูนย์
Zero Wastes to Landfills
(Both Hazardous and
Non-Hazardous waste)



Commitments and Targets ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
และติดตามผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำ
ในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีการดำเนินงานที่เป็นเลิศอย่างยั่งยืน
ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

GGC is fully committed to operate its business along with environmental stewardship by optimizing resource efficiency as well as constantly monitoring environmental impacts. So that GGC can become a leading company in green chemicals products and continue its outstanding commitments to the economic, social, and environmental dimensions of sustainability.

บริษัทฯ บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องตามทิศทางนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ และนโยบายการบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงานของบริษัทฯ ตลอดจนดำเนินการตามมาตรฐานสากลในการจัดการสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลประกอบด้วย ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 ระบบการจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001 และระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล ISO 22000 ซึ่งมีการตรวจประเมินเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมรวมถึงทรัพยากรที่ใช้ในกระบวนการผลิตในทุกพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ได้แก่ การควบคุมมลพิษทางอากาศ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการของเสีย และการบริหารจัดการน้ำ

GGC has operated its environmental management in compliance with the quality, stability, safety, occupational health, environment, business continuity, and energy conservation management policy as well as international environmental management standards. Therefore, GGC has been acknowledged and internationally certified with ISO 14001 with regards to their environmental management system, also being certified with ISO 50001 for energy management system and ISO 22000 for food safety management system and that there are environmental management and resource audits throughout all operations and production processes of the company.

In 2017, GGC has implemented key initiatives and approaches to their environmental management including Air Quality Control of Pollution, Energy Efficiency and Climate Change, Waste Management and Water Management.

AIR POLLUTION CONTROL

การควบคุมมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ควบคุมและกำจัดมลพิษทางอากาศก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม รวมทั้งดำเนินการตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศที่จุดตรวจวัดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมเป็นไปตามข้อบังคับต่าง ๆ ของภาครัฐ และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ติดตามและเฝ้าระวังเรื่องกลิ่นที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมุ่งปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ เพื่อควบคุมและกำจัดกลิ่นไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน

GGC always controls and eliminates air pollutants before emitting to the environment and constantly assess and monitors air quality inside and outside operation sites to ensure that the emissions from our site to the environment are in acceptable level according to emissions permits set by government regulations and that it does not impact surrounding communities.

Furthermore, GGC has closely monitored potential odors that may be apparent from business operations and have committed to improve prevention and elimination measures of odors spreading to surrounding communities.

โครงการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อควบคุมและกำจัดกลิ่น

บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย โดยติดตั้งระบบ Auto Dissolved Air Flotation (Auto DAF) ระบบ Reverse Osmosis (RO) และติดตั้งระบบรวบรวมและกำจัดกลิ่น (Scrubber) พร้อมทั้งติดตั้งหลังคาถาวรที่บ่อบำบัดน้ำเสียบางส่วนในปี 2560 และจะดำเนินการติดตั้งหลังคาถาวรให้แล้วเสร็จภายในปี 2561 ซึ่งจะช่วยลดปัญหาเรื่องกลิ่นจากน้ำเสียสู่สิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Wastewater Treatments to Control and Eliminate Odor Project

GGC has improved wastewater treatment system by installing Auto Dissolved Air Flotation (Auto DAF), Reverse Osmosis system (RO) and scrubbers to eliminate odor. The company has also installed permanent roofs partially at the wastewater treatment plant in 2017 and the installment will complete by 2018 which will effectively help in reducing odors produced from wastewater treatment plants and spreading to the environment.



งบประมาณเพื่อปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย Budget to improve wastewater treatment systems



ติดตั้ง Auto DAF

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำจัดน้ำมันและไขมันในน้ำเสีย

Installed Auto-DAF to increase the quality of eliminating oil and fats in wastewater



ติดตั้งระบบ RO

เพื่อลดค่าความปนเปื้อนในน้ำเสีย หรือที่เรียกว่า ซีโอดี (Chemical Oxygen Demand: COD) ก่อนเข้าสู่ระบบบำบัด

Installed the RO system to reduce Chemical Oxygen Demand (COD) in wastewater



ติดตั้งหลังคาถาวร

เพื่อป้องกันกลิ่น และระบบ Scrubber เพื่อรวบรวมและกำจัดกลิ่น

Installed permanent roofs to prevent odor spreading and installed scrubbers to eliminate odor

ลดปัญหากลิ่นจากน้ำเสียสู่สิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Effectively reducing odor from wastewater into the environment



ENERGY EFFICIENCY AND CLIMATE CHANGE

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินโครงการต่าง ๆ ด้านการอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในองค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดลงของดัชนีการใช้พลังงาน (Energy Index) และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามที่ได้กำหนดไว้

GGC is committed to improving energy efficiency through projects, which enhance energy conservation and improve operational energy efficiency of the company to achieve the target of reduction in Energy Index and reduction in greenhouse gas emissions.

โครงการอนุรักษ์พลังงานปี 2560

โครงการผลิตไอน้ำจากความร้อนที่เหลือ ในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ นำพลังงานความร้อนที่เหลือใช้จากกระบวนการกลั่น แพลตตีแอลกอฮอล์ กลับมาผลิตเป็นไอน้ำความดันต่ำ (Low Low Pressure Steam: LLPS) เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต แพลตตีแอลกอฮอล์ ซึ่งช่วยบริษัทฯ ลดปริมาณการใช้พลังงานในการผลิตไอน้ำ และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงช่วยลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในการซื้อไอน้ำ

Energy Conservation Projects 2017

Steam Generation by Residual Heat from Production Processes Project

GGC used its excess thermal energy from the distillation process of fatty alcohol to be reused to generate Low Low Pressure Steam (LLPS), which contributes to the production of Fatty Alcohols. This project contributed to the reduction of energy consumption in steam generation as well as reduction in greenhouse gas emissions and cost savings in purchasing steam.



โครงการติดตั้ง Water Ring Pump เพื่อลดการใช้ไอน้ำในการสร้างสุญญากาศ

บริษัทฯ เปลี่ยนกระบวนการสร้างสุญญากาศในกระบวนการผลิตจากระบบไอน้ำเป็นระบบ Water Ring Pump ซึ่งใช้ไฟฟ้าทดแทนการใช้ไอน้ำ ช่วยลดปริมาณการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการประหยัดพลังงานในกระบวนการผลิต

Water Ring Pump Installation to Reduce Steam Consumption in Producing Vacuums Project

GGC changed the vacuum production process from a steam system to a water ring pump system, which utilizes electricity instead of steam. This process reduced overall energy consumption, greenhouse gas emissions as well as cost savings from energy savings from the production process.

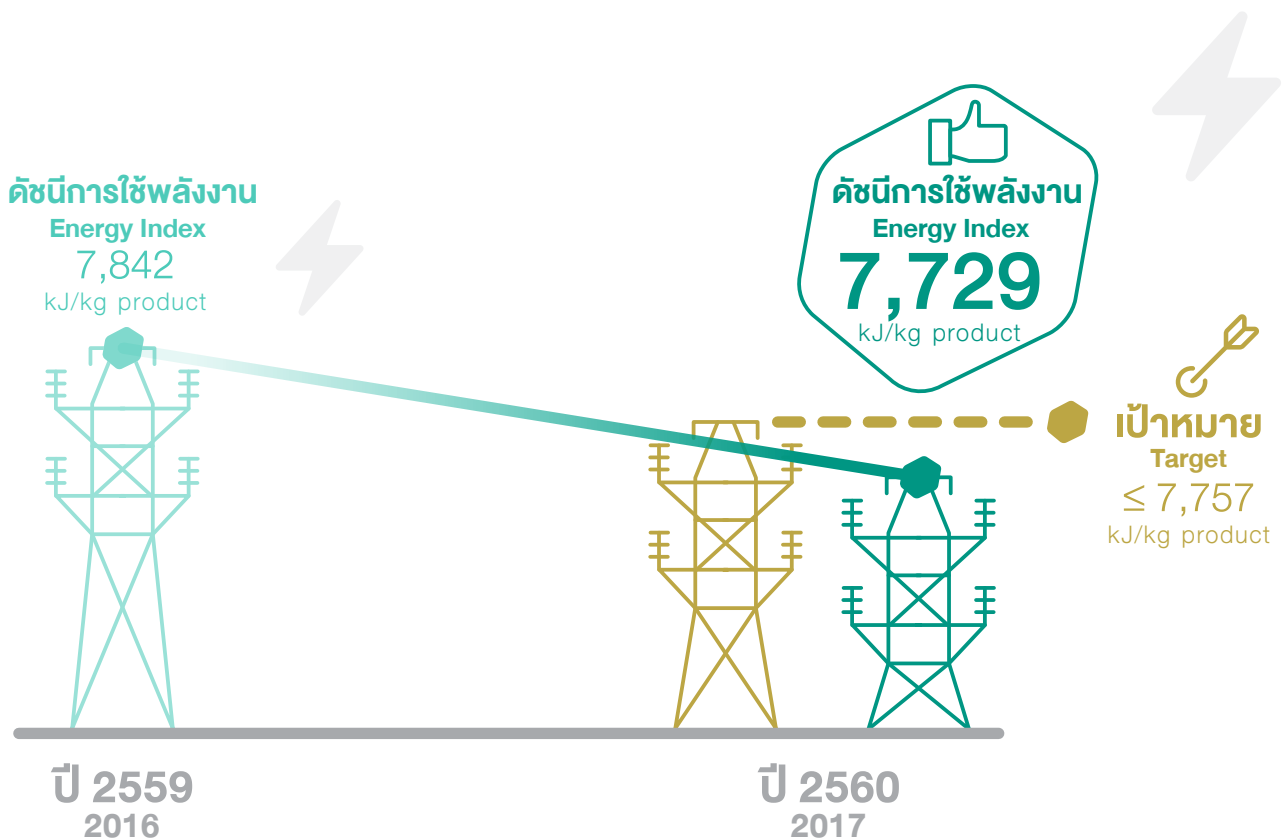


เป้าหมายการลดลงของดัชนีการใช้พลังงาน

จากการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานต่างๆ ในปี 2560 ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดดัชนีของการใช้พลังงานลงประมาณ 113 กิโลจูลต่อกิโลกรัมผลิตภัณฑ์ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.43 ของปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายการลดดัชนีการใช้พลังงานที่บริษัทฯ กำหนด

Targets in Reducing the Energy Index

From the implementation of energy conservation projects throughout 2017, GGC reduced its Energy Index consumption by 113 kilojoules per kilogram of product or 1.43% reduction of energy consumption compared to 2016, which was in accordance with the Energy Index reduction targets set by the company.



ทั้งนี้ การดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานต่างๆ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานได้ประมาณ 111.39 กิโลจูลต่อตันผลิตภัณฑ์ ในปี 2560 และสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม 8,200 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่อ้างอิงวิธีการคำนวณเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14064 – 1:2006 The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard American Petroleum Institute (API 2009) IPCC2006 และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

Thus, the implementation energy conservation projects resulted in a reduction in energy consumption by of 111.39 kilojoules per ton of product in 2017 as well as reducing greenhouse gas emissions by 8,200 tons of CO₂ equivalent. GGC monitored and tracked its greenhouse gas emissions using the calculation methods and standards of ISO 14064 – 1:2006, The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard American Petroleum Institute (API 2009), IPCC2006 and Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

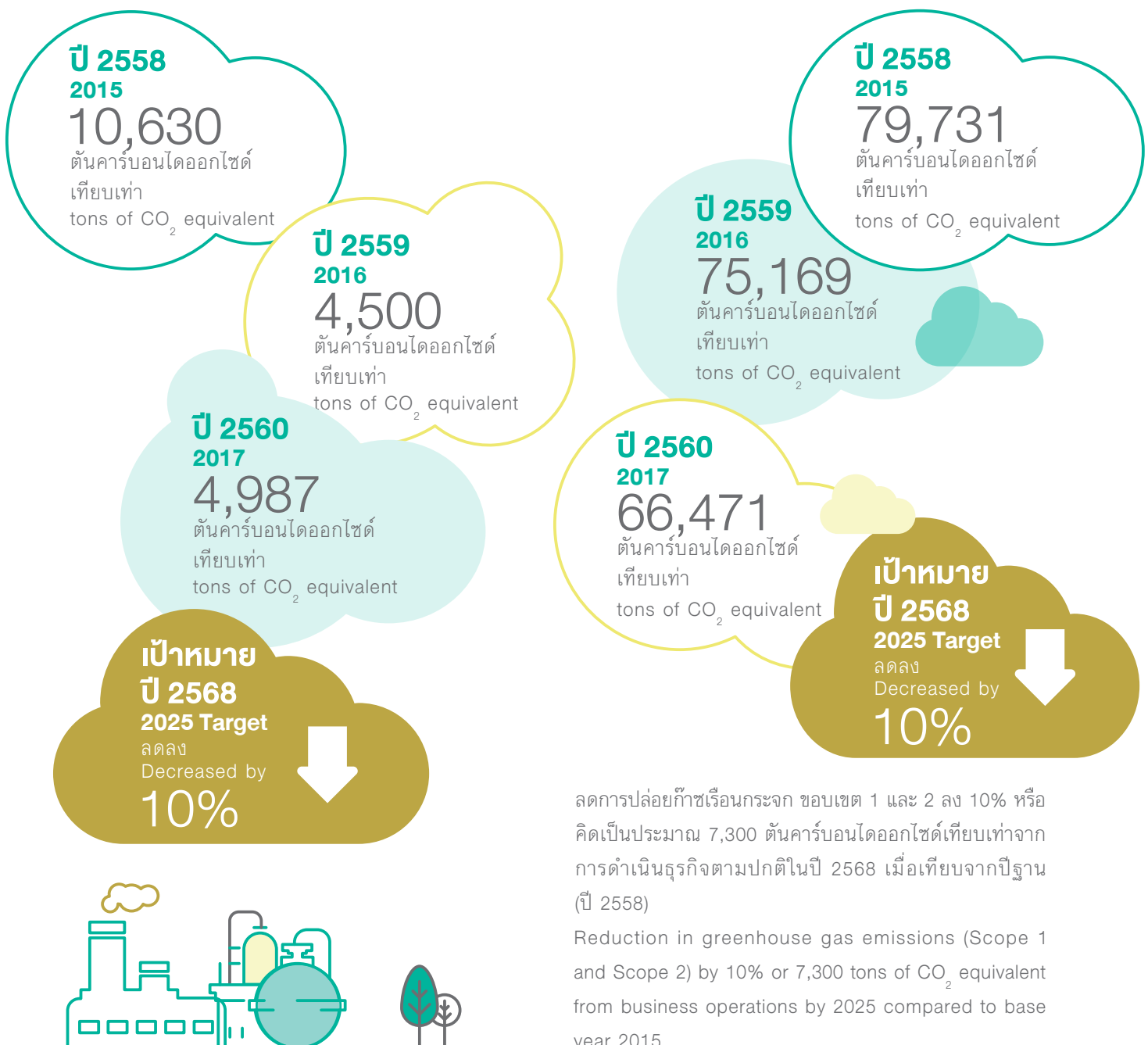
บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ให้ได้ร้อยละ 10 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2558)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 GHG Emission Scope 1

Targets and Performances in Greenhouse Gas (GHG) Emissions

GGC set targets in reducing greenhouse gas emissions (Scope 1 and Scope 2) by 10% by 2025 from base year 2015.

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 2 GHG Emission Scope 2



WASTE MANAGEMENT

การจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีระบบการจัดการของเสียที่ควบคุมการปนเปื้อนของของเสียไปสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การคัดแยก การจัดเก็บ การขนส่ง และการกำจัด รวมทั้งมีการจัดการของเสียที่สอดคล้องตามกฎหมายกำหนด ตลอดจนคำนึงถึงวิธีการกำจัดของเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณการเกิดของเสีย และลดภาระการกำจัดของเสียของบริษัทฯ อีกด้วย

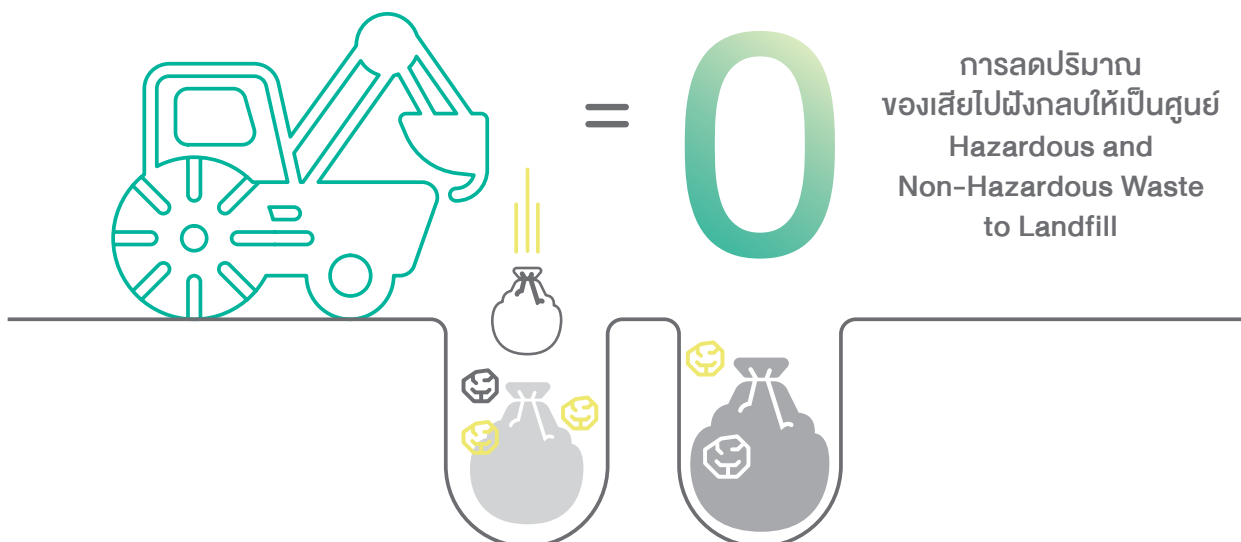
GGC has a waste management system that controls and prevents contamination of waste being released into the environment. This system covers separating, storage, transportation and disposal of wastes. Moreover, GGC has a waste management process that is in accordance with laws and regulations as well as taken into consideration of environmentally friendly methods of disposing waste without harming the environment. GGC views resource efficiency as an important aspect to company operations so as to reduce the build-up of waste from processes and reduces the amount waste being disposed.

โครงการลดปริมาณของเสียไปฝังกลบให้เป็นศูนย์

บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดปริมาณของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ตั้งแต่ปี 2554 ด้วยการเปลี่ยนวิธีการกำจัดของเสียจากวิธีฝังกลบเป็นวิธีอื่นที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การนำของเสียไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการฝังกลบของเสียให้เป็นศูนย์ได้สำเร็จในปี 2557 และดำเนินการต่อเนื่องเสมอมาจนถึงปัจจุบัน

Zero Waste to Landfill Project

GGC has been working on projects to reduce the amount of hazardous and non-hazardous waste being sent to landfills into "Zero" since 2011 by changing disposal methods from being sent to landfills into other methods that reduce environmental impacts. For example, some wastes have been used as an alternative source of energy that resulted in GGC achieving the Zero Wastes to Landfill target in 2017 and GGC has been able to maintain the project until now.



WATER MANAGEMENT

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ โดยบริหารจัดการการใช้น้ำภายในด้วยการปฏิบัติตามแนวทาง 3Rs ได้แก่ การลดการใช้น้ำ (Reduce) การใช้น้ำซ้ำ (Reuse) และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลทางด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

GGC effectively manages its water resources to prevent impacts to the environment and surrounding communities by implementing the 3Rs concept to the water management system including Reduce, Reuse, and Recycle.

With GGC's dedication and full commitments towards environmental performances concern resulted in achieving awards and recognition with regards to environmental stewardship from the following organizations.



การลดการใช้น้ำ Reduce

- มาตรการลดปริมาณการใช้น้ำในองค์กร
- Promote water reduction schemes within the organization



การใช้น้ำซ้ำ Reuse

- นำน้ำคอนเดนเสทกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต
- Reuse condensates during production processes



การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ Recycle

- นำน้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตมาวนกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตเมทิลเอสเทอร์สามารถลดน้ำเสียที่เกิดขึ้นได้เฉลี่ย 1-2 ลบ.ม./ชม. หรือ 1,440 ลบ.ม./เดือน
- Recycling water from production process to produce Methyl Ester has reduced wastewater on average 1-2 m³/hr or 1,440 m³/month.

GGC's Achievements in Environmental Management

ความสำเร็จด้านบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (Prime Minister's Industry Award: PM Award) ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 โดย

ปี 2558 ได้รับรางวัลประเภทการจัดการพลังงาน

ปี 2559 ได้รับรางวัลประเภทบริหารความปลอดภัย และ

ปี 2560 ได้รับรางวัลด้านบริหารคุณภาพ เนื่องจากมีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในทุกมิติ

GGC received the Prime Minister Industry Award (PM Award) for the third consecutive year respectively, as follows:

2015 GGC received the Energy Management Award

2016 GGC received the Safety Management Award

2017 GGC received the Quality Management Award for achieving outstanding performance in all aspects.



Prime Minister's Industry Award

Green Industry Level 5



บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรมซึ่งเป็นระดับสูงสุด โดยเป็นการขยายขอบเขตการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวจากภายในองค์กรสู่ภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

GGC is certified with the Green Industry level 5 among green organizations by the Ministry of Industry at the highest level, which extends the scope of green industry within the organization and outside the organization along the supply chain.

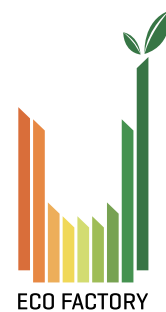
Green Star Award



บริษัทฯ ได้รับรางวัลธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ธงขาว-ดาวเขียว: Green Star Award) จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ จะได้รับรางวัลธงขาว-ดาวทอง ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้โรงงานที่มีการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดีต่อเนื่อง 6 ปี

GGC was awarded the Flag by Good Governance, Environment and Safety (Green Star Award) from the Industrial Estate Authority of Thailand for the fifth consecutive year. As a result, in 2018, GGC will receive the Gold Star Award, which is only awarded to factories that have consistent good governance, environment and safety performances for at least 6 consecutive years.

Eco Factory



บริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือ ECO Factory จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง และสอดคล้องกับเจตนารมณ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นเลิศด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

The company is certified as an ECO Factory by The Federation of Thai Industries, which demonstrates GGC's commitments to environmental management and in line with our dedication from being environmental friendly to outstanding eco-efficiency performance.

INNOVATION MANAGEMENT & PRODUCT RESPONSIBILITY

การบริหารจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์



Commitments and Targets ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและคู่ค้าได้อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจโอสปีเชียลตี้เคมี ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ ผ่านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม พร้อมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรในห่วงโซ่อุปทานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

GGC is committed to being a leader in manufacturing environmental-friendly products to meet the demands and expectations of our consumers and suppliers. Our goal is to expand GGC's business into the Oleospecialties business, green chemicals and Bioplastics businesses. This will be done through researches and innovations as well as management of supply chains to maximize benefits and to reduce social and environmental impacts.



Challenges and Business Opportunities ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นความท้าทายและโอกาสอันดีของบริษัทฯ สำหรับต่อยอดการเติบโตทางธุรกิจไปยังตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและคู่ค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในการเป็นบริษัทฯ ที่ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคง และยั่งยืน

The development and research of new products that are safe and environmental-friendly is considered to be a challenge but that also creates opportunities, helping GGC to meet customers' needs and demands, as well as to gain trusts and confidence from its stakeholders. Because of being a company that produces products that are friendly to health, society, and the environment, this would lead GGC into becoming an efficient, stable, and sustainable company.

Highlight Performance ผลการดำเนินงาน



ความพึงพอใจของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2560 คือ 89%
89% of all customers were satisfied with GGC's environmental-friendly products in 2017
100% ของผลิตภัณฑ์บริษัทฯ ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์
100% of our products are received certification Carbon Footprint of Products: (CFP)

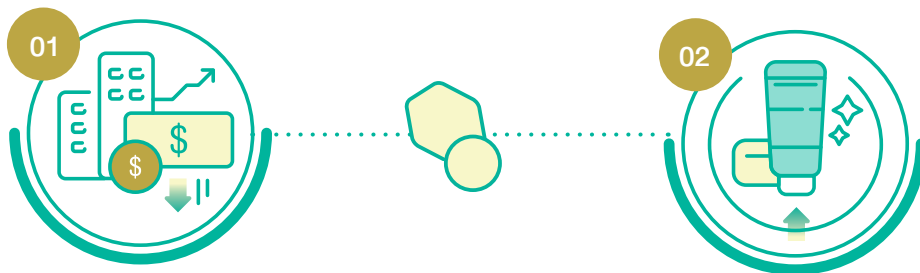


บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดกลยุทธ์สำหรับดำเนินโครงการเพื่อการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth) แบ่งออกเป็น 5 แนวทาง ซึ่งมุ่งเน้นการแสวงหาโอกาสในการลงทุนหรือการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ มีอยู่เดิม รวมถึงธุรกิจใหม่ทั้งในและต่างประเทศ เช่น การต่อยอดสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้านและสุขอนามัยส่วนบุคคล หรือธุรกิจพลาสติกชีวภาพ เป็นต้น ด้วยการลงทุนในรูปแบบต่างๆ ทั้งการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจและการลงทุนแบบ Organic Growth ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจในระยะยาวได้

GGC aims to become a leading company in the green chemical products business by incorporating the Green Growth strategy that is categorized into five key areas focusing on seeking investment opportunities or current business operations along with expanding new business overseas and domestically, especially, Home and Personal Care Products as well as Bioplastics business, through various form of investments like joint ventures and Organics Growth investment. That will develop GGC's potential to carry on its long-term business operation performance.

GREEN GROWTH STRATEGY

กลยุทธ์การดำเนินโครงการเพื่อการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม



การลงทุนโครงการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก Strengthen Core Business

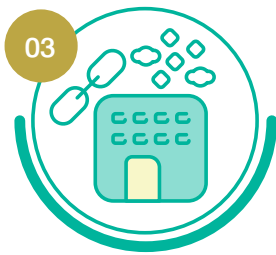
มุ่งเน้นการลงทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์พลอยได้มูลค่าสูงจากกระบวนการผลิตปัจจุบันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดและการขยายกำลังการผลิตเพื่อเพิ่มการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale)

Focusing on investment in high value manufacturing products from current production processes to maximize value as well as extending production capacity to increase the Economies of Scale)

การมุ่งเข้าสู่ธุรกิจโอเลโอเคมีชนิดพิเศษ Move towards Oleospecialties

มุ่งเน้นการร่วมพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์กลุ่ม Ethoxylates ร่วมกับบริษัท ไทย อีทอกซีเลท จำกัด (TEX) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านช่องทางการจำหน่ายและปริมาณการขายแพตตี้แอลกอฮอล์ และถือเป็นโอกาสที่ดีในการต่อยอดเข้าสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้านและสุขอนามัยส่วนบุคคล (Home and Personal Care: HPC)

Focusing on joint developments of markets and Ethoxylates with Thai Ethoxylate Company Limited (TEX), a subsidiary company of PTT Global Chemical Public Company Limited (PTTGC), to increase the stability and continuity of distribution channels and sales volume of Fatty Alcohols. This is also a good opportunity to expand into the Home and Personal Care (HPC) business.



การเข้าสู่ธุรกิจพลาสติกชีวภาพ

Establish Bioplastics

พิจารณาความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ธุรกิจพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) ผ่านการต่อยอดโครงการ Biocomplex ระยะที่ 2 ซึ่งทำให้เกิดการสร้างประโยชน์ร่วมกัน (Synergy Benefit) และการพึ่งพาซึ่งกันและกันของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)

Consider the possibility and feasibility of entering the Bioplastics business industry through the expansion to the second phase of the Biocomplex project that will result in Synergy Benefit and mutual dependences of the Value Chain.

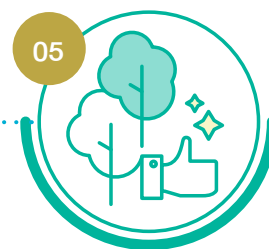


การสร้างแบรนด์สินค้า

New Products Branding

พิจารณาการสร้างแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าเกิดความตระหนักในคุณภาพ เกิดความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ และเป็นรากฐานในการต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายในอนาคต

Consider creating a brand for the company so that GGC can be a channel in promoting products so that consumers are aware of the quality of GGC's products. This would result in product loyalty and this would lay a sound foundation of further product development in the future as we aim to expand the variety of GGC's products.



การเตรียมความพร้อมสำหรับการสร้าง

การเติบโตในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

Readiness for Green Growth

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจในอนาคตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัทฯ จึงมีการกำหนดแนวทาง การเตรียมความพร้อมที่สำคัญ ประกอบด้วย การพัฒนาตลาด (Market Development) และการเตรียมความพร้อมด้านองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย (Organization & Stakeholder Readiness)

In order to make future business operations more efficient and profitable for GGC, the company has approached important guidelines in preparation for Green Growth. This includes Market Development and Organization & Stakeholder Readiness.

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม โดยจัดทำแผนดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ แบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจ ได้แก่ สายธุรกิจโอเลโอเคมี (Oleochemicals) และสายธุรกิจเคมีชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ (Biochemicals & Bioplastics) เพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ รวมถึงต่อยอดการเติบโตของธุรกิจไปยังตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักทั้ง 3 ชนิดของบริษัทฯ ได้แก่ เมทิลเอสเทอร์ แพตตี้แอลกอฮอล์ และกลีเซอริน เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีชนิดพิเศษเป็นการต่อยอดเข้าสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้านและสุขอนามัยส่วนบุคคล (Home and Personal Care: HPC) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ เคมีชีวภาพ และพลาสติกชีวภาพ โดยใช้้อยเป็นวัตถุดิบในการผลิตอีกด้วย

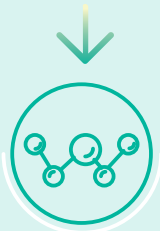
GGC emphasizes the importance of innovation by planning a new Research and Development process for new products which is categorized into two business categories including Oleochemicals and Biochemical & Bioplastics. This development would increase the value of products as well as extending the growth of the company leading GGC to new product markets, which is done by the research and development of three main products including Methyl Ester, Fatty Alcohols and Glycerine to produce Oleospecialties. This enables an expansion into the Home and Personal Care business industry. Furthermore, GGC plans to expand its business towards Biofuels, Biochemicals, and Bioplastics, which is involved in sugarcane by products based industries.



