



## Resilient and Sustainable Green Future

รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2563

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

INTEGRATED SUSTAINABILITY REPORT 2020

GLOBAL GREEN CHEMICALS PUBLIC COMPANY LIMITED



# Resilient and Sustainable Green Future

GGC มุ่งมั่นสร้างสรรค์เคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม  
พร้อมสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน  
ตามแนวทาง **ESG** : **สิ่งแวดล้อม** (Environmental) **สังคม** (Social)  
และ **หลักธรรมาภิบาล** (Governance) เพราะเราเชื่อว่า  
การเติบโตบนหลักความยั่งยืน คือ การส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุด







# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

## ABOUT THIS REPORT

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ (Integrated Sustainability Report) เป็นประจำทุกปี ซึ่งรายงานฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายในการสื่อสารความมุ่งมั่น แสดงกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งครอบคลุมประเด็นการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ในภาพรวมเพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 สำหรับรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2563 ฉบับนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามแนวทาง Integrated Reporting Framework (IR) ของ International Integrated Reporting Council (IIRC) แนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards ในระดับตัวชี้วัดหลัก (“Core” Option) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

รายงานฉบับนี้มีขอบข่ายครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม ที่บริษัทฯ ถือครองหุ้นร้อยละ 100 และมีอำนาจในการบริหารจัดการ (Operational Control) ผ่านคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่จากเว็บไซต์ <http://www.ggcplc.com/th/about#company-structure>

เนื้อหาของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2563 มุ่งเน้นไปยังการเปิดเผยเป้าหมายและผลการดำเนินงานของประเด็นความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญและสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยแบ่งออกเป็น 3 บทหลัก ดังนี้

1. ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ (Operational Excellence)
2. ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน (Sustainable Value Chain)
3. ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม (People Prosperity)

รายงานฉบับนี้มีขอบเขตการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563

Global Green Chemicals Public Company Limited (GGC) has prepared the Integrated Sustainability Report annually with the objective to communicate its commitment, strategy and approach, and to report sustainability performance that is material to business operation and all stakeholders. The report covers the issues of good corporate governance, caring for the environment as well as social and economic development as a whole, which communicate to stakeholders for the 4<sup>th</sup> consecutive year. The content of Integrated Sustainability Report 2020 is consistent with the International Integrated Reporting Council (IIRC), the Global Reporting Initiative (GRI) Standards at the core level and One Report.

Details presented in the report cover companies in the group which GGC holds 100% of the shares and has operational control. The information can be referenced at <http://www.ggcplc.com/th/about#company-structure>

The content in this Integrated Sustainability Report 2020 is focused on the disclosure of plans and performances of key sustainability issues that important to all stakeholders, and align with GGC’s business strategy, which consisting of three main chapters;

1. Operational Excellence
2. Sustainable Value Chain
3. People Prosperity

The reporting period is from January 1, 2020 to December 31, 2020.





## ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ

Operational Excellence



## ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

Sustainable Value Chain



## ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม

People Prosperity

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างสรรค์คุณค่าในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยินดีรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนผ่านช่องทางการติดต่อดังนี้

As a leading company in green chemical products, GGC is committed in creating value for sustainability coexistence by conducting business under good governance together with responsibilities for society and community. Furthermore, GGC welcomes comments and suggestions in order to promote sustainable development with all stakeholders in the future.

### ช่องทางการติดต่อ



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)  
555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 4 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ : +66 (0) 2558-7300  
โทรสาร : +66 (0) 2558-7301  
เว็บไซต์ : [www.ggcplc.com/th/contact](http://www.ggcplc.com/th/contact)

### Contact Detail



For more information: Global Green Chemicals Public Company Limited  
555/1 Energy Complex Building A, 4<sup>th</sup> Floor, Vibhavadi Rangsit Road  
Chatuchak, Chatuchak, Bangkok 10900  
Phone: +66 (0) 2558-7300  
Fax: +66 (0) 2558-7301  
Website: [www.ggcplc.com/th/contact](http://www.ggcplc.com/th/contact)

สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ที่ :  
To download this report :





# สารบัญ

## 1.เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ About this Report

02

## 2.ผลการดำเนินงานที่สำคัญ Highlight Performance

06

## 3.การดำเนินธุรกิจของเรา Our Business

08

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์การดำเนินงาน  
Vision, Mission, and Our Strategy 10
- แผนผังธุรกิจ  
Business Value Chain 13
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย  
และการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน  
Stakeholders Engagement  
and Value Creation 14
- กระบวนการกำหนดเนื้อหาการรายงาน  
Report Content Defining Process 24
- รูปแบบการสร้างคุณค่าร่วมกันทางธุรกิจ  
Our Business Model 28
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน  
Sustainable Development Goals: SDGs 30

# Resilient and Sustainable Green Future

## 4.สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ

Message from our Chairman  
and MD

34

## 5.การกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง GRC

38

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี 40  
Corporate Governance
- จรรยาบรรณธุรกิจ 47  
Business Code of Conduct
- การบริหารจัดการความเสี่ยง 50  
ความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน  
ของบริษัทฯ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่  
Risk Management, Key Risks  
and Emerging Risks
- การบูรณาการการดำเนินงานตามแนวทาง 61  
การกำกับดูแลกิจการ การบริหาร  
จัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ  
GRC

## 6.ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ Operational Excellence

68

- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 70  
Environmental Management
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 79  
Occupational Health and Safety

## 7.ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

Sustainable Value Chain

90

- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 92  
Supply Chain Management
- ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน 99  
Sustainable Products

## 8.ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม People Prosperity

110

- การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ 112  
Human Capital Development  
and Retention
- การดูแลสังคมและชุมชน 122  
Social and Community Involvement

## 9.ภาคผนวก Appendix

133

- ข้อมูลสำคัญทางการเงิน 134  
Key Financial Highlight
- รายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติ 136  
ตามเกณฑ์สูงสุดของข้อตกลงโลก  
แห่งสหประชาชาติ  
UN Global Compact  
Communication on Progress
- รางวัลแห่งความสำเร็จ 146  
Awards and Recognitions



## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

### Highlight Performance

สำหรับปี 2563 นี้เป็นอีกปีที่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินงานที่โดดเด่นได้เป็น 3 ด้าน ดังนี้

For the year 2020, is another year that GGC is committed to operating business for sustainable growths together with outstanding achievement, which can be divided into three aspects as follows:

#### ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ

##### Operational Excellence



ลดดัชนีของการใช้พลังงาน  
(Energy Index)

**คิดเป็นร้อยละ 1**

เมื่อเทียบกับปี 2562

Decreased Energy Index

1% compared to 2019



อัตราความถี่การบาดเจ็บ

ถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury

Frequency Rate: LTIFR) ของพนักงาน

**คิดเป็นร้อยละ 0**

Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)

of Employees is 0 %



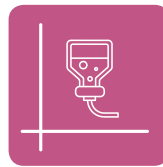
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ขอบเขต 1 และขอบเขต 2

ไม่เกิน **85,488**

**ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

GHG Emissions Scope 1 and 2 Less than:

85,488 Tons CO2 Equivalent



อัตราความถี่การบาดเจ็บ

ถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury

Frequency Rate: LTIFR)

ของผู้รับเหมา

**คิดเป็นร้อยละ 0**

Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)

of Contractors is 0 %



ปริมาณของเสียอันตราย

และไม่อันตรายไปฝังกลบ

**เป็น 0**

Zero Waste to Landfill both Hazardous

and Non-Hazardous Waste



จำนวนอุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier1

**คิดเป็น 0**

Number of Tier 1 production Process Accidents

is Zero case



ลดปริมาณการใช้น้ำ

**0.059**

**ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์**

Water Consumption Reduction

0.059 Cubic Meter per Tons of Production



จำนวนอุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier2

**คิดเป็น 0**

Number of Tier 2 Production Process Accidents

is Zero Case



## ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

Sustainable Value Chain



คู่ค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ  
ได้รับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ  
ธุรกิจของบริษัทฯ

**คิดเป็นร้อยละ 100**

100% of Critical Suppliers Signed an  
Acknowledgment and Comply  
with Code of Conduct



**ร้อยละ 100**

ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการรับรอง  
ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์  
(Carbon Footprint Products: CFP)  
100% of GGC's Products are Certified  
Carbon Footprint of Products (CFP)



ความพึงพอใจของลูกค้า  
**คิดเป็นร้อยละ 91**

Customer Satisfaction Score is 91%



**ร้อยละ 50**

ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการรับรอง  
ฉลากลดโลกร้อน  
(Carbon Footprint Reduction: CFR)  
50% of GGC's Products are Certified  
Carbon Footprint Reduction (CFR)



มูลค่าการลงทุนด้านวิจัยและนวัตกรรม  
**คิดเป็น 48.1 ล้านบาท**

R&D Spending is 48.1 Million THB

## ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม

People Prosperity



ความพึงพอใจของชุมชน  
**คิดเป็นร้อยละ 84.60**

Community Satisfaction Rate is 84.60%



ระดับความผูกพันของพนักงาน  
**คิดเป็นร้อยละ 55**

Employee Engagement Level 55%



การลงทุนทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม  
**คิดเป็น 3,571,364 บาท**

Social Investment 3,571,364 THB



เงินลงทุนในการฝึกอบรมพนักงาน  
**คิดเป็น 4 ล้านบาท**

Employee Development Investment 4 Million THB



จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน  
**คิดเป็น 130 ชั่วโมง**

130 hours of Employee Volunteering during  
Paid Working Hours



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน  
**คิดเป็น 11,225 ชั่วโมง**

Employee Training Hours 11,225 hours



## การดำเนินธุรกิจของเรา Our Business



### ธุรกิจของเรา Our Business

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีแห่งแรกในประเทศไทย และเป็นบริษัทแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Flagship Company) ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำของผู้ผลิตโอเลโอเคมีในตลาดโลก พร้อมกับการสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจให้กับภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยเมทิลเอสเทอร์หรือ B100 ที่ใช้เป็นส่วนผสมในน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว โดยมีกำลังการผลิต 500,000 ตันต่อปี แพตตี้

Global Green Chemicals Public Company Limited or GGC is the first Oleochemical manufacturer in Thailand and is the Green Flagship Company of PTT Global Chemical Group. The company is committed to being the leading Oleochemical producer in the world market, along with continually creating economic sustainability for the agricultural and industrial sectors of Thailand. Currently, GGC's main products include Methyl Ester or B100 that is used as component in high speed diesel fuel, with a production capacity of 500,000 tons

แอลกอฮอล์ ที่ใช้เป็นส่วนผสมหลักในการผลิตเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยมีกำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี และกลีเซอรินบริสุทธิ์ ซึ่งเป็นส่วนผสมที่ใช้อย่างแพร่หลาย ในเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ โดยมีกำลังการผลิต 51,000 ตันต่อปี โดยมีฐานการผลิตที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก (มาบตาพุด) จังหวัดระยอง และในพื้นที่เขตประกอบการ อุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น จังหวัดชลบุรี ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ใช้วัตถุดิบหลักจากน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศ และจัดจำหน่าย ให้กับลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ กำลังดำเนินการก่อสร้างโครงการ นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ (Biocomplex) ในระยะที่ 1 ที่ประกอบด้วยโรงหีบอ้อยกำลังการผลิต 2.4 ล้านตันต่อปี โรงงานผลิตเอทานอล กำลังการผลิต 600,000 ลิตรต่อวัน และโรงไฟฟ้าชีวมวลผลิตติดตั้ง ไฟฟ้า 85 เมกะวัตต์และไอน้ำ 475 ตันต่อชั่วโมง โดยปัจจุบัน อยู่ในระหว่างการศึกษาโครงการระยะที่ 2 เพื่อขยายไปสู่ ธุรกิจที่มีมูลค่าสูงมากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ (Biochemicals) และธุรกิจพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) ได้แก่ โครงการพลาสติกชีวภาพ PLA และเคมีชีวภาพ BioSuccinic Acid ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำหรับพลาสติกชีวภาพ PBS ร่วมกับพันธมิตรทาง ธุรกิจ และมีเป้าหมายที่ใช้อ้อยจากเกษตรกรในประเทศมาเป็น วัตถุดิบหลักในอนาคต เพื่อก่อให้เกิดการสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืน ร่วมกัน (Synergy Benefit) ตลอดห่วงโซ่ของอุตสาหกรรมชีวภาพ

ติดตามรายละเอียดโครงสร้างธุรกิจของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ใน รายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2563 (<http://investor-th.ggcplc.com/ar.html>) และ <http://www.ggcplc.com/th/about#who-we-are>

per year, Fatty Alcohol that is used as a main ingredient in cosmetics, surfactant, and various pharmaceuticals, with a production capacity of 100,000 tons per year, and pure Glycerin, which is an ingredient widely used in cosmetics and pharmaceuticals, with a production capacity of 51,000 tons per year. GGC's Production bases are located in the Hemaraj Eastern Industrial Estate (Map Ta Phut), Rayong Province and in the Thai Eastern Industrial Estate, Chonburi Province. In which, the entire GGC's products derived from raw materials from local crude palm oil, and are commercially distributed to both domestic and international customers.

In addition, in the year 2020, GGC was constructing the first phase of the Nakornsawan Bio-Complex Project consisting of a sugar cane mill with a capacity of 2.4 million tons per year, an ethanol plant with a capacity of 600,000 liters per day, and a biomass power plant with the capacity of producing 85 megawatts of electricity and 475 tons of steam per hour. It is currently in the process of considering the second phase of the project to expand into more high-value businesses, such as biochemicals and bioplastics business, including the Bioplastics Project PLA and BioSuccinic Acid, which are biochemical raw materials for PBS bioplastics. GGC aims to use sugarcane from local farmers as a main raw material in the future to create a synergy benefits throughout the biological industry chain.

For more information on GGC's business structure, see Annual Report / Annual Report 2020 at (<http://investor-th.ggcplc.com/ar.html>) and <http://www.ggcplc.com/th/about#who-we-are>.



## วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินงาน Vision, Mission, and Our Strategy



### วิสัยทัศน์ Vision

“เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์ เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน”  
“To be a leading green chemicals company by creating sustainable value.”

### พันธกิจ Mission

**ลูกค้า:** คิดค้นนวัตกรรมและรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการเพื่อพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน

**Customers:** Innovate and provide excellent quality products and services for long-term partnership.

**ผู้มีส่วนได้เสีย:** สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนอย่างสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม

**Stakeholders:** Maximize sustainable value for shareholders with transparency and integrity.

**พนักงาน:** สร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานให้พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุดพร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศร่วมกัน

**Employee:** Create a work-life balance environment and high performance organization by investing in human resource.

**สังคม:** ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม นำมาซึ่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**Society:** Responsible and care for sustainable development of environment and society.

เป็นบริษัทแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Flagship Company) ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล  
To be the Green Flagship Company for the GC Group.



## เป้าหมายการดำเนินงาน

### Operational Goals

เป็นผู้นำอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีระดับภูมิภาค

Become a leading Oleochemicals  
Company in the region

เป็นแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม

(Green Flagship Company)

ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล

Become a Green Flagship Company in  
Biochemicals Business of GC group

เป็นผู้นำในระดับประเทศและระดับภูมิภาคในการดำเนินธุรกิจเมทิลเอสเทอร์และฟัตตี้แอลกอฮอล์ รวมถึงสร้างความสามารถในการรักษาอัตราส่วนต่างกำไรอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องและพัฒนาศักยภาพในการเติบโตในอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี

To be the local and regional leader in methyl ester and fatty alcohol businesses, including building the ability to maintain profit margins consistently and continuously and develop potential for growth in the oleochemical industry.

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมในระดับโลกที่โดดเด่นในแต่ละตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งการดำเนินธุรกิจเป็น 3 ด้าน คือ ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) ธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Biochemicals) และธุรกิจพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)

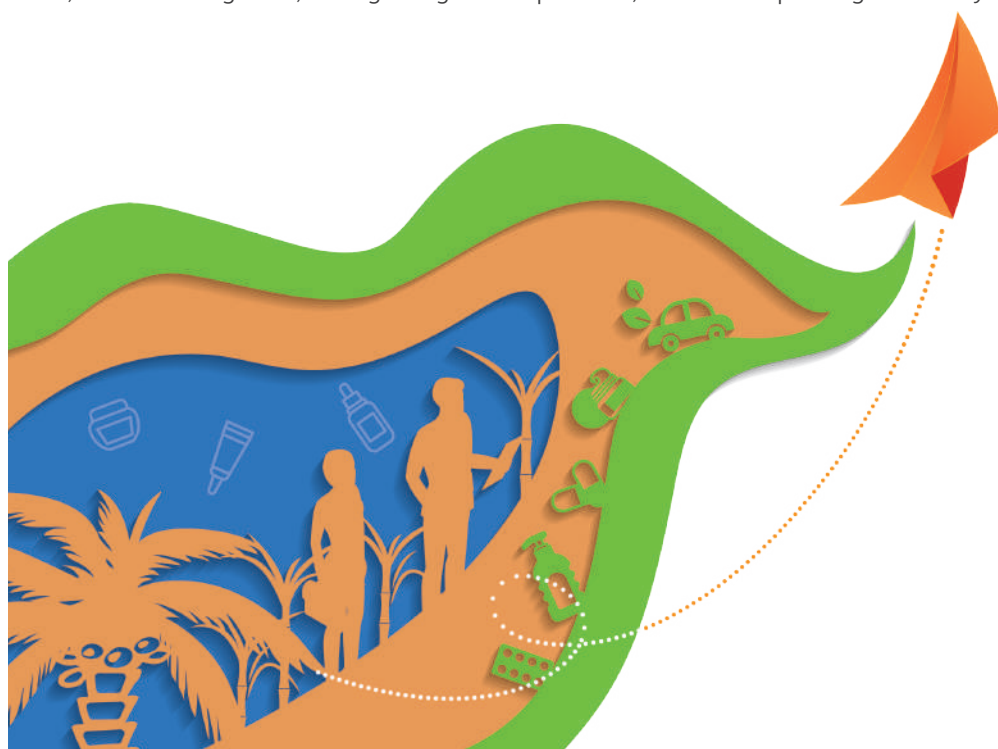
GGC is determined to be a global environmental chemical product operator that is outstanding in each of the market in which the Company operates: Biofuel, Biochemicals, and Bioplastics.

เป็นบริษัทที่สร้างการเติบโตและผลกำไรได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

Continuously pursuing operational excellences to improve profitability

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขยายธุรกิจให้มีผลตอบแทนด้านรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงงานผลิตปัจจุบัน การขยายกำลังการผลิตโดยการลงทุนสร้างโรงงานผลิตใหม่ การขยายส่วนแบ่งตลาดและเพิ่มยอดขาย การมุ่งเป้าไปที่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการขยายชนิดของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

GGC is determined to expand the business in order to have a continuous returned income, from increasing the efficiency of the current production plant and expanding production capacity by investing in new production plants, expanding market share, and increasing sales, aiming at high-value products, as well as expanding the variety of the product range.



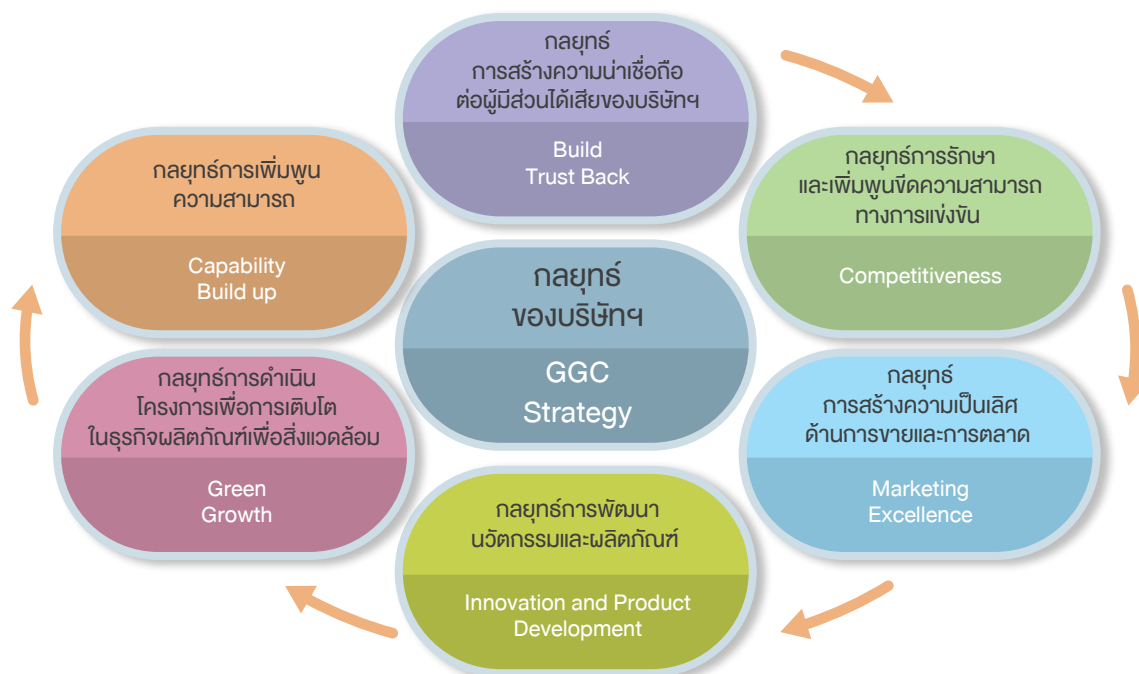


## กลยุทธ์ของบริษัทฯ

### GGC's Strategy

ทิศทางและแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างและรักษาความสามารถทางการแข่งขัน การสร้างการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ สำหรับสนับสนุนแผนการเติบโตในอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมีกลยุทธ์หลัก ดังนี้

The direction and strategic plan of GGC's business operations focus on building and maintaining competitiveness and creating a sustainable growth of environmental chemical product business. This includes the development of organizations in various fields to support future growth plans to achieve both short and long term goals with the following main strategies.