RESEARCH AND DEVELOPMENT OF NEW PRODUCTS PLAN

แผนโครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่

สายธุรกิจโอเลโอเคมี Oleochemicals



การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่
กรดไขมันปาล์ม
และกลีเซอริน
Increase values for
Palm Fatty Acid and Glycerine



พัฒนากระบวนการผลิตสารลดแรงตึงผิว
ไม่มีประจุจากกากน้ำตาลกลูโคส
และแอลกอฮอล์
Develop the process to produce nonionic
surfactant from glucose and Fatty Alcohols



การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่
กลีเซอรินและน้ำตาล
ที่เกิดจากโครงการ
Biocomplex ในอนาคต
Creating value for Glycerine and
glucose from the Biocomplex
project in the future



เพื่อใช้เป็นอิมัลซิไฟเออร์
ในอุตสาหกรรมอาหาร
และสารเติมแต่งในพลาสติก
Used as an emulsifier in the
food industry and plastic
additives



เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ
ในผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแล
สุขอนามัยส่วนบุคคล
และครัวเรือน
Used as an ingredient
for home and personal care
products



เพื่อใช้เป็นสารสำคัญ
ในเครื่องสำอาง
Used as an active
ingredient in cosmetics



การพัฒนากระบวนการผลิตน้ำตาล
ที่ใช้ในการหมักจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
Develop the process to produce
fermentable sugar from agricultural waste



เพื่อใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตเคมีชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ
Used as feedstock to produce Biochemicals and Bioplastics

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์สนับสนุนในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ซึ่งคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและคู่ค้ารายสำคัญเป็นหลัก โดยตรวจสอบปัญหาข้อร้องเรียน และนำมาปรับใช้ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัยและกำหนดกลยุทธ์ในการจัดสรรบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะทางในหน่วยงานกลางทำหน้าที่ประสานงานในการดำเนินโครงการวิจัยด้านต่าง ๆ รวมทั้งขยายขอบเขตหน่วยงานรับผิดชอบในอนาคตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง

สายธุรกิจเคมีชีวภาพ และพลาสติกชีวภาพ Biochemicals & Bioplastics



การพัฒนาสายพันธุ์จุลินทรีย์และ
กระบวนการผลิตสารเคมีชีวภาพ
Development of microbes and
production of Biochemicals



เพื่อใช้ในการผลิตพลาสติกชีวภาพ
For the production of Bioplastics

In addition, GGC has implemented a strategy to support product creation and development of innovation and that the company has taken into consideration of customer and supplier demands and expectations. This is accomplished by identifying issues, taking notes to complaints and applying recommendations to the research and development of environmental friendly products to be more effective. GGC also emphasizes the importance of development of personnel for research and has implemented a strategy for allocating specialized personnel in the Corporate Innovation department. Their role would be coordinating processes with regards to research and development as well as expanding the scope of sectors and departments responsible in the future to fully meet the demands and expectations of consumers.

RESEARCH & DEVELOPMENT PERSONNEL ALLOCATION STRATEGY

กลยุทธ์การจัดสรรบุคลากรด้านงานวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ Strategy

01

จัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมชีวภาพให้อยู่ในหน่วยงานกลาง (Corporate Innovation) เพื่อทำหน้าที่ประสานและกำหนดกลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และดำเนินโครงการวิจัยด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก

To allocate personnel who are knowledgeable in the biotechnology industry in the Corporate Innovation department. Their role is to coordinate and to initiate research and development strategies as well as conducting research projects for the company, other agencies internally and externally.

กลยุทธ์ Strategy

02

จัดสรรบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนาทั้งในระดับหน่วยงานกลาง (Corporate Innovation) และในระดับปฏิบัติการร่วมกับหน่วยผลิตหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเป้าหมายที่จะเป็น Total Solution Provider ให้กับบริษัทฯ และลูกค้าในอนาคตได้

Allocate personnel of research and development to the Corporate Innovation department, production units or other departments to meet the demands and expectations of customers. GGC targets to becoming a Total Solution Provider for the company and for customers in the future.

ในปี 2560 บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับลูกค้า ผ่านการสร้างความสัมพันธ์อันดี โดยลงพื้นที่พูดคุยกับลูกค้าโดยตรง และรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากนั้นนำมาวิเคราะห์และดำเนินการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ให้มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น อาทิ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดห้องน้ำ Enviico และโครงการ Glycerine Residue เป็นต้น

In 2017, in cooperation with customers GGC conducted research and developed an environmentally friendly products; resulted in strengthening the relationship between customers and the company. This was done by conducting customer survey and collecting feedback, expectations and recommendations. Data from customers were analyzed and processed to develop new more effective products that meet customers' needs and expectations. Throughout the year, there were outstanding product developments namely, the bathroom cleaning product "Enviico" and the tire coating product from Glycerine Residue.

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดห้องน้ำ Enviico

บริษัทฯ คิดค้นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดห้องน้ำที่ผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติภายใต้แนวคิด “ปลอดภัยกับทุกชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเป็นประจำ แต่เกิดการระคายเคืองตามร่างกายจากสารที่มีสมบัติเป็นกรด ซึ่งจากการสำรวจความต้องการของพนักงานทำความสะอาด สถานที่บริการน้ำมันของ ปตท. หนึ่งในลูกค้าหลักของบริษัทฯ ทำให้เกิดโครงการวิจัยผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดห้องน้ำที่มีส่วนประกอบหลัก คือ อัลคิลโพลีกลูโคไซด์ (Alkyl Polyglucoside, APG) ซึ่งเกิดจากการนำแปดตี้แอลกอฮอล์ที่ผลิตจากปาล์มน้ำมัน ทำปฏิกิริยากับน้ำตาล โดยปราศจากส่วนผสมของกรดกัดกร่อนและสารซัลเฟต จึงมีคุณสมบัติพิเศษ คือ ไม่เป็นพิษต่อระบบทางเดินหายใจ ไม่ทำลายเชื้อจุลินทรีย์ในบ่อน้ำบาด ไม่ระคายเคืองต่อดวงตา ในขณะที่เดียวกันยังสามารถชำระล้างคราบสกปรกได้ดีเยี่ยม อีกทั้งยังช่วยถนอมมือและมีกลิ่นหอมสดชื่นอีกด้วย ซึ่งผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการทดสอบการใช้งานจริง ที่สถานีสถานีบริการน้ำมันของ ปตท. จนได้รับการรับรอง PTT Green for Life ในฐานะผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม



Bathroom Cleaner: “Enviico”

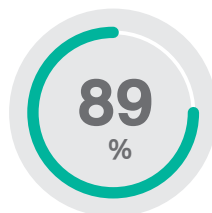
GGC invented a bathroom cleaning product made from natural materials under the concept “Environmental friendly, safety for lifes” to meet the needs and expectations of consumers who regularly use bathroom cleaning products. However, there were cases of skin irritation from acids found in these products. From customer surveys comprised of feedback from customers, and janitors who use liquid bathroom cleaners at PTT Life station (PTT is one of GGC's major clients), GGC decided to initiate a research and development project on bathroom cleaning product, Enviico, which is consisted of Alkyl Polyglucoside (APG). APG is made from Fatty Alcohols (from palm oil) reacting with glucose, in the absence of corrosive properties and sulfates. So that, Enviico does not cause allergic reactions, or irritation to respiratory system, and it does not kill microbes in wastewater treatment ponds. Enviico also has mild scent, contains no acids and yet effectively removes stains. It has been tested at PTT Life stations and it was certified by PTT Green for Life as an environmental-friendly product.



งบประมาณสนับสนุน
การดำเนินโครงการ

90,617
บาท/THB

Budget invested to support
the project



ความพึงพอใจของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์
Satisfaction rate of users

โครงการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์ Glycerine Residue เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์น้ำยาเคลือบล้อ

บริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัท สยามอะโกรอินโนเวชัน จำกัด ซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์พลอยได้ Glycerine Residue ซึ่งเป็นของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการกลั่นกลีเซอรินให้บริสุทธิ์ มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์น้ำยาทาล้อดำหรือน้ำยาเคลือบล้อสูตรน้ำ ใช้สำหรับร้าน Car Spa และ Car Care เพื่อเพิ่มความมันเงา โดยสามารถทาล้อดำติดทนนานได้ 4-7 วัน ในกรณีที่ฝนไม่ตก ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการนี้ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มมูลค่ากับผลิตภัณฑ์พลอยได้ Glycerine Residue ควบคู่ไปกับการร่วมมือกับคู่ค้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อีกทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบำบัด Glycerine Residue ของบริษัทฯ อีกด้วย

Development on Increasing Value of Glycerine Residue for Tire Coating Product Project.

GGC partnered with Siam Agro Innovation Company Limited, which is one of GGC's suppliers, in order to co-develop a product from Glycerine Residue. Glycerine Residue is a waste product from Glycerine Refining Process. This waste product is an ingredient in the water-based tire coating product which adds long-lasting (up to 7 days) shiny finish to car tires. The result of this project enabled the company to increase the value of GGC's Glycerine Residue, and to strengthen its relationship with business partners in developing new products, as well as to reduce the cost of treatment process of Glycerine Residue in GGC.



ภาพล้อรถยนต์ก่อนการเคลือบล้อ
Car Tires before Coating



ภาพล้อรถยนต์หลังการเคลือบล้อ
Car Tires after Coating



5,000
บาท/THB

งบประมาณสนับสนุน
การดำเนินโครงการ
Budget invested to
support the project



ลดค่าใช้จ่ายในการบำบัด
Reduced cost of Glycerine Residue
treatment

72,000
บาทต่อปี/
THB per Year

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการติดฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint of Reduction: CFR) เพื่อแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการกำจัดของเสีย ซึ่งเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนอีกด้วย

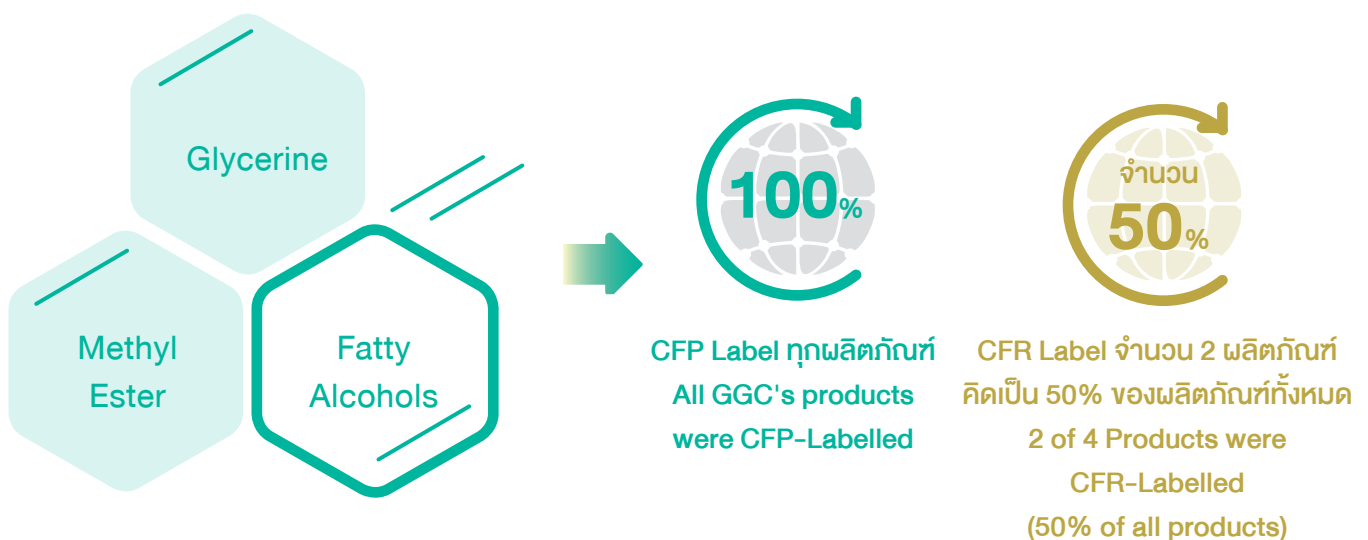
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ในปี 2560 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint of Products: CFP) และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Reduction: CFR) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก [Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization): TGO]

GGC also focuses on management of reducing greenhouse gas and encourage the certification of Carbon Footprint of Product (CFP) and Carbon Footprint Reduction (CFR) labels to disclose information to customers with regards to the amount of greenhouse gas emissions throughout the life cycle of the product. This ranges from the start where raw materials were sourced, production process, transportation and logistics, usage by end users and disposal phase. This disclosure represents the company's responsibility and committed to society that GGC is more than willing to contribute to reducing global warming and the impacts of climate change.

Products that are Certified with Carbon Footprint of Products and Carbon Footprint Reduction Labels

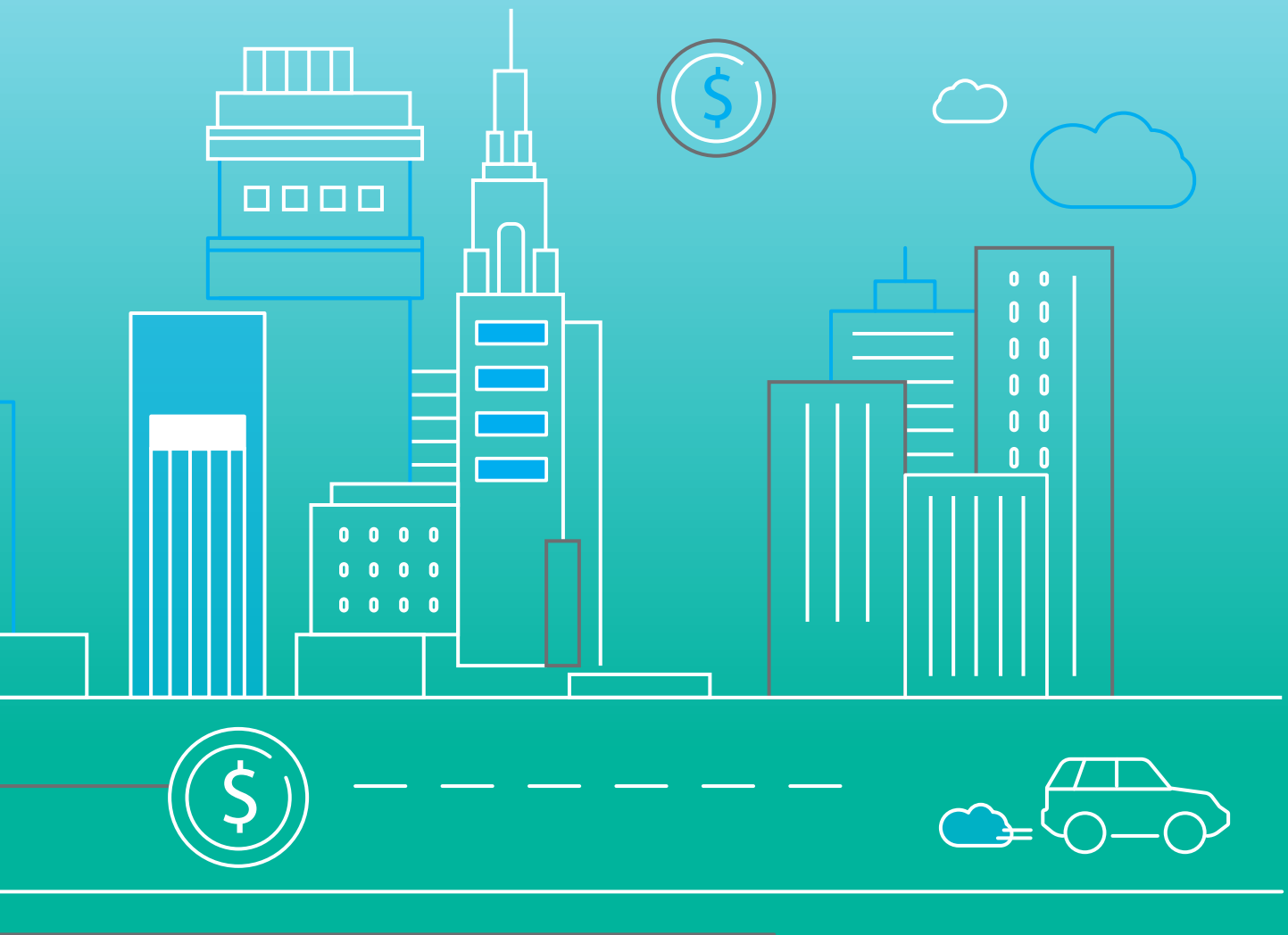
In 2017, GGC's products were certified with Carbon Footprint of Products (CFP) and Carbon Footprint Reduction (CFR) labels by Thailand's Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization): TGO





OPERATIONAL EXCELLENCE

ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ



GOOD CORPORATE GOVERNANCE & BUSINESS CODE OF CONDUCT

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

Highlight Performance

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับการฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในหลักสูตรที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น หลักสูตร Director Certification Program (DCP) คิดเป็น ร้อยละ 90.90 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด 90.90% the Board of Directors of GGC were trained by the Thai Institute of Directors (IOD) in the important fields of business operations, such as the Director Certification Program (DCP) course.

ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ในปี 2560

No complaints related to corruption in 2017.



Challenges and Business Opportunities

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี นับเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนเป็นการป้องกันและจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

Good corporate governance is fundamentals of business operations and corporate sustainability. It also protects and eliminates potential conflicts of interest, and creates confidence and trust for investors and all other stakeholders.



Commitment and Targets

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ที่จะเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศและดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมุ่งมั่นสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

GGC is committed to be an effective business organization with good corporate governance and excellent management, conducting business with responsibility, ethics, fairness, transparency and verifiability.

Moreover, GGC strives to create utmost benefits to shareholders and to take into account relevant stakeholders in order to build confidence and sustainable growth together.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล และองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (The Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD) รวมทั้งแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนเป็นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Policy) เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรของบริษัททุกระดับ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และได้นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี คือ Creation of long-term value, Responsibility, Equitable treatment, Accountability, Transparency และ Ethics (C R E A T E) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนเคร่งครัดต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน

หลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Principles of Good Corporate Governance



GGC is committed to comply with the principles of good corporate governance according to the international standards or The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) including the practices of the Securities and Exchanges Commission (SEC) as well as the Stock Exchange of Thailand. GGC has also applied the principles of good corporate governance to the listed companies as the key approach for business operations contributing GGC to be transparent, reliable, and accountable organization.

The Board of Directors of GGC is responsible for setting a Good Corporate Governance Policy to ensure that executives, employees and other personnel of GGC at all levels adhere and implement it as a guideline during execution of their duties. The principles of good corporate governance, consisting of Creation of long-term value, Responsibility, Equitable treatment, Accountability, Transparency and Ethics (C R E A T E) have also been using as a guideline for operations and GGC has also strictly adhered to applicable laws and regulations in all countries where investments are made.

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงสร้างการบริหารที่มีความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งเป็นผู้นำในด้านจริยธรรม และเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนอนุมัติ

In addition, GGC has a management structure with a fair relationship between the Board of Directors, executives and shareholders. The Board of Directors and executives play a significant role in defining vision, strategy, policy and risk management. Their roles are also include ethical leadership and a good example of good corporate governance, workplan

สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ หรือเว็บไซต์บริษัทฯ <http://www.ggcplc.com/>
More information can be found in the Good Corporate Governance and Business Code of Conduct Handbook or the company's website: <http://www.ggcplc.com/>

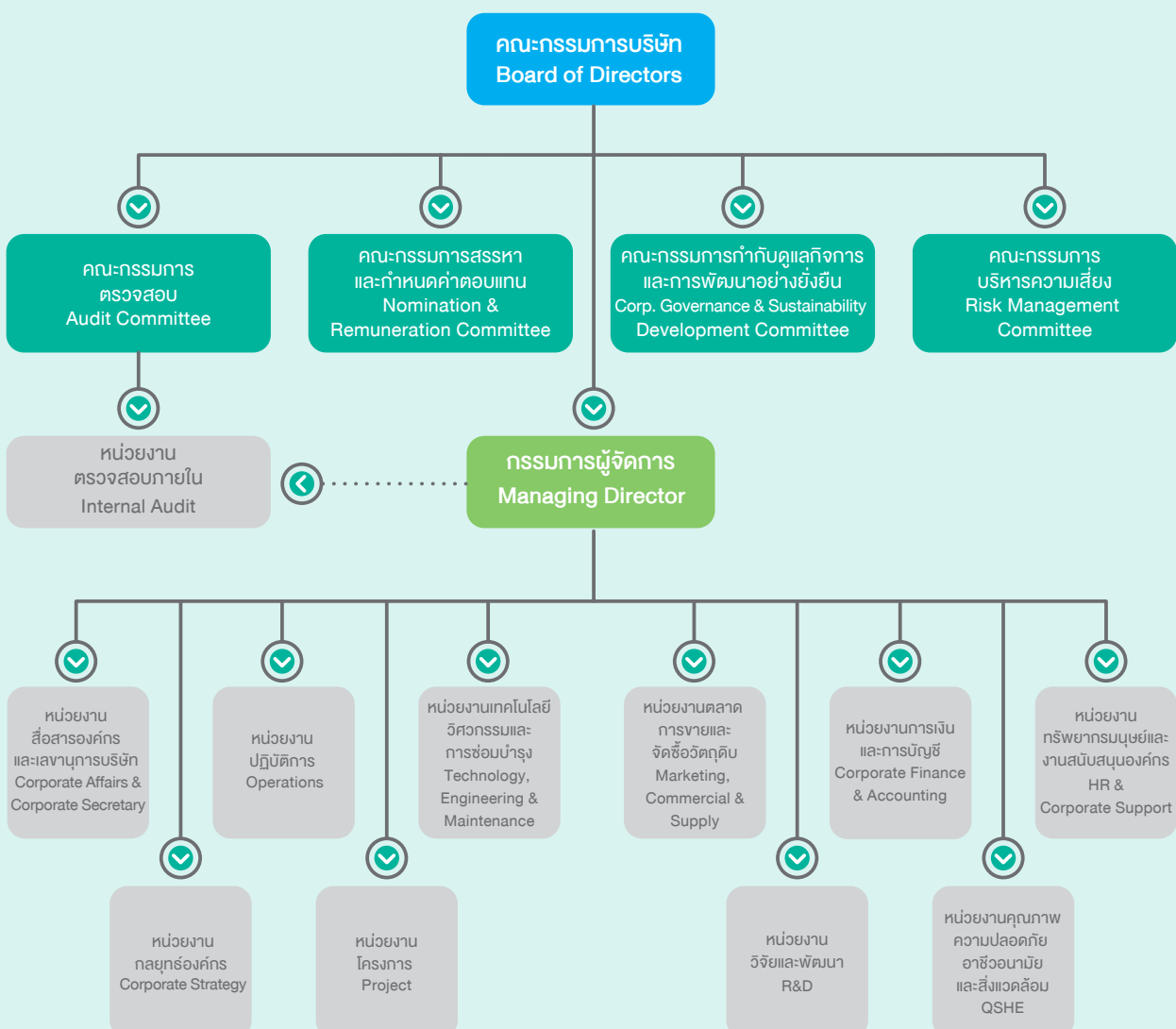
แผนงาน งบประมาณ และติดตามดูแลความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ทั้งหมดจะผ่านกระบวนการสรรหาที่โปร่งใสและสอดคล้องกับทิศทางนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ บริษัท ได้นำระบบการพิจารณาทักษะและความเชี่ยวชาญที่จำเป็น (Skill Matrix) มาใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัท ที่สามารถบริหารงานได้อย่างสมบูรณ์และเกิดประโยชน์สูงสุด

and budget approval and monitoring progress in implementation. The Board of Directors has appointed four Sub-committees: Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, Corporate Governance and Sustainable Development Committee, and Risk Management Committee. All Board of Directors will pass the nomination and selection process which is transparent and in line with the good corporate governance policy. The Skill Matrix system is used for the nomination process in order to obtain the Board of Directors who is able to fully manage and maximize advantages for GGC.

โครงสร้างองค์กร

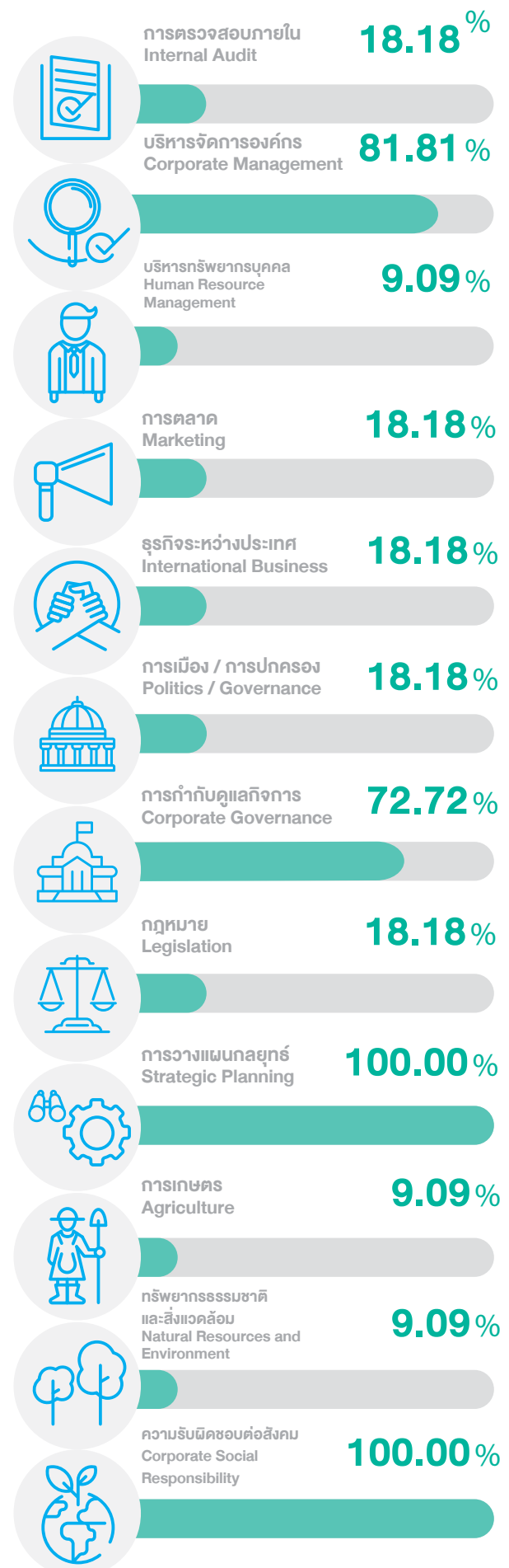
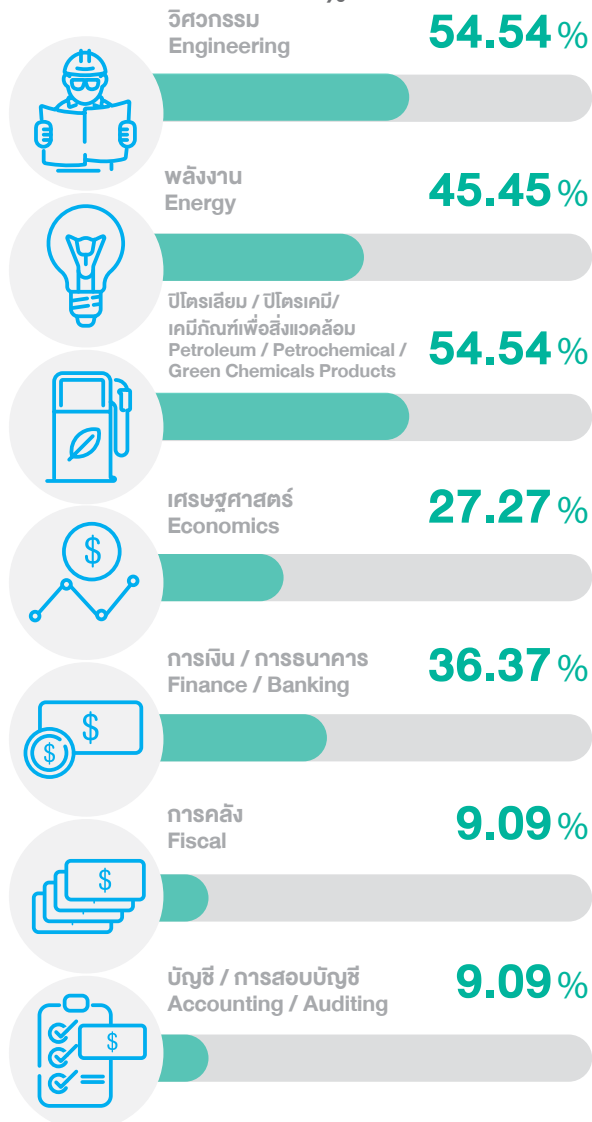
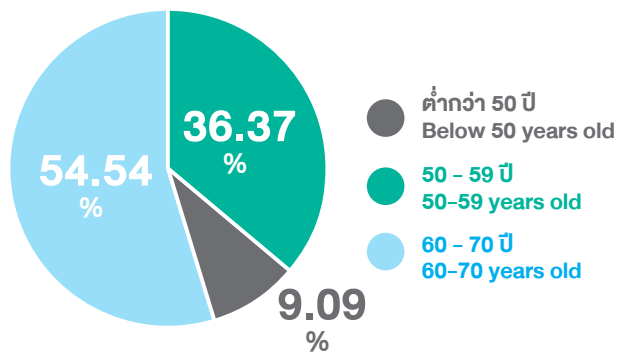
Organization Structure



Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัท Skill Matrix of the Board of Directors

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริษัท จำนวน 11 ท่าน

Remark: 11 members of the Board of Directors



ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรม ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute Of Directors: IOD) เพื่อพัฒนาศักยภาพ และ ความรู้ความสามารถที่เป็นพื้นฐานสำหรับการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างยั่งยืน และเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่สำคัญ ดังนี้




In 2017, GGC encouraged the Board of Directors to participate in activities of the Thai Institute of Directors (IOD) for developing potential and knowledge which serves as a basis for its sustainable business operations and to attend the following significant training courses:

หลักสูตรการอบรมที่สำคัญเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความรู้ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แก่คณะกรรมการบริษัทฯ

Significant Training Courses to Develop the Potential and Knowledge of Good Corporate Governance for the Board of Directors

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 11 ท่าน

Note : 11 members of the Board of Directors

		
หลักสูตร Director Certification Program (DCP)	หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)	หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP)
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน บริหารจัดการความเสี่ยง และพัฒนากลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Encouraging the Board of Directors and senior executives to be able to effectively analyze financial information, manage risks and develop strategies. 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทฯ เข้าใจประเด็นปัญหาเรื่องการรายงานงบการเงิน ตลอดจนมาตรฐานการบัญชี การตรวจสอบ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการวิเคราะห์จุดอ่อนเพื่อนำไปกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง Encouraging the Board of Directors to understand the issues of financial reporting, accounting standards, internal audit, internal control, risk management, and vulnerability analysis to determine correct practices. 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในเรื่องการเป็นผู้นำการประชุม การประเมินผลคณะกรรมการ และการเป็นแบบอย่างที่ดี Encouraging the Board of Directors to perform its duties effectively, including leadership, board evaluation, and a good role model.
จำนวน 10 ท่าน 10 persons	จำนวน 2 ท่าน 2 persons	จำนวน 2 ท่าน 2 persons

หลักสูตรดังกล่าวข้างต้น มีความเหมาะสมและครอบคลุมต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดการบรรยายให้ความรู้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเข้าใจในแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

The above mentioned courses are appropriate and cover the duties of the Board of Directors and Sub-committees. In addition, GGC has constantly organized a lecture to educate the Board of Directors on topics related to guess speaker environmental chemicals business to make the Board of Directors better understand business direction of the company.