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รายงานการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2563 ไว้ในรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการฉบับนี้ ดังนี้

- กลยุทธ์การรักษาและเพิ่มพูนขีดความสามารถทางการแข่งขัน และกลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศด้านการขายและการตลาด รายงานไว้ในบทความความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ หน้า 68
- กลยุทธ์การสร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ กลยุทธ์การพัฒนา นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์การดำเนินโครงการเพื่อการเติบโตในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม รายงานไว้ในบทหัวข้อคุณค่าที่ยั่งยืน หน้า 90
- กลยุทธ์การเพิ่มพูนความสามารถ รายงานในบทความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม หน้า 110

รายละเอียดของวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์การดำเนินงาน และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2563 (<http://investor-th.ggclc.com/ar.html>), หน้า 10

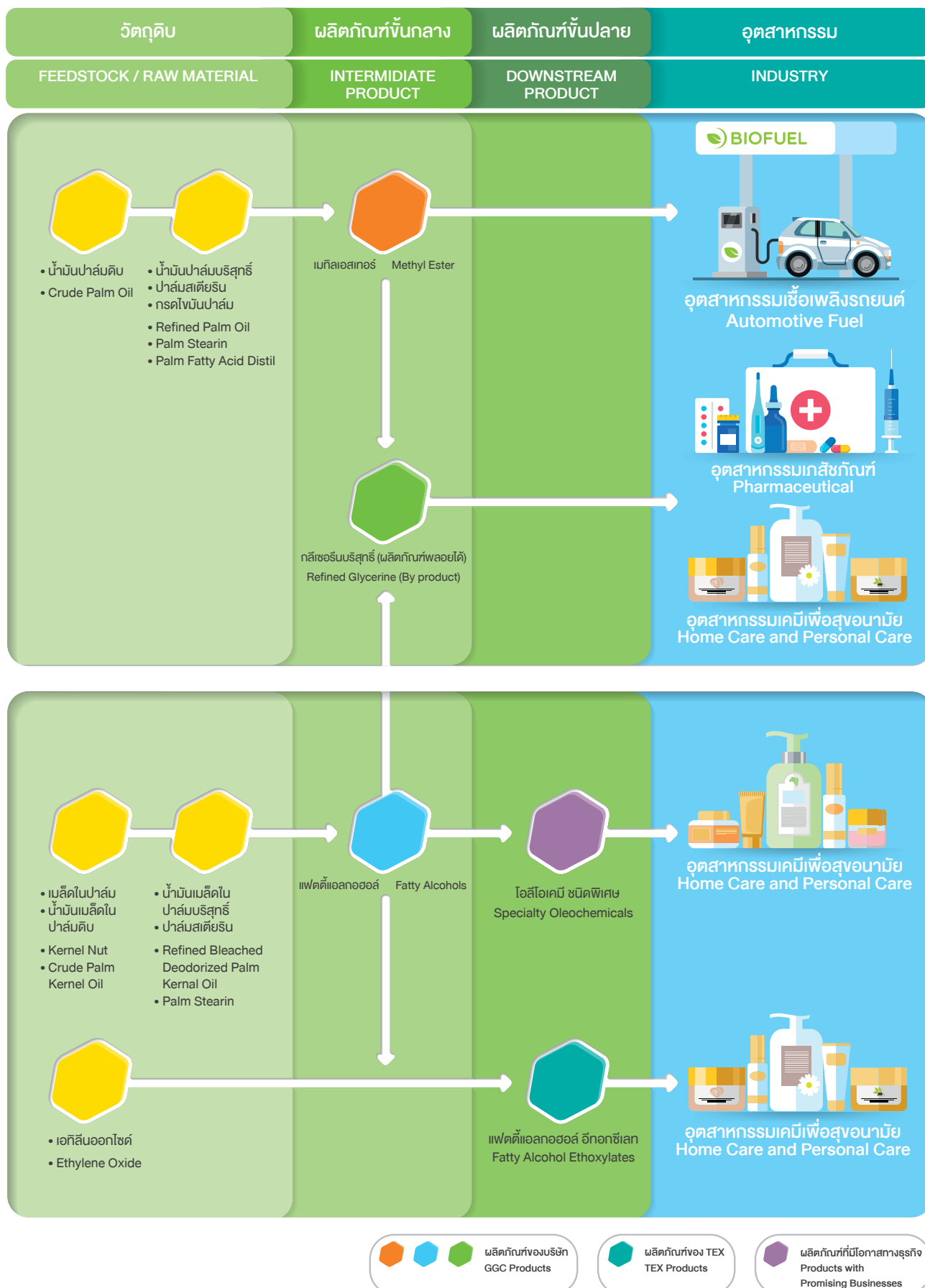
In this regard, GGC has reported on its operations in response to GGC's business strategy in 2020 in this Integrated Sustainability Report as follows.

- Competitiveness Strategy and Marketing Excellence Strategy, as reported in the Operational Excellence section, pages 68.
- Build Trust Back Strategy, Innovation and Product Development strategy, and Green Growth Strategy in the Sustainable Value Chain section, pages 90.
- Capacity Build up Strategy, reported in the People Prosperity section, pages 110.

Additional information on the Vision, Mission, and our Strategy and the Operational Goals of GGC can be found in the One Report 2020 (<http://investor-th.ggclc.com/ar.html>), page 10.

## แผนผังธุรกิจ

### Business Value Chain

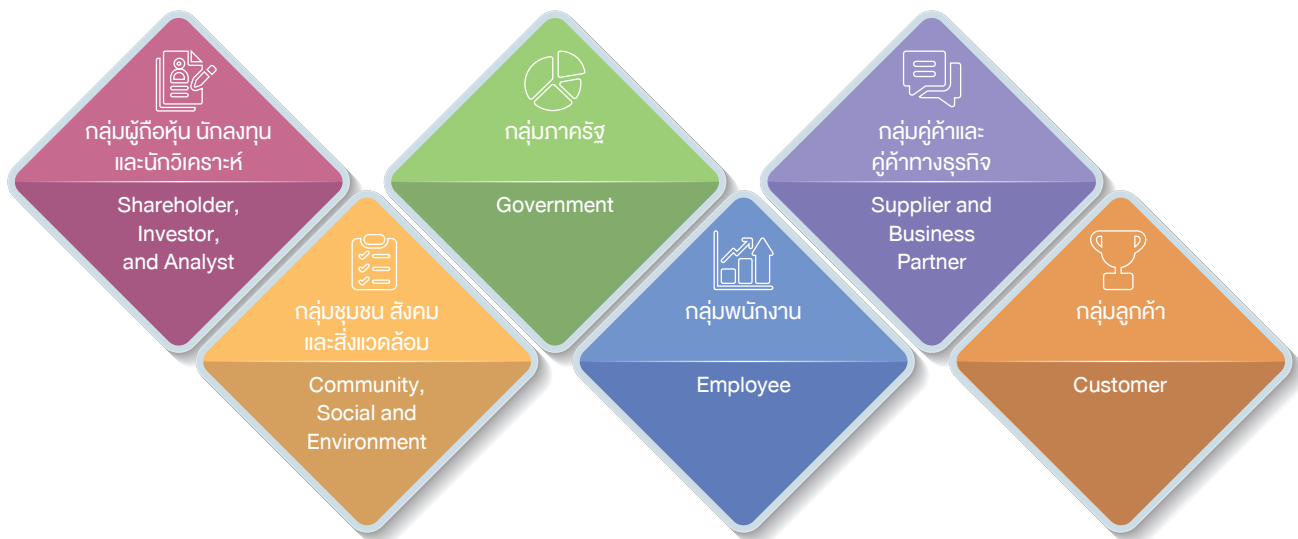




## การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน Stakeholders Engagement and Value Creation

บริษัทฯ มีการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ แบ่งเป็น 6 กลุ่มหลัก

GGC has an annual reviewed of the stakeholders to build confidence among stakeholders that GGC values their participation and work continuously to meet the needs of all groups of stakeholders. The main stakeholders of the Company are divided into six main groups as follows.



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนและเพิ่มช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการรับรู้ถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและข้อเสนอแนะต่างๆ และนำไปเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการตัดสินใจและการวางแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อที่จะตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ที่เป็นการสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนสืบไป

In addition, GGC has reviewed and increased communication channels to cover all groups of stakeholders to recognize stakeholders' interests and suggestions and use them as part of the GGC's business decision making and planning process. This is also in order to respond to the expectations of stakeholders and to sustainably create mutual values with stakeholders.



## การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน (Stakeholders Engagement and Value Creation)

### 1. กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ / Shareholder, Investor, and Analyst

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก Main Stakeholders	ความคาดหวัง ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Channels of participation	การสร้างคุณค่าร่วมกัน Value Creations
 <b>ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน / นักวิเคราะห์</b> <b>Shareholder / Investor/ Analyst</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และเข้าถึงได้ง่าย GGC discloses operational information with transparency and easy access.</li> <li>บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ และการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน GGC is committed to operating according to business ethics and sustainably driving corporate culture.</li> <li>ขยายขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน GGC plans to expand the scope of operations of the company to increase competitiveness.</li> <li>บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการลดต้นทุน และลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม GGC places great emphasis on technology and innovation in cost reduction and reduction of environmental impact.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐาน พร้อมทั้งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง GGC encourages shareholders to exercise their basic rights, along with creating maximum satisfaction for the shareholders with consideration for sustainable growth, value creation, and continuously providing appropriate compensation.</li> <li>บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุม เสนอชื่อกรรมการ และส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 โดยยังคงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น “ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4” ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ มาตั้งแต่ปี 2561 GGC provides opportunities for shareholders to propose meeting agendas, propose the names of directors, and submit questions in advance for the 2020 Annual General Meeting of Shareholders while maintaining the shareholding proportion of the shareholders at “No less than 4 percent” of the total voting rights of the company since 2018.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ ปีละ 1 ครั้ง Attendance at the GGC Annual General Meeting of Shareholders once a year.</li> <li>รับทราบข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ ผ่านรายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ Acknowledge GGC’s annual information through the annual report and integrated sustainability report</li> <li>การแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblower)</li> <li>การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) เฉลี่ยไตรมาสละ 1 ครั้ง On average, an analyst meeting is held once per trimester.</li> <li>การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เฉลี่ยไตรมาสละ 1 ครั้ง On average, activities for listed companies to meet investors (Opportunity Day) in collaboration with SET is organized once every trimester.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับทราบเหตุการณ์ที่สำคัญอย่างรวดเร็ว และการนำข้อมูลไปใช้ได้ อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ GGC must be quickly informed of important events and use the information correctly and effectively</li> <li>มีมาตรการรองรับความเสี่ยงที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานและสามารถบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ There are measures to mitigate risks that may hinder the operation. GGC must be able to manage the risks of the company to an acceptable level.</li> <li>ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่น ๆ ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ GGC must gain confidence from other shareholders in regard to good corporate governance and business ethics.</li> </ul>



<p>ผู้มีส่วนได้เสียหลัก Main Stakeholders</p>	<p>ความคาดหวัง ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest</p>	<p>การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง Actions and Responses</p>	<p>ช่องทางการมีส่วนร่วม Channels of participation</p>	<p>การสร้างคุณค่าร่วมกัน Value Creations</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน และนักวิเคราะห์อยู่เสมอ GGC operates its business in accordance with the principles of good corporate governance. In addition, GGC also discloses information to stakeholders in a transparent, complete and auditable manner. GGC always takes into account the opinions and complaints from shareholders, financial institutions, and analysts.</li> <li>บริษัทฯ วิเคราะห์ทิศทางการตลาดของโลกเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมที่ตอบสนองกับความต้องการของตลาด รวมทั้งแสวงหาโอกาสในการลงทุนเพิ่มเติม เพื่อขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ GGC analyzes world market trends to support product research and development, as well as innovation that responds to market demands. GGC also seeks additional investment opportunities to expand the business of the company.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าร่วมการจัดประชุมเพื่อให้ข้อมูลของบริษัทฯ แก่กลุ่มลูกค้ากองทุน นักลงทุนรายย่อย (High Net Worth) ซึ่งจัดโดยกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ Attendance of meetings to provide information of the company to the high net worth investors' portfolio, organized by various securities companies</li> <li>ช่องทางการติดต่อสอบถามด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ถึงเลขานุการบริษัทฯ Corporate governance @ggcplc.com Channels for contacting inquiries regarding GGC's good corporate governance to the company secretary at Corporate governance @ggcplc.com</li> <li>ช่องทางการติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ สำหรับนักลงทุนผ่านทาง ir@ggcplc.com Channels for investors to contact GGC for information at ir@ggcplc.com</li> <li>เว็บไซต์ของบริษัทฯ <a href="http://www.ggcplc.com/th/contact">http://www.ggcplc.com/th/contact</a> GGC's website: <a href="http://www.ggcplc.com/en/contact">http://www.ggcplc.com/en/contact</a></li> </ul>	

## 2. กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม / Community, Society, and the Environment

<b>ผู้มีส่วนได้เสียหลัก</b> Main Stakeholders	<b>ความคาดหวัง</b> ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	<b>การดำเนินงาน</b> เพื่อตอบสนอง Actions and Responses	<b>ช่องทางการมีส่วนร่วม</b> Channels of participation	<b>การสร้างคุณค่าร่วมกัน</b> Value Creations
 <b>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</b> Community Society and Environment	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม GGC ensure that business operations do not cause impact on the community, society and the environment</li> <li>บริษัทฯ แสดงความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยต่อชุมชนโดยรอบ GGC take responsibility for the environment, health and safety of surrounding communities</li> <li>บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด GGC strictly comply with laws and regulations</li> <li>บริษัทฯ สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ทั้งทางด้านการศึกษา สุขภาพ สภาพแวดล้อม และส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพที่ยั่งยืน GGC support the well-being of the community including education, health and sustainable job creation</li> <li>บริษัทฯ ขยายการดำเนินงานด้านการดูแลสังคม และชุมชนไปยังพื้นที่ห่างไกล GGC expand social projects to the community in the remoted areas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจ และมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของโรงงานรอบด้าน GGC conduct business with care and responsibility to communities, society and the environment by taking concerns in potential impact of the environment and surrounding communities within our operations</li> <li>รับฟังความคิดเห็นจากคนในชุมชน ตลอดจนหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่ไม่เหมาะสมที่อาจจะก่อให้เกิดข้อร้องเรียน GGC listen to opinions from the communities, avoiding improper operations which might lead to complaints</li> <li>วางมาตรการป้องกันและรับมือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนในชุมชนและสังคม ซึ่งยังคงดำรงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน GGC determine measures to prevent and manage impact, to promote and improve quality of life of communities, society and maintain environmental sustainability</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชนจำนวน 2-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์ Community Visit (2-3 times per week)</li> <li>โครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 39 ครั้ง ในปี 2563 39 social and environmental activities in 2020</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 1 ครั้ง ต่อปี Annual community satisfaction survey</li> <li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ GGC's whistleblower channel</li> <li>เว็บไซต์ของบริษัทฯ <a href="http://www.ggcplc.com/th/contact">http://www.ggcplc.com/th/contact</a> GGC's website: <a href="http://www.ggcplc.com/en/contact">http://www.ggcplc.com/en/contact</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/CSR-PR-Global-Green-Chemicals">https://www.facebook.com/CSR-PR-Global-Green-Chemicals</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และสังคม ที่พร้อมเกื้อกูลซึ่งกันและกัน และเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน Build a positive relationship within the communities and society to ensure inclusive and sustainable growth</li> <li>สร้างสภาวะแวดล้อมที่ดีภายในชุมชนและสังคม Build a good environment in the communities and society</li> <li>ขยายโอกาสในการสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงแก่ชุมชน Create opportunities in generating more income and a stable career for communities</li> </ul>



<p>ผู้มีส่วนได้เสียหลัก Main Stakeholders</p>	<p>ความคาดหวัง ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest</p>	<p>การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง Actions and Responses</p>	<p>ช่องทางการมีส่วนร่วม Channels of participation</p>	<p>การสร้างคุณค่าร่วมกัน Value Creations</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและทันทั่วทั้งที่ GGC disclose the information in transparent and promptly manners.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ช่วยสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ พร้อมทั้งขยายขอบเขตการดำเนินโครงการฯ ไปยังพื้นที่ทั่วประเทศ</li> </ul> <p>GGC launched social responsibility projects to enhance and uplift better quality of life of surrounding communities. Also, GGC expand the scope of social responsibility projects to cover nation-wide</p>		



### 3. กลุ่มภาครัฐ / Government

<b>ผู้มีส่วนได้เสียหลัก</b> Main Stakeholders	<b>ความคาดหวัง</b> ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	<b>การดำเนินงาน</b> เพื่อตอบสนอง Actions and Responses	<b>ช่องทางการมีส่วนร่วม</b> Channels of participation	<b>การสร้างคุณค่าร่วมกัน</b> Value Creations
<div data-bbox="220 539 312 624"></div> <p data-bbox="236 651 296 678">ภาครัฐ</p> <p data-bbox="204 707 328 734">Government</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสทันต่อเหตุการณ์ และเข้าถึงได้ง่าย GGC disclose information transparently, promptly and ensure it is easy to access</li> <li>• บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินงานตามจรรยาบรรณธุรกิจ และการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน GGC commit to the business code of conduct and sustainably establish it as a corporate culture</li> <li>• บริษัทฯ วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำมาตรการรองรับ GGC analyze the risks and related opportunities and establish the mitigation plan</li> <li>• บริษัทฯ ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อนำมาพัฒนาประเทศชาติ GGC coordinate with the government sector to enforce related policy and provide the knowledge on the innovation and technology for the benefits of the country</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การดำเนินงานตามข้อกำหนด กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง GGC recognizes the importance of collaboration with the government sector, not only by complying with related regulations and laws</li> <li>• บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ และได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน พร้อมทั้งให้การสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งเป็นการสร้างคุณประโยชน์ให้แก่ประเทศ ผ่านนโยบายต่างๆ เช่น โครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์เป็นโครงการนำร่องตามนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ของประเทศ GGC discloses information to the stakeholders and government sector and the sub-committees to ensure the good corporate governance and sustainability, as well as supports the governmental operations and policies, that focus on bringing benefits to the country e.g. Nakhonsawan Biocomplex – a pilot project to follow up on Thailand's bioeconomy policy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท GGC's whistleblower channel</li> <li>• ช่องทางการติดต่อสอบถามด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ถึงเลขานุการบริษัท Corporate governance @ggcplc.com Channels for contacting inquiries regarding GGC's good corporate governance to the Company secretary at Corporate governance @ggcplc.com</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเติบโตของอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม Ensure industrial growth for the environment</li> <li>• การผลักดันนโยบายของภาครัฐ Promote government policies</li> </ul>



<p>ผู้มีส่วนได้เสียหลัก Main Stakeholders</p>	<p>ความคาดหวัง ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest</p>	<p>การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง Actions and Responses</p>	<p>ช่องทางการมีส่วนร่วม Channels of participation</p>	<p>การสร้างคุณค่าร่วมกัน Value Creations</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>นำเสนอข้อความเห็นร่วมกับภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียในการผลักดันการใช้น้ำมันไบโอดีเซล B10 ซึ่งเป็นน้ำมันเกรดมาตรฐานของประเทศ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม และความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน</li> <li>GGC promote B10 biodiesel as standard diesel type in Thailand, including the feedback from the government and stakeholders to enhance the industry and the well-being of the people.</li> <li>บริษัทฯ วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบกฎหมาย และข้อกำหนดภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับแนวทางของภาครัฐอีกด้วย</li> <li>GGC analyses the risks related to the changes in regulations and laws so as to conduct the business in accordance with the government's plan</li> </ul>		