CODE OF CONDUCT AND TRANSPARENCY IN BUSINESS OPERATIONS

จรรยาบรรณและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ ควบคู่กับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนัก เข้าใจ ยึดมั่น และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม ความซื่อสัตย์ และความเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอันประกอบด้วย ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ พนักงาน รวมถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวมเป็นสำคัญ การดำเนินงานภายใต้จรรยาบรรณและจริยธรรมที่ดีจะเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ เติบโตขึ้นอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่ง ตลอดจนทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมีการกำหนดนโยบาย รวมทั้งจัดให้มีแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งบริษัทฯ ยังได้เผยแพร่นโยบาย และแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงเว็บไซต์ และอินทราเน็ตของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้ยึดถือเป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติงาน

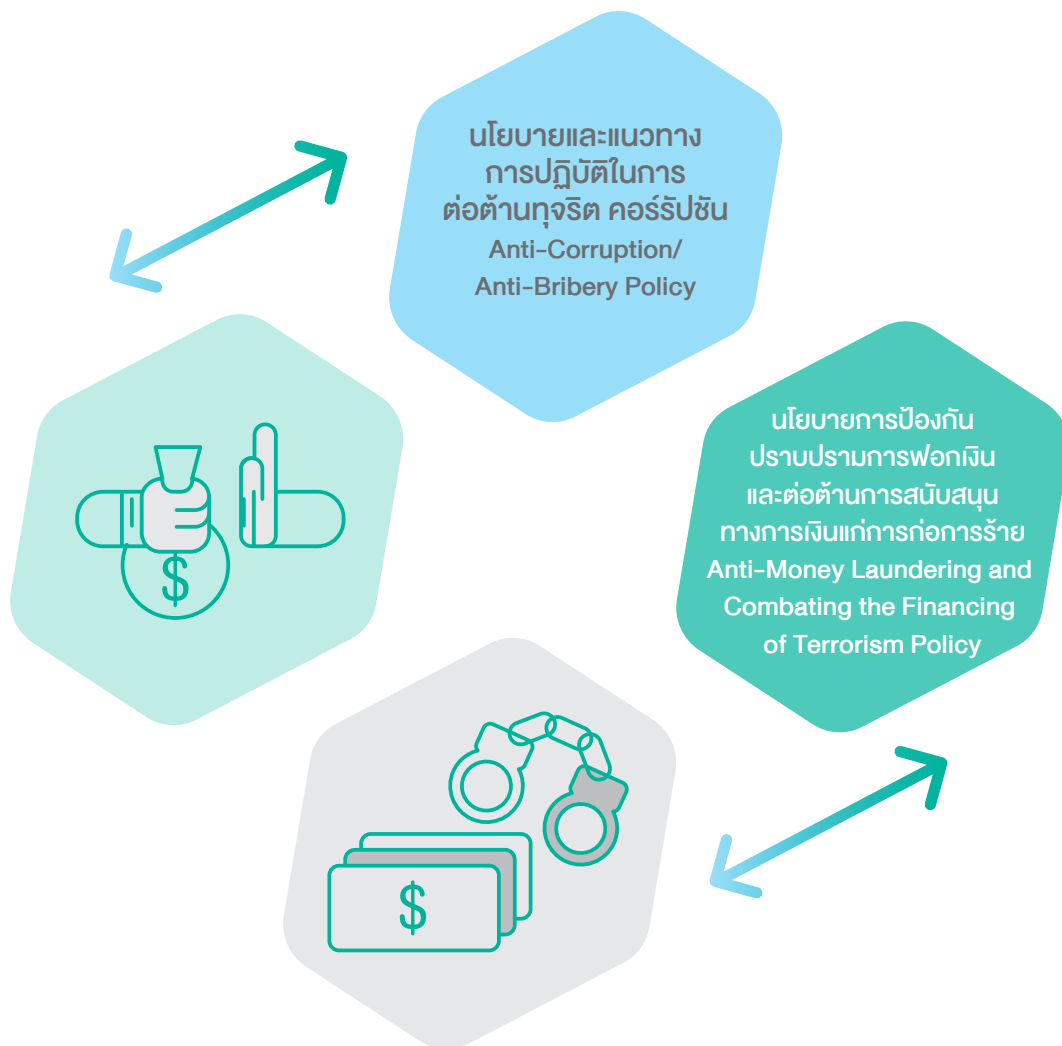
อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนการจัดตั้งโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) และดำเนินการจัดตั้งโดยความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำในภาคเอกชนไทย ได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติดี สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมธุรกิจตลาดทุนไทย สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่มีความสุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และปฏิเสธการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต คอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมทั้งสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

GGC prepared the Corporate Governance and Business Code of Conduct Handbook to ensure that directors, executives and employees at all levels use it as a best practice guideline coupled with a good corporate governance policy, realize, adhere to, and perform their duties with strict responsibility under the framework of ethics, moral, integrity, and equitable treatment of shareholders and stakeholders such as customers, business partners, competitors, government sector, employees, community, society, and environment. Operating under the code of conduct will be the key foundation for strong and sustainable growth of GGC and enable GGC to achieve its vision, mission, and defined targets.

Furthermore, GGC focuses on Anti-Corruption and has encouraged employees at all levels to be aware of Anti-Corruption in all of its forms by setting policies and good practices. GGC also published policies and guidelines on Anti-Corruption practices in its Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook, including the company's website and intranet, for executives and employees at all levels.

GGC announced its declaration of intent in view of establishing Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC). This project was supported by the government and the Office of the National Anti-Corruption Commission (NACC) and was established by the cooperation of 8 leading organizations in the Thai private sector: Thai Institute of Directors (IOD), Thai Chamber of Commerce, Chamber of Foreign Commerce, Thai Listed Companies Association, Thai Bankers Association, Thai Capital Market Federation, Federation of Thai Industries, and Tourism Council of Thailand, with the objective to establish a business standard that is honest, transparent and accountable, to deny all forms of corruption and create credibility and trust for all stakeholders.

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook



บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการสื่อสารให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านวารสารด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ GGC CG News เป็นประจำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรม Knowledge Sharing โดยเชิญวิทยากรจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มาให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับ โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่ออย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้

GGC emphasizes on building a corporate culture of good corporate governance by communicating and providing knowledge to executives and employees about good corporate governance and business code of Conduct through the corporate governance news or CG News on a regular basis. Moreover, GGC organizes the Knowledge Sharing activities by a inviting guess speaker from the Office of the National Anti-Corruption Commission (NACC) to educate all employees. The purpose is to create a corporate culture of good corporate governance and excellent management and to conduct business in a responsible, ethical, fair, transparent and accountable manner.

วารสารด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี GGC CG News

บริษัทฯ ได้จัดทำวารสารด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (GGC CG News) ซึ่งเป็นวารสารออนไลน์ที่ใช้สำหรับเผยแพร่ข้อมูลสร้างความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับพนักงานทุกคน โดยมีเนื้อหา อาทิ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายและแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านทุจริต คอรัปชั่น และนโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เป็นต้น ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดทำ GGC CG News ทั้งสิ้น 10 ฉบับ

The Company published the GGC CG News, an online journal used for dissemination and providing understanding of good corporate governance for all employees. The content includes Business Code of Conduct Policies and guidelines for Anti-Corruption, Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism Policy, etc. In 2017, GGC published 10 editions of the GGC CG News.

WHISTLEBLOWER

การรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ มีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower Policy) ซึ่งพร้อมที่จะรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อสงสัย และข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมีช่องทางที่หลากหลายในการรับเรื่อง เช่น อีเมล โพรเซส และเว็บไซต์ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการและระบบในการรับเรื่องร้องเรียน และมีการเก็บรวบรวมข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้อีกทั้งยังสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งมีการเก็บรักษาความลับ ปกป้อง รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและพยานบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งในระหว่างการสอบสวนและภายหลังการสอบสวน เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ร้องเรียนได้รับการคุกคามจากผู้ถูกร้องเรียน หรือบุคคลอื่นที่มีความเกี่ยวข้องในกระบวนการ

GGC established the Whistleblower Policy to receive recommendations, suggestions, queries and complaints related to corporate governance from all stakeholders through various channels, such as e-mail, regular mail, website, etc. GGC has a process and system to handle complaints which is effective, transparent, verifiable and in line with international standards. Whistleblower process includes the protection of confidentiality and measures to protect the complainant and witnesses involved during the investigation and after the investigation. This is to prevent the complainant from being harassed by the accused or others who are involved in such suspicious activities.

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ Whistleblower Process

1. พบเห็นการกระทำทุจริต
Recognizing fraud



2. ร้องเรียนผ่านช่องทาง
รับเรื่องร้องเรียน
Complaining through
whistleblower channels



3. บริษัทฯ พิจารณา
และตรวจสอบข้อร้องเรียน
Considering and
investigating complaints



4. บริษัทฯ แจ้งผล
การตรวจสอบ
Revealing results



ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ Complaint Channels of GGC



อีเมล E-mail

Corporategovernance
@ggcplc.com



จดหมาย Regular Mail

หน่วยงานสื่อสารองค์กรและเลขานุการบริษัท
555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 4
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
Corporate Affairs and Corporate Secretary.
555/1 Energy Complex Building A, 4th Floor,
Vibhavadi Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900



เว็บไซต์ Website

www.ggcplc.com/en/
cg#whistleblower-policy

ประเภทการรับเรื่องร้องเรียน Subject of Complaint

บริษัทฯ ได้จำแนกประเภทการรับเรื่องร้องเรียนออกเป็นจำนวน 8 ประเภท โดยในปี 2560 ไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งนี้ผู้ที่มีความประสงค์จะแจ้งข้อร้องเรียน สามารถเลือกประเภทข้อร้องเรียนได้ที่เว็บไซต์ www.ggcplc.com/th/cg#whistleblower-policy

GGC classified complaints into 8 types. In 2017, there were no complaints related to corporate governance of all stakeholders. Those who wish to complain can define types of complaint on the website

<http://www.ggcplc.com/en/cg#whistleblower-policy>

ประเภทการร้องเรียน Type of Complaint	จำนวนการรับเรื่อง Number of Complaints	จำนวนการตรวจสอบ ดำเนินการแก้ไข Number of Inspections and Corrections	จำนวนการแก้ไขแล้วเสร็จ Number of Completed Corrections
• หลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ Business Code of Conduct	0	0	0
• กฎหมายต่อต้านการผูกขาด Antitrust/Competition Law	0	0	0
• การต่อต้านการทุจริต Anti-Corruption/Anti-Bribery	0	0	0
• กฎหมายสิทธิมนุษยชน Human Rights	0	0	0
• กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual Property Law	0	0	0
• ข้อมูลที่เป็นความลับ The Confidentiality Information	0	0	0
• กฎหมายต่อต้านการฟอกเงินและการปราบปราม การจัดหาเงินทุนของกฎหมายการก่อการร้าย Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism Law	0	0	0
• กฎหมายหรือกฎของบริษัทฯ Other Laws, Rules and Regulations which Concern Business of GGC Policy	0	0	0
รวมทั้งสิ้น Total	0	0	0

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Highlight Performance

ผลการดำเนินงาน



คู่ค้าสำคัญที่ได้รับการประเมิน
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี (ESG Supplier Audit) ทั้งสิ้น
3 ราย
3 business partners had good performances
from the Environmental, Social, and
Governance (ESG) Supplier Audit.

ความพึงพอใจของลูกค้าในปี
2560 ได้ 9.39 คะแนน
จากคะแนนเต็ม 10
Got 9.39 score in Customer
Satisfaction Score in
2017 (The maximum
score was 10)

Commitments and Targets

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารและพัฒนาการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
ให้มีประสิทธิภาพ และดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และขยายการแข่งขันทงธุรกิจ
เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม
ทั้งในและต่างประเทศ

GGC is committed to develop and improve the efficiency of the
supply chain as well as working with business partner to reduce
environmental impacts in the supply chain. GGC aims to
expand its business into becoming a competitive
company and a leader in environmental-friendly
products domestically and internationally.

Challenges and

Business Opportunities

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ และการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า
และลูกค้าโดยคำนึงถึงผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย
จะช่วยลดความเสี่ยงในการหยุดชะงักของธุรกิจและลดต้นทุนการผลิต
ในห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ
ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นของคู่ค้าและลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

Effective Supply Chain Management and working alongside
business partners and customers with consideration of social,
environmental and security impacts, reduces the risk of business
disruptions and costs of production with in the supply chain. Therefore,
this increases the capability of GGC being a competitive company
in the market gaining trust and confidence from suppliers
and customers domestically and internationally.

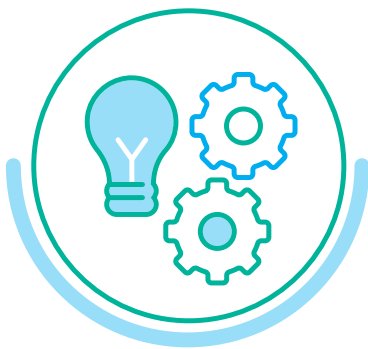


บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย ทั้งยังสร้างความเชื่อมั่นในส่วนลูกค้าและคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดสรรวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนการผลิต การขนส่งผลิตภัณฑ์จนถึงมือลูกค้า ตลอดจนการเพิ่มเสถียรภาพการผลิต โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร พลังงาน และสาธารณูปโภคให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งกลยุทธ์นี้ เป็นการรักษาและเพิ่มพูนขีดความสามารถทางการแข่งขัน ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ

Maintain and Enhance Competitiveness Strategy

กลยุทธ์การรักษาและเพิ่มพูนขีดความสามารถทางการแข่งขัน

GGC set a Supply Chain Management strategy with emphasis on the social, environmental and safety impacts as well as to build trust and confidence in customers and business partner throughout the supply chain. This ranges from the efficient raw materials procurement, production process planning, transportation to customers doors and the stability of production. GGC is aware and considerate in the use of resources, energy and utilities to maximize the efficiency of business operations. This strategy is utilized to maintain and enhance the competitive of GGC into becoming a leader in environmental friendly products as well as an opportunity to expand our business to international markets.



การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ Operational Excellence

การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรเพื่อเพิ่มผลผลิต การใช้พลังงานและสาธารณูปโภคให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การดูแลความปลอดภัยของพนักงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการงานซ่อมบำรุงใหญ่ให้มีประสิทธิภาพ

Increase productivity by improving the efficiency of machines. Maximize efficiency of energy consumption and public utilities. Taking care of employee safety take into account of environmental impacts and improving the effectiveness of managing maintenance



การปรับปรุงระบบขนส่งและกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต Logistics & Supply Chain

การขนส่งวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ ตรงเวลา การขนส่งผลิตภัณฑ์จนถึงลูกค้าที่ตรงเวลาและถูกต้อง รวมไปถึงสร้างความหลากหลายในช่องทางกระจายสินค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

Efficient transportation of feedstocks and raw materials with reliable, capable of delivering correct products to customers on time as well as creating a variety of distribution channels for maximum efficiency



การบริหารจัดการวัตถุดิบและการวางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ Feedstock & Production Plan

การจัดหาวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบทางเลือก (Alternative Feedstock) ที่มีความมั่นคงทางด้านราคา ปริมาณ และคุณภาพ การบริหารจัดการเก็บวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอ กับแผนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

Supply main and Alternative Feedstock that has a stable price, volume, and quality. Management of feedstock and raw materials sufficient storage for planning consistent production

ในการดำเนินตามกลยุทธ์นั้น จำเป็นต้องคำนึงถึงลูกค้า คู่ค้า และผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยจัดสรรสินค้าจากแหล่งที่เชื่อถือได้ มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม และตรงตามความต้องการของผู้ใช้ พร้อมทั้งสร้างสัมพันธ์อันดีร่วมกับคู่ค้า ซึ่งบริษัทฯ มีการกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต/จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมทั้งในด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน และด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังกำหนดแนวทางการจัดหาและจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อคู่ค้า (Supplier's Code of Conduct) เพื่อให้พนักงานและคู่ค้ายึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

In order to implement the Supply Chain Management strategy, GGC needs to take into account of customers, suppliers and the benefits of the company. This is done by acquiring products from trusted sources, quality at an appropriate price, meeting quantity demands and expectations of end users and strengthening relationships with suppliers. GGC also set up an acquisition and manufacturer code of conduct within the Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook that covers human rights, labor rights, occupational health and safety, and the environment. The Supplier's Code of Conduct has also been incorporated for employees and suppliers to strictly follow.

SUPPLIER RISK MANAGEMENT GUIDELINES

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า

บริษัทฯ ใช้บริการ Shared Services ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส ตั้งแต่กระบวนการขึ้นทะเบียน การคัดเลือก การประเมินความเสี่ยง ตลอดจนการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินที่ครอบคลุมทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อควบคุมดูแล และตรวจสอบศักยภาพการดำเนินงานของคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพ

GGC uses the 'Shared Services' of PTT Global Chemical Public Company Limited, which has an ethical and transparent risk management guideline for suppliers. This ranges from the registration process to selection, risk assessment and annual performance assessment of our suppliers. The performance assessment has criteria that cover environment, social and good corporate governance to control and monitor the performances and efficiency of our suppliers.

SUPPLIER SELECTION AND EVALUATION

การคัดเลือกและการตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ คัดเลือกและประเมินคู่ค้าโดยใช้แบบสอบถาม (Pre-Qualification Questionnaire) เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ (Approved Vendor List: AVL) ซึ่งจะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1) ความสามารถทางเทคนิค (Technical) 2) ความสามารถในการประกันคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ (QA/QC) 3) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) และ 4) สถานะทางการเงิน (Commercial) นอกจากนี้ คู่ค้ายังต้องผ่านการประเมินด้านจริยธรรมและการดำเนินตามกฎหมายแรงงานอีกด้วย

GGC selects and evaluates potential suppliers using a Pre-Qualification Questionnaire to monitor performances and listed in the Approved Vendor List (AVL). To be listed in the AVL, business partners must pass 4 criteria: 1) Technical Qualification 2) Quality Assurance and Quality Control (QA/QC) 3) Safety, Health and Environment (SHE) and 4) Commercial status. Furthermore, suppliers must qualify and pass ethical assessments and operate strictly under the labor laws and regulations.

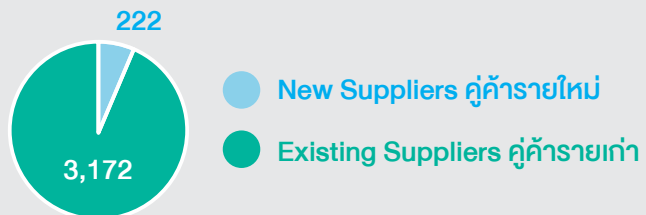
ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี (Yearly Performance Evaluation) ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) คุณภาพของสินค้าและบริการ 2) สถานะทางการเงิน (Commercial) และการส่งมอบ 3) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

GGC monitors and conducts a Yearly Performance Evaluation under 3 criteria that includes 1) The Quality of Products and Services 2) Financial and Commercial status and Delivery and 3) Safety, Health and Environment.

คู่ค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนปี 2560

Suppliers that was Registered in 2017

บริษัทฯ ทำการขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่ผ่านการคัดเลือก
GGC registered new business partners
that qualified through our AVL.



นอกเหนือจากการตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและพัฒนา ศักยภาพของคู่ค้าที่สำคัญ (1st Tier Critical supplier) ตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยกำหนดให้มีการตรวจประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของ คู่ค้า (ESG Risk Assessment) ตามมาตรฐาน DJSI เป็นประจำทุกปี โดยมุ่งเน้นการระบุความเสี่ยงต่อความยั่งยืนขององค์กร ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้ แรงงานบังคับ หรือการไม่ซื้อสารเคมีที่มีส่วนผสมของสาร ต้องห้าม เป็นต้น และการตรวจรับรอง (Site Audit) เพื่อสร้างความตระหนักให้เกิดขึ้นกับคู่ค้า อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาการดำเนินงาน ร่วมกับบริษัทฯ ส่งผลให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

In addition to monitoring and assessing annual performances of our suppliers, GGC assessed our 1st Tier Critical Suppliers in compliance with the procurement policy and consideration of ESG by enforcing ESG Risks Assessments annually. This is in accordance with DJSI standards and it focuses on identifying risks to the sustainability of GGC during the procurement process, for example, no child labor, no forced labor or refusing to acquire chemicals containing prohibited substances as well as conducting site audits to raise awareness with our suppliers. This will lead our suppliers into developing and improving their cooperation and performances with GGC resulting in a sustainable business growth for both parties.

การตรวจประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี Environmental, Social and Governance (ESG) Supplier Audit

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าที่สำคัญ จำนวน 3 ราย โดยคู่ค้า 2 ราย มีผลการดำเนินการทางด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วน 1 ราย อยู่ในเกณฑ์พอใช้ และบริษัทฯ มีแผนที่จะต้องปรับปรุงและพัฒนาาร่วมกัน

In 2017, GGC conducted an assessment on 3 major suppliers, which 2 of 3 had good environmental, social and good governance performances whilst the third supplier had moderate performance. GGC and the supplier will coordinate on improving their performances.

Audit Criteria



คู่ค้าที่มีความสำคัญและ
ได้รับการตรวจประเมิน 3 ราย
Supplier Performance Assessment
on 3 major suppliers

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างเครือข่ายสีเขียวผ่านการส่งเสริมและพัฒนาคู่ค้าเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในแนวทางการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตามระบบปฏิบัติการเป็นเลิศ (Operational Excellence Management System: OEMS) ของกลุ่ม ปตท. ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าและผู้รับเหมาให้มีการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำโครงการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าผ่านการประชุม Supplier Conference ประจำปี ซึ่งเป็นเวทีสำคัญให้คู่ค้าได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการร่วมพัฒนาปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ จากการดำเนินโครงการต่างๆ ร่วมกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินความพึงพอใจจากคู่ค้าสูงกว่าร้อยละ 80 ในทุกปี

GGC is committed to creating a green network through promoting and developing suppliers to develop and encourage further understandings of sustainable management of the supply chain in accordance with PTT's Operational Excellence Management System (OEMS). This focuses on the development of suppliers and contractors to develop their management towards their economic, social and environment excellence.

Furthermore, GGC developed a project on strengthening relationships between GGC and suppliers through the Annual Supplier Conference, which is an important platform allowing suppliers to express their opinions and provide recommendations in developing and improving business practices resulting in business growth. Therefore, from conducting various projects with suppliers consistently; GGC received an overall supplier satisfaction rate of over 80% every year.

CUSTOMER MANAGEMENT GUIDELINE

แนวทางการบริหารจัดการลูกค้า

ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการเติมเต็มความต้องการของลูกค้าที่อยู่ปลายน้ำ โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติต่อลูกค้าที่เป็นธรรม พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์อันดี และพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบการจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) เพื่อบันทึกข้อมูลต่างๆ ในกิจกรรมการขายที่บริษัทฯ และลูกค้าทำร่วมกัน โดยนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์เพื่อนำไปพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้นกว่าเดิม

In the Supply Chain Management of GGC, we consider the demands and expectations of customers downstream by effective usage of resource and maximizing its benefits. GGC has a guideline and practice towards treating customers fairly, as well as consistently focusing on strengthening relationships and developing good quality products to meet the expectations of customers. Therefore, GGC has developed the Customer Relationship Management (CRM) to record various data in sales activities, in cooperation with customers and analyze this information to develop and improve our products and services, and most importantly meeting the expectations of our customers.

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดลำดับลูกค้ารายสำคัญ โดยพิจารณาจากลูกค้าที่มียอดซื้อเป็น 10 อันดับแรก และผ่านการประเมินใน 2 ด้าน ได้แก่

- ความน่าดึงดูด (Attractiveness) ซึ่งประกอบไปด้วยความสามารถในการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมพื้นที่ภูมิศาสตร์ที่สำคัญความสามารถซื้อสินค้าได้ครอบคลุมกับที่บริษัทฯ ผลิตภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการบริหารสินค้าคงคลังและสถานะทางการเงินที่เข้มแข็ง เป็นต้น

In addition, GGC has appointed key account customers, which comes from the top 10 customers with the highest purchase orders and 2 assessment criteria as follow:

- Attractiveness, which includes geographical and area coverage, product coverage, good overall business performances and inventory management as well as strong financial status etc.

- ความเป็นไปได้ในการร่วมมือกัน (Cooperation Possibility) ได้แก่ สถานะความสัมพันธ์ การแบ่งปันข้อมูล และความเต็มใจในการให้ความร่วมมือ เป็นต้น

โดยจุดประสงค์ในการแต่งตั้งลูกค้ารายสำคัญเหล่านี้เพื่อให้บริษัท สามารถตอบสนองต่อความต้องการอย่างตรงประเด็น และรวดเร็ว เสริมสร้างความภักดีอย่างยั่งยืนของลูกค้ารายสำคัญ ต่อบริษัท อีกทั้งเพื่อให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้กำไรสูงสุด

- Cooperation Possibility, which includes relationship status, distribution of information and willingness to cooperate etc.

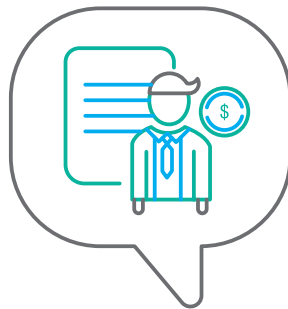
The purpose to appoint key major customers is to enable GGC in responding to the demands and expectations of customers quickly and relevantly, encourage and promote sustainable customer loyalty as well as allowing the sales of our products to proceed efficiently and maximizing profits.

CUSTOMER MANAGEMENT SYSTEM

ระบบการบริหารจัดการลูกค้า



ลงทะเบียนลูกค้ารายใหม่ลงในระบบ CRM เพื่อบันทึกข้อมูลของลูกค้า
Register new customers into the CRM system to record customer data



เสนอชื่อลูกค้าที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน จาก Sales และ Customer Services
Propose customer lists that passed evaluation criteria



ลูกค้าที่ผ่านหลักเกณฑ์การประเมิน จะถูกเสนอชื่อให้กรรมการผู้จัดการพิจารณา ดำเนินการแต่งตั้งเป็นลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
Qualified customers from the assessment will be nominated to the Managing Director for consideration in being appointed as a Key Account.

เกณฑ์ในการแต่งตั้งลูกค้ารายสำคัญ Criteria for Appointing Key Customers

ความน่าดึงดูด Attractiveness



- ครอบคลุมทางภูมิศาสตร์
- ครอบคลุมทางสินค้า
- คุณสมบัติทางธุรกิจโดยรวม
- ความสามารถในการบริหารสินค้าคงคลัง
- สถานะทางการเงิน
- Geographical Coverage
- Product Coverage
- Overall Business Features
- Inventory Management Capabilities
- Financial Status

ความเป็นไปได้ในการร่วมมือกัน Cooperation Possibility



- สถานะความสัมพันธ์
- การแบ่งปันข้อมูล
- ความเต็มใจในการให้ความร่วมมือ
- Relationship Status
- Distribution of Information
- Willingness to Cooperate

จำนวนลูกค้าทั้งหมดของบริษัทที่ได้รับการลงทะเบียนในระบบ CRM และจำนวนลูกค้ารายสำคัญที่ได้รับการคัดเลือกในปี 2560 Number of Our Customers Registered in CRM and Number of Selected Key Accounts in 2017

จำนวนลูกค้าทั้งหมดที่ได้รับ
การลงทะเบียนในระบบ

740
ราย

740 Customers
were registered in CRM



จำนวนลูกค้า
รายสำคัญ

29
ราย

29 Customers
Major Customers

EMPOWERING SUPPLIERS AND CUSTOMERS

การเสริมสร้างศักยภาพคู่ค้าและลูกค้า

การดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและลูกค้าของบริษัทฯ มีความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ความสามารถร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับคู่ค้าและลูกค้า สามารถขยายขีดความสามารถในการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกันได้ พร้อมทั้งมีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและลูกค้าหลากหลายโครงการ อาทิ โครงการ RSPO (Round Table on Sustainable Palm Oil) ที่ช่วยส่งเสริมเกษตรกรผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้สามารถปลูกปาล์มอย่างยั่งยืน โครงการโอเลโอเคมีเพื่อผู้ประกอบการรายย่อย และโครงการจัดการ Logistic ทางเรือ เป็นต้น นอกจากนี้ ในอนาคต บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะขยายการดำเนินโครงการให้ครอบคลุมคู่ค้าและลูกค้าทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย

GGC's business operations with suppliers and customers emphasizes the importance of developing competency, skills, knowledge, and capabilities for all to ensure the long term sustainable growth of the company alongside all parties, to become a competitive company, as well as contributing to the sustainable development of society and the environment. GGC has initiated a project with regards to developing suppliers and customers competency such as the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) project to help promote farmers in sustainable palm plantation. The Oleochemical for Small and Medium sized Enterprises (SMEs) project and Logistics Management via shipping. Furthermore, we aim to expand our projects further in cover suppliers and customers domestically and internationally.

โครงการ RSPO Roundtable on Sustainable Palm Oil

บริษัทฯ ร่วมมือกับหุ้นส่วน (กลุ่มกรีน อีสานปาล์ม) ในการส่งเสริมศักยภาพการผลิตปาล์มน้ำมันแก่เกษตรกรคู่ค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานการปลูกปาล์มน้ำมันแบบยั่งยืน (Roundtable on Sustainable Palm Oil: RSPO) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยบริษัทฯ และหุ้นส่วนได้ลงพื้นที่เพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่เกษตรกรเกี่ยวกับการผลิตปาล์มน้ำมันแบบยั่งยืนควบคู่กับการมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เน้นแนวในด้านกฎหมาย ให้การอบรมการปลูกปาล์มที่ถูกต้องโดยไม่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ จัดทำบันทึกข้อมูลการจัดการสวนปาล์ม ทำแผนประเมินและจัดทำช่องทางในการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดสรรแผนงบประมาณ เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและการเงินในระยะยาว

นอกจากโครงการจะมุ่งเน้นการพัฒนาด้านความยั่งยืนแล้วยังครอบคลุมและให้ความสำคัญแก่หลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การต่อต้านการคุกคามทางเพศและการใช้ความรุนแรง การต่อต้านการคอร์รัปชัน และการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการใช้แรงงานอีกด้วย ทั้งนี้ จุดประสงค์หลักของโครงการ คือ การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่เกษตรกรคู่ค้าโดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า นำไปสู่การเพิ่มคุณภาพและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจปาล์มน้ำมันระดับประเทศ ซึ่งในอนาคตบริษัทฯ และหุ้นส่วนมีเป้าหมายที่จะขยายพื้นที่การปลูกปาล์มในภาคอื่นๆ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO เพิ่มขึ้น 40,000 ไร่ ภายในระยะเวลา 5 ปี

GGC cooperated with the Green Isan Palm Community Enterprise Group, one of GGC's shareholders, to promote the production of palm oil towards farmers in the Northeastern of Thailand. The promotion of palm oil plantation methodology were conducted in accordance with the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) standard, which is internationally recognized. This was conducted by GGC and shareholders setting up areas to educate and share knowledge to farmers with regards to sustainable palm oil production along with environmental responsibilities such as legal advice, provide trainings on how to practice palm oil farming without impacting natural resources and biodiversity. Management of palm oil plantation were also recorded to make plans and evaluate performances as well as providing a communication channel for complaints with regards to environmental concerns. Opportunities were provided to members to contribute to the budget planning to ensure long-term economic and financial stability of farmers.