#### 4. กลุ่มพนักงาน / Employee

<b>ผู้มีส่วนได้เสียหลัก</b> Main Stakeholders	<b>ความคาดหวัง</b> ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	<b>การดำเนินงาน</b> เพื่อตอบสนอง Actions and Responses	<b>ช่องทางการมีส่วนร่วม</b> Channels of participation	<b>การสร้างคุณค่าร่วมกัน</b> Value Creations
 <b>พนักงาน</b> Employee	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ สื่อสารข้อมูลภายในอย่างรวดเร็วและครอบคลุมให้กับพนักงานในทุกระดับ Share internal information promptly to all levels of employees</li> <li>• บริษัทฯ มีการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน GGC implement occupational health and safety in the workplace</li> <li>• บริษัทฯ จัดสรรสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรมให้กับพนักงานทุกคน GGC fair benefits and compensation for all employees</li> <li>• มีแนวทางการเจริญเติบโตในสายอาชีพที่มั่นคง (Sustainable Career Path) ตามแต่ละหน่วยงาน GGC build a sustainable career path</li> <li>• ความเท่าเทียมของการเติบโตในหน้าที่การงาน GGC ensure equality in career growth</li> <li>• ได้รับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพที่มีคุณภาพ GGC provide efficient potential development training</li> <li>• การได้รับมอบหมายงานที่มีคุณค่า GGC provide meaningful assignments</li> <li>• พัฒนาคุณภาพชีวิตและคุณภาพจิตใจของพนักงานด้วยความเอาใจใส่และการดูแลที่ดี Receive attention and good care</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมถึงการรับรู้ของพนักงานผ่านการสื่อสารอย่างโปร่งใสและชัดเจน GGC encourages employee learning with transparency and clarity</li> <li>• บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพพนักงาน พร้อมทั้งดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและเป็นพิเศษในสภาวะวิกฤตอย่างการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) GGC recognize the importance of developing their potential, ensuring their safety and providing fully equipped facilities in a crisis, such as COVID-19 pandemic.</li> <li>• บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การพิจารณาผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน ตลอดจนรับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม GGC provides fair compensation and openly listens to suggestions and comments from all level of employees, equally</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานไตรมาสละ 1 ครั้ง GGC quarterly management-employee meeting</li> <li>• แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี GGC annual employee satisfaction and engagement survey</li> <li>• ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ GGC's whistleblower channel</li> <li>• เว็บไซต์ของบริษัทฯ <a href="http://www.ggcplc.com/th/contact">http://www.ggcplc.com/th/contact</a> GGC's website: <a href="http://www.ggcplc.com/th/contact">http://www.ggcplc.com/th/contact</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความสัมพันธ์อันดี Build a positive relationship</li> <li>• ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและยั่งยืน GGC ensure fair and sustainable compensation and benefits</li> <li>• ความก้าวหน้าในหน้าที่การงานที่มั่นคง GGC build a sustainable career path</li> <li>• การเพิ่มพูนและพัฒนาความสามารถและคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง GGC constantly develop and improve employees capability</li> </ul>



## 5. กลุ่มลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ / Supplier and Business Partner

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก Main Stakeholders	ความคาดหวัง ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Channels of participation	การสร้างคุณค่าร่วมกัน Value Creations
 <b>ลูกค้า/ คู่ค้าทางธุรกิจ</b> <b>Supplier / Business Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม</li> <li>GGC operate business with integrity, transparency and fairness</li> <li>ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</li> <li>GGC constantly and sustainably conduct the business with suppliers and business partners</li> <li>ร่วมกันสนับสนุนและพัฒนาสินค้าหรือโครงการเพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจ</li> <li>GGC develop products and projects with suppliers and business partners to ensure business expansion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าอย่างซื่อสัตย์และปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาคภายใต้กฎหมายและกติกาที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด</li> <li>GGC protects the interest of the suppliers and business partners with integrity and equality, while strictly complies with the laws and rules mutually stipulated.</li> <li>บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการร่วมมือกันเพื่อสนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและสินค้าที่ผ่านเกณฑ์ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทางมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด</li> <li>GGC collaborates in developing innovation and environmentally friendly products covering economic, social and environmental dimension in responding to market demand.</li> <li>บริษัทฯ สนับสนุนการยกระดับการจัดการความปลอดภัยที่ครอบคลุมมาถึงผู้รับเหมา</li> <li>GGC supports enhancement of safety management that covers the contractors.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมคู่ค้าประจำปี</li> <li>GGC annual supplier meeting</li> <li>การประเมินคู่ค้าประจำปี</li> <li>Annual supplier assessment</li> <li>GGC supplier visit ประจำปี</li> <li>Annual supplier visit</li> <li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ</li> <li>GGC's whistleblower channel</li> <li>เว็บไซต์ของบริษัทฯ</li> <li><a href="http://www.ggcplc.com/th/contact">http://www.ggcplc.com/th/contact</a></li> <li>GGC's website:</li> <li><a href="http://www.ggcplc.com/en/contact">http://www.ggcplc.com/en/contact</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเติบโตทางธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ</li> <li>GGC ensure business growth along with GGC</li> <li>ความสัมพันธ์อันดี</li> <li>GGC build a positive relationship</li> <li>ความมั่นคงในสายห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>GGC build a stable supply chain</li> <li>การเป็นองค์กรปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident)</li> <li>Zero accident organization</li> </ul>

## 6. กลุ่มลูกค้า / Customer

<b>ผู้มีส่วนได้เสียหลัก</b> Main Stakeholders	<b>ความคาดหวัง</b> ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	<b>การดำเนินงาน</b> เพื่อตอบสนอง Actions and Responses	<b>ช่องทางการมีส่วนร่วม</b> Channels of participation	<b>การสร้างคุณค่าร่วมกัน</b> Value Creations
 <b>ลูกค้า</b> Customer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม GGC operate business with integrity, transparency and fairness</li> <li>• ร่วมกันพัฒนาสินค้า หรือโครงการเพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจ GGC develop products and projects to ensure business expansion</li> <li>• คิดค้นนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด GGC create innovations and products that respond to the consumer and market demand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการผลิต พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่องและตรงต่อเวลา GGC recognizes the importance of manufacturing and delivering quality products and constant response to the market demand</li> <li>• บริษัทฯ ร่วมมือกับลูกค้าในการจัดทำโครงการต่างๆ อาทิ โครงการทดลองใช้ B100 ในเครื่องจักร เพื่อการเกษตร เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย GGC collaborates in numerous projects to create value to the customers and stakeholders e.g. B100 trial in agricultural machines.</li> <li>• บริษัทฯ ยังร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกคิดค้นวิจัย และพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อนำออกสู่ตลาด GGC collaborates with related sectors to research, develop and introduce new products to the market</li> <li>• บริษัทฯ มีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมต่อลูกค้าทุกราย GGC maintains fair operations to all customers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมลูกค้าประจำปี Annual customer meeting</li> <li>• การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี Annual customer satisfaction evaluation</li> <li>• ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ GGC's whistleblower channel</li> <li>• เว็บไซต์ของบริษัทฯ <a href="http://www.ggcplc.com/th/contact">http://www.ggcplc.com/th/contact</a> GGC's website: <a href="http://www.ggcplc.com/en/contact">http://www.ggcplc.com/en/contact</a></li> <li>• จัดแสดงนิทรรศการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง Exhibition at least once a year</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเติบโตทางธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ Ensure business growth along with GGC</li> <li>• ความสัมพันธ์อันดี Build a positive relationship</li> <li>• ความมั่นคงในห่วงโซ่คุณค่า Build a stable value chain</li> <li>• การมีผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคหรือตลาด Develop products that respond to the consumer and market demand</li> </ul>



## กระบวนการกำหนดเนื้อหาการรายงาน Defining the Report Content

บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการโดยคัดเลือกและประเมินประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ และคำนึงถึงประเด็นที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยอ้างอิงตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards Integrated Reporting Framework (IR) ของ International Integrated Reporting Council (IIRC) และคู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีแบบ 56-1 One Report อันประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

**1. การระบุประเด็นที่สำคัญและกำหนดขอบเขตของการรายงาน**  
ระบุประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จากการรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปฐมภูมิ (Primary Data) และเชิงทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยพิจารณาผลกระทบธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งความเสี่ยง โอกาสทางธุรกิจ และสถานการณ์ปัจจุบัน ที่ครอบคลุมถึงวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) รวมถึงพิจารณาความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม

### 2. การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

จัดลำดับและประเมินระดับความสำคัญแต่ละประเด็นโดยการให้คะแนนใน 2 มิติ ได้แก่

- 1) ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ โดยใช้ข้อมูลจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านหน่วยงานของบริษัทฯ การสัมภาษณ์เชิงลึกกับตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม รวมถึงประเด็นต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และแสดงความคิดเห็น
- 2) ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ น้ำหนักของคะแนนในแต่ละประเด็นขึ้นอยู่กับเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมและมุ่งเน้นเฉพาะประเด็นที่สำคัญในระดับปานกลางและระดับสูงเท่านั้น

### 3. การทวนสอบประเด็นที่สำคัญ

ทวนสอบประเด็นที่สำคัญโดยการรวบรวมผลการประเมินประเด็นที่สำคัญ ระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานตามตัวชี้วัดมาตรฐานของ GRI Standards และจัดทำผลสรุป จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการและคณะทำงานพัฒนาด้านความยั่งยืน พร้อมทั้ง นำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาเห็นชอบและตรวจสอบสาระสำคัญให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วนและโปร่งใสตรงตามบริบท เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

GGC provides an integrated sustainability report by selecting and evaluating issues that are important to the Company's sustainability development and taking into account issues consistent with the expectations of all stakeholders. It is based on the International Integrated Reporting Council (IIRC) 's and Global Reporting Initiative;s (GRI) Standards Integrated Reporting Framework (IR) and guidelines and the 56-1 One Report form for Annual Registration/Annual Report. There are four steps:

### 1. Identifying Key Issues and Setting the Scope of the Report

Identify key issues affecting the sustainability of the company according to the Sustainable Development Goals (SDGs) from the collection of both primary data and secondary data by considering a business strategy that covers both risks and business opportunities. It also takes into account the current situation with the coronavirus (COVID-19) pandemic crisis and stakeholder expectations throughout the value chain, in regards to economic, social and environmental aspects.

### 2. Prioritizing Important Issues

Rank and assess the level of importance for each issue by scoring two dimensions:

- 1) Issues that stakeholders pay attention to: Identified by using information from participation with stakeholders through the company's departments and In-depth interviews with stakeholder representatives in each group, including various issues received by the company through the complaint channels
- 2) Economic, social and environmental impact that is significant to the company's operation: The weight of the score for each issue depends on the criteria for assessing risks and business opportunities. This report covers and focuses on the critical issues of moderate to high level.

### 3. Verification of Important Issues

Verify materials by compiling the results of critical point assessments. Identify the consistency between the key takeaways and the GRI Standards reporting category and generate a summary. This is then presented to the Sustainability Development Working Committee and the Working Group and presented to the Corporate Governance and Sustainable Development Committee to consider, approve, and examine all material contents to assess its completeness and transparency in accordance with the context, goals and business strategies of the Company.



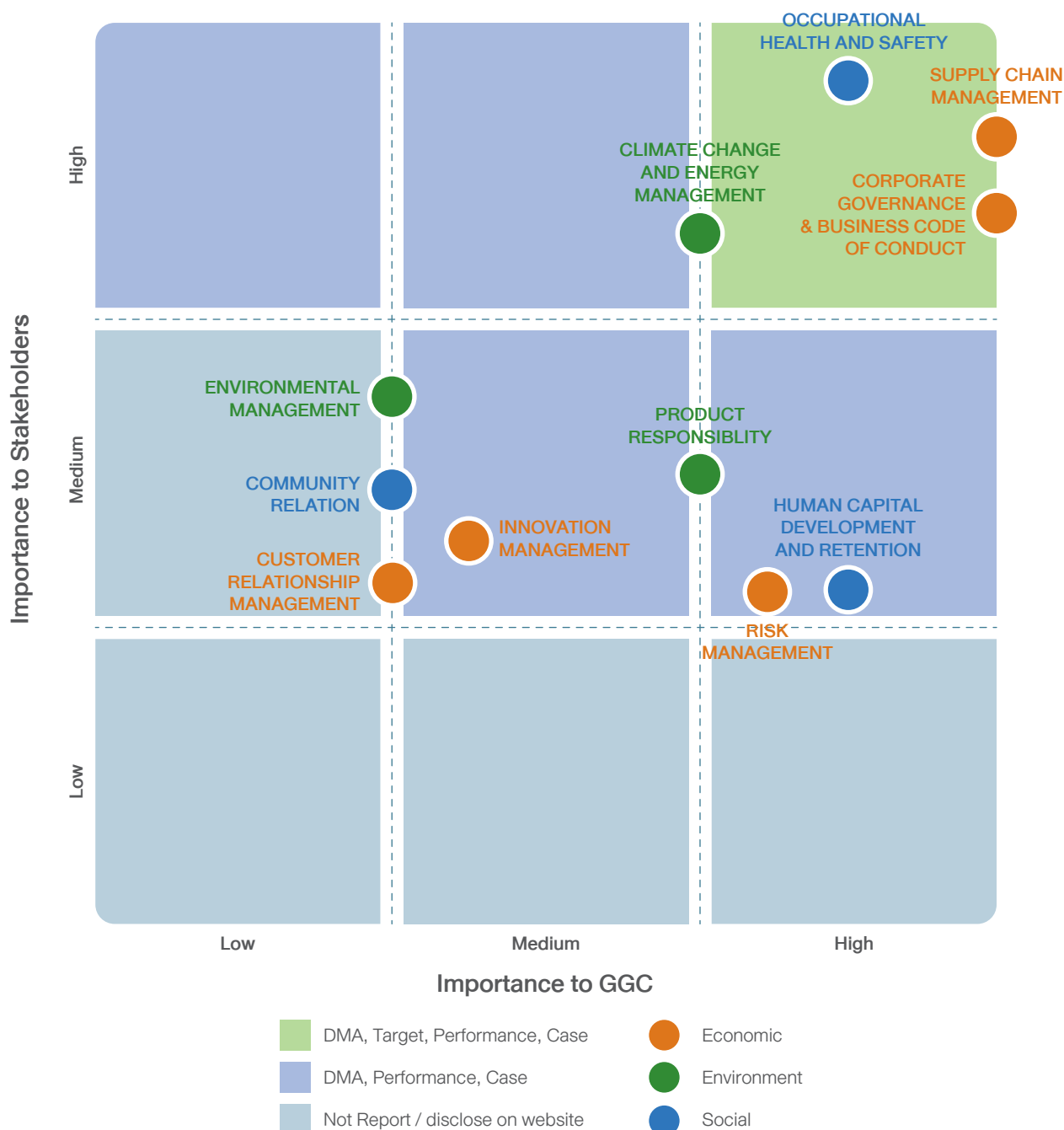
#### 4. การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่องดำเนินการโดยทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งรวบรวมข้อเสนอและความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพิจารณา ปรับปรุง และพัฒนารายงานฯ ในฉบับถัดไปให้ตอบสนองต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละประเด็นได้ดียิ่งขึ้น

#### 4. Continuous Report Development

Continuous report development is performed by reviewing the disclosure in the Sustainable Development Report annually, along with collecting proposals and opinions from relevant stakeholders to consider, improve, and develop the report in the next issue, as well as better respond to the interests of stakeholders on each issue.

#### Materiality Matrix





## Material Sustainability Issues

Chapter / Section	Material Topic to GGC	Corresponding Material GRI Topics	Key Stakeholders and Impact Boundary	
			Within the Organization	Outside the Organization
GRC	Risk Management	Governance (102-30) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3)	• Employee	• Shareholder / Investor / Analyst • Supplier / Business Partner • Government
	Corporate Governance & Business Code of Conduct	Ethics and Integrity (102-16, 102-17) Governance (102-18, 102-19, 102-20, 102-26, 102-27, 102-32, 102-33) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Anti-corruption (205-2, 205-3)	• Employee	• Shareholder/ Investor/ Analyst • Supplier / Business Partner
Operational Excellence	Environmental Management	Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Economic Performance (201-1) Materials (301-1) Energy (302-1, 302-4) Water (303-5) Emissions (305-1, 305-2, 305-5) Wastes (306-2, 306-5)	• -	• Community, Society and Environment
	Occupational Health and Safety	Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Occupational Health and Safety (403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-9)	• Employee	• Supplier / Business Partner

Chapter / Section	Material Topic to GGC	Corresponding Material GRI Topics	Key Stakeholders and Impact Boundary	
			Within the Organization	Outside the Organization
Sustainable Value Chain	Supply Chain Management	Approach to Stakeholder Engagement (102-43) Key Topics and Concerns Raised (102-44) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Supplier Environmental Assessment (308-2) Supplier Social Assessment (414-2)	• -	• Supplier / Business Partner • Customer
	Sustainable Products	Market served (102-6) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Customer Health and Safety (416-1) Marketing and Labelling (417-1)	• Employee	• Shareholder / Investor / Analyst • Community, Society and Environment • Customer
People Prosperity	Human Capital Development and Retention	Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Employment (401-1, 401-2) Training and Education (404-1, 404-2)	• Employee	• -
	Social and Community Involvement	Approach to Stakeholder Engagement (102-43) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Economic Performance (201-1) Indirect Economic Impacts (203-1, 203-2) Local Communities (413-1)	• -	• Community, Society and Environment

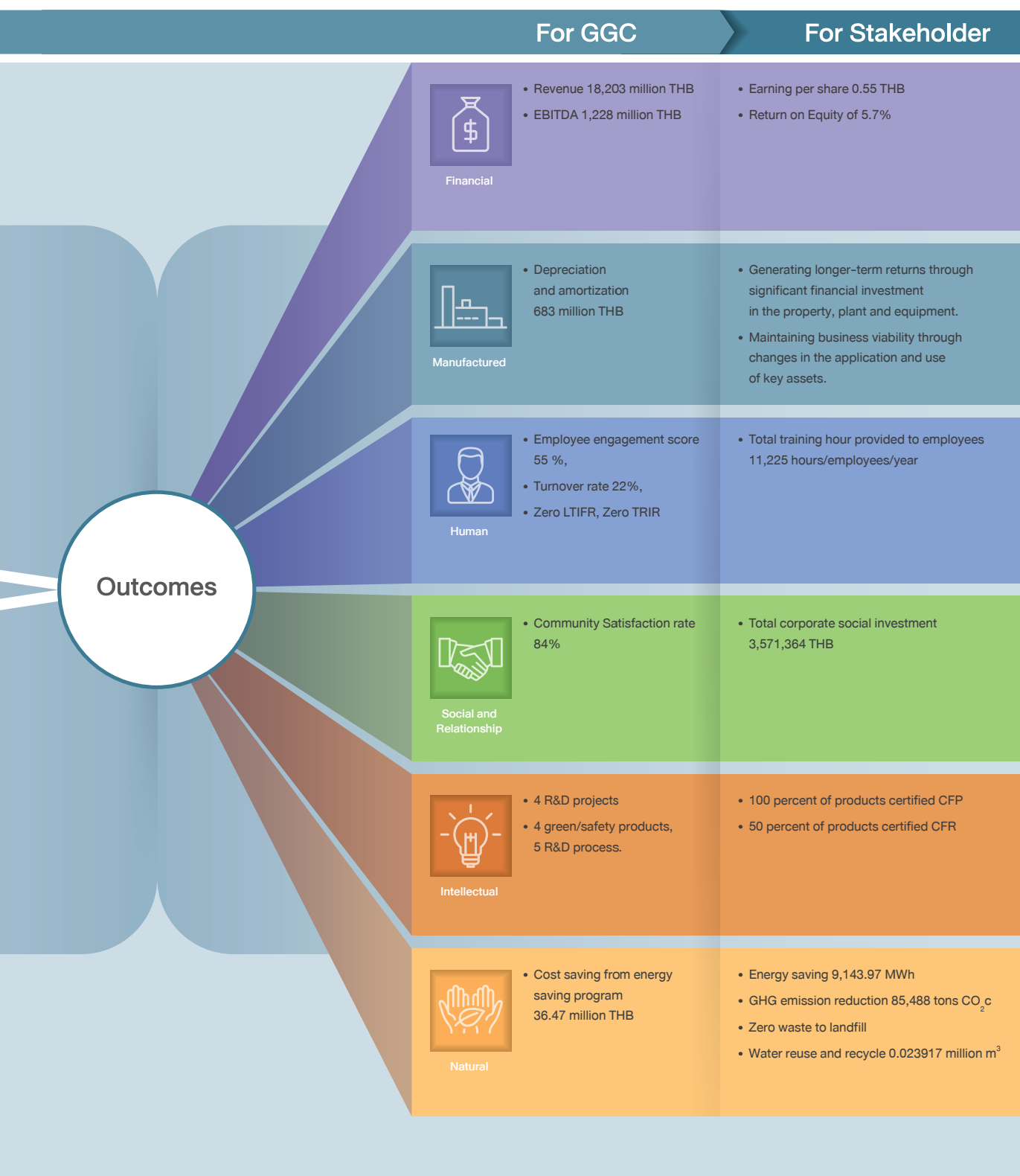


## รูปแบบการสร้างคุณค่าร่วมกันทางธุรกิจ Our Business Model

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการจัดทำโมเดลทางธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงด้านเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต พนักงาน สังคม นวัตกรรม และสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ การกำกับดูแล และความเสี่ยงที่คาดคะเนไว้ล่วงหน้า เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เติบโตร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน



GGC is committed to creating business models to create shared values with all groups of stakeholders, taking into account the economy, production process, employees, society, innovation, and environment. This is consistent with the company's business strategy, governance and foreseeable risks as a mechanism to drive the Company's operations to sustainably grow alongside all groups of stakeholders.





# เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## Sustainable Development Goals: SDGs



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) พัฒนาขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สำหรับนานาประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน แบ่งเป็น เป้าหมายหลัก 4 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 1 เป้าหมายที่ 7 เป้าหมายที่ 12 และเป้าหมายที่ 13 และเป้าหมายรอง 1 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 11 โดยมีรายละเอียดดังนี้


GGC has a strong support in the United Nation Sustainable Development Goals (SDGs), which are a global guideline of goals to drive sustainability development which covers economic, social and environment dimensions. In order to do so, GGC commits to contribute to 4 major goals, including SDG 1, SDG 7, SDG 12 and SDG 13, and a supporting goal, which is SDG 11. The detailed contributions are as follows.



## เป้าหมายหลัก Major Goals

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	เป้าประสงค์ Target	แนวทางในการสนับสนุน Business Operation and Strategy	โครงการของบริษัทฯ ที่สนับสนุน SDGs Sustainability Projects and Products
	1.4	<p>บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยการสร้างอาชีพ และเสริมสร้างรายได้ของเกษตรกร และคนในชุมชน เพื่อให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน</p> <p>GGC strives to improve the well-being and incomes of farmers, people in the community and society by assuring accessibility to essential needs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไบโอคอมเพล็กซ์ Biocomplex</li> <li>โครงการศึกษา B100 ร่วมกับ Kubota B100 Study project in collaboration with Kubota</li> </ul>
	7.1, 7.2 และ 7.3	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมเข้าถึงพลังงานหมุนเวียน เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียนรายใหญ่ของประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต ได้แก่ เมทิลเอสเทอร์ หรือ B100</p> <p>As one of major productions of renewable energy source in Thailand, GGC strives to promote a better accessibility of renewable energy sources, such as Methly Ester or B100, to community and society</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่ เมทิลเอสเทอร์ หรือ B100 Products of GGC, such as Methyl Ester or B100</li> <li>ไบโอคอมเพล็กซ์ Biocomplex</li> <li>โครงการประสิทธิภาพพลังงานต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น โครงการปรับปรุงระบบลดความดันไอน้ำ (Steam Letdown Improvement Project) โครงการนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่ (Heat Recovery Project) เป็นต้น Energy Efficiency Projects, such as Steam Letdown Improvement Project, Heat Recovery Project, etc.</li> </ul>
	12.1, 12.2, 12.4, 12.5 และ 12.6	<p>การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายระดับประเทศในการเข้าสู่การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน โดยการสนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรม และมีแผนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องนโยบายโครงการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ในการผลักดันประเทศไทยให้เป็น Bio Hub ของอาเซียน โดยเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีและเคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อาทิ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิตให้บริษัทฯ สามารถใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดจนลดของเสีย และการปล่อยมลพิษและของเสียอันตรายจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไบโอคอมเพล็กซ์ Biocomplex</li> <li>ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น เมทิลเอสเทอร์ หรือ B100 Products of GGC, such as Methyl Ester or B100</li> <li>การสนับสนุนมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (Round Table for Sustainable Palm Oil: RSPO) The participation with Round Table for Sustainable Palm Oil (RSPO)</li> <li>โครงการการจัดการขยะอินทรีย์ เกษะกโกโมเดล Organic Waste Management Project: Koh Kok Model</li> <li>โครงการจัดการกากของเสียจากกระบวนการผลิต Glycerin Residue Management Project</li> </ul>



เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	เป้าประสงค์ Target	แนวทางในการสนับสนุน Business Operation and Strategy	โครงการของบริษัทฯ ที่สนับสนุน SDGs Sustainability Projects and Products
		Adhere to the policy of Thailand to promote sustainable consumption and production, GGC invests in research and development for innovation as well as create value added products throughout its business operation. This contribution is also in line with Thailand's commitment to become a Bio Hub of ASEAN, which ultimately can enhance the competitiveness and growth of Oleo Chemical industry in both domestic and global scale. Moreover, GGC adopted the Circular Economy concept by integrating innovation management to its production process in the aim of efficiently utilize the resources, reduce hazardous waste generation as well as lower the pollution generation of its own operation, which can significantly reduce negative impacts to the society and environment.	
	13.2	<p>บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตพลังงานชีวภาพรายใหญ่ของประเทศ ซึ่งสนับสนุนการจัดการทางด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศผ่านทางการดำเนินธุรกิจ และการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังจัดทำกลยุทธ์และดำเนินงานเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและผลิตภัณฑ์</p> <p>As one of the main biofuel producers of Thailand, GGC integrates the climate change management into its business operation, production process as well as business strategy in order to reduce the company overall GHGs emissions.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไบโอบีโคมเพล็กซ์ Biocomplex</li> <li>• ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น เมทิลเอสเทอร์ หรือ B100 Products of GGC, such as Methyl Ester or B100</li> <li>• โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น โครงการปรับปรุงระบบลดความดันไอน้ำ (Steam Letdown Improvement Project) โครงการนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่ (Heat Recovery Project) เป็นต้น Energy Efficiency Projects, such as Steam Letdown Improvement Project and Heat Recovery Project</li> </ul>

## เป้าหมายรอง Supporting SDGs Goals

เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	เป้าประสงค์ Target	แนวทางในการสนับสนุน Business Operation and Strategy	โครงการของบริษัทฯ ที่สนับสนุน SDGs Sustainability Projects and Products
	11.6	<p>บริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งเสริมให้พื้นที่ในเขตเมืองมีความยั่งยืน</p> <p>GGC establishes strong relationships with stakeholders in terms of the sustainable cities development</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการการจัดการขยะอินทรีย์เกาะกอกโมเดล Organic Waste Management Project : Koh Kok Model</li> <li>• โครงการ Green Heart Project Green Heart Project</li> <li>• โครงการธนาคารทิ้ง-ไซเคิล ThinkCycle Bank Project</li> </ul>



เติบโตอย่างแข็งแกร่ง... ก้าวสู่อนาคตที่ยั่งยืน

Commit to Perform towards Sustainable Future



## สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

### Message from the Chairman and the Managing Director

ปี 2563 โลกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัวและหยุดชะงัก นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประสบกับราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ผันผวนและวิกฤตการณ์น้ำแล้ง ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการรองรับความท้าทายดังกล่าว โดยมีคณะกรรมการ Value Chain Management Committee (VCM) ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในวิกฤตการณ์น้ำแล้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงความต้องการใช้น้ำในทุกภาคส่วนจากการดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2563 บริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำได้ร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับการใช้น้ำในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีและเคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2563 ได้แก่ การเปิดตัวโรงงานผลิตกลีเซอรินบริสุทธิ์แห่งที่ 2 ซึ่งมีกำลังการผลิตกลีเซอรินบริสุทธิ์สูงถึง 20,000 ตันต่อปี เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของกลีเซอริน และรองรับกลีเซอรินดิบที่ผลิตได้เพิ่มขึ้นจากโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2 โดยดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการดูแลทำความสะอาดและดูแลสุขภาพอนามัยส่วนบุคคล อาทิ สบู่ล้างมือ เจลแอลกอฮอล์ที่มีส่วนผสมของกลีเซอรินบริสุทธิ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในภาวะ New Normal ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม


In 2020, the world is affected by the COVID-19 pandemic. This resulted in the economic slowdown. This has led to changes in business and society. And the fluctuation of Crude Palm Oil prices and drought crisis, which directly impacts GGC's business operations throughout the supply chain. Therefore, GGC has established measures to address such challenges overseas by Value Chain Management committee (VCM), which are responsible for supporting effective Supply Chain Management. In addition, in the drought crisis, GGC has undertaken various projects to manage water sufficiently for GGC's business operations, including managing the need for water in all sectors. As a result of the aforementioned operations, in the year 2020, GGC was able to reduce water consumption by 12 percent, compared to the previous year.

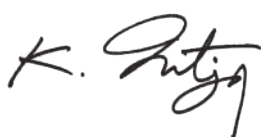
GGC aims to be the leader in the Oleochemicals and Green Chemicals Industry. To support increasing the value of agricultural products and improving the livelihood of farmers, GGC has a key operation in 2020, Including the announcement of starting commercial operation date for the Refined Glycerine Plant II, with production capacity of up to 20,000 tons per year to respond to the expansion of GGC's market share of glycerin and to support raw glycerin produced from the Methyl Ester plant II. Which was on December 1, 2020. In addition, GGC has developed a new products for cleaning and personal hygiene, such as hand soaps, alcohol gel disinfectants that contain pure Glycerin These are products that respond to changes in consumer behavior in the "New Normal" as well as a part of GGC's social responsibility efforts.

GGC มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี และเคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุน การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและยกระดับ ความเป็นอยู่ของเกษตรกร ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่า ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม รวมทั้งดูแล รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันสืบไป

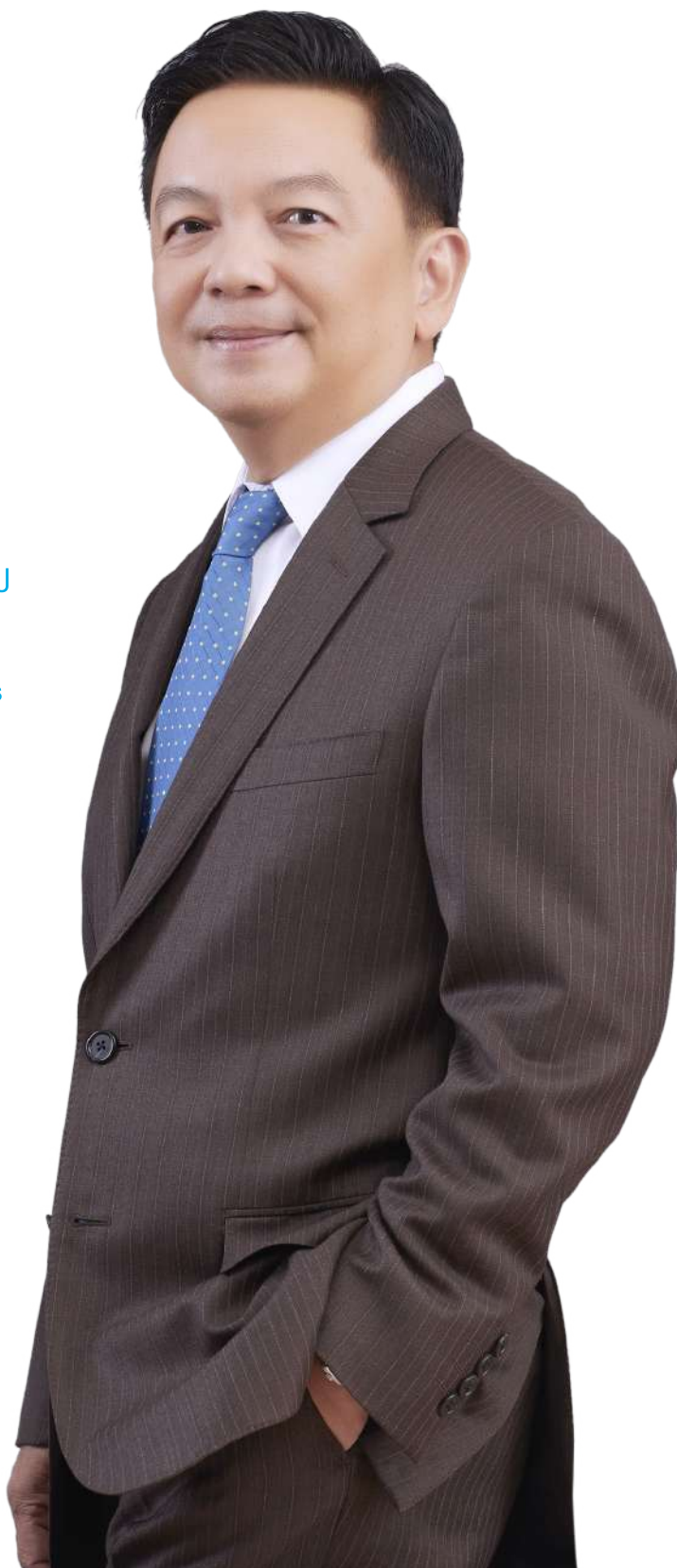


GGC aims to be the leader in the Oleochemicals and Green Chemicals Industry.

To support increasing the value of agricultural products and improving the livelihood of farmers, while creating value for stakeholders, communities, society, as well as protecting the environment for sustainable growth. 



(นายคงกระพัน อินทรแจ้ง)  
ประธานกรรมการ  
(Mr. Kongkrapan Intarajang)  
Chairman







ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน  
ที่ทุ่มเทและให้การสนับสนุนบริษัทฯ เสมอมา  
บริษัทฯ จับเคลื่อนธุรกิจบนแผนการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน เพื่อสร้างสมดุลในการพัฒนาเศรษฐกิจ  
ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและ  
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



We would like to thank all stakeholders  
for their dedication and support for GGC  
as always. GGC continues to drive the  
business on GGC's sustainable development  
plan to create a balance in economic  
development along with sustainable social  
and environmental development



(นายสุวัฒน์ กมลพานัส)  
กรรมการผู้จัดการ  
(Mr. Suwat Kamolpanus)  
Managing Director



การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในเกณฑ์ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2563 ภายใต้การดูแลของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD และรางวัล “หุ้นยั่งยืน” (Thailand Sustainability Investment: TSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคารประจำปี 2563 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองจาก UN Global Compact โดยองค์การสหประชาชาติ ให้เป็น 1 ใน 41 องค์การระดับโลกที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนอยู่ในระดับสูงสุด (LEAD) โดยบริษัทฯ เป็นบริษัทเดียวในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีที่ได้รับการรับรองนี้แสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล

การขับเคลื่อนธุรกิจบนแผนการพัฒนายั่งยืนของบริษัทฯ โดยการสานต่อ “โครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์” ที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็น Bio Hub แบบครบวงจรแห่งแรกในอาเซียน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐตามโมเดล BCG ซึ่งสนับสนุนเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) แบบองค์รวม โดยเน้นการลงทุนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพในระยะแรก และมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการเกษตรเพื่อต่อยอดสู่พลาสติกชีวภาพและเคมีชีวภาพ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในระยะที่สอง เพื่อสร้างสมดุลในการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยคาดว่า “โครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์” จะแล้วเสร็จและสามารถดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2564

ในนามของบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ทุ่มเทและให้การสนับสนุนบริษัทฯ เสมอมา บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรผ่านการดำเนินงานของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม รวมทั้งดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันสืบไป

GGC's operates its business based on sustainability. As a result, The Company was awarded “Excellent” or Five Star Rating for three consecutive years from the Corporate Governance survey of Listed Companies 2020 under the supervision of the Thai Institute of Directors (IOD) and the Thailand Sustainability Investment (TSI) award from the Stock Exchange of Thailand and the financial and banking journal in 2020. GGC also received the UN Global Compact certification by the United Nations as one of the 41 Global Compact LEAD companies with the high level of sustainable business practice. GGC is the only company in the Oleochemical Industry to receive this certification. This shows that GGC conducts business with environmental, social, and community responsibility, sustainably under the principles of good governance.

GGC continues to drive the business on GGC's sustainable development plan by continuing the “Nakhonsawan Biocomplex Project” that will lead Thailand to become the first fully integrated Biohub of Asia. This is in line with the BCG model government policy, which supports the Bioeconomy, Circular Economy and the Green Economy holistically, with an emphasis on both domestic and foreign investment for biofuel first stage production. This focuses on creating added value to agricultural products to extend towards bioplastics and biochemicals by using modern technology in the second phase to create a balance in economic development along with sustainable social and environmental development, “Nakhonsawan Biocomplex Project” is expected to be completed and able to commercialize production in 2021.

On behalf of GGC, we would like to thank all stakeholders for their dedication and support for GGC as always. We aim to enhance farmers' quality of life through GGC's operations, while creating value for stakeholders, communities, society, as well as protecting the environment for sustainable growth.



การกำกับดูแลกิจการ  
การบริหารจัดการความเสี่ยง  
และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย  
และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

Governance Risk Management  
and Compliance (GRC)





## การกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง Governance Risk Management and Compliance (GRC)



การดำเนินธุรกิจภายใต้ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ถือเป็นความท้าทายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งหากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน เช่น การหยุดชะงักในการผลิต การเพิ่มต้นทุนการผลิต การมีภาพลักษณ์เชิงลบ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการบูรณาการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง (GRC) และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับเข้าใจในวัตถุประสงค์ของธุรกิจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร และอยู่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย

Conducting business under economic, social and environmental uncertainty, such as the COVID-19 crisis, poses a challenge to GGC's sustainable business operations. If there is inadequate Risk Management, it may affect business operations, such as business interruptions, production cost increase, negative image, etc. Therefore, GGC manages the risk systematically in line with international standards and adhere to conducting business in accordance with Good Corporate Governance Principles and Business Ethics, including business principles, rules and regulations. GGC believes that the integration of Corporate Governance, Risk Management, and Compliance (GRC) will encourage employees at all levels to understand the business objectives and expectations of stakeholders, which leads to efficient operations, reducing the risks that may occur to the organization under the terms of the law.



## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

### Good Corporate Governance

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตาม “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ซึ่งถือเป็นหลักสำคัญในการปฏิบัติงานในองค์กร และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook: CG Handbook) เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบและนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน เพื่อให้บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

GGC is committed to operating business according to “Good Corporate Governance Principle”, which is an important principle of operation for the organization, in line with the principles of Good Corporate Governance for listed companies in 2017 (CG Code) of the Securities and Exchange Commission (SEC) and the Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook (CG Handbook), used as a guideline for the board of directors, executives, and all employees to acknowledge and apply to their operations so that the company operates its business with efficiency, transparency and accountability. This has resulted in GGC’s positive image and ability to build trust among stakeholders.





## หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Principles Good Corporate Governance Principles



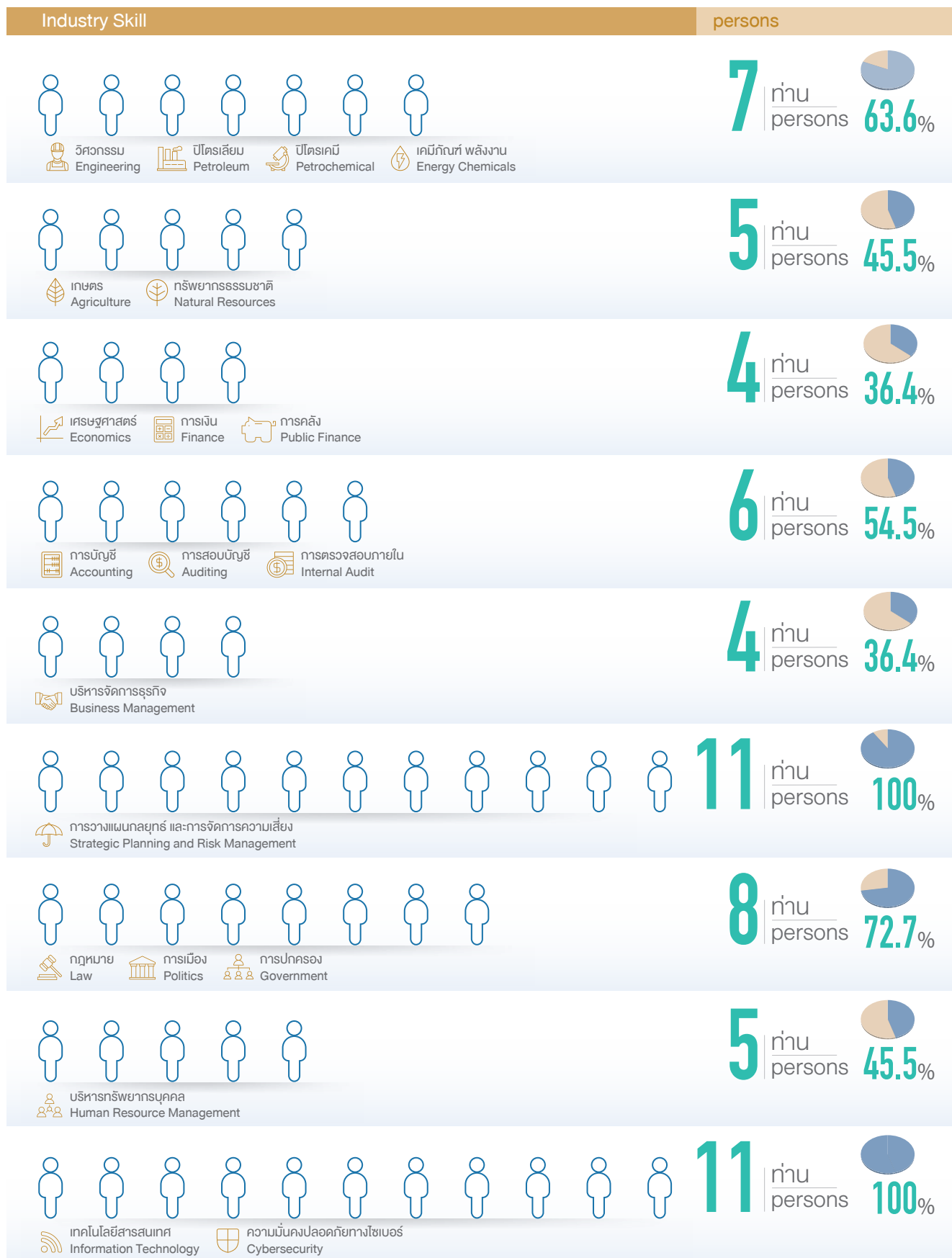
- สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมของ การปฏิบัติตามหลักการ CG Code ได้ที่: <http://investor-th.ggcplc.com/ar.html>
- For more details on compliance with the CG Code at: <http://investor-th.ggcplc.com/ar.html>

บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งสิ้น 11 ท่าน และมีคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยกรรมการทุกคนต้องผ่านกระบวนการสรรหาและคัดเลือกตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของบริษัทฯ ที่สอดคล้องตามโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งกระบวนการสรรหาจะดำเนินการอย่างเป็นระบบและโปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงความสามารถ ประสบการณ์ทำงาน และทักษะความเชี่ยวชาญที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการเติบโตของบริษัทฯ รวมถึงความหลากหลายในเรื่อง เพศ อายุ และเชื้อชาติ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความหลากหลายของคณะกรรมการ จะสร้างข้อได้เปรียบ (Competitive Edge) ในการดำเนินธุรกิจ และทำให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ได้ทันทั่วทั้ง

GGC has a total of 11 Board of Directors and 4 committees members, namely the Audit Committee, the Nomination and Remuneration Committee, the Corporate Governance and Sustainable Development Committee, and the Risk Management Committee. All committee members must go through the recruitment and selection process in accordance with the GGC's criteria and requirements. In accordance with the good corporate governance structure, the recruitment process will be conducted in a systematic and transparent manner. It will consider work experience and expertise to support GGC's business operations and growth, as well as diversity in gender, age and race. GGC believes that the diversity of the Board of Directors will create a competitive edge in the business and equip the company to deal with challenges in a timely manner.



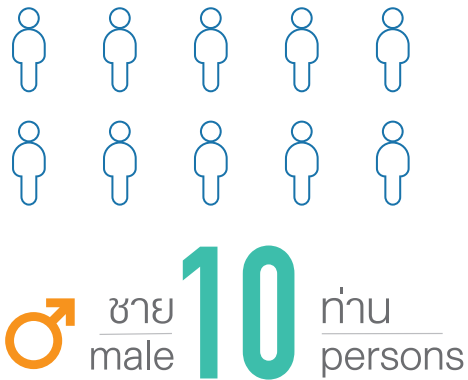
## Skill Matrix





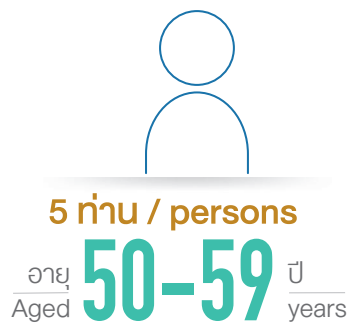
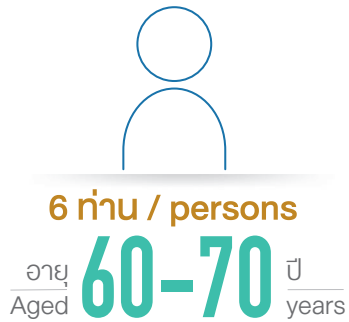
## จำนวนคณะกรรมการบริษัทฯ

Amount of Directors in Company



## ช่วงอายุของคณะกรรมการบริษัทฯ

Age of the Board of Directors



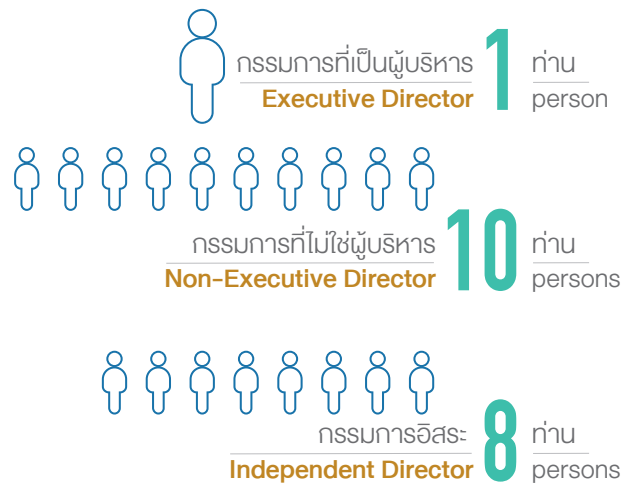
## ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

Tenure



## องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทฯ

Board Composition



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการเฉพาะเรื่อง เป็นประจำทุกปี โดยมีการประเมิน 3 แบบ ได้แก่ ประเมินกรรมการทั้งคณะ ประเมินตนเอง และประเมินแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น) ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อีกทั้ง บริษัทฯ ยังทำการวิเคราะห์ผลการประเมินดังกล่าว รวมถึงข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2563 ผลการประเมินของคณะกรรมการประจำปี (ทั้งคณะ) อยู่ที่ร้อยละ 93.95 ซึ่งผลการประเมินนี้จะถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของคณะกรรมการนอกเหนือจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

In addition, GGC evaluates the performance of the Board of Directors and specific directors annually. There are three types of assessments, including group assessment, self-assessment and cross-evaluation, (done by other members) in accordance with the best practice and principles of good corporate governance for listed companies in 2017 (CG Code) issued by the Securities and Exchange Commission (SEC). GGC also analyzes the results of such assessment, including comments from the Board of Directors to improve the performance of the committee and increase efficiency. In 2020, the annual committee assessment result (group assessment) was 93.95 percent. This result will be used as a part to determine the annual remuneration of the Board of Directors, in addition to their performance.

- 
- สามารถติดตามรายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ที่: <http://investor-th.ggcplc.com/ar.html>
  - For details of the performance evaluation of the Board of Directors, visit: <http://investor-th.ggcplc.com/ar.html>

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดโครงการอบรมให้ความรู้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับเศรษฐกิจภาพรวมที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 ทั้งในประเทศไทย ประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศคู่ค้าหลัก ๆ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงและวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดการอบรมให้ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ให้กับพนักงานทุกระดับ อาทิ โครงการ CG E-Learning

In 2020, GGC organized a training program to educate the Board of Directors about the overall economy that was affected by the crisis in Thailand and neighboring countries, as well as other major partners. This helped GGC cope with changes and plan future business strategies. In addition, GGC organizes the training to provide knowledge and correct understanding of good governance to employees at all levels, such as the CG E-Learning project.



## โครงการ CG E-Learning

### CG E-Learning Program



โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อสร้างความเข้าใจในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่พนักงานบริษัทฯ ตลอดจนให้ความรู้เกี่ยวกับช่องทางในการเข้าถึงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานในทุกระดับ ทั้งนี้ พนักงานทุกคนจะต้องผ่านการอบรม CG E-Learning และจะต้องทำการวัดผลก่อนการอบรม (Pre-Test) และการวัดผลหลังการอบรม (Post-Test) ซึ่งผลจากการประเมินพบว่าพนักงานมีความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 88.21

This project has been created to build understanding of good corporate governance and business ethics for GGC's employees, as well as to provide knowledge on ways to access the Good Corporate Governance Manual, Business Ethics, and the Company's communication channels as operational tools for employees at all levels. All employees are required to undergo CG E-Learning and must perform Pre-Test and Post-Tests. Results from the assessment represented that employees have good understanding of corporate governance and business ethics, with employees scoring an average of 88.21 percent.

## จรรยาบรรณธุรกิจและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

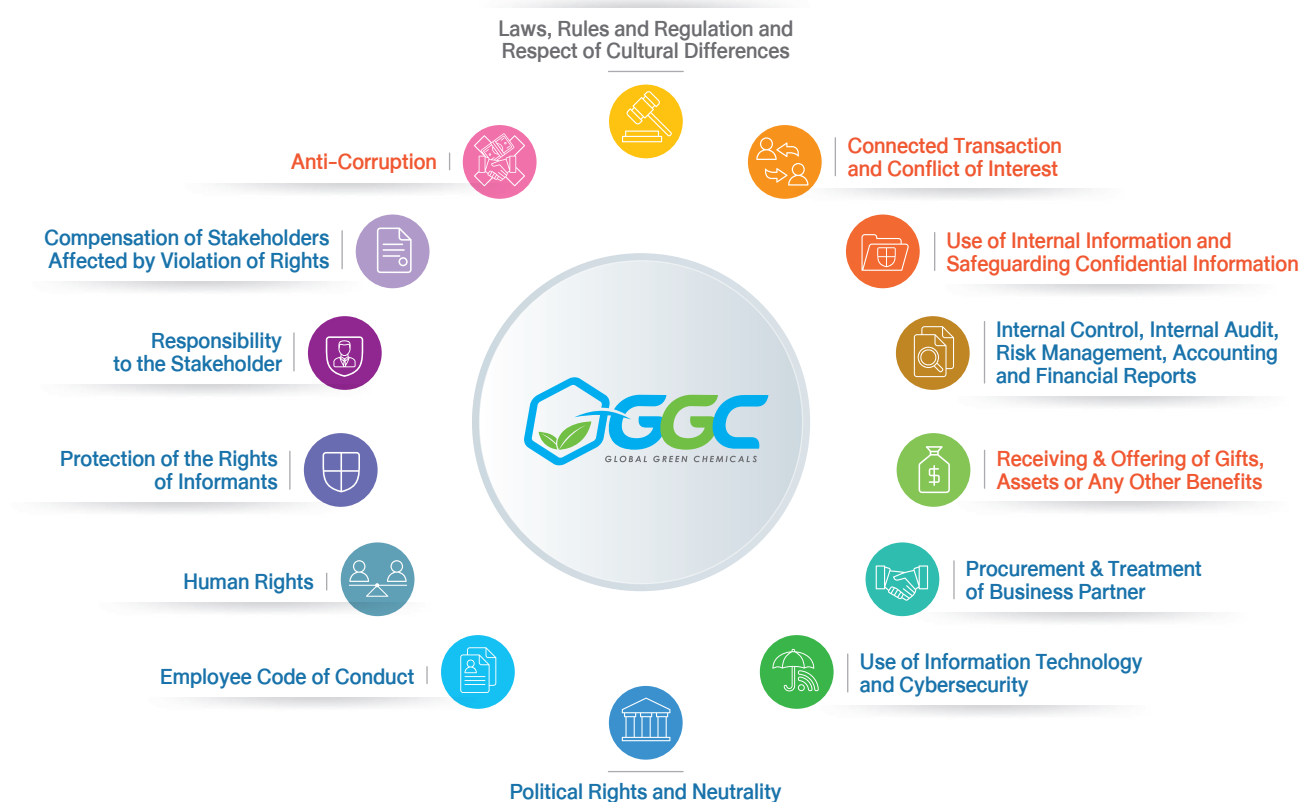
### Business Code of Conduct and Transparency

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ (Corporate Compliance Policy) และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยบริษัทฯ จัดแบ่งประเภทของจรรยาบรรณธุรกิจออกเป็น 14 ด้าน โดยในปีนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการคอร์รัปชัน การลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการจัดการข้อมูลที่ไม่สามารถเปิดเผยได้ของบริษัทฯ

GGC operates business in accordance with its business ethics, according to the Corporate Compliance Policy and the Code of Business Conduct. GGC categorizes business ethics into 14 areas. This year, the company emphasizes operations on corruption management, reducing conflicts of interest, and handling of GGC's non-disclosure information.

### ประเภทของจรรยาบรรณธุรกิจ

#### Category of Business Code of Conduct





## การดำเนินงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจที่สำคัญ ปี 2563 Important Business Ethics Operations in 2020

### A Must Business Code of Conduct

#### Giving & Receiving Gift Practice



- ▶ รับโดยธรรมเนียมจรรยาบรรณตามประเพณีนิยมมูลค่าไม่เกิน 5,000 บาท
- ▶ ไม่ให้สินบน หรือผลประโยชน์ตอบแทนแก่พนักงานบริษัทหรือบุคคลภายนอก
- ▶ ไม่แสดงความคิดเห็นที่อาจมีผลกระทบในทางลบแก่กลุ่มบริษัท
- ▶ Receive by tradition no more than 5,000 THB
- ▶ Do not give bribe or any other benefits to employees or third party
- ▶ Do not express any opinion that may cause negative impact to the company

#### Confidential Information



- ▶ รักษาข้อมูลความลับของบริษัทฯ แม้พ้นตำแหน่งหน้าที่ไปแล้ว
- ▶ ไม่เปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก ซึ่งตนเองไม่ได้มีหน้าที่เปิดเผย
- ▶ ไม่แสดงความคิดเห็นที่อาจมีผลกระทบในทางลบแก่กลุ่มบริษัท
- ▶ Keep's the company confidential information even though resign from the position
- ▶ Do not review any confidential information to third party
- ▶ Do not express any opinion that may cause negative impact to the company

#### Conflict of Interest



- ▶ หลีกเลี่ยงการกระทำที่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับกลุ่มบริษัทฯ
- ▶ ทำรายงาน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี / เมื่อมีเหตุการณ์เกิดขึ้น
- ▶ Avoids actions that may cause Conflict of Interest within the Group Company
- ▶ Doing report of Conflict of Interest Annually or when happen

#### Anti-Corruption



- ▶ การเข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC
- ▶ ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริต
- ▶ ไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตทุกรูปแบบ
- ▶ ไม่ละเลย เพิกเฉย เมื่อได้รู้ / พบเห็น
- ▶ หากพบ ถือเป็นหน้าที่แจ้งผู้บังคับบัญชา
- ▶ CAC's certified Member
- ▶ Comply with Anti-Corruption policy
- ▶ Doesn't involve in any form of corruption
- ▶ Do not ignore nor neglect
- ▶ Whistleblower or Report Supervisor

อีกหนึ่งในการดำเนินงานที่สะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสของบริษัทฯ ได้แก่ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะประกาศใช้ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2564

Another project that reflects the transparent business operations of the company is the Readiness Project to support the enforcement of the Personal Data Protection Act 2019, which will be announced on May 27, 2021.



## โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

### Preparation Project to Support the Adoption of the Personal Data Protection Act (PDPA) 2019

บริษัทฯ จัดทำแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน เพื่อรองรับการมีผลของ พ.ร.บ. ซึ่งประกอบไปด้วย

The company has prepared an action plan for managing personal information of stakeholders, such as partners, customers, employees, to support the Act, which consists of:

#### ให้ความรู้แก่พนักงาน Educating employees

- ▶ ให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และความหมายของข้อมูลบุคคล
- ▶ ให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและวิธีป้องกันความเสี่ยง
- ▶ Educating employees about the PDPA Act 2019 and the meaning of personal information.
- ▶ Educating employees about personal data breach risks and how to prevent them.

#### รวบรวมข้อมูล Collecting Data Inventory

- ▶ กำหนดให้ทุกหน่วยงานเก็บรวบรวมและจัดระเบียบข้อมูลในประเภทต่าง ๆ
- ▶ Requiring every department to collect and organize information in different categories

#### Minimize ข้อมูล Minimizing the data

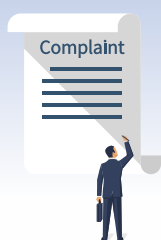
- ▶ ประเมินผลบัญชีข้อมูล (Inventory Data) เพื่อตรวจสอบและคัดเลือกข้อมูลที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงของการรั่วไหลของข้อมูล
- ▶ Evaluating inventory data to examine and select necessary information for the Company's operations to reduce the risk of information leaks.

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดสร้างช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างความโปร่งใสในแง่การรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และเรื่องร้องเรียนจากพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เช่น การทุจริต ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นช่องทางรับเรื่องร้องเรียนอื่น ๆ อาทิ คุณภาพสินค้าและบริการ ชุมชน สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน แรงงานสัมพันธ์

The company has established communication channels to create transparency in accepting opinions, suggestions, and complaints from employees, whether in the areas of good corporate governance and business ethics such as corruption, conflicts of interest, confidential information, or compliance with relevant laws, etc. There are also other channels for receiving other complaints, such as product quality and service, community, environment, human rights, and labor relations.

#### ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

Channels for Receiving Whistleblowing Channel



เว็บไซต์บริษัทฯ ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน”

<https://www.ggcplc.com/th/cg/whistleblower>

The Company's website on the topic of “Good Corporate Governance” and “Whistleblower”

<https://www.ggcplc.com/en/cg/whistleblower>



อีเมล GGCVoice@ggcplc.com

Email: GGCVoice@ggcplc.com



เลขานุการบริษัท หรือผู้จัดการฝ่าย หน่วยงานตรวจสอบภายใน

เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 4

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

Company Secretary or Internal Investigation Department Manager

555/1 Energy Complex Building A, 4<sup>th</sup> Floor

Vibhavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Chatuchak, Bangkok 10900

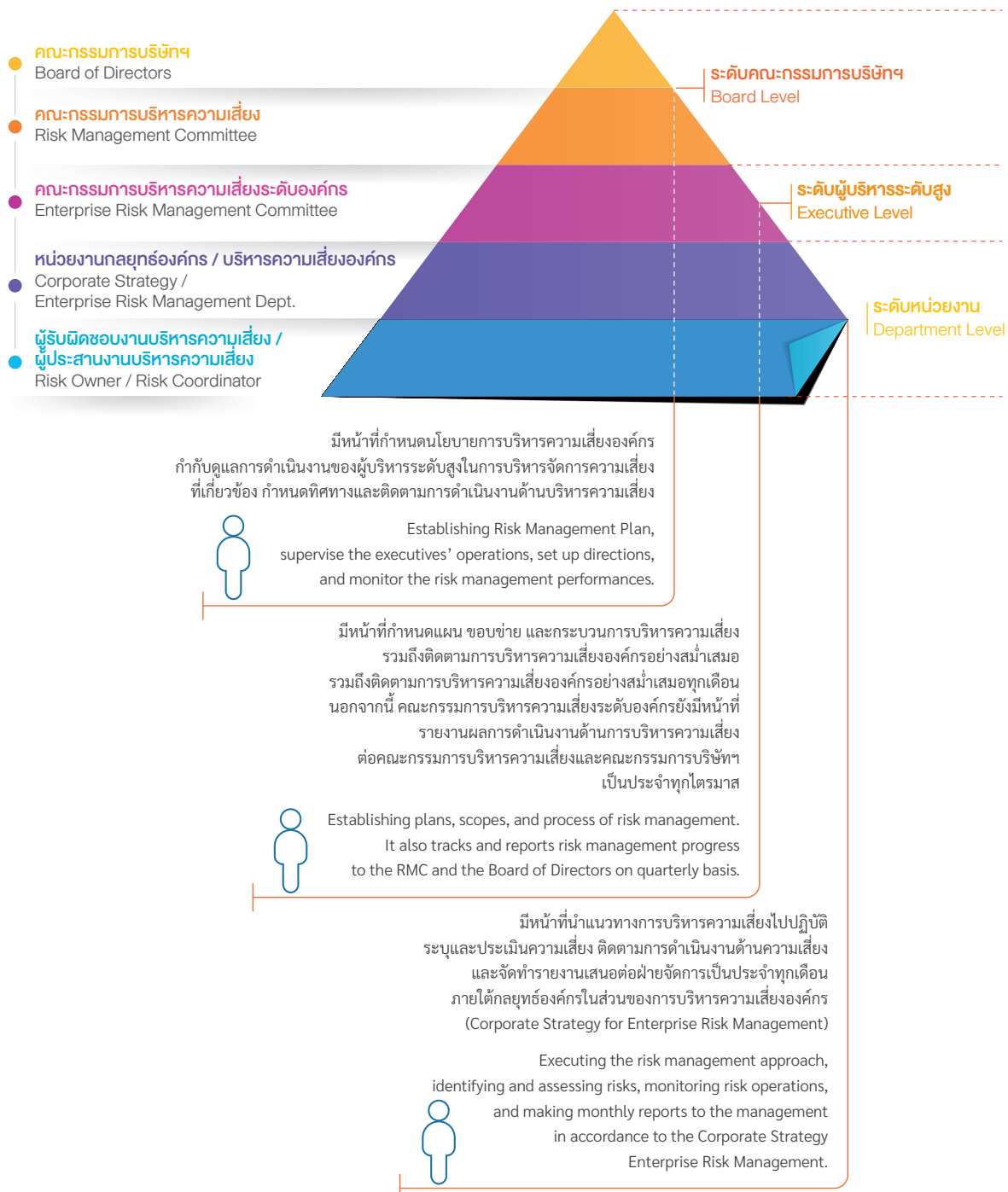


## การบริหารจัดการความเสี่ยง Risk Management

บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการ 3 ระดับ ได้แก่ ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ (Board Level) ระดับผู้บริหารระดับสูง (Executive Level) และระดับหน่วยงาน (Department Level) ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยง ตั้งแต่การกำกับดูแลจนถึงระดับปฏิบัติการ

GGC has an integrated risk management structure at three levels, which are the Board Level, the Executive Level, and the Department Level, covering risk management from governance to the operational level.

### โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง Risk Management Structure



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางการดำเนินงานและจัดทำกรอบโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และการควบคุมภายในที่สอดคล้องมาตรฐานระดับสากล ได้แก่ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) ปี 2017 และ ISO 31000 (International Organization for Standardization) อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำกรอบเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกระดับเพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้

## การประเมินความเสี่ยง Risk Assessment

บริษัทฯ พิจารณาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงควบคู่ไปกับการพิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์ การลงทุนและการวางแผนธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk) ความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operational Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตลอดจนนำมาตราการป้องกันผลกระทบต่าง ๆ มาใช้ควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่มีความสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง กรอบและแนวการปฏิบัติตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นชอบ ตลอดจนมีการติดตามและพัฒนาการกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งปัจจุบันและอนาคต โดยบริษัทฯ กำหนดความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และมาตรการจัดการความเสี่ยงไว้ดังนี้

In addition, GGC also has operational guidelines and an established framework for organizational risk management and internal controls that comply with international standards, including COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) 2017 and ISO 31000 (International Organization for Standardization). GGC has organized training to promote risk culture for employees at all levels so that the company is able to manage risks from economic, social, and environmental changes, as well as reduce any impact that may occur.

GGC considers the business environment, both from internal and external factors that may affect our business operations. GGC also requires a risk assessment in conjunction with considering the preparation of a strategic plan, investment, and business plan to operate the business according to the objectives and corporate goals. It covers corporate risk, operational risk, and emerging risk, as well as applying various preventive measures to minimize the risk level. In addition, GGC has undertaken risk management operations throughout the organization that are consistent with the risk management policy, framework, and guidelines for the Risk Management Committee and the Board of Directors for approval. GGC also continually monitors and develops the risk assessment process to provide an accurate risk assessment. This is consistent with current and future business operations. The main risks related to our operations and risk management measures are as follows.



## ความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ Key Risks

ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบต่อ ที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues
1. ความเสี่ยง ด้านปฏิบัติการ และความปลอดภัย Operational and Safety Risks	<ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการผลิตหยุดชะงักทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอตามแผนการขาย ส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลง The production process may be disrupted, resulting in the inability to produce sufficient products, according to the sales plan. This results in a decrease in income.</li> <li>บริษัทสูญเสียทรัพย์สิน และค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากแผนงานที่ตั้งไว้ Loss of property, which creates a financial loss that is outside of the work plan.</li> <li>พนักงานอาจได้รับการบาดเจ็บและเสียชีวิต จากการไม่ปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน ด้านความปลอดภัย Injury or fatality from not adhering to the Policy Safety Operation Manual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีระบบการบริหารจัดการเสถียรภาพและสมรรถนะเครื่องจักร และการตรวจประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ There is a management system for stability and machine performance, as well as expert assessment.</li> <li>กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานในกรณีฉุกเฉิน สำหรับอุปกรณ์และหน่วยผลิตที่สำคัญ Establish emergency procedures for critical equipment and production units.</li> <li>จัดทำการบริหารความเสี่ยง และระบบการประเมินความเสี่ยง หน่วยงาน (Field Risk Assessment: FRA) เพื่อประเมินทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ตรวจสอบ จัดทำแผนงาน ติดตามความมั่นคงของอุปกรณ์ และแผนบรรเทาความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้น Establish risk management and a Field Risk Assessment (FRA) to assess both internal and external factors and any mitigation plans that may arise.</li> <li>มีระบบบริหารจัดการด้านปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (OEMS) Operational Excellence Management System (OEMS).</li> <li>การบริหารจัดการและกำหนดแผนซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive maintenance) และบริหารการสำรองอุปกรณ์สำคัญในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน Management and planning of preventive maintenance and manage the backup of critical equipment in case of emergency.</li> <li>การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการร่วมกับกลุ่ม GC และ จังหวัดระยอง ในการติดตามสถานการณ์และประเมินผล ประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ Integrated water management with GC Group and Rayong Province to monitor the situation and evaluate the efficiency of water management.</li> <li>พัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM). Development of process safety management (PSM)</li> <li>พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร และ สร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน Develop knowledge and competence of personnel, as well as raise awareness of operational safety.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความเสี่ยง Risk Management</li> <li>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย Occupational Health and Safety</li> </ul>

<p>ความเสี่ยงหลัก Key Risks</p>	<p>ผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC</p>	<p>มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions</p>	<p>ประเด็นที่สำคัญ ของธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) Establish an occupational health and safety committee.</li> <li>จัดให้มีฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เป็นประจำทุกปี Organize a Business Continuity Plan (BCP) drill annually.</li> <li>กำหนดกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) Establish Life Saving Rules.</li> </ul>	
<p>2. ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ Risk Associated with Feedstocks</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและผลกำไรของบริษัทฯ The fluctuation of raw material prices may affect the operating costs and the our profits.</li> <li>การขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลให้ดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก และส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ Raw material shortages, which resulted in business interruption, impact the our income</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลังที่ครอบคลุมปริมาณวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแผนการขายลดปริมาณการจัดเก็บสินค้าคงคลัง การติดตามผลการดำเนินงาน และการทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน Inventory risk management covering raw material and product quantities in line with sales plans. Reduce the amount of inventory storage, performance tracking, and reviewing the inventory risk management framework to be in line with the current situation.</li> <li>มีคณะกรรมการ Value Chain Management (VCM) เพื่อกำกับดูแลการบริหารระบบการจัดการวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง การติดตามผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยง GGC has a Value Chain Management (VCM) committee to oversee the management of raw material and inventory management system, monitoring the effects of economic and industrial volatility within the framework of risk management.</li> <li>จัดทำสัญญาการค้าน้ำมันปาล์มและน้ำมันเมล็ดในปาล์มระยะยาวเพื่อลดความรุนแรงของความเสี่ยงจากความผันผวนด้านราคาวัตถุดิบ Establish a long-term trade agreement for palm oil and palm kernel oil to mitigate the risk of fluctuations in raw material prices.</li> <li>บริษัทฯ มอบหมายหน่วยงานและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมกับภาครัฐ ในการสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม พลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือก GGC assigns relevant departments and executives to participate in activities with the government sector, in supporting and promoting the palm oil industry, renewable energy, and alternative energy.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่า Value Chain Management</li> </ul>



ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues
3. ความเสี่ยง ด้านการบริหาร จัดการสินค้าคงคลัง และการขนส่ง Inventory and Logistic Risk	<ul style="list-style-type: none"><li>คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง หรือมาตรฐานที่กำหนดร่วมกันทำให้บริษัทฯ เกิดความเสียหาย The business partner does not comply with the agreement or standards that have been set together, causing damages</li><li>บริษัทฯ ไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตามที่ได้ตกลงไว้เนื่องจากขาดการวางแผนการบริหารคลังสินค้าและการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ GGC is unable to deliver products to customers as agreed due to the lack of efficient warehouse management and transportation planning.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานในกระบวนการการจัดเก็บวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ ให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น Improve operating procedures in the raw material storage process and inventories to improve efficiency.</li><li>จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ สอดทานปริมาณสินค้าและวัตถุดิบคงคลังที่สม่ำเสมอและครอบคลุมการประเมินคุณภาพและปริมาณ รวมถึงหลักเกณฑ์การคัดเลือกการตรวจนับสินค้าคงคลังที่เหมาะสม Provide an audit process to regularly review the quantity of goods and raw materials in inventory and cover quality and quantity assessments, including the selection criteria for the appropriate physical inventory.</li><li>จัดให้มีระบบ Automated Control ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้เป็นปัจจุบัน Provide an Automated Control system that improves the efficiency of inventory management.</li><li>มีการประเมินประสิทธิภาพผู้ให้บริการคลังสินค้าภายนอกและผู้บริการขนส่ง Assess the external warehouse operator and carrier.</li><li>ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารระบบโลจิสติกส์รอบด้าน ได้แก่ ประสิทธิภาพในการขนส่งวัตถุดิบ การจัดจ้างรถขนส่ง การบริหารคลังสินค้าภายนอก Improve operational processes and increase the efficiency of the logistics management system, including efficiency in the transportation of raw materials, transport vehicles, and external warehouse management.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า Value Chain Management</li></ul>



ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญ ของธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues
<p>4. ความเสี่ยงด้านการตลาดและการขาย Marketing and Sales Risk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ราคาของวัตถุดิบที่ซื้ออาจไม่สอดคล้องกับราคาที่ประกาศโดยกรมการค้าภายใน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ The price of raw materials purchased may not correspond to the price announced by the Department of Internal Trade. This may affect the company's ability to maintain competitiveness.</li> <li>ความต้องการสินค้าของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ทำให้แผนการขายไม่เป็นไปตามที่ตั้งไว้ ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย Changing customer demand for products causes sales numbers to not reflect the sales plan and the operating results not meeting the goal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านตลาดบนพื้นฐานของธุรกิจปัจจุบัน ดังนี้ To strengthen the market based on current businesses as follows: <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ B100 ให้แก่ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร Developing markets and distributing B100 products to manufacturers of agricultural chemicals.</li> <li>การเตรียมความพร้อมการขายผลิตภัณฑ์ จากโครงการกลีเซอรินกลั่นบริสุทธิ์ แห่งที่ 2 Preparation of product sales from the 2<sup>nd</sup> Glycerin production project.</li> <li>การบริหารการขายและการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์แพตตี้ แอลกอฮอล์ โดยเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์แพตตี้ แอลกอฮอล์ในประเทศ และเพิ่มมูลค่าของแพตตี้ แอลกอฮอล์ โดยการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ในบ้านและของใช้ส่วนตัว Sales management and development of the Fatty Alcohol product portfolio by increasing the proportion of Fatty Alcohol sales in the country and increasing the value of Fatty Alcohol through studying the feasibility of developing home and personal products.</li> </ul> </li> <li>เสริมสร้างการดำเนินงานร่วมกันเพื่อพัฒนาธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้ Strengthen joint operations to develop the biofuel business, consisting of the following details: <ul style="list-style-type: none"> <li>การขายเอทานอล: พัฒนารูปแบบการขายและการบริการร่วมกับบริษัทในกลุ่มเพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร ระบบการขายและการขนส่ง เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าตลาด ในการสร้างประโยชน์ร่วมกันในกลุ่มผู้ซื้อน้ำมัน Ethanol Sales: Develop the sales methods and service models together with companies in the group to prepare personnel, sales, and transportation system to increase marketability and create mutual benefits among oil buyers.</li> <li>สรรหาโครงการความร่วมมือด้านพัฒนาตลาดและสร้างประโยชน์ร่วมกันภายในกลุ่ม GC เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับโครงการของบริษัทฯ Recruiting joint market development projects and creating mutual benefits within the GC group in order to increase the competitiveness of the Company's projects.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่า Value Chain Management</li> <li>ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ Product Responsibility</li> </ul>



ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues
5. ความเสี่ยง ด้านการปฏิบัติ ตามกลยุทธ์ และการลงทุน Risks from Strategy Compliance and Investment	<ul style="list-style-type: none"> <li>การขับเคลื่อนทางธุรกิจการลงทุนและขยายกิจการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้จากสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอยู่เสมอ Business driving Investment and business expansion does not meet the goals set due to the every changing business environment.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ กำหนดดัชนีวัดผลการดำเนินการขององค์กรประจำปี โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายกลยุทธ์และแผนการลงทุน โดยมีการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และข้อเสนอการปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ GGC determines the performance index of the organization for the year, in connection with the goals, strategies and investment plans. The company monitors the progress of the implementation of the strategic plan and proposals to improve the operational plan to be reported to the management team and the Board of Directors on a regular basis.</li> <li>ทบทวนกระบวนการบริหารจัดการการลงทุน (Corporate Investment Management: CIM) ให้รอบคอบ และรัดกุมมากยิ่งขึ้น ครอบคลุมกระบวนการแสวงหาโอกาสในการลงทุน การสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจที่เหมาะสม การกำหนดรูปแบบทางธุรกิจ และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ตลอดจนกำหนดให้มีกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ (Look Back) เพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารโครงการของบริษัทฯ GGC performs Corporate Investment Management (CIM) more carefully and concisely, covering the process of seeking investment opportunities, recruiting the right business partners, determining the business model, and study the feasibility of investment , as well as establishing a process for monitoring and evaluating completed projects (Look Back) to improve the Company's project management.</li> <li>การแสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่และศึกษาการลงทุนร่วมพันธมิตรทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีความร่วมมือต่างๆ ดังนี้ Seeking new investment opportunities and studying joint investment with business partners, GGC has various cooperation efforts as follows: <ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการร่วมระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานและนโยบายต่างๆ ของภาครัฐในการขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมชีวภาพ Join as a member of the Joint Public and Private Sector Committee to provide support for various operations and policies of the Government sector to drive measures to support the biological industry.</li> <li>ร่วมศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอุตสาหกรรมชีวภาพและพัฒนาเทคโนโลยี งานวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสถาบันวิจัยและพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ Study the feasibility of investing in the biotechnology industry and developing technology. Research and development work, together with research institutes and partners, both at home and abroad.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความเสี่ยง Risk management</li> </ul>

ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญ ของบริษัทย ที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues
<p>6. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงนโยบายกฎระเบียบของภาครัฐ</p> <p>Risk of Policy Change and Change in Government Regulations</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนโยบายกฎระเบียบประกาศต่างๆของภาครัฐที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้าการลงทุนของบริษัท</li> </ul> <p>Readiness to support changes to relevant government policies, regulations, and announcement, which may affect the business operations</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มอบหมายตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการและคณะทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คณะทำงานขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น เพื่อร่วมเสนอข้อคิดเห็น สนับสนุนกิจกรรมและข้อมูลที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพ</li> </ul> <p>Assign representatives from the company to join as committee members in various departments, such as the Federation of Thai Industries Working group to drive Industrial Biotechnology, etc., to share ideas, support activities and information consistent with government policy. To be used as a guideline in formulating policies and measures for the development of the biochemical industry.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินและศึกษากฎหมาย กฎระเบียบของภาครัฐ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการกำหนดแผนการดำเนินงานและการบริหารโครงการของบริษัทฯ</li> </ul> <p>Assign the relevant departments to assess and study laws and Government regulations, as well as various benefits to support the determination of GGC's operational plans and project management.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารความเสี่ยง Risk Management</li> </ul>
<p>7. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</p> <p>Foreign Exchange Rate Risk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ สูญเสียรายได้ในการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ผันผวน</li> </ul> <p>The company lost revenue in exporting products to foreign countries due to the fluctuating foreign exchange rates</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดหาเครื่องมือทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ที่มีศักยภาพเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศให้เป็นไปตามกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</li> </ul> <p>Provide financial instruments from commercial banks with potential to manage foreign exchange risk in accordance with the risk management framework approved by the risk management committee.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินการการจับคู่ระหว่างรายได้สกุลเงิน USD และค่าใช้จ่ายสกุลเงิน USD เพื่อไม่ให้เกิดกำไร/ขาดทุนด้านอัตราแลกเปลี่ยน (Natural Hedge) โดยการซื้อและขายสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทในเครือโดยกำหนดให้มีสถาบันการเงินเป็นตัวกลางเพื่อสร้าง Natural Hedging ระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ</li> </ul> <p>Execute matching between USD income and USD expense to avoid profit/loss due to foreign exchange rates (Natural Hedge) by buying and selling US dollars between companies and affiliates by requiring financial institutions as an intermediary to create a natural hedging between income and expenses in US dollars.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทบทวนและขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มเศรษฐกิจ</li> </ul> <p>Review and seek approval from the risk management committee's meeting on the foreign exchange risk management framework, according to the current situation and economic outlook.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารความเสี่ยง Risk Management</li> </ul>

• สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://investor-th.ggcplc.com/ar.html>

• For more information, <http://investor-th.ggcplc.com/ar.html>



## ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ Emerging Risk

ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบต่อ ที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues
<p>1. ความเสี่ยงจากผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</p> <p>Risks from the Impact of the Coronavirus Pandemic in 2019 (COVID-19)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การหยุดชะงักการดำเนินงานภายในโรงงาน เนื่องจากพนักงานติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Disruption of operations within the factories due to coronavirus infections in 2019.</li> <li>ผลประกอบการของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้ เนื่องจากสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The Company's operating results did not meet the target set due to the changing market situation from the coronavirus outbreak.</li> <li>พนักงานเจ็บป่วยและเสียชีวิตจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Sickness and casualty of employees from Coronavirus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อดำเนินงานและกำหนดมาตรการควบคุมโรคฯ และพิจารณาจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อตอบรับกับอุบัติการณ์และลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ Establishment of the Coronavirus Disease Prevention and Control Committee in 2019 to implement and prescribe disease control measures and consider making a business continuity plan (BCP) to respond to incidents and reduce the impact on business operations.</li> <li>ดำเนินการตามมาตรการการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ร่วมกับกลุ่ม GC ทั้งในพื้นที่โรงงานระยอง ชลบุรี สำนักงานระยอง สำนักงานใหญ่ ผ่านการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก โดยมีมาตรการและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้ Implement measures for prevention and control of COVID-19 in conjunction with GC group in both the Rayong factory area, Rayong Head Office, through both internal and external communications, with the following measures and guidelines: <ul style="list-style-type: none"> <li>มาตรการประกาศพื้นที่อาคารควบคุมการผลิตเป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุด Measures to declare the area of the production control building as the highest control area.</li> <li>มาตรการ Lockup พนักงานควบคุมกระบวนการผลิต Lockup measures for production process control staff.</li> <li>มาตรการรายงานความเสี่ยงและการประเมินความเสี่ยง Measures for risk reporting and risk assessment.</li> <li>มาตรการ Work from Home สูงสุด (มากกว่าร้อยละ 90) Work from Home Measures Maximum (&gt; 90%).</li> <li>มาตรการบริหารจัดการพนักงานและผู้รับเหมากลุ่มเสี่ยง Measures for managing employees and contractors at risk.</li> <li>มาตรการและแนวทางปฏิบัติการเดินทาง ประชุม ร่วมกิจกรรม อบรม และติดต่อบุคคลภายนอก เป็นต้น Measures and guidelines for traveling, meeting, participating in training activities and contacting outsiders etc.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความเสี่ยง Risk Management</li> </ul>

<p>ความเสี่ยงหลัก Key Risks</p>	<p>ผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC</p>	<p>มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions</p>	<p>ประเด็นที่สำคัญ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>พิจารณากลยุทธ์ แผนงานในการดำเนินการตามมาตรการสื่อสาร การจัดการโรงงาน การบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การขาย คู่ค้า และการบริหารจัดการต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงการเตรียมความพร้อมการฟื้นคืน</li> <li>Consider strategy work plan for Implementation of Factory Management Communication Section Safety and Hygiene Management, Partner Sales and Upstream to Downstream Management, including recovery preparation.</li> <li>ซักซ้อมสถานการณ์จำลอง ในกรณีเกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019</li> <li>Conduct the emergency drills for the event of coronavirus pandemic.</li> </ul>	
<p>2. ความเสี่ยงจากภัยแล้ง Risk from Drought</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการผลิตได้ตามแผนที่ตั้งไว้เนื่องจากปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตไม่เพียงพอต่อปริมาณการใช้</li> <li>GGC is unable to produce as planned because the amount of water used in the production process is insufficient for consumption.</li> <li>ปริมาณวัตถุดิบภายในประเทศขาดแคลน ทำให้ราคาวัตถุดิบราคาสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิตของบริษัทฯ และโครงการสำคัญของบริษัทฯ</li> <li>The shortage of raw materials in the country causes the price of raw materials to rise, affecting the production cost of the company and our important projects.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานร่วมกับบริษัทในกลุ่ม เพื่อหามาตรการลดผลกระทบจากปริมาณน้ำที่ไม่เพียงพอต่อกระบวนการผลิต และกำหนดแผนสำรองในการใช้น้ำของกลุ่มบริษัทฯ ตามมาตรการของภาครัฐ</li> <li>Coordinate with companies in the group to determine measures to reduce the effects of insufficient water supply on the production process and establish a backup plan for the Group's water use in accordance with government measures.</li> <li>ติดตามปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำบริเวณภายในจังหวัดระยองและชลบุรี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียงอย่างใกล้ชิด</li> <li>Monitor the water level in reservoirs in Rayong and Chonburi provinces, as well as nearby provinces closely.</li> <li>พิจารณาสรรหาวัตถุดิบทางเลือกที่ราคาสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม</li> <li>Consider recruiting alternative raw materials at competitive prices.</li> <li>ปรับปรุงแผนการส่งเสริมวัตถุดิบ เพื่อรองรับต่อปริมาณการใช้ของโครงการสำคัญของบริษัทฯ เมื่อโครงการแล้วเสร็จ</li> <li>Improve the raw material promotion plan to support the consumption of important projects of the company when the project is completed.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความเสี่ยง Risk Management</li> </ul>



ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Linked Material Issues
<p>3. ความเสี่ยงด้านการโจมตีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากภายนอกและความปลอดภัยของข้อมูล</p> <p>Risks from External Attacks on Information Technology Systems and Information Security</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินงานภายในและการบริหารข้อมูลเกิดอุปสรรคจากการโจมตีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากภายนอก</li> </ul> <p>Internal operations and information management create obstacles from external cyberattack on information technology systems</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนข้อบังคับบริษัทฯ ว่าด้วยนโยบายความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เกี่ยวกับภัยคุกคามให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง</li> </ul> <p>Review the Articles of Association on Information Technology Security Policy and continuously raise awareness about cybersecurity related to threats to employees.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมมือกับกลุ่ม GC ในการจัดทำระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ติดตามมาตรการภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง และซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศ รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ</li> </ul> <p>Cooperate with the GC group to develop an information security management system, according to international standards. Continuously monitor government measures, laws, regulations related to information technology security. Rehearse plans to deal with threats, cyber attacks, and disaster recovery plans, including regular assessment of the effectiveness of the security system against cyber threats.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งคณะทำงาน พ.ร.บ.คุ้มครองส่วนบุคคล เพื่อจัดทำแผนงาน แนวปฏิบัติ แนวทางในการดำเนินงานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul> <p>Establish a committee for the Personal Data Protection Act to prepare work plans, guidelines, guidelines for the operation of the Company's personal information in accordance with the Personal Data Protection Act</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสาร จัดการฝึกอบรม สร้างความรู้ความเข้าใจให้พนักงานเตรียมความพร้อมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือแนวปฏิบัติ และแผนงานที่กำหนด เพื่อรองรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul> <p>Communicate, organize training, build knowledge and understanding to allow employees to prepare their operations in accordance with the manual, guidelines and work plans specified in order to support the Personal Data Protection Act.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความเสี่ยง Risk Management</li> </ul>



## การบูรณาการการดำเนินงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

### Integrating Operations According to the Guidelines of Governance Risk Management and Compliance (GRC)

บริษัทฯ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้าน GRC เพื่อสนับสนุนให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงาน GRC เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เกิดความเชื่อมโยงแบบบูรณาการในการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ ของการวางแผน ติดตามผล และการประเมินผล การปฏิบัติงาน

GGC has strengthened GRC to support the organization to achieve its business goals effectively and operate with transparency, as well as taking into account the risks that may affect the business. GGC has established a GRC committee to encourage and create an integrated connection in operations and increase the efficiency of planning, monitoring and evaluation of performance.

#### คณะกรรมการ Governance Risk Management & Compliance (GRC)

##### GRC Committee

คณะกรรมการ GRC มีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นคำแนะนำแผนการดำเนินงาน ขอบเขตทิศทางและกระบวนการดำเนินงานด้วย GRC ให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการควบคุมภายใน รวมถึงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านคณะทำงาน GRC

The GRC committee is responsible for making recommendations for the implementation plan, As well as scope, Direction and Operation process of GRC in compliance with Governance Policy, Compliance Policy, Risk Management Policy, Internal Control Policy and Business Code of Conduct including promoting and supporting operations through the GRC committee.

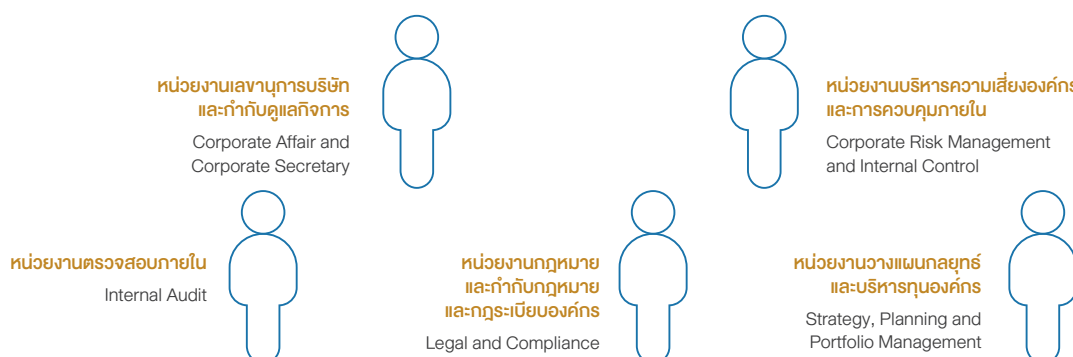


#### คณะทำงาน GRC

##### GRC Working Team

คณะทำงาน GRC ทำหน้าที่จัดทำแผนการดำเนินงานด้าน GRC และทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนแผนงาน GRC

The GRC Working Team is responsible for driving the GRC program.

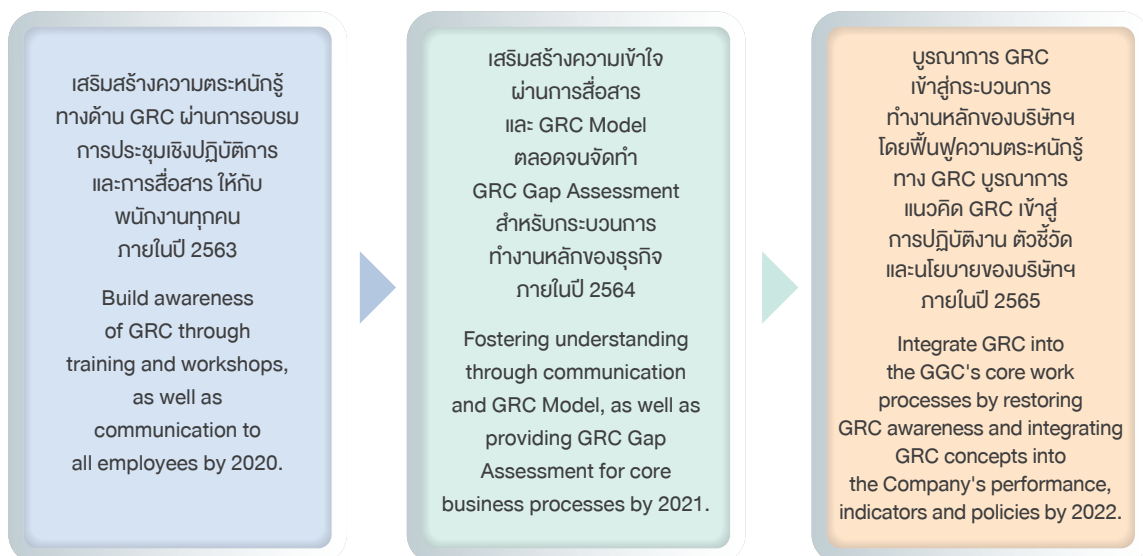
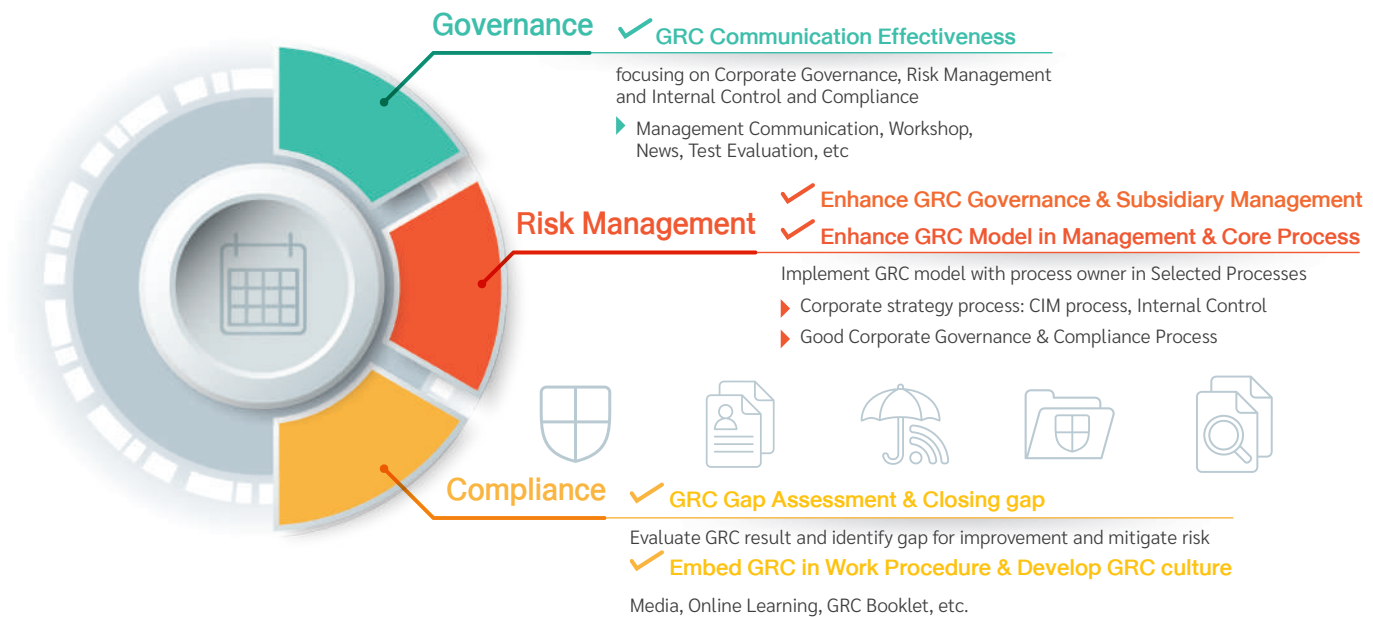




ทั้งนี้ ในปีนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ GRC Roadmap 2020 – 2022 เพื่อช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน GRC ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างความรู้และความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานด้าน GRC ให้พนักงานทุกคน พร้อมทั้งบูรณาการ GRC เข้าสู่กระบวนการทำงานหลักของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

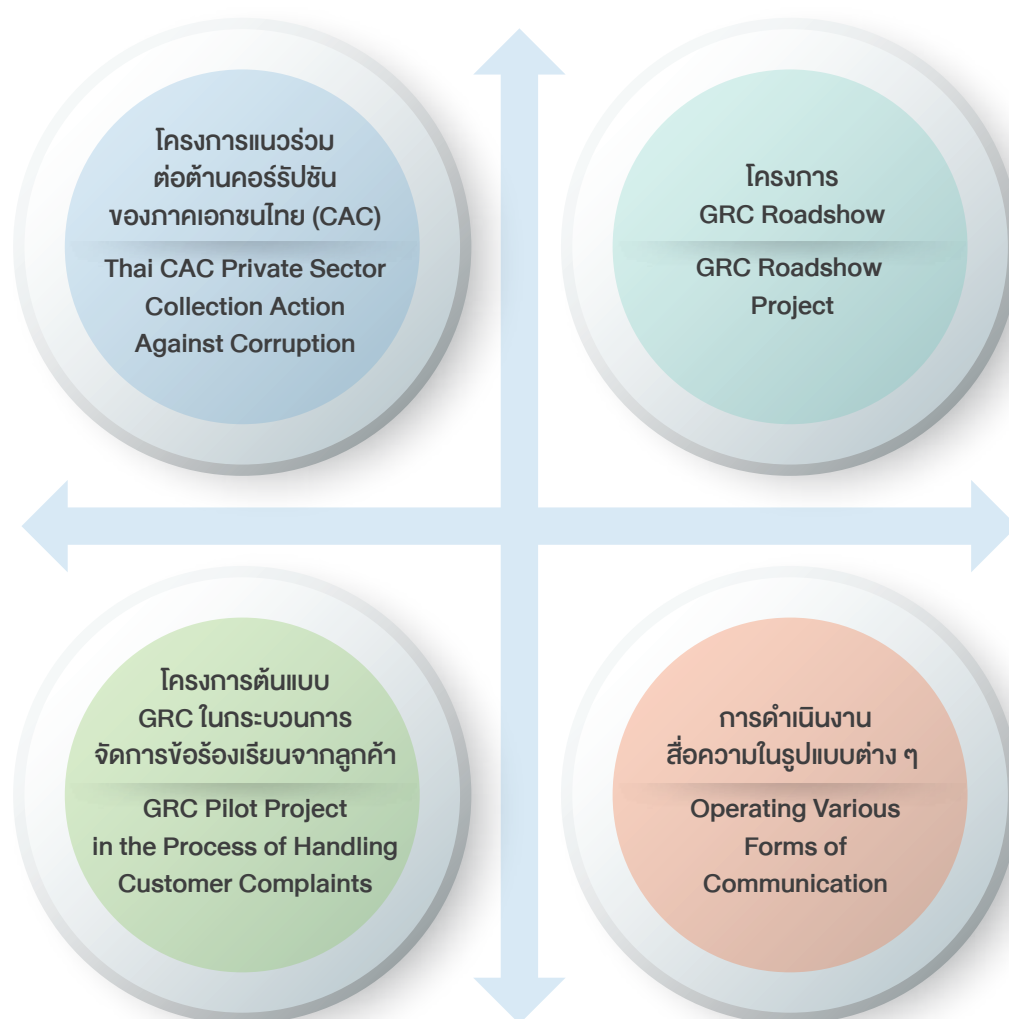
This year, the company has prepared the GRC Roadmap 2020 – 2022 to drive the implementation of GRC, which focuses on building knowledge and understanding of GRC operational guidelines for all employees, as well as integrate GRC into the company's core work processes to support the organization to achieve its business goals effectively, operate with transparency, while taking into account the risks that may affect the business.

## GRC Roadmap 2020 – 2022



ในปีนั้ บริษัทฯ จัดทำ GRC Execution Plan ที่สอดคล้องตาม GRC Roadmap 2020 – 2022 ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การดึงความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งจากภายในและภายนอก โดยมีกิจกรรมดังนี้

This year, the company has prepared a GRC Execution Plan in accordance with the GRC Roadmap 2020 – 2022, which is one of the strategies to gain confidence from both internal and external stakeholders with the following activities:







## โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

Thai CAC Private Sector Collection Action Against Corruption





บริษัทฯ จัดทำแผนงานในการยื่นต่ออายุโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยมีหน่วยงานเลขานุการบริษัทและกำกับดูแลกิจการ หน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กรดำเนินงาน มีผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้าร่วมโครงการทำการประเมินความเสี่ยงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับภาครัฐตามหลักเกณฑ์และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการโครงการ CAC ด้วยการพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงผลกระทบ โอกาสในการเกิด มาตรการควบคุม รวมถึงผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินงานเพื่อปิดความเสี่ยง

ทั้งนี้ ผลจากการเข้าร่วมอบรม บริษัทฯ สามารถระบุประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับภาครัฐโดยอาศัยหลักเกณฑ์ตามที่ โครงการ CAC กำหนดไว้ โดยสามารถแบ่งเป็น 8 กิจกรรม แบ่งเป็นระดับความเสี่ยงสูงมาก 6 กิจกรรม ความเสี่ยงระดับสูง 2 กิจกรรม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุมเพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดขึ้น ทำให้สามารถบรรเทาความเสี่ยงในระดับสูงมากเป็นระดับสูงได้ทุกกิจกรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนข้อมูลในแบบประเมินตนเองที่เกี่ยวข้องกับหลักการของการประเมินความเสี่ยง CAC การพัฒนา มาตรการการต่อต้านคอร์รัปชัน รูปแบบของการกระทำคอร์รัปชัน และมาตรการที่ต้องนำไปปฏิบัติ เพื่อให้ข้อมูลและการดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริตของบริษัทฯ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

GGC has prepared a work plan for the extension of the Thai Private Sector Collective Action Coalition (CAC) with the Company Secretary Department and Risk Management Department. There are executives and employees at all levels participating in the project to assess the risk of corruption that may occur with the government in accordance with the criteria and recommendations of the CAC Project Committee by considering risk factors, impacts, opportunities in risk Control measures, and responsible parties to reduce the risk.

As a result of participating in the training, GGC was able to identify risks related to corruption that may occur to the government by using the criteria specified by the CAC project, which can be divided into 8 activities, 6 of which are extremely high risk activities, and 2 of which are high risk activities. However, GGC has set measures to control and reduce the impact and the likelihood that such risks may arise. This makes it possible to mitigate a very high level of risk and turn all 8 activities into high risk activities.

In addition, GGC has reviewed the self-assessment information related to the principles of CAC risk assessment, the development of anti-corruption measures, forms of corruption, and measures that must be implemented to provide accurate, complete, and up to date information on the anti-corruption practices of GGC.





## โครงการ GRC Roadshow 2020

### GRC Roadshow Project 2020



โครงการ GRC Roadshow เป็นโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ การดำเนินงานตามแนวคิด GRC ให้กับผู้บริหารและพนักงานเพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจ และสามารถนำหลักการ GRC ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยมีหัวข้อในการอบรม เช่น ความหมายของ GRC ความเชื่อมโยงของ GRC และการปฏิบัติงานในปัจจุบัน เป็นต้น โดยก่อนและภายหลังจากการอบรมผู้เข้าร่วมโครงการทุกท่านจะต้องทำแบบทดสอบผลสำเร็จของการอบรม จากผลการอบรมแสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานตามหลัก GRC

GRC Roadshow Project enhances knowledge and understanding of GRC concept implementation for executives and staff to enable relevant employees to understand and apply GRC principles to their operations. Topics in the training include the meaning of GRC, the connections of GRC and current operations, etc. Before and after the training, all participants will be required to complete a training achievement test. The results of the training show that the participants have knowledge and understanding of GRC implementation.