In addition to project focusing on sustainable development, it covers and emphasizes the importance of occupational health and safety, fair and equal practice, anti-sexual harassment and violence, corruption and abuse to human, and labor rights to farmers. Furthermore, the objectives of this project also includes, promote a good quality of life for farmers and suppliers without impacting the environment and society. This will enable further development and improvement throughout the value chain that will lead to an improvement in quality and competitiveness of the palm oil industry at a national scale. GGC and shareholders have set targets to promote and improve the quality of palm oil to our farmers and suppliers of the company in the future, so as to increase more than 40,000 of palm oil plantation, which is certified by RSPO can be certified by RSPO, in the next five years.



2,000,000
บาท/THB

งบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการ
Budget invested to support the project



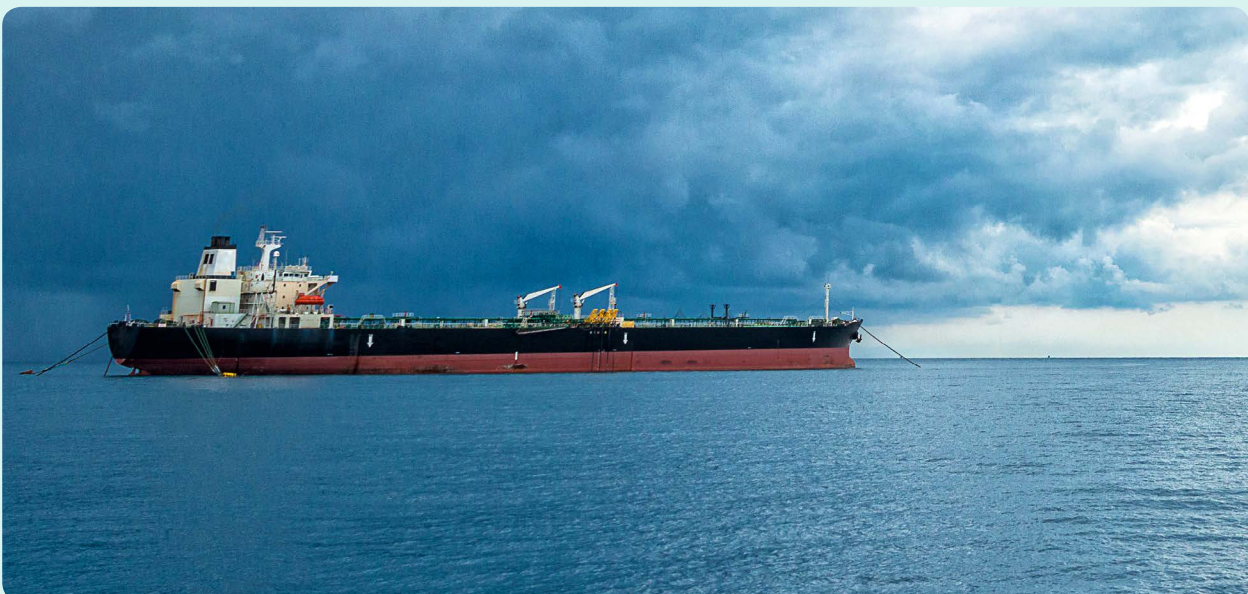
10,000
ไร่/Rai

เป้าหมายพื้นที่ที่ได้รับการรับรอง
มาตรฐาน RSPO ในปี 2561
Target in 2018 for RSPO
certified plantation

โครงการจัดการ Logistic ทางเรือ Logistics Management by Shipping

ในปี 2560 บริษัทฯ เริ่มดำเนินโครงการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางเรือ เพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังลูกค้าทางภาคใต้ และเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและการขนส่งไปยังลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งการขนส่งทางเรือช่วยประหยัดค่าขนส่งเมื่อเปรียบเทียบกับ การขนส่งทางรถบรรทุก อีกทั้งการขนส่งทางเรือยังช่วยลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุ บนท้องถนน และปัญหาการจราจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผน ที่จะขยายการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าทางภาคใต้ทั้งหมดทางเรือ และมีแผนที่จะส่งออก B100 ไปยังลูกค้าต่างประเทศ โดย กระจายสินค้าจากถังเก็บผลิตภัณฑ์ ณ ท่าเรือพาณิชย์จุ๊กเสม็ด อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี

In 2017, GGC conducted a project on transporting product by shipping to distribute GGC's products to customers in the Southern region of Thailand, and to provide opportunities for expanding the market and logistics internationally. Distribution of products by shipping contributes to saving transportation costs compared to distribution by truck, as well as reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions and risks of incidents on the road. Furthermore, GGC plans to expand transportation to the South by shipping and plans to distribute B100 to international customers by distributing products from collection tank at Chuk Samet Port in Sattahip district, Chon Buri Province.



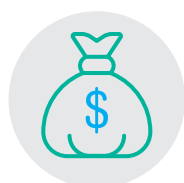
โครงการโอสีโอเคมีเพื่อผู้ประกอบการรายย่อย Oleochemical Project for Small and Medium Enterprises (SMEs)

เนื่องด้วยปัจจุบันราคาของกลีเซอรินในตลาดค้าปลีกไปสู่ผู้ประกอบการรายย่อย มีราคาสูง และมีการนำเข้ากลีเซอรินทั้งที่มีการผลิตภายในประเทศอยู่แล้ว บริษัทฯ จึงได้ดำเนินตามนโยบายกระทรวงพาณิชย์ในการริเริ่ม “โครงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอสีโอเคมีในราคาเป็นธรรมเพื่อผู้ประกอบการรายย่อย” และได้ตอบสนองนโยบายแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอสีโอเคมีของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยการผลักดันผลิตภัณฑ์โอสีโอเคมีเข้าสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งถือเป็นการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์โอสีโอเคมีในปัจจุบัน

เริ่มต้นจากหนึ่งในผลิตภัณฑ์ของบริษัท คือ กลีเซอริน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องสำอาง โดยที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายกลีเซอรินคุณภาพให้แก่ผู้ค้าปลีกที่ร่วมโครงการแต่ละราย เพื่อนำไปกระจายต่อไปให้กับผู้ประกอบการรายย่อยโดยจุดประสงค์ของโครงการ คือ การลดมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ผลิตเครื่องสำอางรายย่อยภายในประเทศ พร้อมพัฒนาศักยภาพสู่เวทีสากลได้ในอนาคตอันใกล้ โดยปรับลดราคาขายลงร้อยละ 10-25 ของราคาเดิม ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตมีราคาต่ำลง

Since the glycerine in the retail market that is distributed to SMEs are high-priced and imported, despite there are domestic glycerine productions, GGC conducted a project ‘Distributing Oleochemicals at a fair price for SMEs’ in accordance to the policy set out by the Ministry of Commerce. This project GGC had also met the policy guidelines of developing and promoting the Oleochemical industry of the Ministry of Commerce by encouraging Oleochemical products into the downstream industry to increase the value of current Oleochemicals.

One of GGC's products is Glycerine, which is the main source in the production of cosmetics. GGC produced and distributed quality Glycerine to retailers, who participated in the project in order for them to further distribute glycerine to SMEs. This aims to reduce the cost of importing Glycerine from abroad, and increase competition in the cosmetic business amongst domestic SMEs as well as improving the quality that has the potential of gain international recognition in the near future, by reducing price of 10% to 25% of the original price, which would result in lower costs of production.



100,000
บาท/THB

งบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการ
Budget invested to support the project



8
ตัน/Tons

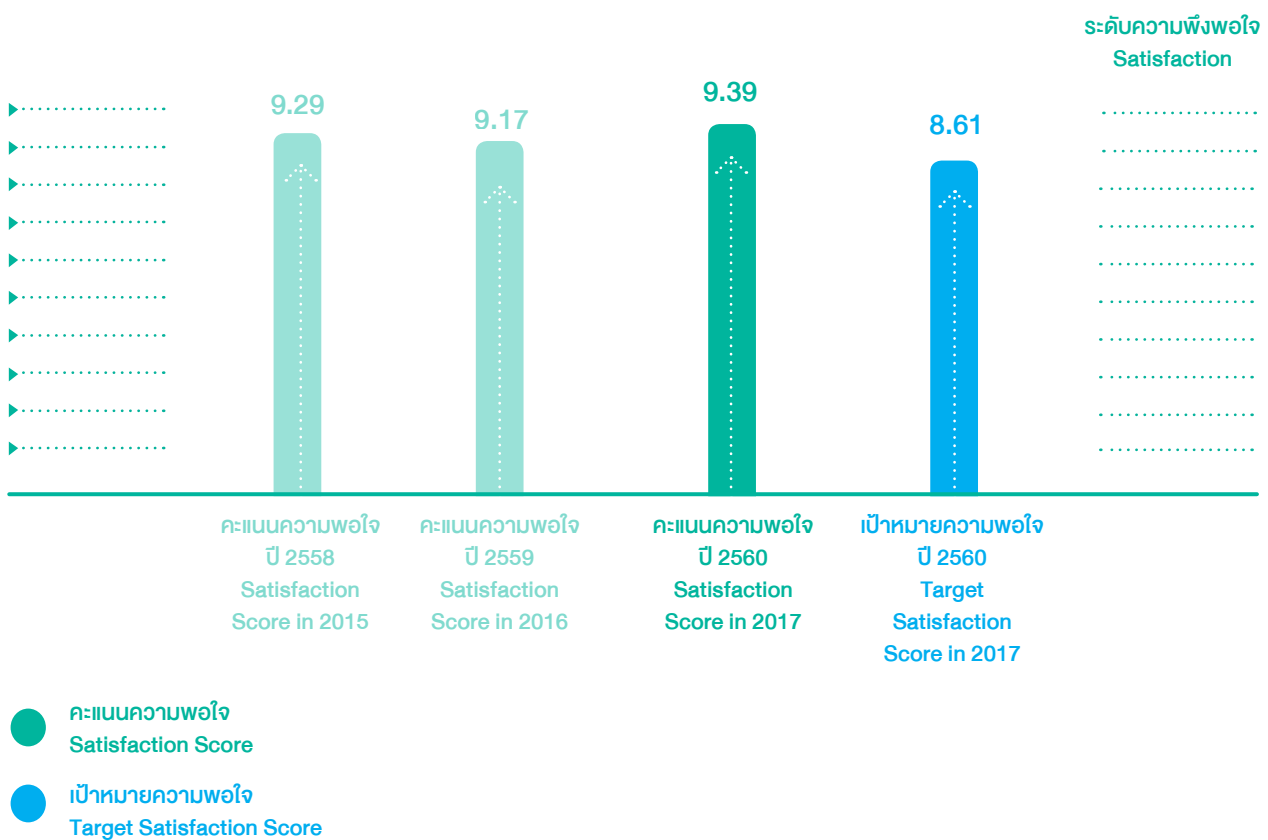
ปริมาณของกลีเซอรินที่จำหน่ายให้ลูกค้า
Amount of Glycerine that is distributed to SMEs

เป้าหมายความพึงพอใจและผลการดำเนินงานในปี 2560

Customer Satisfaction Targets and Performances

ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ ได้คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า คิดเป็น 9.39 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

GGC conducted a Customer Satisfaction Survey consistently. In 2017, the results from the survey revealed that customers were highly satisfied giving a score of 9.39 out of 10, exceeding our initial targets.



RISK MANAGEMENT

การบริหารจัดการความเสี่ยง



Challenges and Opportunities ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

ท่ามกลางสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน

Rapid economic, social and environmental changes can affect the business of GGC in short, medium and long term. Therefore, GGC recognizes the importance of effective and efficient risk management to sustain business growth

Highlight Performance ผลการดำเนินงาน

บริหารและควบคุมความเสี่ยงขององค์กรได้ตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่วางไว้ได้ 98%
98% of achievement to the Enterprise Risk Management and mitigation plan.



ดำเนินการฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับผู้เกี่ยวข้องในงานบริหารความเสี่ยงองค์กรได้ 100%
100% of Risk Management training for those involved the Enterprise Risk Management.



Commitment and Targets ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อลดผลกระทบหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงต่างๆ และสรรหาโอกาสการเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการบูรณาการตลอดจนนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ และก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในทุกมิติ

GGC aims to develop Risk Management in line with international standards to reduce potential impacts or damages from various risks and to find opportunities to link business for creating added value through integration, achieving its targets set and becoming the recognized organization by all stakeholders in all aspects.

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงองค์กรภายใต้นโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และ ISO 31000 (International Organization for Standardization) โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งระดับองค์กร และระดับหน่วยงาน เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการกำกับดูแลบริหารความเสี่ยงให้ทั่วทั้งองค์กร

GGC has managed enterprise risk management under policies and guidelines for the Enterprise Risk Management which is in line with international standards, the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) and International Organization for Standardization (ISO 31000). To enhance effectiveness of risk management across the organization, the risk management structure of GGC covers corporate and department levels.

RISK MANAGEMENT STRUCTURE

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

ระดับคณะกรรมการบริษัท
Board Level

คณะกรรมการบริษัท
Board of Directors

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
Risk Management Committee

ผู้บริหารระดับสูง
Executive Level

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร
Enterprise Risk Management Committee

ระดับหน่วยงาน
Department Level

กลยุทธ์องค์กร Corporate Strategy
บริหารความเสี่ยงองค์กร
Enterprise Risk Management

ผู้รับผิดชอบงานบริหารความเสี่ยง/
ผู้ประสานงานบริหารความเสี่ยง
Risk Owner / Risk Coordinator

- อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการการปฏิบัติตามกรอบนโยบายที่ได้รับอนุมัติ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ
- Approving the enterprise Risk Management policy
- Supervising the management to comply with the approved policy framework, so that the implementation of management is in line with business operation targets.
- กำหนดทิศทาง กรอบการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในภาพรวม
- ติดตามงานด้านบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส
- Setting the Risk Management frameworks to suit and comply with the overall business operation.
- Following up risk management and reporting to the Board of Directors every quarter.
- กำหนดแผน ขอบข่าย และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- ติดตามการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกเดือน
- รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง
- Defining plan, scope and risk management process of the company.
- Monitoring the Enterprise Risk Management on a monthly basis.
- Reporting risk management performance to the Risk Management Committee and the Board of Directors at least once a quarter.
- ติดตามกระบวนการบ่งชี้ ประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงและการรายงานความเสี่ยงของสายงาน เพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงได้รับการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และมีความเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์
- จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามวาระ และเสนอต่อฝ่ายจัดการเพื่ออนุมัติ
- Following up on risk identification, risk assessment, risk management process, and reporting business unit risks to ensure that risk management process is implemented throughout the organization and is linked to the strategic plan.
- Preparing enterprise risk management report according to the term and proposing it to the management for approval.
- นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรไปปฏิบัติ
- ระบุและประเมินความเสี่ยงต่อเป้าหมายที่กำหนดร่วมกับ Corporate Strategy
- จัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง ทบทวนความเสี่ยง และรายงานความก้าวหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงต่อ Corporate Strategy ทุกเดือน
- Implementing the Enterprise Risk Management approach
- Identifying and assessing risks compared to the set target together with Corporate Strategy.
- Preparing Risk Management plan, reviewing risks and reporting the progress of the Risk Management plan to Corporate Strategy monthly.

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงสำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจัดลำดับความเสี่ยงโดยประเมินโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการรองรับ และดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) เพื่อให้มั่นใจว่าทุกปัจจัยเสี่ยงจะได้รับการควบคุมและจัดการที่เหมาะสมและทันเวลาที่

GGC analyzed key risk factors from both internal and external organizations, and ranked the risks by assessing opportunities and potential impacts on business operations. Moreover, GGC also determined supporting measures and key risk indicators (KRI) to ensure that all risks will be mitigated and managed properly and timely.

KEY RISKS ASSOCIATED WITH THE OPERATIONS OF GGC

ความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดทำมาตรการและแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งติดตาม ทบทวน และตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

GGC has established measures and a risk mitigation plans to mitigate key risks at an acceptable level, and has followed up, reviewed, and monitored regularly.



การบริหารและควบคุมความเสี่ยงขององค์กรเป็นไปตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่วางไว้ทั้งหมด
Enterprise risk management is in accordance with all risk management plans.

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 3 - 5 ปีข้างหน้า เพื่อจัดเตรียม มาตรการจัดการความเสี่ยง และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ให้อยู่ในระดับยอมรับได้ รวมถึงแสวงหาโอกาสที่อาจเกิดจาก ความเสี่ยงดังกล่าว

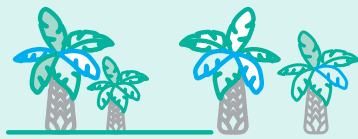
Furthermore, GGC monitored the emerging risk which may affect business operations in the next 3 to 5 years, to prepare risk management measures, to reduce the potential impacts to an acceptable level, and to seek for opportunities that may arise from such risk.

EMERGING RISK

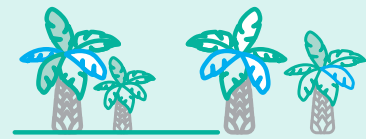
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญกับการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน หรือ The Roundtable on Sustainable Palm Oil: RSPO ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัด น้ำมันปาล์ม และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์

Key emerging risk of GGC's business operations includes risk on company's products which must be certified according to the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) standard throughout the supply chain, including palm growers, palm oil extraction plants, and manufacturers.



ความเสี่ยงต่อบริษัท Risks to GGC



ลูกค้าเริ่มให้ความสนใจในมาตรฐาน RSPO และอาจมี ความต้องการใช้วัตถุดิบที่ผลิตจากน้ำมันปาล์มที่ได้รับการ รับรอง RSPO มากขึ้น

Customers are increasingly interested in the RSPO standard and may require more RSPO-certified palm oil feedstock.

แนวโน้มการบังคับใช้มาตรฐาน RSPO สำหรับการผลิต น้ำมันปาล์มในประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างรับฟัง ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

RSPO enforcement trend for palm oil production in Thailand is currently taking feedback from stakeholders.



แผนทางการบริหารความเสี่ยง Risk Mitigation Plan

สนับสนุนและผลักดันการทำ เกษตรกรรมสวนปาล์มอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐาน RSPO ให้กับกลุ่ม เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Supporting and promoting sustainable palm oil farming in compliance with the RSPO standard for Northeastern farmers.

ขยายมาตรฐาน RSPO สู่ภาคตะวันออก และภาคใต้ โดยร่วมมือกับพันธมิตรทาง ธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและมีเครือข่าย กับเกษตรกรสวนปาล์มน้ำมัน

Extending the RSPO standard to Eastern and Southern by collaborating with expertised business partners.

ควบคุมการผลิตน้ำมันปาล์มจาก ต้นน้ำถึงปลายน้ำให้เป็นไปตาม มาตรฐาน RSPO

Controlling the production of palm oil from upstream to downstream to meet the RSPO standard.

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

GGC annually assesses the adequacy of the internal control system to improve efficiency of the internal control system and the risk management process.

การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน Adequacy Assessment of the Internal Control System

บริษัทฯ ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในครอบคลุมองค์ประกอบหลักทั้ง 5 ของการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และมีการสอบทานผลการประเมินโดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และรายงานผลการประเมินและผลการสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

GGC assesses adequacy of the internal control system, covering all 5 key elements of internal control according to the assessment guidelines of the Securities and Exchange Commission (SEC). The results of assessment are reviewed by the Audit Committee and then are reported to the Board of Directors together with the results of Adequacy of the Internal Control System.

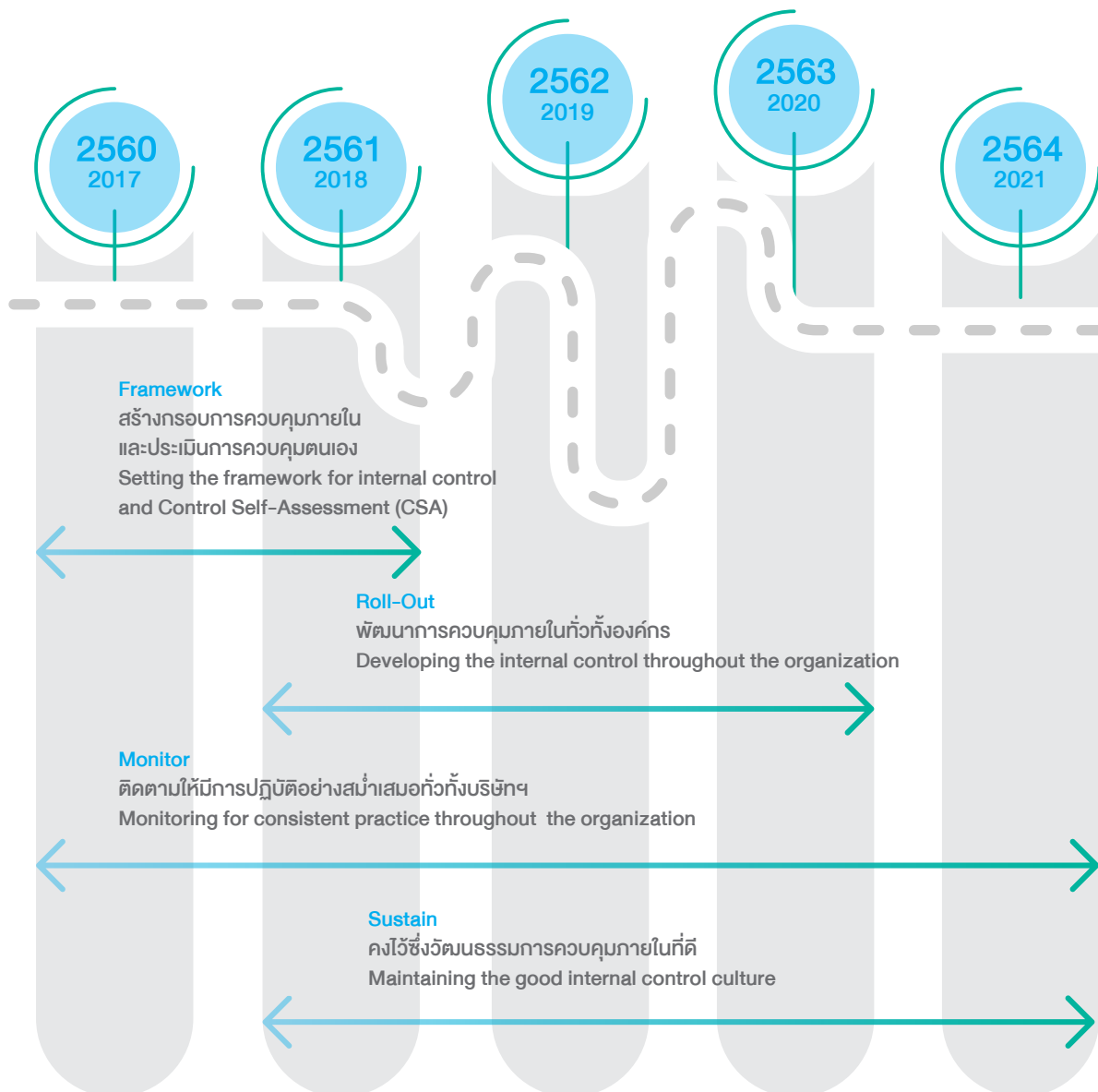
แนวทางการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน Approach for Assessing Adequacy of the Internal Control System



ในปี 2560 บริษัทฯ ได้วางแนวทางการพัฒนาระบบการควบคุมภายในที่ดี และการประเมินการควบคุมด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายใน การประเมินและการติดตามประสิทธิภาพประสิทธิผลของการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร รวมทั้งร่วมกันสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน คู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

In 2017, GGC set up the development of an internal control system and an effective Control Self-Assessment (CSA) by providing knowledge and understanding to employees and raising awareness of the importance of internal control, evaluation and monitoring of internal control effectiveness. The purpose is to achieve the objectives of the organization and jointly build confidence to investors, business partners and regulators, leading to a stable and sustainable growth of GGC.

แนวทางการพัฒนาระบบการควบคุมภายในที่ดี
และการประเมินการควบคุมด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ
Approach for Developing Good Internal Control System
and Control Self-Assessment (CSA)



นอกเหนือจากการดำเนินงานต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างความรู้ และปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานผ่านการฝึกอบรมต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจและตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงขององค์กร พร้อมทั้งเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ

Apart from the aforementioned implementations, GGC aims to educate and instill a culture of risk management to executives and employees through trainings to make them understand and recognize the risk factors of the organization as well as be prepared to deal with the potential impacts of business operations.

RISK MANAGEMENT TRAINING

การฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดอบรมในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management)” ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ทำหน้าที่ดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้เข้าใจใน重要性ของการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อจัดทำแผนป้องกันลดผลกระทบความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs) และดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

GGC organized training course on “Enterprise Risk Management” for all executives and employees who involved in the Enterprise Risk Management to understand the importance of risk management and be able to apply their knowledge for preparing an effective risk mitigation plan linked to Key Performance Indicators (KPIs) and Key Risk Indicators (KRIs).



ดำเนินการฝึกอบรมการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับผู้เกี่ยวข้อง
ในงานบริหารความเสี่ยงองค์กรได้ครบ 100%
100% risk management trainings for those involved in
the Enterprise Risk Management were successfully conducted



PEOPLE PROSPERITY

ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม



LABOR RELATIONS AND HUMAN RIGHTS

แรงงานสัมพันธ์และสิทธิมนุษยชน

Challenges and Business Opportunities ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

พนักงาน ถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น การสรรหา และรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง ตลอดจนการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ เป็นการเตรียมความพร้อมให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันทางเศรษฐกิจท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี เพื่อก้าวไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

Employees are considered to be a crucial foundation of business operations, so recruiting and retaining highly talented employees altogether with improvement of employees' knowledge and skills in accord with GGC's strategy is highly important. In the age of rapid technological development, GGC is prepared to become a competitive company to shift towards sustainable growth.

Highlight Performance ผลการดำเนินงาน



งบประมาณสนับสนุนโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน
4,000,000 บาท
Budget THB 4,000,000 was invested to support employee development



ฝึกอบรมพนักงาน 52 ชั่วโมงต่อคน
Training 52 hours per employee



ความผูกพันของพนักงาน
ปี 2560 : 88.71%
Employee engagement rate in 2017 : 88.71%



Commitments and Targets ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นสรรหาและรักษาพนักงานที่มีคุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพ พัฒนาทักษะ และความสามารถของพนักงาน อีกทั้งยังมุ่งเน้นการเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานที่เหมาะสมปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และอยู่บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน ตลอดจนดูแลพนักงานให้มีความผูกพัน และมีความสุขในการทำงาน เพื่อการดำเนินงานอย่างราบรื่น และบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจในระยะยาว

GGC is fully committed to recruit and retain talented employees, and to boost up their skills to enhance their capabilities.

Furthermore, GGC is committed to build up a safe and hygienic working environment, on the fundamental of human rights. The company pushes to take care of all employees, build good relationship amongst colleagues and ensure that they are happy with their roles, for the consistency of operations, and to achieve long-term targets.

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มพูนความสามารถ (Capability Buildup) ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งภายในบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมถึงการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงาน รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพของหน่วยงานสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนในธุรกิจหลัก และการลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ประกอบด้วย การปรับโครงสร้างองค์กรให้ตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์ (Enhance Organization Structure) และการวางแผนอัตรากำลังเพื่อรองรับการเจริญเติบโตในอนาคต (Human Resources Strategy for Growth) ซึ่งครอบคลุมทั้งการสรรหาพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์มาร่วมงาน และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานปัจจุบันให้มีความรู้ทักษะในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้นและมีความสามารถรอบด้าน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนาประสิทธิภาพหน่วยงานสนับสนุน เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ อาทิ หน่วยงานการเงินและการบัญชี และหน่วยงานสนับสนุนองค์กร เป็นต้น โดยกำหนดในแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อพัฒนาพนักงานในสายอาชีพนโยบายการพัฒนาตามแนวทาง 70:20:10 (Experience:Exposure:Education)

GGC incorporated the Capability Buildup strategy that focuses on reinforcing and strengthening internal structures that covers the development of skills and competences of employees. GGC plans to develop the competency of supporting departments in promoting business operations in accordance with GGC's strategy. Thus, GGC has a plan to develop the capabilities of employees to support its core business and to invest in new businesses to add value to the company by 2 key areas. This includes Enhance Organization Structure and Human Resources Strategy for Growth; which covers the recruitment of highly qualified and experienced employees, and to develop and improve the competency of current employees. Furthermore, GGC focuses on improving the efficiency of supporting departments to assist the company strategy plan, such as the Finance and Accounting Department, and the Corporate Support Department, which is included in the Individual Development Plan (IDP) for improving employee competency in specific fields under the 70:20:10 (Experience:Exposure:Education) policy.

กลยุทธ์การเพิ่มพูนความสามารถ Capability Buildup Strategy



การพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงาน Enhancing Human Capability

การปรับโครงสร้างองค์กรให้ตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์ การวางแผนอัตรากำลังเพื่อรองรับการเจริญเติบโตในอนาคต Corporate restructuring to reinforce company strategic plans and capacity planning in order to accommodate future growth of GGC.



การพัฒนาประสิทธิภาพของหน่วยงานสนับสนุน เพื่อส่งเสริมการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์บริษัทฯ Enhancing Enabler Effectiveness

ส่งเสริมหน่วยงานสนับสนุน ได้แก่ หน่วยงานการเงินและการบัญชี หน่วยงานสนับสนุนองค์กร Promote supporting departments such as the Finance and Accounting Department and the Corporate Support Department.

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาความสามารถและศักยภาพพนักงาน โดยการสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพสูงเข้าทำงาน ซึ่งปัจจุบันช่องทางการรับสมัครงานของบริษัท ได้แก่ เว็บไซต์บริษัท เว็บไซต์สมัครงาน และสื่อสังคมออนไลน์ โดยบริษัทฯ มีแผนที่ขยายช่องทางการสรรหาพนักงานในอนาคต เช่น การเปิดตัวตามมหาวิทยาลัยหรือผ่านเว็บไซต์ LinkedIn เป็นต้น ซึ่งมีจุดประสงค์แนะนำบริษัทฯ และดึงดูดบุคลากรที่มีความสนใจในสายงานให้เข้ามาร่วมงาน

นอกเหนือจากการสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพสูงเข้าทำงาน บริษัทฯ ยังได้พัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงานโดยส่งเสริมการอบรมทักษะความรู้เฉพาะด้านให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน อาทิ การจัดอบรมทักษะระดับเทคนิคในหน่วยงานปฏิบัติการต่าง ๆ การอบรมทักษะพื้นฐานด้านความปลอดภัยแก่พนักงานใหม่ และการอบรมการวางแผนเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจแก่พนักงานระดับอาวุโส เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณในการดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพทั้งสิ้นกว่า 4,000,000 บาท โดยโครงการที่โดดเด่นในปี 2560 คือ โครงการพัฒนาความเป็นผู้นำที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่จากภายในบริษัทฯ โดยการอบรมสร้างมุมมอง เสริมทักษะจำเป็นเพื่อให้ก้าวขึ้นสู่ขั้นต่อไปในสายอาชีพทั้งในระดับผู้บริหาร ผู้จัดการ ตลอดจนพนักงานทุกคน

GGC has implemented its employee capability and competency strategy by recruiting potential and highly skilled employees for GGC. Currently, GGCs recruitment and job application channels consist of GGC website, job application websites and social networking websites. GGC plans to expand its recruitment channels in the future by Open Days at universities and by LinkedIn, etc, to introduce GGC and to attract potential candidates who are interested in this field to join us.

In addition to recruiting highly skilled employees, GGC has increased their development on employee competency and capabilities by providing training programs on specific subjects that are appropriate to the employee's roles, for examples, training on technical skills in various operating departments, basic health and safety training programs for new recruits and strategic business planning training programs for executives. In 2017, GGC allocated THB 4,000,000 on competency training programs, one of the noticeable programs was the Leadership Development Program, which focuses on developing new generation of leaders within GGC, by providing them with essential skills to advance in their career pathways at an executive, manager and employee levels.

LEADERSHIP DEVELOPMENT PROGRAM

โครงการพัฒนาผู้นำ

บริษัทฯ ดำเนินโครงการอบรมพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานเรียนรู้หลักการในการพัฒนาและเข้าใจจุดแข็งของตนเอง และพัฒนาการสื่อสารในเชิงสร้างสรรค์เพื่อการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมในการฝึกกำหนดและวางแผนงาน สร้างความไว้วางใจ และฝึกการเป็นผู้นำในเชิงรุก ทั้งนี้หลักสูตรการพัฒนาทักษะจะแบ่งตามระดับตำแหน่งงาน เพื่อจัดสรรเนื้อหาที่สอดคล้องกับความต้องการ โดยโครงการมุ่งสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ การนำไปประยุกต์ปฏิบัติจริง การส่งเสริมจากผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนการติดตามและประเมินผล ซึ่งผลการดำเนินโครงการในปี 2560 พบว่ามีพนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 27 คน และมีพนักงานร้อยละ 11 ได้รับการเลื่อนตำแหน่งงานขึ้นสู่ระดับที่สูงขึ้น

GGC has implemented the Leadership Development Program for all employees as the company aims to encourage employees to understand and improve individual strengths, and to develop creative communication skills to improve the quality of teamwork. This is also to prepare for scheduled trainings and to plan on building trust and motivated leadership, thus this development program will be classified according to by organization positions, so that specific teaching contents and materials are provided appropriately to specific roles and expectations. This was done by focusing on the learning process and practicality, advice from experts and professionals. Monitoring and evaluating the program throughout 2017 resulted in 27 employees taking part in the program and 11% of the attendees were promoted.



1,200,000
บาท/THB

งบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการ
Budget invested
to support the program



27
คน/Employees

จำนวนพนักงานเข้าร่วมโครงการ
Attendees of the program



11%

พนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง
ของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วม
of employee participants that
have been promoted

นอกเหนือจากการสรรหาและพัฒนาพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังมีการรักษาพนักงานผ่านการจัดสรรผลประโยชน์ อัตราค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เป็นธรรม โดยมุ่งเน้นสวัสดิการที่คุ้มครองสุขอนามัยและเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิต เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถซึ่งบริษัทฯ มีสวัสดิการที่โดดเด่น เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลเต็มจำนวนสำหรับพนักงานและครอบครัว เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อพนักงานโดยมุ่งมั่นพัฒนาบรรยากาศในการทำงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค พร้อมทั้งดูแลความปลอดภัย และจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน อีกทั้งยังมุ่งเน้นการปลูกฝังหล่อหลอมวัฒนธรรมให้พนักงานเกิดความรักความผูกพันในองค์กร และมีพฤติกรรมที่เหมาะสมตามค่านิยมบริษัทฯ อันได้แก่ “กล้า เก่ง ดี มีวินัย ใส่ใจรักษาสีสิ่งแวดล้อม” เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ในการสร้างคนดี คนเก่งที่มีพฤติกรรมการทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกในการดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่ความสำเร็จและมีคุณค่าอย่างยั่งยืน

Apart from recruiting and developing potential candidates and employees, GGC has also focused on retention by providing fair benefits and welfare. GGC focuses on occupational health and safety welfare, and encourage solidity in everyday life to retain highly skilled and talented employees. GGC has outstanding and attractive welfares such as full medical expenses for employees and their families.

GGC has also incorporated policies on employee practices that focus on improving the working environment as a learning center by considering employee's opinions and ideas of all employees fairly, as well as reinforcing the safety of employees working environment and accommodating convenience to all employees. This idea aims to promote company culture towards employees, to encourage strong relationships between GGC and the employees, and to encourage behaviors that are appropriate and based on the core values of the company. These values include "Bravery, Competency, Devoted, Discipline, Open-Minded and Environmental Stewardship", which are reflected on the company's vision and mission, of creating a good professional individual, with awareness for the environmental stewardship, so that they can drive GGC towards a successful sustainable future.

พฤติกรรมตามค่านิยมหลักของบริษัทฯ Behavior Based on Core Values of the Company



Bravery

- กล้าแสดงความคิดเห็นและลงมือปฏิบัติ
- กล้าเผชิญความท้าทาย
- กล้ายอมรับความผิดพลาด
- Brave to give comments, opinions and take actions
- Brave to take on challenges
- Brave to admit mistakes



Competency

- ใฝ่หาความรู้ / พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้
- มุ่งเน้นความสำเร็จขององค์กร
- Self determination to learn and improve
- Creative thinking
- Ability to express ideas and opinions
- Focusing on corporate success



Devoted

- ซื่อสัตย์/ปฏิบัติตนอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
- มีน้ำใจ ช่วยเหลือผู้อื่น
- Honest/operate with transparency & assess
- Helping others



Discipline

- ตระหนักถึงความปลอดภัยทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน
- ยึดมั่นและปฏิบัติในกฎกติกา
- Being aware of safety in working environment and daily life
- Adhere to and practice by the rules/policy



Open-Minded

- รับฟังและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยนึกถึงส่วนรวมเป็นที่ตั้ง
- สร้างคนให้ทำงานเป็นทีม
- Listening and open-minded to stakeholder expectations as well as considering overall benefits
- Encouraging people to work as a team



Environmental Stewardship

- ประหยัดและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ตระหนักและลงมือปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- Saving and efficient use of resources
- Being aware and taking actions to reduce negative environmental impacts

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่เปิดโอกาสให้พนักงานสร้างสัมพันธ์อันดีทั้งระหว่างผู้บริหารและพนักงานด้วยกัน เพื่อสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบถึงนโยบายการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และทัศนคติในการทำงานร่วมกัน อีกทั้งยังดำเนินการจัดกิจกรรมนอกสถานที่เพื่อสร้างบรรยากาศในการหล่อหลอมพฤติกรรมที่เหมาะสมตามนโยบายและค่านิยมบริษัทฯ

โครงการ MD Townhall

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานแต่ละหน่วยงานได้มีโอกาสพบปะกับผู้บริหารทุกไตรมาส เพื่อสานสัมพันธ์และอภิปรายผลการดำเนินงานร่วมกัน ซึ่งโครงการนี้ช่วยลดช่องว่างระหว่างพนักงานและผู้บริหาร ทำให้ผู้บริหารสามารถเข้าถึงปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจริงในที่ทำงาน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความไว้วางใจจากพนักงานในบริษัทฯ อันนำไปสู่การให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจอย่างราบรื่น



In addition, GGC organized a program to provide an opportunity to strengthen the good relationships between employees, and an opportunity for executives to communicate policies, business performance progress and other operational progress with employees. Furthermore, employees have the opportunity to exchange ideas, opinions and attitudes on working together as well as organizing activities off-site to create an atmosphere to shape appropriate behaviors and culture in accordance policies and company values.

“MD Townhall” Program

GGC provided employees from all departments an opportunity to meet with executives quarterly, to strengthen relationships and to discuss performances and operational results. This program helped reduce the gaps between employees and executives, allowing executives to understand issues and challenges of employees more as well as to increase trust in the employees. As a result, the cooperation between employees and executives led to a smooth continuity and consistency of business operations.



งบประมาณสนับสนุน
การดำเนินโครงการ
Budget invested to support
the program

18,000
บาท/ THB



ผู้เข้าร่วมโครงการ
Total attendees

179
คน/Attendees

กิจกรรม Go Together

บริษัทฯ จัดกิจกรรม Go Together เพื่อเปิดพื้นที่ให้พนักงานแต่ละหน่วยงานได้ทำความรู้จักและสนิทสนมกันผ่านการทำกิจกรรมนอกสถานที่ภายใต้หัวข้อ “มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ” (Driving for Success) โดยให้พนักงานจัดกลุ่มและบรรลุภารกิจตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ผ่านการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างพฤติกรรมตามค่านิยมของบริษัทฯ โดยในปีที่ผ่านมา มีพนักงาน รวมถึงพนักงานบริษัทฯ ในกลุ่มเข้าร่วมเป็นจำนวนถึง 291 คน ทำให้กิจกรรมนี้ประสบความสำเร็จในการสื่อสารให้พนักงานเกิดความปรองดองและมีความสัมพันธ์อันดีร่วมกัน นอกจากนี้ยังสร้างวัฒนธรรมในการแบ่งปัน การมีน้ำใจ ที่ส่งผลดีต่อการดำเนินงานและประสานงานในบริษัทฯ



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อีกทั้งให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเสมอภาคโดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สติปัญญา ศาสนา หรือความพิการใดๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการประเมินพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยจัดให้มีการปรึกษาพูดคุยตัวต่อตัวระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชา เพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล และกระตุ้นการพัฒนาศักยภาพการทำงานในอนาคต นอกจากนี้พนักงานทุกคนสามารถแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการร้องเรียนที่มีการปกปิดชื่อและข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ อีเมล ไปรษณีย์ และเว็บไซต์ เป็นต้น อีกทั้งยังสามารถเสนอแนะและปรึกษาประเด็นต่างๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ จำนวน 5 คน ที่มาจากการเลือกตั้งโดยพนักงานอย่างโปร่งใส เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนของ

“Go Together” Activity

The company organized the “Go Together” activity to allow employees from different sectors and departments to get to know one another and to build strong relationships through various activities off-site under the theme “Driving For Success”. This activity consists of employees getting into groups and completing missions as a team in order to build core company behavior values amongst employees. In 2017, there were 291 participated employees from GGC and group companies. The activity was considered to be a major success in employee communication, and team work, build up strong cooperative relationships as well as value of sharing, helping each other which would result in positive impacts towards business operations.

งบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการ
Budget invested to support
the activity



839,186
บาท/THB

ผู้เข้าร่วมโครงการ
Total attendees



291
คน/Attendees

Concerning Human Rights

During business operations, GGC conducts its business with respect to human rights at a national and international level, as well as placing an importance on employee equality. At GGC, we do not tolerate discrimination on race, gender, age, color, religion or any type of disability that is irrelevant to operational practices, altogether with conducting fair assessments of employees by conducting one-on-one consultation between employees and supervisors, so that targets are set appropriately to individuals that can stimulate employee development for the future. Furthermore, all employees are able to provide feedbacks or file complaints whistleblower channels such as email, post and company website anonymously through. Moreover, employee can provide recommendations and discuss issues by approaching the

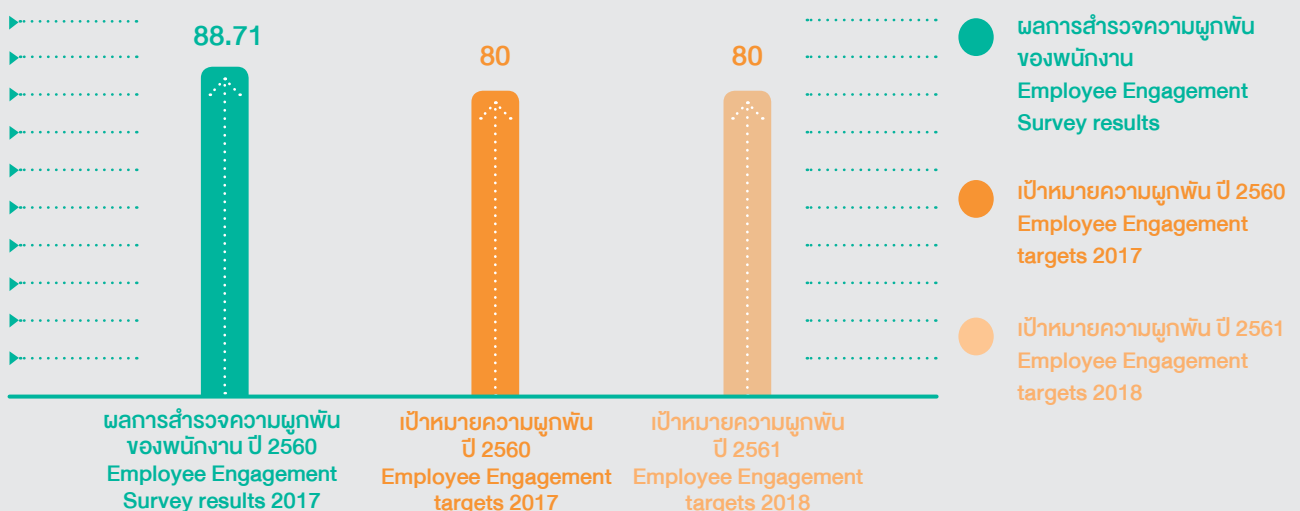
พนักงานทุกคน ตลอดจนเป็นสื่อกลางระหว่างนายจ้างและพนักงานในการเสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นย้ำให้ผู้ร่วมดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย ด้วยการยอมรับหลักสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ และตระหนักถึงข้อจำกัดของกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศ เช่น ส่งเสริมเกษตรกรคู่ค้าในการใช้แรงงานปลูกปาล์มน้ำมันอย่างถูกกฎหมายภายใต้มาตรฐาน RSPO เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของพนักงานทุกคน บริษัทฯ จึงประกาศถึงสิทธิด้านต่าง ๆ และข้อพึงปฏิบัติไว้ใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ” ซึ่งมีสาระสำคัญที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การเคารพสิทธิมนุษยชนสากล สิทธิและความเป็นกลางทางการเมือง และการใช้ข้อมูลภายในและรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ เป็นต้น

จากโครงการและกิจกรรมทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้พนักงานเกิดความรักและความผูกพันในบริษัทฯ ซึ่งในปี 2560 การสำรวจความผูกพันของพนักงานทุกคน พบว่าพนักงานมีความผูกพันอยู่ในระดับสูง และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการรักษาระดับความผูกพันให้สูงอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทฯ ที่มีศักยภาพในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอก

เป้าหมายความผูกพันของพนักงาน และผลการดำเนินงานในปี 2560 Employee Engagement Targets and Performances for 2017

การสำรวจความผูกพันของพนักงาน
Employee Engagement Survey



welfare committee that consists of five members who were elected by employees through a transparent election process. These members would represent all employees and act as a communication channel between executives and employees when discussing ideas and opinions on benefits and welfare of employees.

In addition, GGC emphasizes of business operators and group companies not to get involved in violation of human rights as well as illegal labor by accepting the United Nations Human Rights Principles. GGC is aware of the limitations of labor laws in other countries such as encouraging legal labor and farmers to cultivate palm oil legally in accordance with RSPO standards. To generalize this matter to an organizational scale, GGC issued the “Good Corporate Governance and Business Conduct Handbook” for all employees to strictly abide to in which covers important aspects, such as respecting international human rights, political rights and neutrality, use of internal information and confidential materials.

As a result of all the programs, projects and activities mentioned, employees have strong relationships and commitments with the company. Results from the Employee Engagement Survey in 2017 showed that employees had strong relationships and were very satisfied with GGC exceeding company targets. GGC set their targets in 2018 to maintain the high level of employee engagement consistently so that GGCs operational excellence can be apparent within the organization and off-site.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Highlight Performance

ผลการดำเนินงาน

Zero TRIR ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นบันทึกเป็น Total Recordable Injury Rate (TRIR) ต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 4 ปี 8 เดือน

Zero TRIR Total Recordable Injury Rate is 0 case per 200,000 man-hours consecutively for 4 years 8 months



Beyond SWO Target

ส่งเสริมให้พนักงานและผู้รับเหมาตระหนักถึงการทำงานที่ปลอดภัยจากโปรแกรม Safety Walk and Observation Report (SWO) ได้ทะลุเป้าหมาย



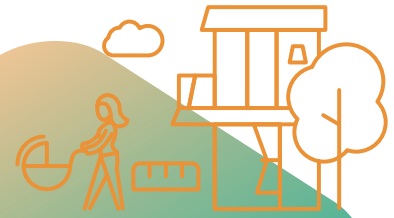
Beyond SWO Target : Our employees and contractors are more aware of safety knowledge and procedures from Safety Walk and Observation Report (SWO) Program and exceeded our targets

Challenges and Business Opportunities

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชน และทรัพย์สิน ดังนั้น บริษัทฯ จึงวางแผนทางการควบคุมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างรัดกุม เพื่อลดความเสี่ยง และป้องกันการสูญเสียต่อชีวิต ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียงของบริษัทฯ

GGC is well aware of the Occupational Health and Safety risks of employees, contractors, communities and assets during business operations. Therefore, GGC developed guidelines on how to control Occupational Health and Safety to reduce risk of fatalities, damages to assets, damages to the environment and company reputation.



Commitments and Targets

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยสร้างความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ความปลอดภัยส่วนบุคคล และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุจากการทำงานอย่างต่อเนื่อง และสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้กับพนักงานและชุมชนอย่างยั่งยืน

GGC is fully committed to developing high quality Occupational Health and Safety Management by reinforcing process safety and personal safety as well as improving employees' well-being. Thus, we can achieve the target of zero injuries consecutively at GGC, while create a safe, sustainable environment for employees and communities.



บริษัทฯ มีนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญทั้งความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ความปลอดภัยส่วนบุคคล และสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงาน ซึ่งมีระบบการจัดการความปลอดภัยและการดำเนินงานต่าง ๆ รายละเอียดแสดงดังต่อไปนี้

PROCESS SAFETY

ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence Management System: OEMS) ระบบการบริหารศูนย์กลางความปลอดภัย (Center of Central Process Safety: CCPS) และแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มาใช้ในการจัดการความปลอดภัยในการผลิตภายใต้การรับผิดชอบของหน่วยงานคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งระบบ OEMS และ CCPS เป็นมาตรฐานบริหารความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ การประเมินความเสี่ยง ความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ความปลอดภัยระหว่างการทำงาน การบริหารจัดการความปลอดภัยของผู้รับเหมา ความปลอดภัยของเครื่องจักร การบริหารการเปลี่ยนแปลง การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การสืบสวนอุบัติเหตุ การเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉิน และความสอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานด้านความปลอดภัยต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารระบบบริหารจัดการดังกล่าวให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

GGC has Quality, Security, Safety, Occupational Health, Environment, and Business Continuity Policy to act as a guideline for corporate Occupational Health and Safety Management. GGC emphasizes the importance of process safety, personal safety and the working environment, therefore GGC has implemented a safety management system and various procedures from the following:

GGC has incorporated the Operational Excellence Management System (OEMS), Center of Central Process Safety (CCPS) and process safety guidelines of PTT Global Chemical (Public Company Limited) to formulate GGC's process safety guidelines under the responsibility of Quality, Safety, Health and Environment (QSHE) Department. The OEMS and CCPS are process safety management standards that cover the design, risk assessment, safety prior to operation, safety during operation, contractor safety management, safety of machines, change management, safety training, incident investigation, preparation emergency responses and conformance with other relevant safety guidelines and standards. Furthermore, GGC has communicated this management system with relevant employees so that they are aware and oblige strictly and appropriately to the system.

ระบบการบริหารจัดการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ Operational Excellence Management System



CONTENT

DEPLOY

COMPLIANCE

PERFORMANCE

ระบบการบริหารศูนย์กลางความปลอดภัย Center of Central Process Safety: CCPS

Risk Based Process Safety Elements



บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เพื่อให้แน่ใจว่าระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่นำมาใช้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

GGC has implemented guidelines and methods on how to measure the effectiveness of Process Safety Management and to determine the performance of Process Safety Management as well as to monitor the progress of targets.

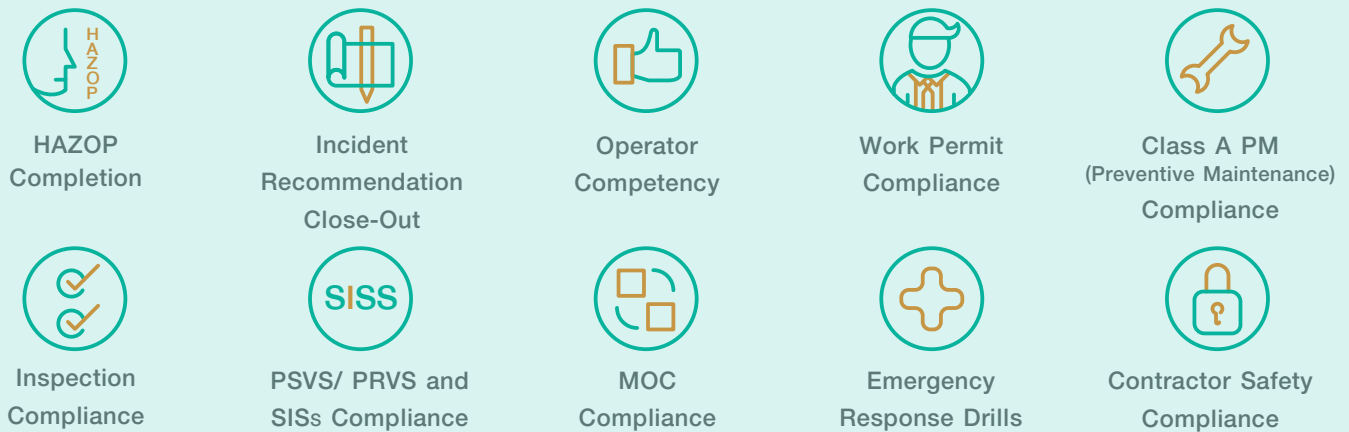
แนวทางการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต Process Safety Management Effectiveness Key Performance Indicators

บริษัทฯ กำหนดดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยมีคณะกรรมการ Operational Asset Core Team (OACT) เป็นผู้ดำเนินงาน

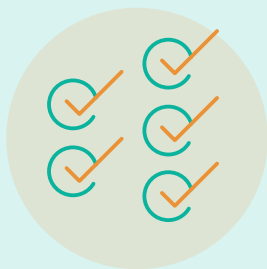
GGC has determined Key Performance Indicators of process safety which is undertaken by the Operational Asset Core Team (OACT).

01 กำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน และเป้าหมาย Determine Key Performance Indicators and Targets

ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต
Key Performance Indicators of Process Safety



02 ควบคุมการดำเนินงานให้ปลอดภัย เพื่อบรรลุตามเป้าหมาย Control safety performances to achieve target



บริษัทฯ กำกับดูแลด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของแต่ละหน่วยงาน และจัดทำโครงการด้านความปลอดภัยต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงาน

GGC supervises the process safety of each department and initiates safety programs to increase the effectiveness of performances and business operations.



03 ติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทุกเดือน Monthly monitor safety performances



บริษัทฯ แต่งตั้ง Process Safety Management Taskforce (PSMT) เพื่อติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับระบบ OEMS และ CCPS รวมทั้งติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานเป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้ PSMT จะนำผลการติดตามมาทบทวนเพื่อปรับปรุงให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

GGC has appointed the Process Safety Management Taskforce (PSMT) to monitor the company's safety performances that are in line with the OEMS and CCPS systems as well as monitor employee safety on a monthly basis. The PSMT will evaluate these performances for future improvements to meet the corporate safety targets.



04 ตรวจสอบประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานประจำปี Annual performances effectiveness audit



บริษัทฯ มีการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตเป็นประจำทุกปี โดยเป็นการประเมินตนเอง (Self Audit) ของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งหน่วยงานคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (GSHE) จะเป็นผู้รวบรวมผลการตรวจประเมินดังกล่าว และรายงานผลไปยัง PSMT เพื่อพิจารณาการดำเนินงานประจำปี และสนับสนุน พัฒนาปรับปรุงการดำเนินการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ

GGC has undertaken an annual auditing of the effectiveness of process safety performances by self auditing in each department. QSHE will gather the auditing results and will report to PSMT to review annual performances as well as support the improvement of process safety during operations of the company.



05 ทบทวนผลการตรวจประเมิน เพื่อดำเนินการปรับปรุง Review the performance results for future improvement



บริษัทฯ ทบทวนผลการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตประจำปี พร้อมทั้งระบุการดำเนินงานที่ดี ข้อควรปรับปรุง และแนวทางในการแก้ไข เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

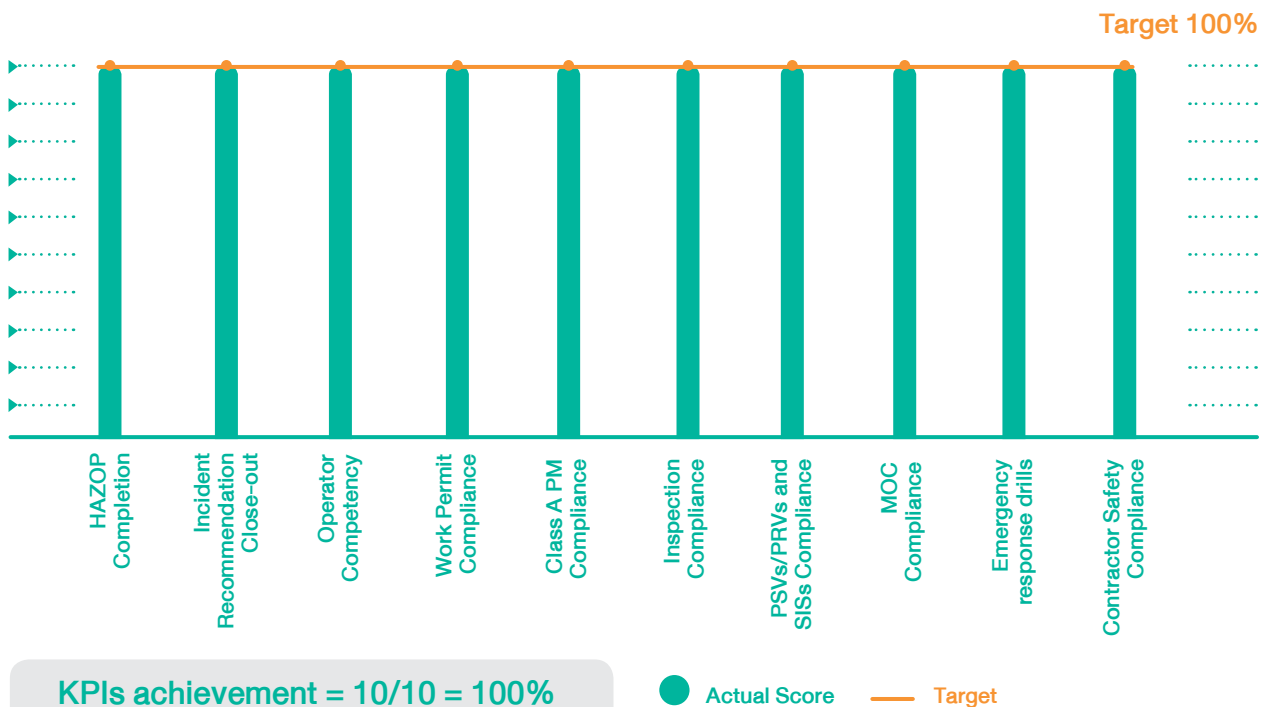
GGC reviews the results of annual process safety management performances indicating positive reviews, area for improvements and suggestions on how to improve the effectiveness of future process safety management.

โครงการประเมินผลตามดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตประจำปี 2560

Process Safety Management KPIs Annual Assessment 2017

บริษัทฯ จัดทำโครงการประเมินผลตามดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตประจำปี 2560 เพื่อตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ซึ่งพบว่าบริษัทฯ สามารถจัดการด้านความปลอดภัยในการผลิตเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดได้ถึงร้อยละ 100 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนผลการตรวจประเมินประจำปี และนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

GGC conducted the Process Safety Management KPIs Annual Assessment Program 2017 to assess the effectiveness of company process safety against its initial target which were met with 100% accomplishment. GGC has reviewed and evaluated the annual process safety performances and suggested areas of improvements to gain trust and confidence from relevant stakeholders.



PERSONAL SAFETY

ความปลอดภัยส่วนบุคคล

ความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาถือเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากการทำงานที่ไม่ปลอดภัยจะส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับภาพลักษณ์และการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายการทำงานที่ปราศจากการบาดเจ็บและอุบัติเหตุในระหว่างการปฏิบัติงาน สำหรับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย B-CAREs และดำเนินโครงการรณรงค์ความปลอดภัยต่าง ๆ ขึ้นในองค์กรเพื่อใช้ในการจัดการความปลอดภัยส่วนบุคคล โดยมุ่งหวังให้ทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานได้มีส่วนร่วมในการร่วมกันดูแลความปลอดภัยของเพื่อนร่วมงานและผู้รับเหมา

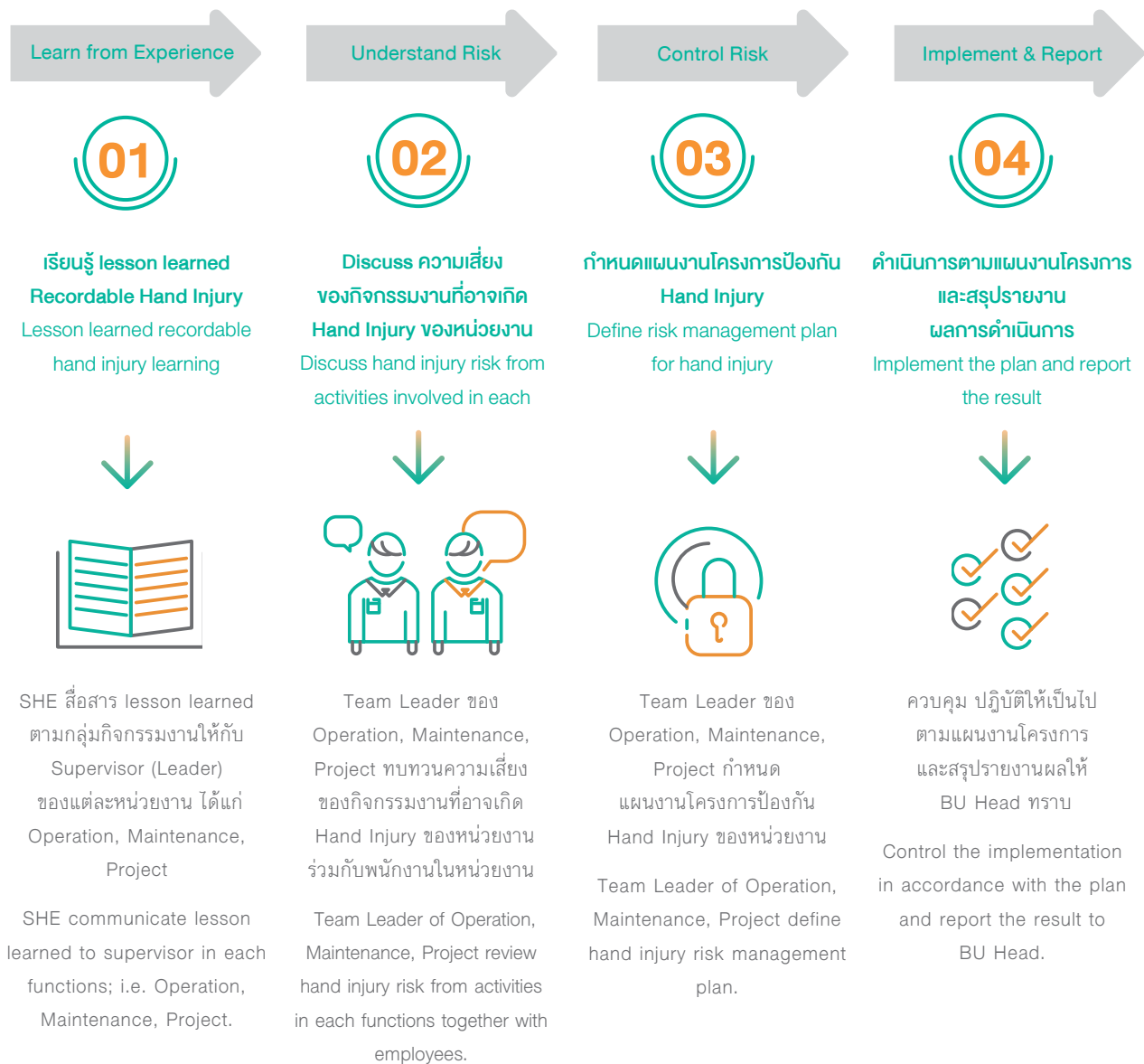
โครงการ Zero Hand Injury

จากการศึกษาข้อมูลสถิติการบาดเจ็บและอุบัติเหตุในระหว่างการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์พบว่าอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่นิ้วมือและมือเกิดขึ้นสูงสุด ดังนั้น บริษัทฯ จึงรณรงค์ให้มี “การลดการบาดเจ็บที่นิ้วมือและมือ” หรือ “Zero Hand Injury” ในทุกกิจกรรมภายในบริษัทฯ จากการดำเนินโครงการฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นบันทึกเป็น Total Recordable Injury Rate (TRIR) ต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 4 ปี 8 เดือน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

GGC highly values the importance of employees and contractors' safety as the risk of unsafe operations and procedures will have direct negative impacts towards company reputation and operations. GGC has ; therefore, set targets and goals to zero incidents and injuries during operations. For Personal Safety, GGC promotes the safety culture B-CARES and conducts several safety campaigns in the organization to apply to every individual's personal safety. The campaign encourages involved personnel to apply personal safety processes and to consider the safety of colleagues and contractors.

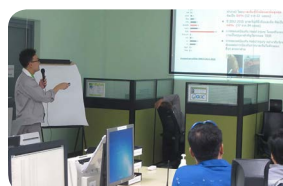
Zero Hand Injury Program

According to the statistics of injuries and incidents of operations during the previous year in the chemical business industry, the injuries and incidents with regards to fingers and hands were most frequent. Therefore, GGC has initiated the “Zero Hand Injury” campaign to every activity throughout the organization. As a result, there were no injuries or incidents recorded onto the Total Recordable Injury Rate (TRIR) consecutively for 4 years and 8 months (as of December 31, 2017).



1-31 มกราคม 2559
1-31 January 2016

รายงานผลทุกเดือน
Monthly Report



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการ Safety Walk & Observation (SWO) ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีพฤติกรรม และสร้างวัฒนธรรมที่ปลอดภัยร่วมกัน โดยการสังเกตพฤติกรรมในการปฏิบัติงานของเพื่อนร่วมงานหรือผู้รับเหมา และชมเชยเมื่อทำงานปลอดภัยหรือตักเตือนเมื่อทำงานไม่ปลอดภัย ซึ่งสามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา

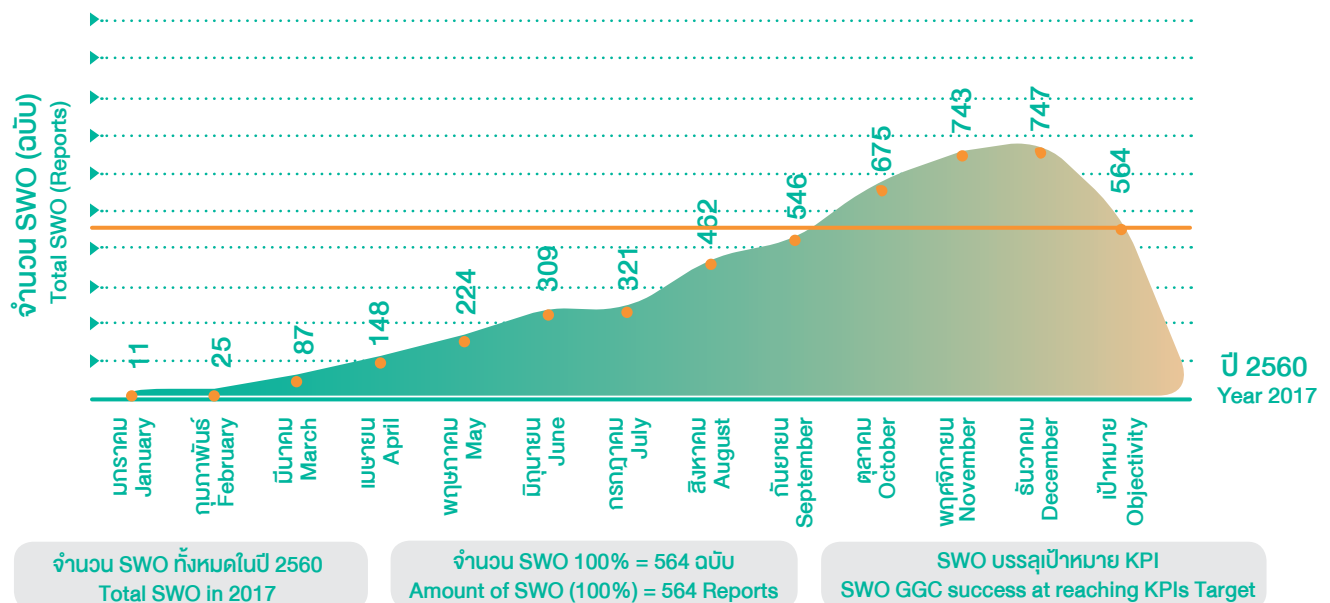
In addition, GGC conducts the Safety Walk & Observation (SWO) program, which is an important tool to assist the behaviors of employees and to create a safety culture by observing the behaviors of colleagues and contractors during operations. Compliments and praises are given for safe practices and warnings will be issued for unsafe practice.

โครงการ Safety Walk & Observation (SWO)

บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานร่วมกันรายงาน และแจ้งเตือนความปลอดภัยผ่านโปรแกรม SWO Report โดยตั้งเป้าหมายการรายงานความปลอดภัย 6 ฉบับ/คน/ปี ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2560 มีจำนวน SWO 564 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมายที่กำหนด

Safety Walk & Observation (SWO) Program

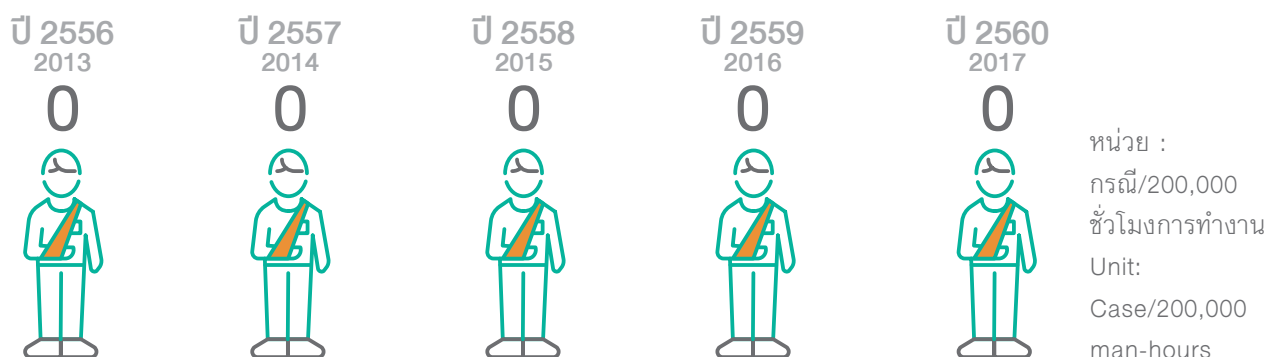
GGC requires all employees to report and warn any safety issues through the Safety Walk & Observation (SWO) Program by setting targets to six safety reports per person per year. Since October 2016, there were 564 SWO reports which is equivalent to an accomplish rate of 100% of the target set.



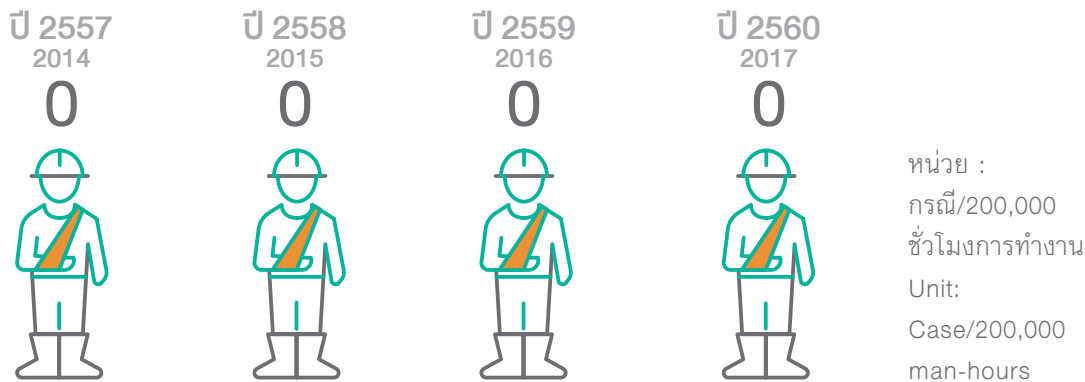
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน

Total Recordable Injury Rate, TRIR

TRIR ของพนักงาน (Employee TRIR)



TRIR ของผู้รับเหมา (Contractor TRIR)



HEALTH AND SAFETY WELL-BEING

สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเตรียมความพร้อมโดยมีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ เพื่อให้มีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยนั้น ไม่ได้มีเพียงแต่ความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและความปลอดภัยส่วนบุคคลที่เป็นปัจจัยสำคัญ แต่ยังรวมถึงสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานที่แข็งแรงซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้การสนับสนุนด้านการจัดการความเป็นอยู่ของพนักงาน ทั้งการส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง มีสุขอนามัยที่ดี และมีสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ให้กับพนักงานทุกคน

นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบสภาพแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงานตามกฎหมาย โดยมีการตรวจวัดแสงและความร้อนปีละหนึ่งครั้ง รวมทั้งมีการตรวจวัดเสียง คุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน และระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในพื้นที่ทำงานปีละสองครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

GGC recognizes the importance of risk management preparation to minimize risk to have safe operations and procedures. Not only process safety and personal safety are important for business operations, occupational health and safety of employees are an equal importance towards a safe and sustainable business. Therefore, GGC fully supports the management of health and safety well-being of employees promoting good health, hygiene and welfares that are beneficial to all employees.

In addition, GGC also monitors its business operations to environmental regulations and policies and that they comply with environmental regulatory requirements. GGC has measured illumination and temperature annually as well as monitored sound, indoor air quality, including concentration level of hazardous substances twice a year ensuring that all employees are working in a safe and healthy environment.

Fat Killing Project 90 Days Challenge

บริษัทฯ จัดโครงการ Fat Killing Project 90 Days Challenge โดยมีการชั่งน้ำหนักและวัดไขมันเพื่อหาค่าพื้นฐานของแต่ละบุคคล และตรวจติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามประสิทธิภาพการออกกำลังกายของพนักงานโดยจะมีการให้คะแนนสะสมสำหรับพนักงานที่ออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง และชวนเพื่อนร่วมงานไปออกกำลังกาย ซึ่งคะแนนสะสมที่ได้รับจะสามารถนำไปรับของรางวัลได้หลังจบโครงการ

GGC organized the Fat Killing Project 90 Days Challenge by measuring body weight and fat to find the baseline of individuals. There were constant monitoring processes to keep track of employees exercise performance and ensure that employees exercise regularly. Employees with consistent exercise performances and employees who invite and encourage colleagues to exercise will receive points, which can be redeemed after the program.



ในปี 2560 มีพนักงาน
เข้าร่วมโครงการ

90

คน

90 employees attended the
Fat Killing Project 90 Days
Challenge in 2017



Healthy
Employees



Healthy
Organizations



Healthy
Workplaces



COMMUNITY RELATIONS

ชุมชนสัมพันธ์

Highlight Performance

ผลการดำเนินงาน



82.15% : ความพึงพอใจของชุมชนในปี 2560
82.15% : Community satisfaction in 2017



พนักงานอาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรม
สาธารณประโยชน์ในปี 2560 จำนวน 79 คน
79 Volunteers Employee volunteers
attended public service activities
in 2017



*เงินที่สนับสนุนกิจกรรม CSR
ในปี 2560 จำนวน 2,412,891 บาท
2,412,891 THB* budget invested
on CSR related activities in 2017

*หมายเหตุ : จำนวนเงินสนับสนุนกิจกรรม CSR
ได้รวมงบประมาณสนับสนุน โครงการ GGC
ใส่ปุ๋ยในหัวใจ ช่วยเกษตรกรได้หลังน้ำท่วม

* Remark : Budget invested on CSR related
activities already covered budget spending
on "GGC Fertilizers Donation" project.



Challenges and Business Opportunities

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การสร้างสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้านต่างๆ เป็นการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคม ส่งผลให้ชุมชนและสังคม รู้จักบริษัทฯ มากขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากความไม่พึงพอใจของชุมชนและสังคม ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจ ได้อย่างราบรื่นและยั่งยืน

Creating strong relationships with communities through engagements and projects such as Corporate Social Responsibility (CSR) promotes positive well-being for communities and society resulting in positive reputation for GGC becoming more well-known amongst communities, and reducing risks of community dissatisfaction. This enables GGC to operate smoothly, consistently and sustainably.



Commitments and Targets

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม โดยดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจุดประสงค์ในการดำเนินโครงการด้านต่างๆ ต้องมีความสอดคล้อง กับความต้องการของชุมชนและสังคม รวมทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตลอดจนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน อีกทั้งเพื่อให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับ จากสาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

GGC aims to improve the quality of life of surrounding communities and societies by initiating CSR projects that covers economic, social and environmental dimensions. The purpose of these projects is to be consistent and meets the expectations of communities and societies. Furthermore, CSR aims to promote a sustainable economy so that GGC would become well-known and accepted by the public and relevant stakeholders.

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของชุมชน ทั้งชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โดยรอบโรงงาน และพื้นที่ทั่วประเทศ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ซึ่งบริษัทฯ ได้แต่งตั้งหน่วยงานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคมให้เป็นผู้ดำเนินงานในระดับปฏิบัติการ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้ระดมความคิดสร้างสรรค์ในการริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมากยิ่งขึ้นโดยไม่จำกัดขอบเขตพื้นที่ปฏิบัติงาน

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ตอบสนองชุมชนและสังคมผ่านการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโครงการต่าง ๆ สามารถช่วยพัฒนาและตอบสนองความต้องการของชุมชน ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา สุขภาพ คุณภาพชีวิต ตลอดจนกิจกรรมด้านประเพณี วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

GGC has a set of CSR policies that the company is committed to operating its business with consideration and responsibility for communities, society and the environment. This also includes the safety and quality of life of communities around the plant and across the country, and that we highly value natural resources and the importance of resource efficiency. The company has appointed the Corporate Communications and CSR department to be responsible for CSR related issues at operational level. GGC also provide opportunities for employees to brainstorm and come up with ideas for CSR initiatives to meet the needs and expectations of relevant stakeholders without limiting the scope of operations.

Currently, GGC is working on CSR related projects and programs that consistently comply with the economic, social and environmental dimensions of sustainability. These programs meet the expectations and improve the quality of life in surrounding communities in areas of education, health, hygiene and well-being. Activities in relation to cultural, religion and the environment are also covered.

ECONOMICS

ด้านเศรษฐกิจ



โครงการ GGC ใส่ปุ๋ยในหัวใจ ช่วยเกษตรกรได้หลังน้ำท่วม

GGC Fertilizer Donation

โครงการสนับสนุน Glycerine แก่วิสาหกิจชุมชน

Promoting and supporting Glycerine to community enterprise project

โครงการสนับสนุน น้ำดีไอ แก่วิสาหกิจชุมชน

Promoting and supporting Deionized Water (DI Water) to community enterprise project

SOCIETY

ด้านสังคม



การร่วมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมกับองค์กรพันธมิตรอื่นๆ

Support and Join Activities

การสนับสนุนกิจกรรมงานวันเด็ก ให้แก่โรงเรียน

ในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และเขตอำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง

On Children Day, schools in Map Ta Phut and Ban Chang areas, Rayong

การสนับสนุนประเพณีบุญข้าวหลามของชุมชน

Traditional sticky rice roasted in bamboo festival in local communities

การสนับสนุนประเพณีสงกรานต์ของชุมชน

Traditional Songkran Festival in local communities

กิจกรรมเปิดบ้านการเรียนรู้ให้นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เยี่ยมชมโรงงาน

Educational Open Day for University students

กิจกรรม Safety School

Safety School

โครงการที่ GGC เป็นผู้ริเริ่ม

Project Initiated by GGC

โครงการ GGC จิตกรน้อยหัวใจสีเขียว เป็นหนึ่งเดียวเพื่อความยั่งยืน

"Little Green Painters, One Heart for Sustainability"

โครงการ GGC ปันรักให้นักอ่าน

"Sharing Love with Readers"

โครงการสร้างด้วยใจไปด้วยกัน

"Build with Passion, Strive Forward Together"

การสานสัมพันธ์กับชุมชน

Relationship

โครงการสานเสวนา ผู้บริหารพบชุมชน

Community Dialogue Workshop

การลงพื้นที่เยี่ยมชุมชน

Community Visits

ENVIRONMENTAL

ด้านสิ่งแวดล้อม



โครงการจิตอาสาทำความดี ทำความสะอาดชายหาดในพื้นที่ชุมชน
Voluntary Community Coastal Cleanup projects

โครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อมในวันสิ่งแวดล้อมโลก
Environmental Stewardship Activities on World Environment Day

โครงการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ กลุ่มประมงเรือเล็กพยุบ
Releasing aquatic animals in coordination with small fishery groups (Phayun region)

กิจกรรมทำความสะอาดชายหาด International Coastal Cleanup Day
International Coastal Cleanup Day

กิจกรรมอุตสาหกรรม ร่วมใจ ใส่ใจคูคลอง
Industrial activities : Protection of our canals

ทั้งนี้ โครงการและกิจกรรมที่โดดเด่นของบริษัทฯ ในปี 2560 ได้แก่ โครงการสานเสวนา ผู้บริหารพบชุมชน โครงการจิตรกรน้อย หัวใจสีเขียว เป็นหนึ่งเดียวเพื่อความยั่งยืน โครงการสร้างด้วยใจไปด้วยกัน และโครงการ GGC ใส่ปุ๋ยในหัวใจ ช่วยเกษตรกรได้หลังน้ำท่วม เป็นต้น

Overall, the most outstanding projects and activities during 2017 were Community Dialogue Workshops, “Little Green Painters, One Heart for Sustainability” Project, “Build with Passion, Strive Forward Together” Project and GGC Fertilizers Donation.

COMMUNITY DIALOGUE WORKSHOPS

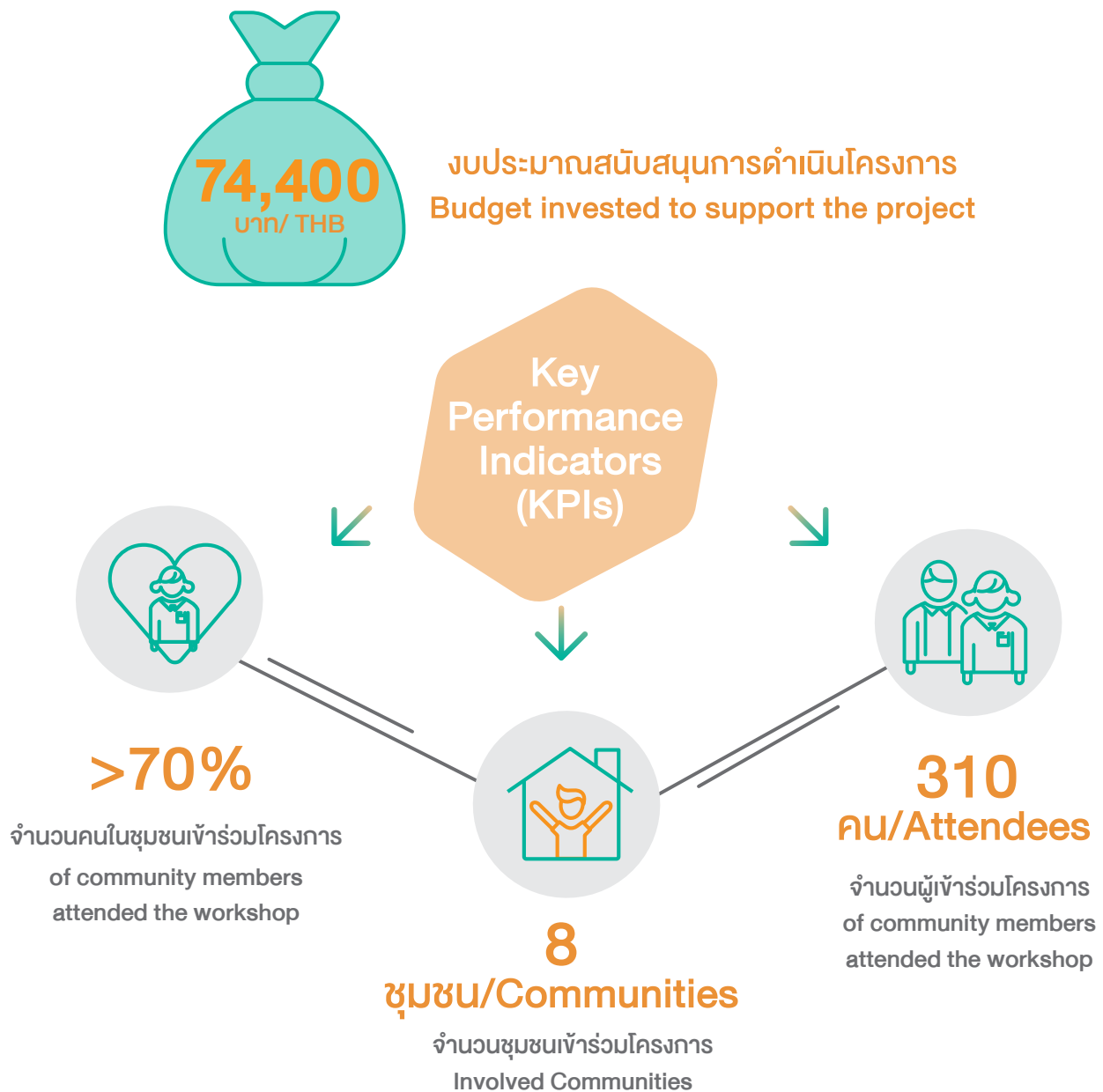
โครงการสานเสวนา ผู้บริหารพบชุมชน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบบริเวณโรงงานของบริษัทฯ ภายในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และเขตอำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง ได้ทำความรู้จักและสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ ได้ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนทุกสัปดาห์ เพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย และรับฟังมุมมองร่วมกัน อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ชี้แจงถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความกังวลของชุมชนเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของบริษัทฯ จากการดำเนินโครงการดังกล่าว พบว่าชุมชนประทับใจในความเป็นกันเองและความใกล้ชิดของผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งส่งผลให้ชุมชนมีความไว้วางใจและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

GGC provided opportunities for surrounding communities within proximity of the plant in the Map Ta Phut interact, get to know and build strong relationships with GGC executives and employees. GGC also organized weekly Community Visits to interact with community members, exchanging ideas, listening to community views and perspectives, and to form a consensus. The company has also clarified safety and environmental standards of the company to reduce anxiety and fear from communities towards GGC's operations, and its impacts towards the environment and the safety of communities. Results from Community Dialogue.



Workshops showed that communities were very satisfied with the friendliness of GGC executives and employees, and that the community views that were taken into consideration built a strong relationship and trust between GGC and surrounding communities.



"LITTLE GREEN PAINTERS, ONE HEART FOR SUSTAINABILITY" PROJECT

โครงการ จิตรกรน้อยหัวใจสีเขียว เป็นหนึ่งเดียวเพื่อความยั่งยืน

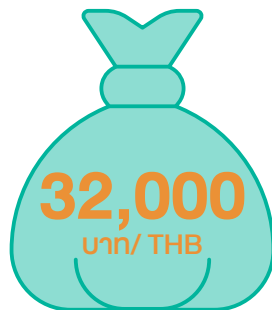


โครงการนี้จัดตั้งขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชน รวมถึงประชาสัมพันธ์และมอบความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีของบริษัทฯ ให้แก่เยาวชนในสถานศึกษา ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการประกวดวาดภาพภายใต้หัวข้อ “มหัศจรรย์โอเลโอเคมีจาก GGC โรงงานสีเขียว” โดยใช้ศิลปะเป็นสื่อกลางช่วยดึงดูดความสนใจและสร้างความสนุกสนานร่วมกันทั้งนักเรียน คุณครู ตลอดจนพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้มอบรางวัลและทุนการศึกษาแก่ผู้ชนะการประกวดเป็นจำนวน 14 รางวัล รวมทั้งสิ้น 24,000 บาท ทั้งนี้ เยาวชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการร่วมโครงการไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในอนาคต ช่วยสร้างชื่อเสียงให้สถานศึกษาและชุมชนอีกทางหนึ่งด้วย

The project was initiated to strengthen the good relationships between GGC and community members as well as making public announcements and sharing useful knowledge of GGC Oleochemicals products to students from various academic institutions. In 2017, this drawing contest was organized under the theme of “Amazing Oleochemicals from GGC Green Factory” by using creative art as a tool to attract and entertain students, teachers and GGC employees. The company has awarded scholarships to 14 winners totaling THB 24,000. Moreover, students and youth will be able to gain knowledge from this project and build further reputation to their academic institutions and communities.



“ USING ART TO CREATE KNOWLEDGE,
QUALITY DEVELOPMENT OF COMMUNITY AND COUNTRY
ใช้ศิลปะสร้างความรู้ เคียงคู่ชุมชน พัฒนาคนคุณภาพเพื่อชาติ ”



งบประมาณสนับสนุน
การดำเนินโครงการ
Budget invested to support
for the project

Key
Performance
Indicators
(KPIs)



165
ผลงาน/Pieces

จำนวนผู้ส่งผลงานเข้าประกวด
Submitted exhibitions



300
คน/Contestants

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ
Contestants entered
the competition



6
แห่ง/Places

จำนวนสถานศึกษา
Educational institution entered
the competition

INTERVIEWS WITH TEACHERS AND STUDENTS WHO WON THE DRAWING CONTEST FROM THE "LITTLE GREEN PAINTERS ONE HEART FOR SUSTAINABILITY" PROJECT

บทสัมภาษณ์คุณครูและนักเรียนที่ได้รับรางวัลการประกวดวาดภาพจากโครงการ “จิตรกรน้อยหัวใจสีเขียว เป็นหนึ่งเดียวเพื่อความยั่งยืน”



เด็กหญิงบุษรีย์ บุญศรี

โรงเรียนวัดชากลูกหญ้า

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

Nudcharee Boonsri

Wat Chak Luk Ya School

Early Secondary Education level

“ดีใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม ทำให้ได้ความรู้ว่าปาล์มหนึ่งผลสามารถนำไปทำผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย และภูมิใจมากที่ได้แสดงผลงานของตัวเองและได้รับรางวัล โดยจะนำทุนการศึกษาที่ได้รับไปต่อยอดในอนาคตต่อไป”

“I am glad to have attended the activity, I have learnt that a single palm crude can produce a variety of products and I am very proud to present my work and won a prize. The scholarship will be spent on my future academic life.”



คุณครูปณัญช พิมพา

โรงเรียนวัดชากลูกหญ้า

Poonyanuch Pimpa

Wat Chak Luk Ya School

“โครงการจิตรกรน้อยหัวใจสีเขียว เป็นหนึ่งเดียวเพื่อความยั่งยืน เป็นโครงการที่ดี เราไม่เคยมีความรู้ว่ามีบริษัท ทำเกี่ยวกับอะไร เมื่อบริษัท มาให้ความรู้ ทำให้เด็ก ๆ มีความรู้เพิ่มมากขึ้นนอกเหนือจากความรู้ในห้องเรียน และเป็นการจุดประกายจินตนาการของเด็ก ๆ รวมถึงเป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างชุมชน โรงเรียน และโรงงาน ทำให้เด็ก ๆ อยากเข้าไปศึกษาดูงานภายในโรงงานจริงๆ”

“The “Little Green Painters, One Heart for Sustainability” project is a very good project. We had never had any knowledge of GGC and what they do before, but now we have information and knowledge beyond the classroom after GGC shared information about their company. This sparked an imagination and creative innovation from our students resulting in strong relationships between communities, schools and the factories and that our students are looking forward to visiting GGC’s factory.”



เด็กชายธีรสิทธิ์ พากา

โรงเรียนบ้านพยุบ

ระดับประถมศึกษาตอนปลาย

Tirasit Pata

Ban Phayun school Late

Primary Education level



“รู้สึกดีที่พี่ๆ ของบริษัทฯ มาให้ความรู้ และเปิดโอกาสให้พวกผมแสดงผลงานทางด้านศิลปะ และทางบริษัทฯ ยังให้ทุนการศึกษาเพื่อไปต่อยอดและพัฒนาตัวเองต่อไป ทำให้มีความกล้าแสดงออกในด้านต่างๆ มากขึ้น”

“I am happy that GGC employees came and shared their information and gave me an opportunity to illustrate my creative ideas, as well as provided scholarships to reinforce my academic future and gave me confidence to express my talents”.



คุณครูโชติมน วงศ์เทเวศ

โรงเรียนบ้านพยุบ

Chotimon Wongtaveth

Ban Phayun School



“ดีใจที่เด็ก ๆ ได้มีโอกาสแสดงความสามารถ และในฐานะที่เป็นตัวแทนของเด็ก ๆ คิดว่าโครงการนี้เป็นแรงผลักดันที่ดี เพราะเด็ก ๆ จะนำเงินรางวัลที่ได้จากโครงการฯ ไปซื้ออุปกรณ์การเรียน รวมทั้งนำมาแบ่งเบาภาระให้ครอบครัว และยังเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้เด็ก ๆ แสดงความสามารถทางด้านศิลปะนอกเหนือจากที่โรงเรียน ซึ่งโรงเรียนบ้านพยุบเป็นโรงเรียนที่ไม่มีบุคลากรสอนทางด้านศิลปะแต่เด็ก ๆ ก็สามารถสร้างสรรค์ผลงานออกมาได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้โครงการนี้ทำให้เด็ก ๆ รู้ถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และได้ความรู้พร้อมทั้งเปิดโลกกว้างมากขึ้น ทำให้เด็ก ๆ คิดต่อยอดในการทำงานในอนาคต เป็นประโยชน์ได้ในหลาย ๆ ด้าน ไม่ใช่แค่ทางศิลปะอย่างเดียว”

“I am glad that this project allowed the children to illustrate their talents and as a representative of the students, I believe that this project is a strong driver as the winners will spend the money on school supplies, as well as on helping their family expenses. It also provides an opportunity to show their creative art skills beyond the classroom, as we do not have any art teachers at Ban Phayun School. Nevertheless, the children produced stunning pieces of artwork, and this project allowed the students to gain knowledge of business operations and an insight of the bigger world and what lies ahead of them in the future.”

"BUILD WITH PASSION, STRIVE FORWARD TOGETHER" PROJECT

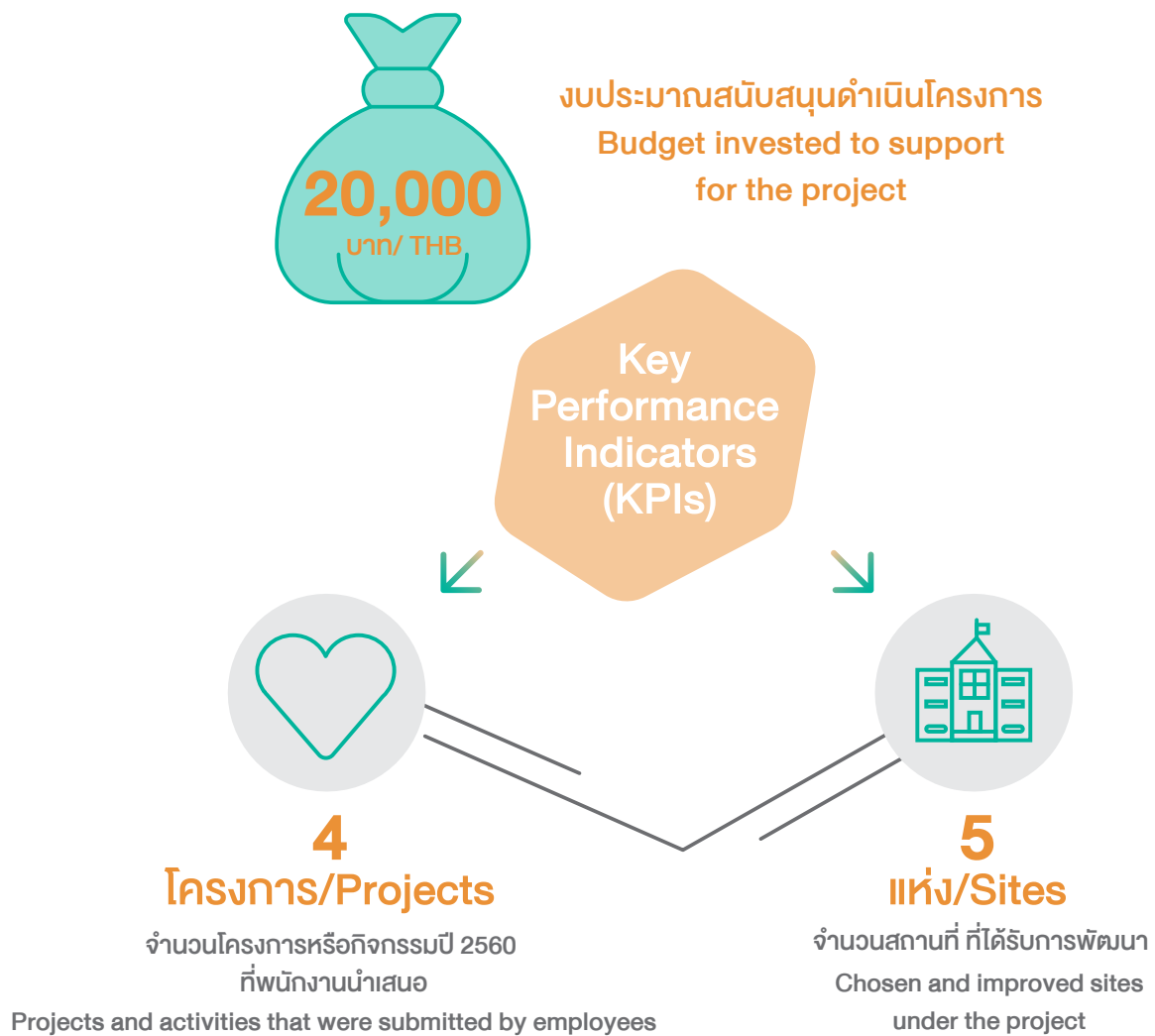
โครงการ สร้างด้วยใจ ไปด้วยกัน



บริษัทฯ เปิดโอกาสและสนับสนุนให้พนักงานนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมสาธารณประโยชน์ภายใต้ความคิดสร้างสรรค์และความตระหนักถึงจิตสาธารณะ โดยพนักงานเป็นผู้คิดและกำหนดรูปแบบโครงการหรือกิจกรรมที่เน้นการสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างผู้บริหาร พนักงาน และประชาชนในชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ช่วยซ่อมแซมทาสีอาคารเรียนและสนามเด็กเล่น บริจาคสิ่งของและเลี้ยงอาหารกลางวันเด็ก เป็นต้น โครงการนี้นอกจากจะช่วยเสริมสร้างชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดระยองแล้ว ยังก่อให้เกิดความสนุกสนานและสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้ช่วยพัฒนาชุมชนในพื้นที่จังหวัดอื่นๆ อีกด้วย

GGC provided the opportunity and encouraged employees who interest in voluntary work to present creative and public consciousness voluntary activities or projects. This project aims to strengthen the relationships between executives, employees and community members, and to meet their expectations and needs. For example, painting schools and playgrounds support, donating school supplies and school lunches to students. This project will not only improve the lives and well-being of members inside and outside the community, but it also created a fun atmosphere within the community and built stronger relationships between members who attended the project, as well as allowing GGC to help develop other community areas across the provinces.





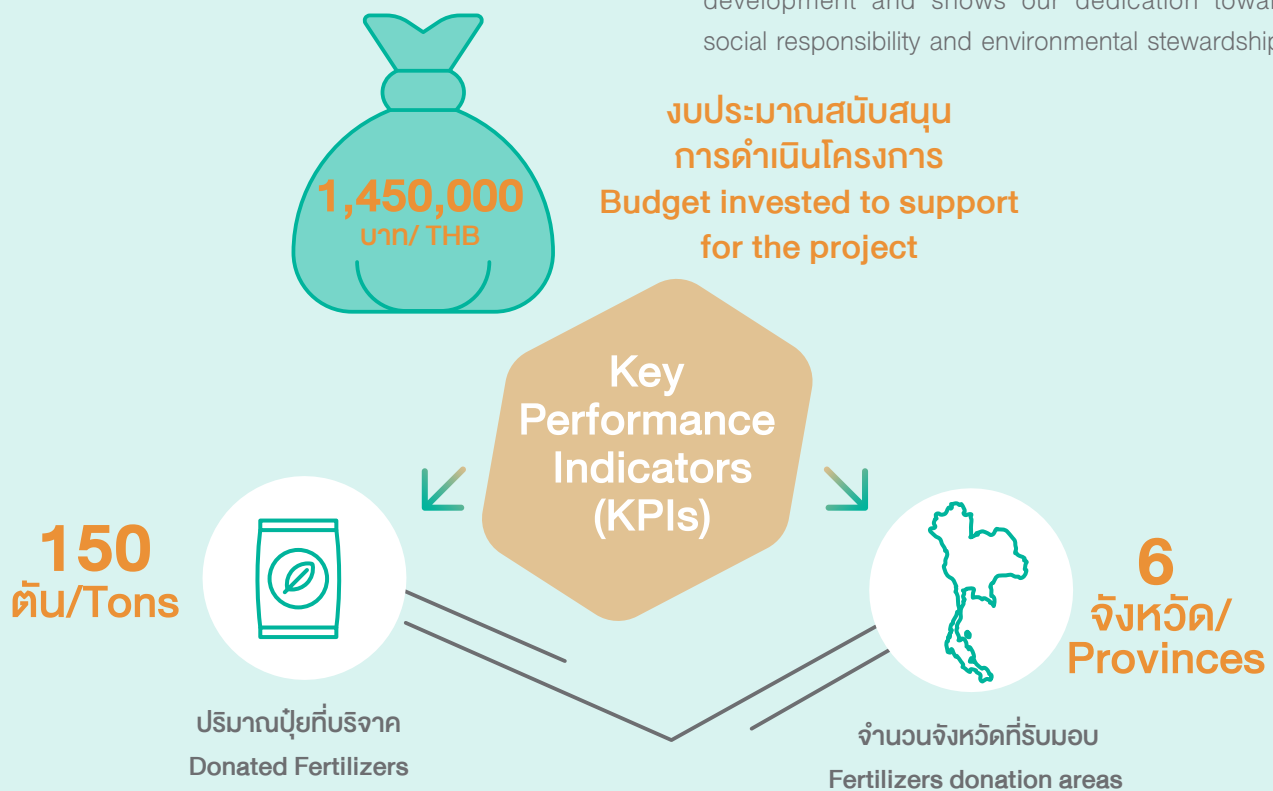
GGC FERTILIZERS DONATION

โครงการ GGC ใส่ปุ๋ยในหัวใจ ช่วยเกษตรกรได้หลังน้ำท่วม



เนื่องจากสภาวะอุทกภัยร้ายแรงในภาคใต้ของไทยเมื่อต้นเดือนมกราคม 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรในวงกว้าง บริษัทฯ จึงนำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมมาสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม โดยการนำปุ๋ยเคมีซึ่งเป็นผลผลิตพลอยได้ (By Product) จากกระบวนการผลิตเมทิลเอสเทอร์ บริจาคแก่เกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ 6 จังหวัด ได้แก่ พังงา สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ ตรัง และพัทลุง ซึ่งโครงการนี้ได้แสดงถึงการนำผลผลิตพลอยได้ของบริษัทฯ มาสร้างคุณค่าโดยนำมาเป็นส่วนช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรผู้ประสบภัยน้ำท่วม และเกื้อหนุนให้เกษตรกรผู้ประสบภัยสามารถประกอบสัมมาชีพต่อไปได้ ซึ่งโครงการนี้ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศทั้งในทางตรงและทางอ้อม และยังแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

Due to the severe flooding in Southern Thailand in early January 2017, the event caused damages to social morale, lives and assets as well as agriculture to a certain extent. In response, GGC aid communities by bringing their beneficial to the environment fertilizers, which consist of by products from the production process of Methyl Ester. Fertilizers were donated and distributed throughout 6 provinces including Phang Nga, Surat Thani, Nakhon Si Thammarat, Krabi, Trang and Phatthalung. This project illustrates the value of GGCs by-products and their use in contributing to producing fertilizers to aid the farmers in trouble into continuing their agricultural work. This project also promotes both direct and indirect economic development and shows our dedication towards social responsibility and environmental stewardship.



ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้สนับสนุนการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งสิ้นกว่า 2,412,891 บาท ซึ่งสามารถแบ่งประเภทออกเป็นการบริจาคร้อยละ 92.51 และการลงทุนเพื่อสังคมร้อยละ 7.49 ทั้งนี้ในการดำเนินโครงการมีพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 79 คน โดยคิดเป็นจำนวน 6,004 ชั่วโมง

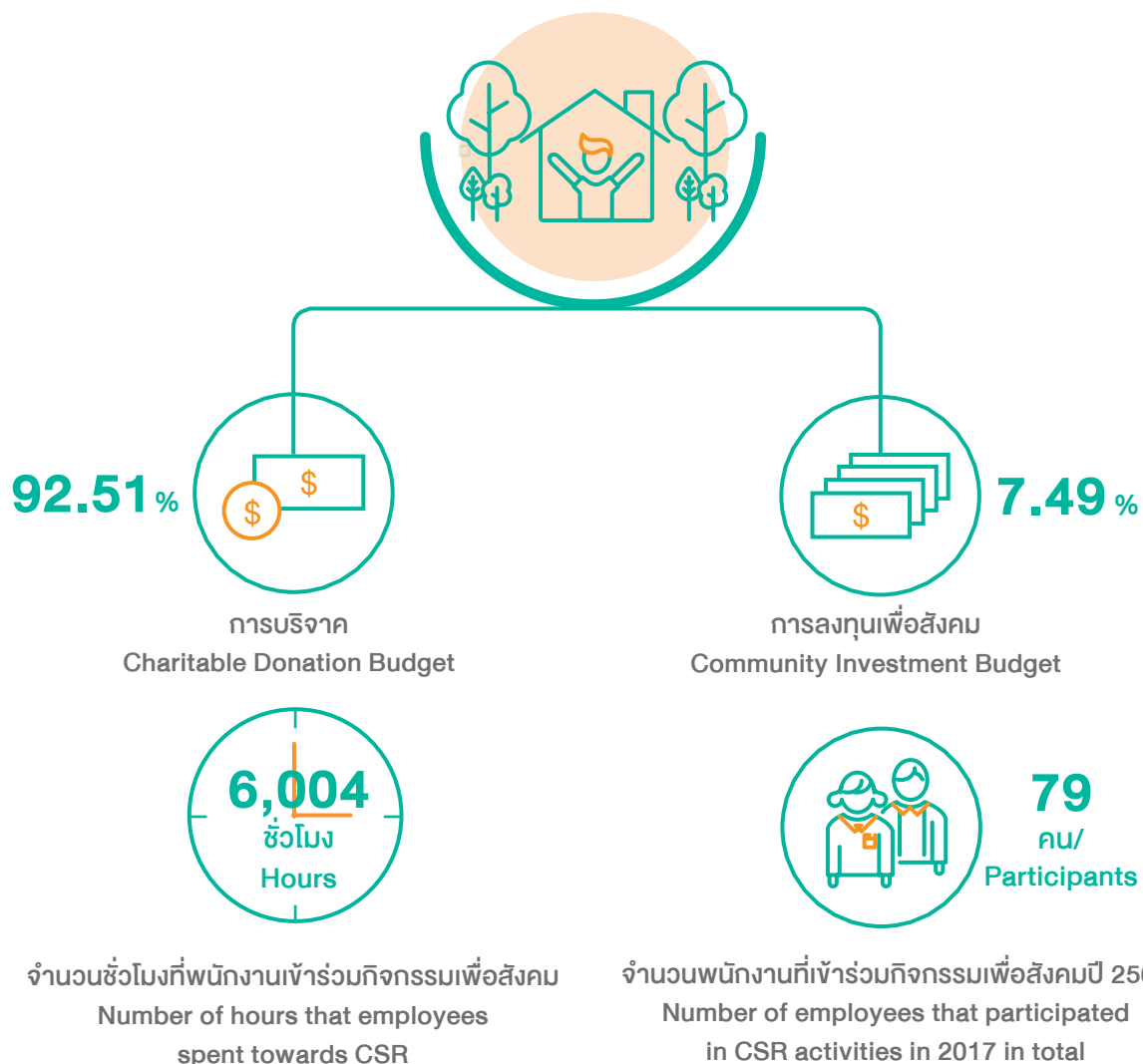
In 2017, GGC supported social responsibility programs and projects of more than THB 2,412,891 consisting of 92.51% towards donations and 7.49 % towards investments to communities. Furthermore, GGC has a total number of 79 dedicated volunteers spending a total of 6,004 hours on programs.

จำนวนเงินที่สนับสนุนกิจกรรม CSR ในปี 2560 มูลค่าทั้งสิ้น

2,412,891*

บาท / THB

Budget invested to support CSR activities in 2017



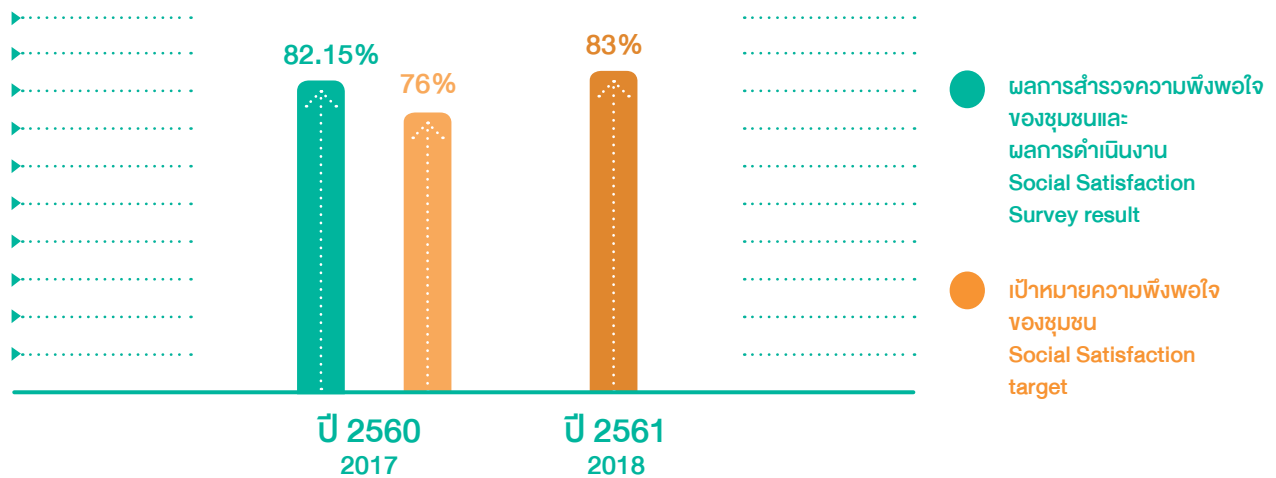
* หมายเหตุ : จำนวนเงินสนับสนุนกิจกรรม CSR ได้รวมงบประมาณสนับสนุนโครงการ GGC ใส่ปุ๋ยในหัวใจ ช่วยเกษตรกรได้หลังน้ำท่วม

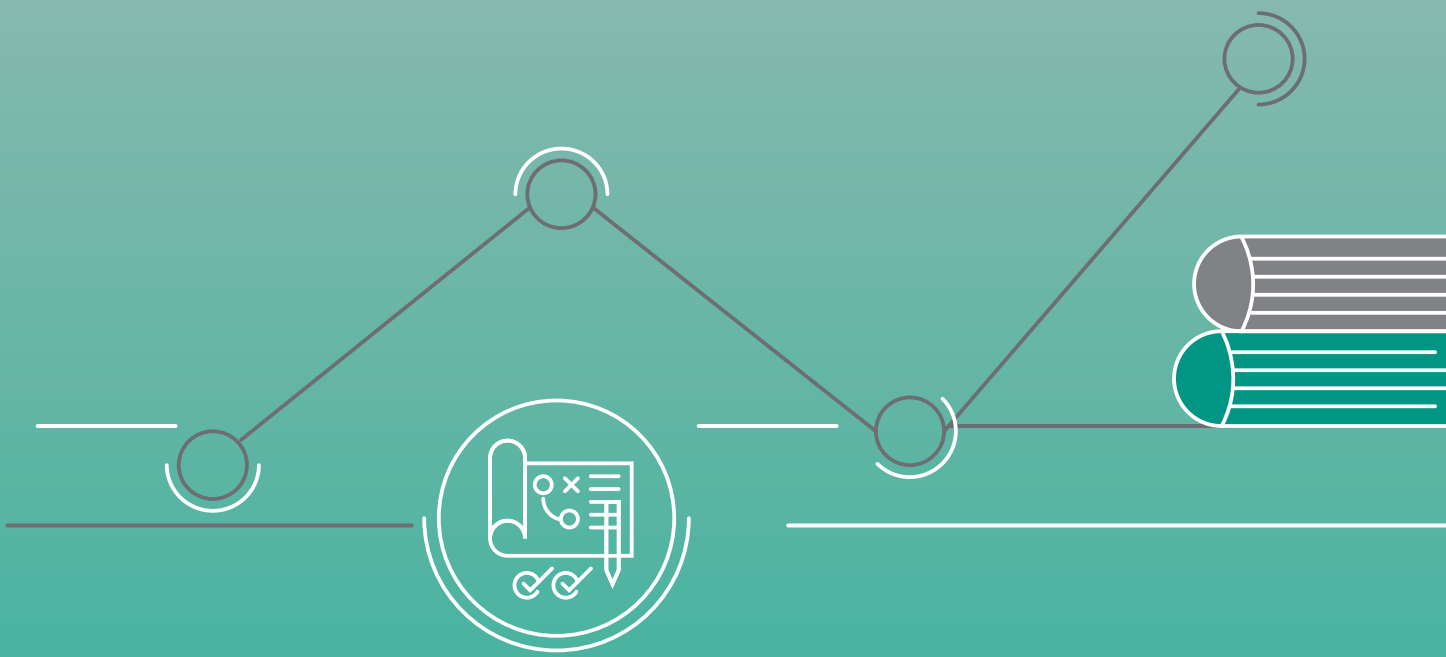
* Remark : Budget invested on CSR related activities already covered budget spending on "GGC Fertilizers Donation" project.

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สำรวจชุมชนใกล้เคียงพื้นที่ปฏิบัติการในจังหวัดระยอง 25 ชุมชน จำนวนครัวเรือนรวม 27,155 ครัวเรือน เพื่อติดตามผลสำเร็จของโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ ของบริษัทฯ พบว่า คะแนนความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 82.15 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

In addition, GGC conducted a survey in surrounding 25 communities, consisting of 27,155 households near to monitor the success of projects and programs. The survey showed that the satisfaction level was at 82.15%, which is higher than the target set by the Ministry of Public Health.

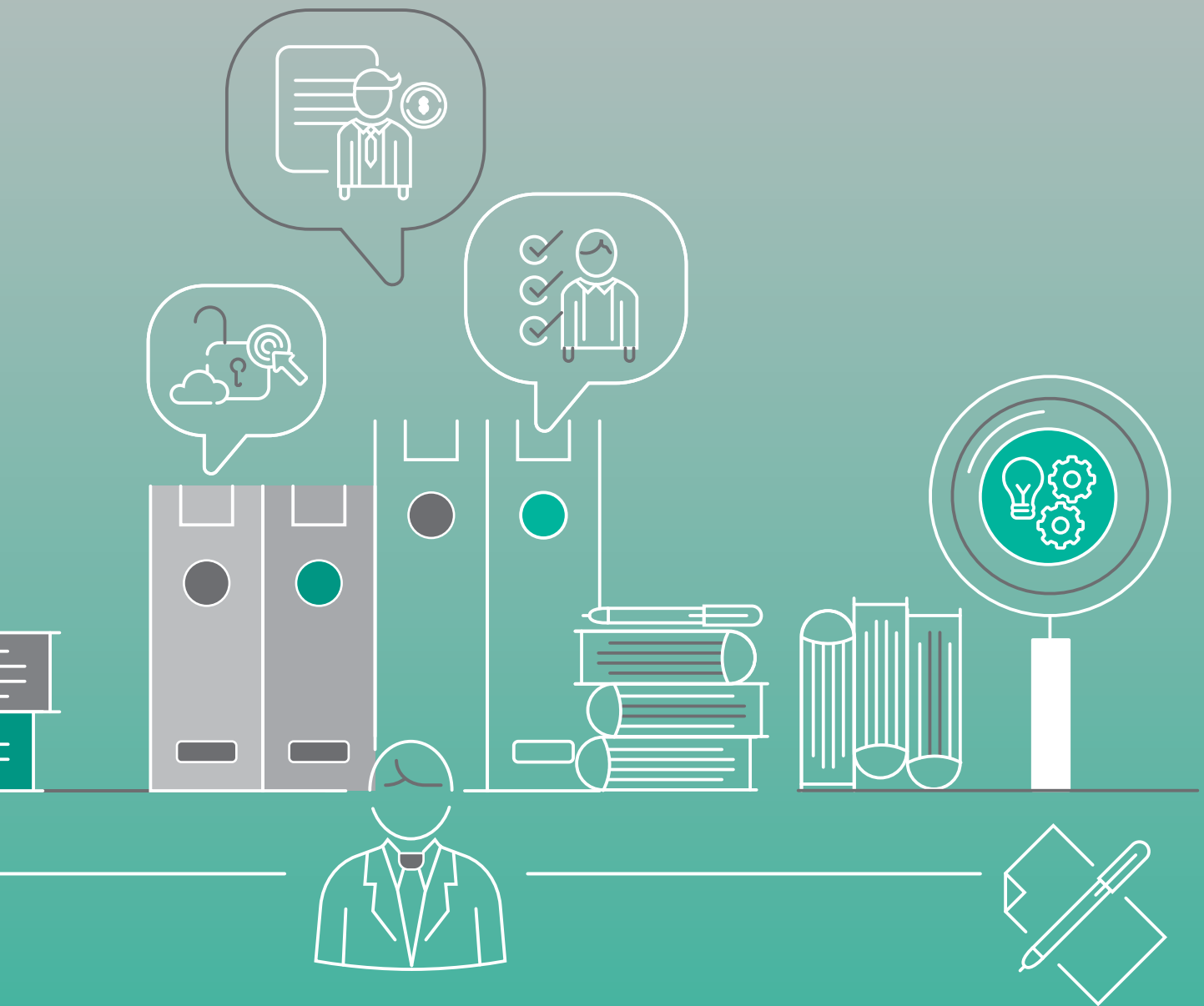
Community Satisfaction Targets and Progress Performances เป้าหมายความพึงพอใจของชุมชนและผลการดำเนินงาน





APPENDIX

ກາລະພາບ



GRI CONTENT INDEX

การปฏิบัติตามเกณฑ์ GRI

General Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	Cover	There was no significant change during the report period.
102-2	Activities, brands, products, and services	Our Business	
102-3	Location of headquarters	About this Report	
102-4	Location of operations	Our Business	
102-5	Ownership and legal form	About this Report	
102-6	Markets served	Our Business /Innovation Product	
102-7	Scale of the organization	In Performance data - Labor	
102-8	Information on employees and other workers	In Performance data - Labor	
102-9	Supply Chain	Our Business	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	Not Applicable	
102-11	Precautionary principle or approach	All Sections	
102-12	External Initiatives	About this Report	
102-13	Membership of associations	Chairman Statement/ Our Business/ Supply Chain Management/	
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	MD Message	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	All Sections	

General Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	CG & Business Code of Conduct	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	CG & Business Code of Conduct	
Governance			
102-18	Governance structure	CG & Business Code of Conduct	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	CG & Business Code of Conduct	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	Annual report/ http://investor-th.ggcplc.com/ar.html	
102-23	Chair of the highest governance body	Annual report/ http://investor-th.ggcplc.com/ar.html	
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	CG & Business Code of Conduct	
102-26	Role of the highest governance body in setting purpose, values, and strategy	MD Statement/ CG & Business Code of Conduct	
102-27	Collective knowledge of highest governance body	CG & Business Code of Conduct	
102-30	Effectiveness of risk management process	Risk Management	
102-32	Highest governance body's roles in sustainability reporting	Our Business	

General Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
102-35	Remuneration policies	CG Handbook/ http://www.ggcplc.com/Uploads/Web/Media/eca25840-0af0-4971-9c73-8fa9c6475a19.pdf (P.17-18)	
102-36	Process for determining remuneration	CG Handbook/ http://www.ggcplc.com/Uploads/Web/Media/eca25840-0af0-4971-9c73-8fa9c6475a19.pdf (P.17-18)	
102-38	Annual total compensation ratio	In Performance data template - CG	
Stakeholder Engagement			
102-40 102-41	List of stakeholder groups Collective bargaining agreements	Our Business Not applicable	Reporting on this indicator is not applicable because GGC does not have trade union. GGC respects and fully supports the rights of employee in freedom of association in accordance with laws.
102-42	Identifying and selecting stakeholders	Our Business	
102-43	Approach to stakeholder engagement	Our Business	
102-44	Key topics and concerns raised	Our Business	

General Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	About this Report/ Our Business/ AR	This is the first year that GGC has developed a sustainability report, therefore, some information are not ready for reporting.
102-46	Defining report content and topic boundaries	Our Business	
102-47	List of material topics	Our Business	
102-48	Restatements of information	Our Business	
102-49	Changes in reporting	Our Business	
102-50	Reporting period	About this Report	
102-51	Date of most recent report	About this Report	
102-52	Reporting cycle	About this Report	
102-53	Contact point for questions regarding the report	About this Report	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	About this Report	
102-55	GRI content index	Appendix	
102-56	External assurance	Information unavailable	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
GRI 201: Economic Performance			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Community Relations, Environmental Management	
103-2	The management approach and its components	Community Relations, Environmental Management	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
103-3	Evaluation of the management approach	Community Relations, Environmental Management	
201-1	Direct economic value generated and distributed	Community Relations	
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Environmental Management	
GRI 203 : Indirect Economic Impacts			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Community Relation	
103-2	The management approach and its components	Community Relation	
103-3	Evaluation of the management approach	Community Relation	
203-1	Infrastructure investments and services supported	Community Relation	
203-2	Significant indirect economic impacts	Community Relation	
GRI 204: Procurement Practices			
204-1	Proportion of spending on local suppliers	In Performance data- Economic	
GRI 205: Anti-Corruption			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	CG & Business Code of Conduct	
103-2	The management approach and its components	CG & Business Code of Conduct	
103-3	Evaluation of the management approach	CG & Business Code of Conduct	
205-2	Communication and training	CG & Business	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
205-3	about anti-corruption policies and procedures Confirmed incidents of corruption and actions taken	Code of Conduct In Performance data - CG CG & Business Code of Conduct In Performance data - CG	
GRI 301: Materials			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Environmental Management	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management	
301-1	Materials used by weight or volume	In Performance data - Envi	
GRI 302: Energy			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Environmental Management	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management	
302-1	Energy consumption within the organization	In Performance data - Envi	
302-3	Energy intensity	In Performance data - Envi	
GRI 303: Water			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Environmental Management	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management	
303-1	Water withdrawal by source	In Performance data - Envi	
303-3	Water recycled and reused	In Performance data - Envi	
GRI 305: Emissions			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Environmental Management	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management	
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	Environmental Management In Performance data - Envi	
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Environmental Management	
305-4	GHG emissions intensity	In Performance data - Envi	
GRI 306: Effluents and Waste			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Environmental Management	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management	
306-2	Waste by type and disposal method	In Performance data - Envi	
306-3	Significant spills	In Performance data - Envi	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Supply Chain management	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
103-2	The management approach and its components	Supply Chain management	
103-3	Evaluation of the management approach	Supply Chain management	
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	Supply Chain management	
GRI 401: Employment			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Labor Relation & Human Rights	
103-2	The management approach and its components	Labor Relation & Human Rights	
103-3	Evaluation of the management approach	Labor Relation & Human Rights	
401-1	New employee hires and employee turnover	In Performance data - Labor	
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Labor Relation & Human Rights	
401-3	Parental leave	In Performance data - Labor	
GRI 403: Occupational Health and Safety			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Occupational Health and Safety	
103-2	The management approach and its components	Occupational Health and Safety	
103-3	Evaluation of the management approach	Occupational Health and Safety	
403-1	Workers representation in formal joint management worker	In Performance data - Health &	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
403-2	health and safety committees Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work related fatalities	Safety In Performance data - Health & Safety	
GRI 404: Training and Education			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Labor Relation & Human Rights	
103-2	The management approach and its components	Labor Relation & Human Rights	
103-3	Evaluation of the management approach	Labor Relation & Human Rights	
404-1	Average hours of training per year per employee	In Performance data - Labor	
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	In Performance data - Labor	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Labor Relation & Human Rights	
103-2	The management approach and its components	Labor Relation & Human Rights	
103-3	Evaluation of the management approach	Labor Relation & Human Rights	
405-1	Diversity of governance bodies and employees	In Performance data - Labor	
GRI 413: Local Communities			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Community Relations	
103-2	The management approach and its components	Community Relations	
103-3	Evaluation of the management approach	Community Relations	
413-1	Operational with local community engagement, impact	Community Relations	

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosure	Description	Page/ URL	Omission
	assessment, and development programs		
GRI 414: Supplier Social Assessment			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Supply Chain management	
103-2	The management approach and its components	Supply Chain management	
103-3	Evaluation of the management approach	Supply Chain management	
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	Supply chain Management/	
GRI 416: Customer Health and Safety			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Innovation & Product Responsibility	
103-2	The management approach and its components	Innovation & Product Responsibility	
103-3	Evaluation of the management approach	Innovation & Product Responsibility	
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Innovation & Product Responsibility	

PERFORMANCE DATA 2017

ผลการดำเนินงานประจำปี 2560

Human Capital						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2016		2017	
			Male	Female	Male	Female
102-8	Total worker ⁽¹⁾	Worker				
		Person	170		183	
102-7, 405-1	Total employee ⁽²⁾	Person	124	46	134	49
		Person	124	46	134	49
	Contractor ⁽³⁾	Person	0		0	
		Person	0	0	0	0
405-1	Total Employee by Area					
	Rayong	Person	106	21	117	20
	Bangkok	Person	18	25	17	29
102-8	Total Employee by Employment Contract and by Area					
	Permanent contract ⁽⁴⁾	Person	124	46	134	49
	Rayong	Person	106	21	117	20
	Bangkok	Person	18	25	17	29
	Temporary contract ⁽⁵⁾	Person	0	0	0	0
	Rayong	Person	0	0	0	0
	Bangkok	Person	0	0	0	0
	Total Employee by Employment Type					
	Full-time	Person	124	46	134	49
	Part-time	Person	0	0	0	0
405-1	Total Employee by Employee Category (Level)					
	Executive (Level 13-18)	%	4.12	2.35	3.28	2.19
		Person	7	4	6	4
	Middle management	%	7.65	2.94	7.65	3.28

Human Capital							
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period				
			2016		2017		
			Male	Female	Male	Female	
	(Level 10-12)	Person	13	5	14	6	
	Senior (Level 8-9)	%	10.00	4.12	9.84	7.65	
		Person	17	7	18	14	
	Employee (Level 7 and Below)	%	51.18	17.65	52.46	13.66	
		Person	87	30	96	25	
	New employee hire by age group						
	<30 years	%	15.88	7.06	14.21	5.46	
		Person	27	12	26	10	
	30 - 50 years	%	56.47	17.65	58.47	18.58	
		Person	96	30	107	34	
	>50 years	%	0.59	2.35	0.55	2.73	
		Person	1	4	1	5	
	401-1	New Employee					
		New Employee	Person	20		33	
				9	11	21	12
New hire rate		% of total employees	11.76		18.03		
			5	6	11	7	
New employee by area							
Rayong		Person	8	5	17	2	
		% of total employees	4.71	2.94	9.29	1.09	
Bangkok		Person	1	6	4	10	
		% of total employees	0.59	3.53	2.19	5.46	
New employee hire by age group							
<30 years		Person	7	7	17	5	
		% of total employees	4.12	4.12	9.29	2.73	
30 - 50 years		Person	2	3	4	6	
		% of total employees	1.18	1.76	2.19	3.28	

Human Capital						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2016		2017	
			Male	Female	Male	Female
	>50 years	Person	0	1	0	1
		% of total employees	0.00	0.59	0.00	0.55
	Turnover					
	Total employee turnover rate	Person	8		13	
		% of total employees	2		7	
		Person	3	5	8	5
		% of total employees	1.76	2.35	4.37	2.73
	Voluntary employee turnover rate	Person	0		0	
		% of total employees	0.00		0.00	
		Person	0	0	0	0
		% of total employees	0.00	0.00	0.00	0.00
401-1	Turnover rate by age group					
	<30 years	Person	2	2	5	4
		% of total employees	1.18	1.18	2.73	2.19
	30 - 50 years	Person	0	3	3	0
		% of total employees	0	1.76	1.64	0
	>50 years	Person	1	0	N/A	1
		% of total employees	0.59	0	N/A	0.55
	Turnover by area					
	Rayong	Person	2	4	4	1
		% of total employees	1.18	2.35	2.19	0.55
	Bangkok	Person	1	1	4	4
		% of total employees	0.59	0.59	0.55	2.19
401-3	Parental Leave					
	Number of employees taking parental leave	Person	7	2	4	2

Human Capital						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2016		2017	
			Male	Female	Male	Female
	Number of employees returning to work after parental leave	Person	7	2	4	2
404-3	Employee receiving regular performance and career development reviews (excl. people in unclassified group)					
	Executive	Person	7	4	6	4
		% of total executives by gender	100	100	100	100
	Middle Management	Person	13	5	14	6
		% of total middle management by gender	100	100	100	100
	Senior	Person	17	7	18	14
		% of total seniors by gender	100	100	100	100
	Employee (Level 7 and Below)	Person	87	30	96	25
		% of total employees by gender	100	100	100	100
	Training and Development					
	Average hours per FTE of training and development	Hour	38		53	
	Average amount spent per FTE on training and development	Baht	16,234		21,621	
	Total investment on employees training	Million Baht	2	1	2.9	1.1

Human Capital						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2016		2017	
			Male	Female	Male	Female
404-1	Average hours of training by employee category (level)	Hour /person /year	32	41	53	40
	Executive	Hour /person /year	26	20	28	21
	Middle Management	Hour /person /year	40	46	38	32
	Senior	Hour /person /year	17	53	24	46
	Employee	Hour /person /year	34	39	42	34
	Talent Attraction and Retention Talent Attraction and Retention					
	Employee engagement result	% of actively engaged employees	90.61		88.71	
	Employee engagement target	% of actively engaged employees	80.00		80.00	

Remark:

1. Total worker is total employees including contractors and other persons working for GGC
2. Total employee is total workforce for GGC
3. Worker (exclude employee) refers to significant workers that are contractors
4. Permanent contractor is a permanent employment contract is a contract with an employee for full-time or part-time work for an indeterminate period.
5. Temporary contract is of limited duration and terminated by a specific event, including the end of a project or work phase or return of replaced personnel.

Health & Safety						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2016		2017	
			Male	Female	Male	Female
403-1	Percentage of workers whose work, or workplace, is controlled by the organization, that are represented by formal joint management-worker health and safety committees	%	N/A		5.37	
403-2	Work-related fatalities					
	Employee	Case / 1 million manhours	0		0	
			0	0	0	0
	Rayong	Case / 1 million manhours	0	0	0	0
	Bangkok	Case / 1 million manhours	0	0	0	0
	Contractors ⁽¹⁾	Case / 1 million manhours	0		0	
			0	0	0	0
	Rayong	Case / 1 million manhours	0	0	0	0
	Bangkok	Case / 1 million manhours	0	0	0	0
	Total Recordable Injuries Case					
	Employee	Case / 1 million manhours	0		0	
			0	0	0	0
	Rayong	Case / 1 million manhours	0	0	0	0
	Bangkok	Case / 1 million manhours	0	0	0	0
	Contractors ⁽¹⁾	Case / 1 million manhours	0		0	
			0	0	0	0
	Rayong	Case / 1 million manhours	0	0	0	0
Bangkok	Case / 1 million manhours	0	0	0	0	

Health & Safety						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2016		2017	
			Male	Female	Male	Female
	Injuries Rate (IR) ⁽²⁾					
	Employee	Case/1 million manhours	0		0	
			0	0	0	0
	Rayong	Case/1 million manhours	0	0	0	0
	Bangkok	Case/1 million manhours	0	0	0	0
	Contractors ⁽¹⁾	Case/1 million manhours	0		0	
			0	0	0	0
	Rayong	Case/1 million manhours	0	0	0	0
	Bangkok	Case/1 million manhours	0	0	0	0
403-2	Occupational Diseases Rate (ODR) ⁽³⁾					
	Employee	Case/1 million manhours	0		0	
			0	0	0	0
	Rayong	Case/1 million manhours	0	0	0	0
	Bangkok	Case/1 million manhours	0	0	0	0
403-2	Lost Day Rate (LDR)					
	Employee	Case/1 million manhours	0		0	
			0	0	0	0
	Rayong	Case/1 million manhours	0	0	0	0
	Bangkok	Case/1 million manhours	0	0	0	0
	Contractors ⁽¹⁾	Case/1 million manhours	0		0	

Remark:

1. Worker (exclude employee) refers to significant workers that are contractors
2. Injury types include medical treatment, restricted work and loss time cases
3. Occupation Disease Rate refers to Occupational Illness Frequency Rate (OIFR)

Environment						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2014	2015	2016	2017
301-1	Material					
	Total material use	Tons	N/A	398,174.28	385,540.83	466,488.77
	Nonrenewable material	Tons	N/A	26,056.36	27,667.30	37,043.77
	Renewable material	Tons	N/A	372,117.92	357,873.53	429,445.00
302-1	Energy Consumption					
	Total non-renewable energy Consumption	MWh	326,279.94	331,009.16	321,498.93	332,064.83
	LPG	MWh	604.97	579.69	576.42	565.9776
	Diesel	MWh	26.60	26.60	34.45	31.9239905
	Electricity consumption	MWh	33,095.00	34,002.00	35,030.00	39,005.00
	Steam consumption	MWh	292,553.37	296,400.87	285,858.05	292,461.93
	Electricity (non-renewable) purchased	MWh	33,095.00	34,002.00	35,030.00	39,005.00
	Steam / other energy (non-renewable) purchased	MWh	292,553.37	296,400.87	285,858.05	292,461.93
302-3	Total energy intensity ⁽¹⁾	MWh/ton production	0.90	0.85	0.82	0.73
		GJ/ton production	N/A	N/A	7.84	7.73
305-1	Greenhouse Gas Emissions (GHGs) ⁽²⁾					
	Total direct GHG emissions (Scope1) ⁽³⁾	Tons CO ₂ equivalent	9,806.00	10,630.00	4,501.00	4,987.00
	Total direct GHG emissions (Scope1) target at fiscal year	Tons CO ₂ equivalent	9,806.00	10,630.00	4,501.00	4,987.00
	Indirect GHGs emissions from energy purchased and consumes (Scope2) ⁽³⁾	Tons CO ₂ equivalent	76,077.00	79,731.00	75,169.00	66,471.00

Environment						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2014	2015	2016	2017
305-4	Total indirect GHGs (Scope2) target at fiscal year	Tons CO ₂ equivalent	76,077.00	79,731.00	75,169.00	66,471.00
	GHG emission intensity ⁽⁴⁾	Tons CO ₂ equivalent/ton production	0.234	0.232	0.204	0.158
	Water Consumption					
	Total municipal water supplies	m ³	3,167	2,441	4,558	4,635
	Fresh surface water	m ³	403,389	375,066	283,409	219,296
	Fresh ground water	m ³	0	0	0	0
	Water returned to the source of extraction at similar or higher quality as raw water extracted	m ³	0	0	0	0
	Total net fresh water consumption	m ³	406,556	377,507	287,967	223,931
	Water Withdrawn					
	Total Water Withdrawal	m ³	490,777	483,606	395,174	321,441
303-1	Surface Water	m ³	403,389	375,066	283,409	219,296
	Once Through Cooling Water	m ³	0	0	0	0
	Municipal Water	m ³	3,167	2,441	4,558	4,635
	Groundwater	m ³	0	0	0	0
	Total salt/brackish water	m ³	0	0	0	0
	Water from all other sources	m ³	84,221	106,099	107,207	97,510

Environment						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2014	2015	2016	2017
	Water returned to the source of extraction at similar or higher quality as raw water extracted	m ³	0	0	0	0
	Water consumption intensity	m ³ /tons of production	1.34	1.24	1.01	0.71
303-3	Water reused / recycled	% of total water withdrawal	N/A	N/A	4.74	5.82
		m ³	N/A	N/A	18,720	18,720
	Water Discharge					
	Total water discharge to external facility	m ³	66,312	70,272	54,468	61,406
	BOD in treated wastewater discharged	Tons	22.11	9.72	3.75	9.08
	COD in treated wastewater discharged	Tons	55.37	20.38	0.66	1.41
	TSS Loading	Tons	N/A	N/A	0.94	1.50
	Oil and grease in treated wastewater discharged	Tons	0.37	0.31	0.06	0.00
	Total direct COD	Tons	55.37	20.38	0.66	1.41
	Waste Disposal					
	Total Hazardous waste ⁽⁵⁾ as defined by National Legislation	Tons	N/A	N/A	N/A	166.91
	Recycle	Tons	N/A	N/A	N/A	9.23
	Recovery	Tons	N/A	N/A	N/A	150.32
	Incineration	Tons	N/A	N/A	N/A	7.36

Environment						
GRI Standards	Required Data	Unit	Data Collection Period			
			2014	2015	2016	2017
306-2	Total Non-Hazardous waste ⁽⁵⁾ as defined by National Legislation	Tons	N/A	N/A	N/A	3,615.65
	Sorting ⁽⁶⁾	Tons	N/A	N/A	N/A	45.13
	Recycle	Tons	N/A	N/A	N/A	159.43
	Recovery (including energy recovery)	Tons	N/A	N/A	N/A	2,389.99
	Compost	Tons	N/A	N/A	N/A	901.77
	Waste from non-routine operation ⁽⁷⁾	Tons	N/A	N/A	N/A	100.36
	Municipal Waste	Tons	N/A	N/A	N/A	18.97
	Spills					
306-3	Oil Spills	Cases	0	0	0	N/A
		m ³	0	0	0	1.00
	Fuel Spills	Cases	0	0	0	2.00
		m ³	0	0	0	3.00
	Waste Spills	Cases	0	0	0	4.00
		m ³	0	0	0	5.00
	Chemical Spills	Cases	0	0	0	6.00
		m ³	0	0	0	7.00
	Environmental Violations					
	Number of violations of legal obligations/ regulations	Number	0	0	0	0
	Amount of fines /penalties related to the above	Million BHT	0	0	0	0
	Environmental liability accrued at year end	Number	0	0	0	0

Remark:

1. All types of energy included in the intensity ratio and consumed within organization.
2. GHG emission based on report of i) GHGs calculation standard, methodology factors and GWP referred to IPCC 2006, WRI GHG protocol and ISO 14064. ii) The operational control approach for emissions.
3. All greenhouse gases include in the report.
4. Types of GHGs emissions, which are direct (scope 1) and energy indirect (scope 2), included in the intensity ratio.
5. As defined by National Legislation and there is no on-site storage during reporting year.
6. Sorting is defined an authorized waste disposal method as prescribed by the Notification of Ministry of Industry under waste disposal code "011 Sorting for Resale".
7. Waste from non-routine operations i.e. construction waste. This includes hazardous waste and non-hazardous waste.

UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS

รายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติตามเกณฑ์ UNGC

UN GLOBAL COMPACT PRINCIPLES

การปฏิบัติตามเกณฑ์ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ

Category เกณฑ์	Actions Taken การดำเนินการ	Chapter in ตำแหน่งในรายงาน
Human Rights ด้านสิทธิมนุษยชน		
1. สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย Support and respect the protection of human rights at an international level.	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโดยให้ความเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานและผู้บริหาร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน Operate business with respect for human rights at national and international levels. Promote respect for human rights amongst employees, executive members and all stakeholders. 	<p>บทแรงงานสัมพันธ์และสิทธิมนุษยชน หน้า 78</p> <p>Labor Relations and Human Rights, Page 78</p>
2. หมั่นตรวจตราดูมิให้ธุรกิจของตนเองเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน Monitor and strictly ensure that businesses are not involved in abusing human rights.	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดการบริหารจัดการและข้อพึงปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนไว้ใน "คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ" รับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางที่หลากหลาย Set human rights management and practice guidelines within the "Good Corporate Governance & Business Code of Conduct Manual". Receive opinions and complaints regarding human rights through various communication channels. 	<p>บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และบทแรงงานสัมพันธ์และสิทธิมนุษยชน หน้า 48, 78</p> <p>Good Corporate Governance & Business Code of Conduct and Labor Relations and Human Rights, Page 48, 78</p>

Category เกณฑ์	Actions Taken การดำเนินการ	Chapter in ตำแหน่งในรายงาน
Labor ด้านแรงงาน		
<p>3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างแท้จริง</p> <p>Support liberty and freedom of associations and ensure the rights to negotiate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารกับพนักงานและเปิดรับฟังทุกความคิดเห็นและข้อร้องเรียน • ไม่ขัดขวางการเข้าร่วมสมาคมหรือชุมนุมของพนักงาน • จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการที่มาจาก การเลือกตั้ง เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนของพนักงานทุกคน • Communicate with employees and taking into account of all opinions and complaints • Not obstruct employees to participate and negotiate in associations or rallies • Establish a welfare committee from an appropriate voting system to represent the voice of all employees. 	<p>บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และบทแรงงานสัมพันธ์และสิทธิมนุษยชน หน้า 48, 78</p> <p>Good Corporate Governance & Business Code of Conduct and Labor Relations and Human Rights, Page 48, 78</p>
<p>4. ขจัดการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ</p> <p>Eliminate all forms of forced labor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมเกษตรกรคู่ค้าในการใช้แรงงานปลูกปาล์มน้ำมันอย่างถูกต้องตามกฎหมายภายใต้มาตรฐาน RSPO • บริหารงานบุคลากรที่ครอบคลุมถึงหลักสิทธิมนุษยชน • สื่อสารนโยบายและมาตรฐานของบริษัท ที่เกี่ยวกับการบังคับใช้แรงงานให้ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ • Promote farmers and suppliers to conduct legal forms of labor in palm oil production under RSPO standards. • Manage corporate's human resources, which covers the "Basic" principles of human rights. • Communicate GGC's labor policies and standards with 	<p>บทการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและบทแรงงานสัมพันธ์และสิทธิมนุษยชน หน้า 57, 78</p> <p>Supply Chain Management and Labor Relations and Human Rights, Page 57, 78</p>

Category เกณฑ์	Actions Taken การดำเนินการ	Chapter in ตำแหน่งในรายงาน
	stakeholders as a guideline of practice.	
5. ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง Abolishing child labor.	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมเกษตรกรคู่ค้าในการใช้แรงงานปลูกปาล์มน้ำมันอย่างถูกกฎหมายภายใต้มาตรฐาน RSPO บริหารงานบุคลากรที่ครอบคลุมถึงหลักสิทธิมนุษยชน สื่อสารนโยบายและข้อกำหนดด้านแรงงานของบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง Encourage farmers to conduct legal labor practices under RSPO standards when planting oil palms. Manage human resources in accordance with human rights principles. Communicate company policies and labor requirements to relevant stakeholders. 	<p>บทการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และบทแรงงานสัมพันธ์และสิทธิมนุษยชน หน้า 57, 78</p> <p>Supply Chain Management and Labor Relations and Human Rights, Page 57, 78</p>
6. ขจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและการประกอบอาชีพ Eliminate all forms of discrimination in employments and occupations.	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินพนักงานอย่างเป็นธรรม มีความเสมอภาคในการจ้างงานและการให้สวัสดิการ Evaluate employees fairly and with just. Provide equal employment opportunities and access to welfare. 	<p>บทแรงงานสัมพันธ์และสิทธิมนุษยชน หน้า 78</p> <p>Labor Relations and Human Rights, Page 78</p>
Environment ด้านสิ่งแวดล้อม		
7. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม Support and promote the monitoring and approaches to environmental challenges.	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ กำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงานของบริษัทฯ ตรวจสอบผลการดำเนินงานด้าน 	<p>บทการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หน้า 26</p> <p>Environmental Management, Page 26</p>

Category เกณฑ์	Actions Taken การดำเนินการ	Chapter in ตำแหน่งในรายงาน
	<p>สิ่งแวดล้อมโดยหน่วยงานให้การรับรองมาตรฐานสากล (ISO 14001)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establish Quality, Security, Safety, Occupational Health, Environment, and Business Continuity Policy • Define Energy Conservation Management Policy. • Verify corporate's environmental performance by the International Organization for Standardization (ISO 14001). 	
<p>8. อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>Support the initiation and raising levels of environmental responsibility.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินโครงการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การควบคุมมลพิษทางอากาศ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการของเสีย และการบริหารจัดการน้ำ • Implement projects to reduce environmental impacts, which includes air pollution control, energy efficiency, waste management and water management. • Implement climate change projects by focusing on the management of reducing greenhouse gas emissions. 	<p>บทการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หน้า 26</p> <p>Environmental Management, Page 26</p>
<p>9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>Promote the development and dissemination of environmental-friendly technology.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดการปล่อยมลพิษและของเสีย • พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • Develop and encourage the use of technology to reduce the consumption of natural. 	<p>บทการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และบทการบริหารจัดการนวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ หน้า 26, 36</p> <p>Environmental Management and Innovation Management & Product Responsibility Page 26, 36</p>

Category เกณฑ์	Actions Taken การดำเนินการ	Chapter in ตำแหน่งในรายงาน
	<p>resources, including reductions in pollution emissions and waste.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Develop environmentally friendly products. 	
Anti-Corruption การต่อต้านทุจริต		
<p>10.ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ</p> <p>Anti-corruption in all forms including extortions and bribery.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ประกาศนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบนใน “คู่มือการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ” • ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต • กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนด้านการทุจริต • Declare the policy of anti-bribery and anti-corruption included in the “Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook”. • Announce the company’s intentions and commitment to the Thai private sector in supporting anti-corruption. • Define channels and communication platforms for complaints with regards to fraud. 	<p>บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจและบทแรงงานสัมพันธ์และสิทธิมนุษยชน หน้า 48, 78</p> <p>Good Corporate Governance & Business Code of Conduct and Labor Relations and Human Rights, Page 48, 78</p>

AWARDS AND RECOGNITIONS

รางวัลแห่งความสำเร็จ

	<p>รางวัล CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2560</p> <p>CSR-DIW Continuous Award 2017</p> <p>จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม By the Department of Industrial Works of the Ministry of Industry</p>	<p>ติดต่อกัน เป็นปีที่ 4th Consecutive year</p>
<p>การได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2560 แสดงถึงความมุ่งมั่นและทุ่มเทของบริษัทฯ ในการรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน</p> <p>GGC received the CSR-DIW Continuous Award in 2017 for the 4th consecutive year. This award reception, demonstrates the unwavering commitment and determination of GGC towards corporate responsibility. With developments in green technology and processes that are friendly to the environment and surrounding communities, GGC continues to support social and sustainable development.</p>		

<p>รางวัล Thailand Oleochemicals Company of The Year ประจำปี 2559</p> <p>Thailand Oleochemicals Company of the Year Annual Award 2017</p> <p>จาก Frost & Sullivan องค์กรให้คำปรึกษาและวิจัยระดับโลก By a global consulting company, Frost & Sullivan</p>	<p>ติดต่อกัน เป็นปีที่ 5th Consecutive year</p>	
<p>บริษัทฯ ได้รับรางวัลในฐานะบริษัทโอเลอเคมีชั้นนำในประเทศไทย ที่มีความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ และมีความโดดเด่นในการเติบโตของรายได้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>GGC received the Company of the Year Award 2017 as a national leader in Oleochemicals in Thailand, and commended for its excellence in business operations, exceptional revenue growth, and commitment towards sustainable business growth and quality products that support livelihoods.</p>		

	<p>รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ (ระดับทอง) ปี 2560 Excellence in Labour Conditions and Safety, Occupational Health and Work Environment Award 2017 (Gold Level)</p> <p>จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม By the Department of Labour Protection and Welfare of the Ministry of Labour</p>	<p>ติดต่อกัน เป็นปีที่ 4th Consecutive year</p>
<p>บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ปี 2560 ติดต่อกันเป็นปีที่ 4</p> <p>GGC received the 2017 Excellence in Labour Conditions and Safety, Occupational Health and Work Environment Award for the 4th consecutive year.</p>		

<p>รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (Prime Minister's Industry Awards) ประจำปี 2560 Prime Minister's Industry Awards 2017</p> <p>จาก กระทรวงอุตสาหกรรม From the Ministry of Industry</p>	<p>ติดต่อกัน เป็นปีที่ 3rd Consecutive year</p>	
<p>บริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ด้านบริหารงานคุณภาพ ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 เนื่องจากบริษัทฯ บูรณาการการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานมีคุณภาพและได้มาตรฐานในระดับสากล</p> <p>As a result of the efficiency of GGC's integrated management approach, which led to high operational quality and national standards, GGC was awarded the 2017 Prime Ministry's Industry Awards for the 3rd consecutive year.</p>		



รางวัล Zero Unplanned Shutdown ประจำปี 2560

Zero Unplanned Shutdown Award 2017
จากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
By PTT Plc.

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Zero Unplanned Shutdown ประจำปี 2560 จากงาน PTT Group Operational Excellence Award ในฐานะที่เป็นบริษัทในกลุ่ม ปตท. ที่มีผลการดำเนินงานดีเยี่ยมด้านปฏิบัติการ ควบคู่กับการสนับสนุน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น รวมถึงลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม As a member of the PTT Group, GGC has been awarded the 2017 Zero Unplanned Shutdown Award from the PTT Group Operational Excellence Award event for its exceptional performance in operational management and for its support and knowledge sharing in enhancing efficiency, cutting costs, and mitigating social and environmental impacts.

รางวัล CEO Halal Award

CEO Halal Award

จากสำนักงานคณะกรรมการอิสลาม ประจำจังหวัดระยอง
By the Central Islamic Committee of Rayong



ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย โดยได้รับการยอมรับและจัดจำหน่ายในระดับสากล เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคลแก่ลูกค้ามุสลิมทั่วโลก GGC has received the CEO Halal Award by the Central Islamic Committee of Rayong because GGC's previous recognition through the Excellent Halal Working Environment Award, effective management procedures overseeing Halal production processes and product quality certified by the Central Islamic Council of Thailand. As a result, GGC's products earned international recognition its products have been distributed to muslim countries and to various countries around the world.



รางวัล Green industry ประจำปี 2560

Green Industry Award 2017
จากกระทรวงอุตสาหกรรม
By the Ministry of Industry

บริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นในระดับที่ 5 (Green Network) คือ การขยายขอบเขตการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวจากภายในองค์กรสู่ภายนอก ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว

GGC has received the Green Industry Award for level 5 exceptional performance due to the expansion of the green industry practices scope to include supply chain management and the capacity-building support given to business partners and suppliers to commit to green industry practices.

CERTIFICATIONS AND HONORS IN 2017

การรับรองและการประกาศเกียรติคุณ ปี 2560

ISO 9001



ISO 14001



TIS 18001



OHSAS 18001



OHSAS 18001

GMP & HACCP



HALAL



KOSHER



Carbon Footprint Label



Carbon
Footprint of
Product (CFP)



Carbon
Footprint
Reduction

RSPO Supply Chain
Certification System







รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2560
ของบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) จำนวน 800 เล่ม
ได้รับการรับรองการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
ซึ่งมีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 1.56 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเล่ม
และได้ดำเนินการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ จึงได้รับการรับรองการใช้เครื่องหมายคาร์บอนนิวทรัล
จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561
นับเป็นการดำเนินงานภายใต้จิตสำนึกที่ดีเพื่อสะท้อนการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

800 hardcopies of Global Green Chemicals Public Company Limited (GGC)'s
Sustainability Report 2017 were certified the carbon footprint label
with the total emission amount of 1.56 kg CO₂e/report.
GGC achieved zero greenhouse gas emission from carbon offsetting project compensation,
resulting in Thailand Greenhouse Gas Management Organization
(Public Organization) (TGO) carbon neutral certification date March 30, 2018.
This is a part of GGC's efforts to demonstrate our responsibility to the society and the environment.



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเล่มนี้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
รับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนของเรา

This Sustainability Report is certified with zero greenhouse gas emission
by Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization),
which is a part of our green and sustainable missions.



บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 4
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : +66 (0) 2558-7300
โทรสาร : +66 (0) 2558-7301

Global Green Chemicals Public Company Limited

555/1 Energy Complex Building A, 4th Floor,
Vibhavadi Rangsit Road, Chatuchak, Chatuchak, Bangkok 10900
Phone: +66 (0) 2558-7300
Fax: +66 (0) 2558-7301
www.ggcplc.com