## โครงการ GRC Pilot Program

### GRC Pilot Program

บริษัทฯ จัดทำโครงการนี้โดยประยุกต์ใช้ GRC Model กับหน่วยงาน ทั้ง 8 หน่วยงาน ได้แก่ หน่วยงานประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ หน่วยงานจัดจำหน่ายและสนับสนุนเทคนิค หน่วยงานเทคโนโลยีการผลิต หน่วยงานผลิต หน่วยงานวางแผนการผลิต หน่วยงานจัดหาวัตถุดิบ หน่วยงานบริหารงานขนส่งผลิตภัณฑ์ และ หน่วยงานวิศวกรรมและซ่อมบำรุง โดยมีเป้าหมายในการทดลองใช้ GRC Model ในการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า (Voice of Customer: VoC) ตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียนจนถึงการนำแผนปฏิบัติงานที่ได้ไปปรับปรุงกระบวนการคิดและการทำงาน จากการดำเนินโครงการ พบว่ามีการระบุการควบคุมในการดำเนินงานที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม มีการดำเนินงานที่ต้องปรับปรุง/เพิ่มเติมการควบคุม เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## เป้าหมายการดำเนินงานในอนาคต

### Future Goals

01

- พนักงานตระหนักถึงการปฏิบัติงานตามหลัก GRC โดยคำนึงถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน อีกทั้งความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน
- Employees are aware of GRC principles, taking into account all applicable rules, regulations, operating procedures, as well as the risks that may arise in operations.

02

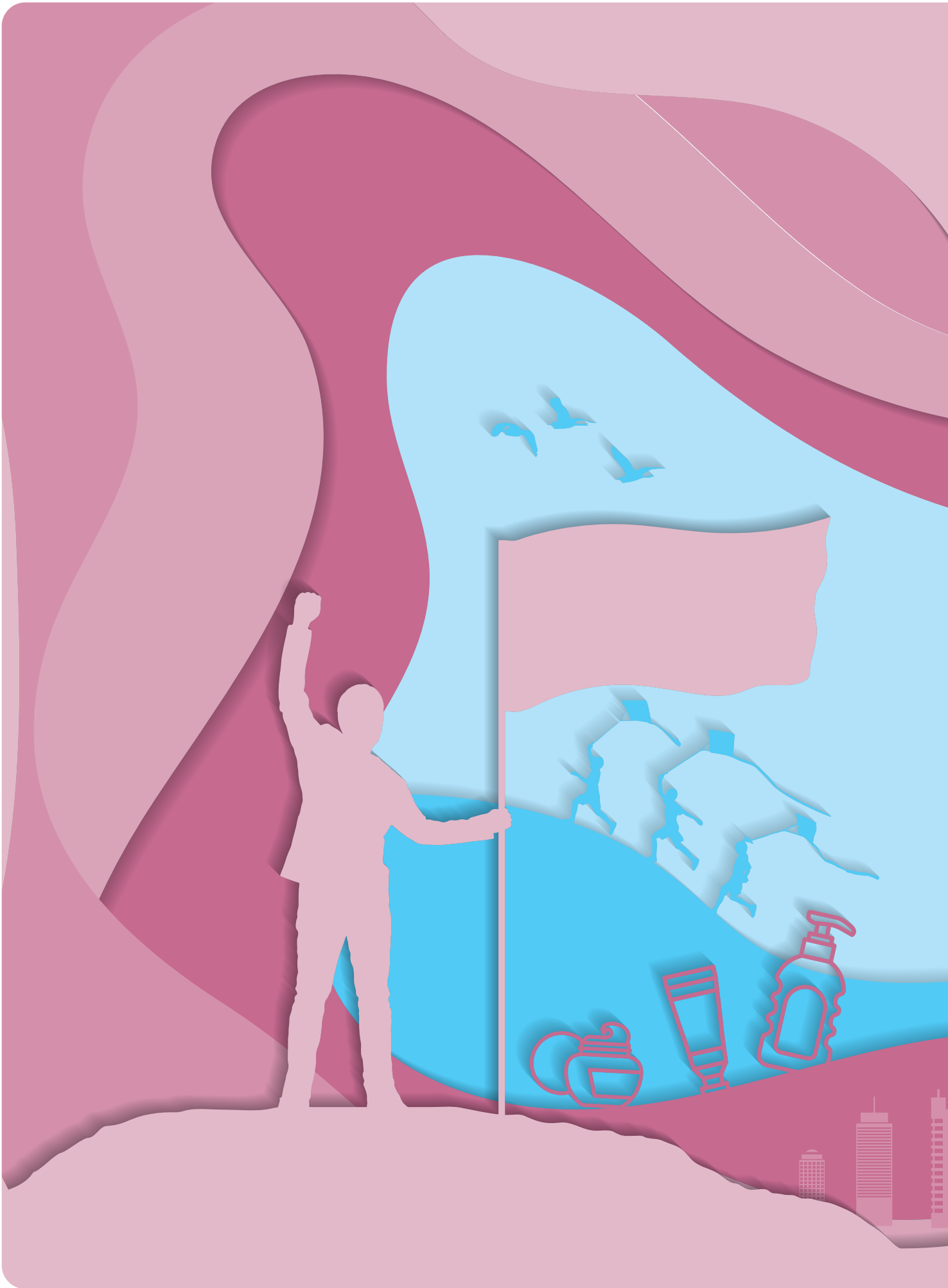
- ไม่มีข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงานของพนักงาน ทั้งนี้ ในกรณีที่มีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นพนักงานรับทราบแนวทางการแก้ไข และมาตรการบรรเทาลดความเสี่ยงเพื่อให้ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ น้อยที่สุด
- There are no errors in the operations of the employees. In the event that an error occurs, the employee acknowledges the corrective action and measures to mitigate risks in order to minimize the impact on the Company's business operations.

03

- บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ ในปี 2563
- GGC found zero complaints related to Business Ethics violations in 2020.

04

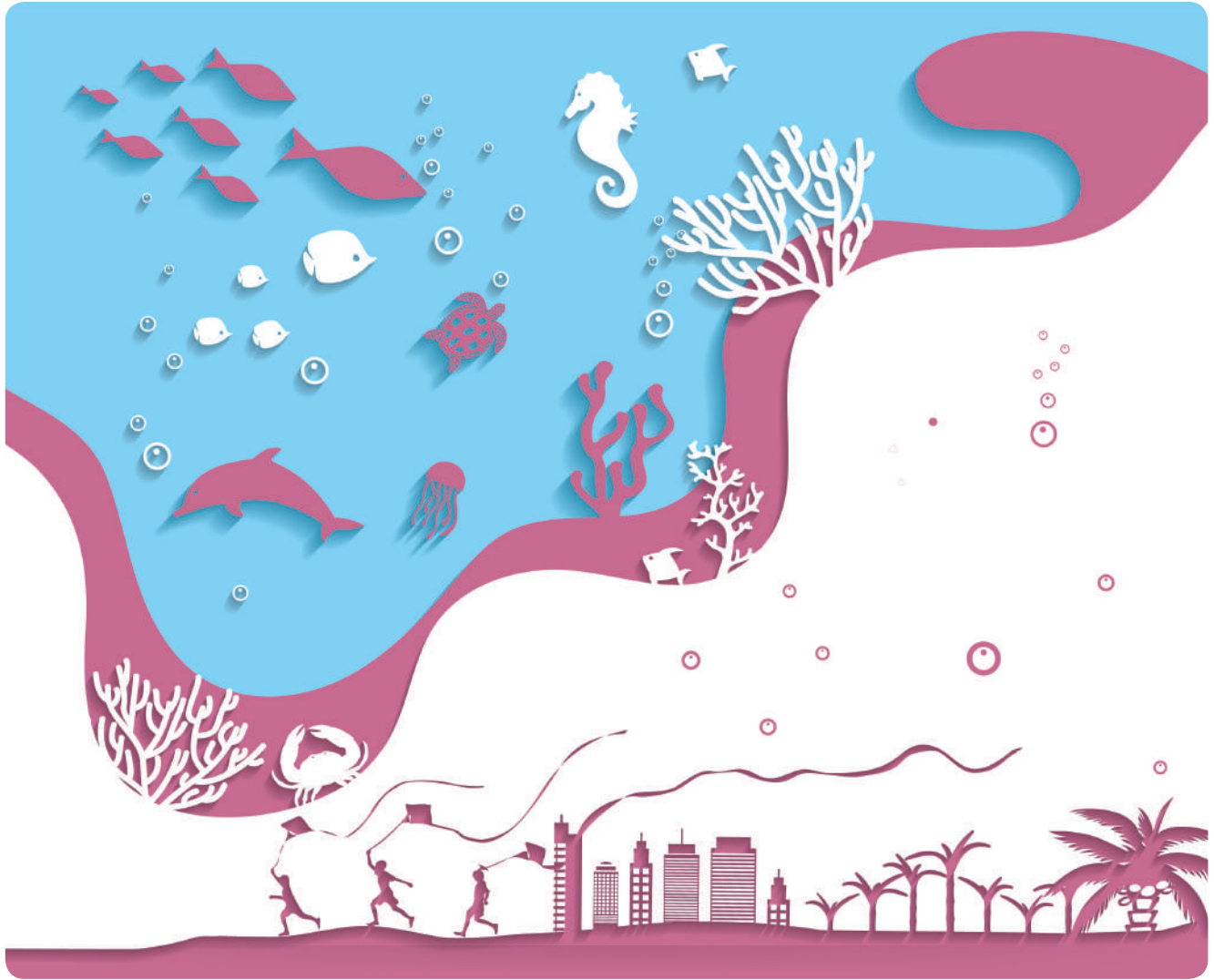
- บริษัทฯ ยังคงเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างต่อเนื่อง
- GGC continues to participate in the CAC (Thailand's Private Sector Collection Action Against Corruption) project.





ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ

Operational Excellence



## การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม Environmental Management

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ส่งผลให้เกิดมรสุม น้ำแล้ง และน้ำท่วม สามารถส่งผลกระทบต่อ บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งหาก บริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ อาทิ ค่าใช้จ่ายในการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น ข้อร้องเรียนจากชุมชน และภาพลักษณ์บริษัทฯ ที่เป็นลบ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอด ห่วงโซ่อุปทานตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียน การพัฒนา ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย และการบริหารจัดการทรัพยากรใช้น้ำ

Environmental problems, such as climate change that can lead to monsoons, drought and flooding can affect GGC and its stakeholders, either directly or indirectly. If GGC has no effective environmental management, it may create risks that may affect our business operations, such as increased environmental management expenses and community complaints. Therefore, GGC is committed to responsible environmental management for the community, society and environment, as well as relevant stakeholders by covering the best use of resources throughout the supply chain according to the circular economy philosophy. This includes improving energy efficiency, reducing greenhouse gas emissions, waste management, and water resource management.

<b>ผู้มีส่วนได้เสียหลัก</b> Main Stakeholders	<b>การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2563</b> Actions to Respond to Stakeholder's Requirement	<b>เป้าหมายของการดำเนินงาน</b> Performance Targets
<b>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</b> (Community Society and Environment)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Reduce energy consumption and greenhouse gas emissions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ไม่เกิน 85,488 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า Greenhouse gas emissions (scope 1 and 2) do not exceed 85,488 tons CO<sub>2</sub> equivalent.</li> <li>ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2555 Reduce greenhouse gas emissions by 20% by 2030, compared to 2012</li> <li>ปริมาณการใช้พลังงานไม่เกิน 0.00207 เมกกะวัตต์-ชั่วโมงต่อการผลิต ในปี 2563 Energy consumption up to 0.00207 megawatts-hours per tons of production in 2020</li> <li>ปริมาณการพลังงานต่อการผลิตลดลง ร้อยละ 1 เทียบกับปี 2562 The amount of energy per tons of production decreased by 1%, compared to 2019.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการผลิตของเสีย และเพิ่มมาตรการในการจัดการของเสียโดยใช้หลัก 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) Reduce waste production and increase waste management measures using 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) principles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตราย ไปฝังกลบเป็นศูนย์อย่างต่อเนื่อง Continuously reduce the amount of hazardous and non-hazardous waste going to landfills.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต Reduce water consumption in the production process</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปริมาณการใช้น้ำคิดเป็น 0.059 ลูกบาศก์เมตรต่อการผลิตกัณฑ์ ในปี 2563 Reduce water consumption by 0.059 cubic meters per ton of production in 2020.</li> <li>ลดปริมาณการใช้น้ำลงได้ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2562 Reduce water consumption by 10% compared to 2019.</li> </ul>

บริษัทฯ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยมีนโยบาย คุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เป็นหลักสำคัญในการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้สูงสุด และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด และคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ

GGC manages the environment systematically. It has policies for quality, security, safety, occupational health, environment and business continuity, as well as for complying with national and international laws, regulations and standards. It is an important principle of operation. GGC aims to operate business in a way that maximizes the use of resources while affecting the environment, community and society as little as possible, as well as maintain biodiversity.



## การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ Energy Efficiency and Climate Change

บริษัทฯ บริหารจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 พร้อมทั้งดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานหลากหลายโครงการ เช่น โครงการลดการใช้ไอน้ำในกระบวนการทำให้เมทานอลบริสุทธิ์ (Methanol Purification) เป็นต้น

GGC manages energy in accordance with ISO 50001 standards and operates a variety of energy reduction projects, such as a project to reduce the use of steam in the methanol purification process, etc.

### โครงการลดการใช้ไอน้ำในกระบวนการทำให้เมทานอลบริสุทธิ์

The Project to Reduce the Use of Steam in the Methanol Purification Process

บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดการใช้ไอน้ำในกระบวนการทำให้เมทานอลบริสุทธิ์ เพื่อลดปริมาณการใช้ไอน้ำและการไหลย้อน (Reflux) ของหอกลั่นเมทานอลบริสุทธิ์ (Methanol Purification Column) โดยการเปลี่ยนไส้กรองในหอกลั่นจากแบบ Tray ซึ่งมีลักษณะเป็นถาดทรงกลมติดตั้งอยู่เป็นชั้นๆ ภายในหอกลั่นเป็นแบบลักษณะแพ็ค (Structure Packing) ที่มีลักษณะเป็นโครงสร้างเป็นทรงกระบอกคล้ายไส้กรองซึ่งจะช่วยลดการไหลย้อนและลดการใช้พลังงานไอน้ำ 1.30 ตันต่อชั่วโมง

GGC operates a project to reduce the use of steam in the methanol purification process to reduce the consumption of steam and reflux by changing the filter in the distillation tower of Methanol Purification Column from levelized sphere shape tray type, to the structured packing type, which resulted in a reduction of reflux and a reduction of steam energy consumption by 1.30 tons per hour.

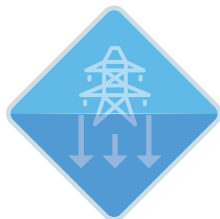


14

ล้านบาท  
million THB

เงินลงทุน

Investment

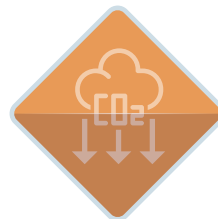


32,918.3

กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี  
kWh per year

ลดการใช้พลังงาน

Reduction of energy  
consumption

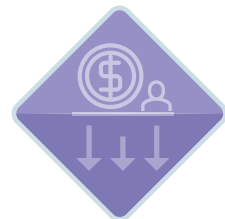


1,392.6

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี  
tons CO<sub>2</sub> equivalent per year

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

Reduce the amount  
of greenhouse gas emissions



9.4

ล้านบาทต่อปี  
Million THB per year

ลดค่าใช้จ่าย

Reduce spending



จากโครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

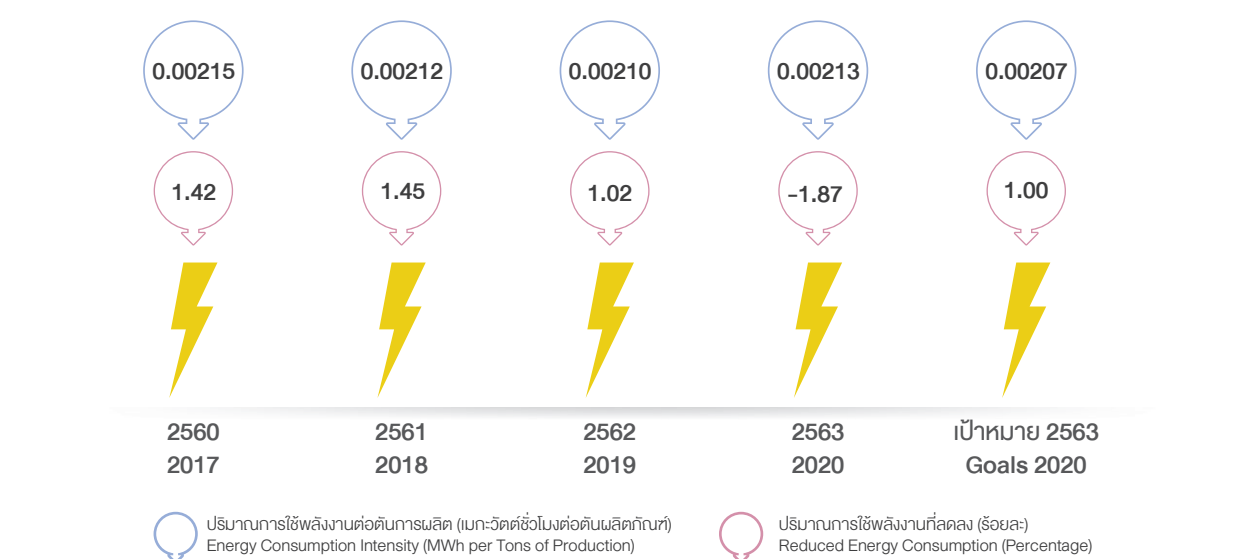
The project of energy conservation and energy efficiency management resulted in GGC being able to reduce energy consumption and the emission of greenhouse gases

## ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการพลังงาน

Performance in energy management

### Accumulative Energy Reduction

การลดการใช้พลังงานสะสม





## ผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Greenhouse Gas Emissions Performance

### ผลการดำเนินงาน Performance Results

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า  
tons CO<sub>2</sub>e

	2560 2017	2561 2018	2562 2019	2563 2020	เป้าหมาย 2563 Goals 2020
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 Greenhouse Gas Emissions Scope 1	4,987	6,415	4,128	33,333	6,415
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 Greenhouse Gas Emission Scope 2	66,471	66,747	61,382	59,481	58,390
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 Greenhouse Gas Emissions of Scope 1 and 2	71,458	73,162	65,511	92,814	85,488

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์  
Tons CO<sub>2</sub> Equivalent per Tons of Product

	2560 2017	2561 2018	2562 2019	2563 2020	เป้าหมาย 2563 Goals 2020
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อตันการผลิตขอบเขต 1 และ 2 Greenhouse Gas Emissions Intensity Scope 1 and 2	0.158	0.148	0.166	0.178	0.142



## การจัดการของเสีย Waste Management

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตรายสู่การฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero-Waste to Landfill) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 รวมทั้งสร้างแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามแนวทาง 3Rs ซึ่งประกอบไปด้วย การลดปริมาณการเกิดของเสีย (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยโครงการที่โดดเด่นในปี 2563 อาทิ โครงการ Glycerin Residue และโครงการ Spent Bleaching Clay

GGC has set a goal to reduce the amount of hazardous and non-hazardous waste to achieve Zero-Waste to Landfill continuously since 2014, including creating a waste management guideline according to the 3Rs principles which consists of reducing the amount of waste, reuse, and recycle. The outstanding projects in 2020 such as The Glycerin Residue (Map Ta Phut Integration) Project, and Spent Bleaching Clay Project.

### โครงการ Glycerin Residue (มาบตาพุด Integration)

The Glycerin Residue Project (Map Ta Phut Integration)



บริษัทฯ ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำกากของเสียจากการผลิตกลีเซอริน (Glycerin Residue) ไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้าในโรงงานไฟฟ้ามาบตาพุด จังหวัดระยอง โดยประโยชน์ที่จะได้จากโครงการนี้ คือ สามารถลดปริมาณของเสียได้ถึงปีละ 6,500 ตันต่อปี และช่วยการลดค่าใช้จ่ายในการจัดการและขนส่งของเสียในแต่ละปี

GGC has studied the feasibility of using the glycerin residue to be used as fuel for power generation in Map Ta Phut Power Plant, Rayong Province. The amount of reduced waste can be up to 6,500 tons per year, which results in reducing the cost of handling and transporting waste each year.



## โครงการ Spent Bleaching Clay

### Spent Bleaching Clay Project



บริษัทฯ ศึกษาการใช้ดินฟอกสีที่ใช้แล้วซึ่งเป็นของเสียจากขั้นตอนการฟอกสีน้ำมันปาล์มดิบมาผสมกับเชื้อเพลิงอื่นๆ ในการสร้างพลังงานให้แก่โรงงานไฟฟ้าซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดได้ประมาณ 1,000 ตันต่อปี คิดเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียลงได้ประมาณ 980,000 บาทต่อปี

GGC has studied the feasibility of mixing of bleached soil, which was the waste from the crude palm oil bleaching process, with other fuels to power the power plant. This resulted in GGC reducing the amount of waste that can be disposed of by approximately 1,000 tons per year, saving the cost of waste disposal by approximately 980,000 THB per year.

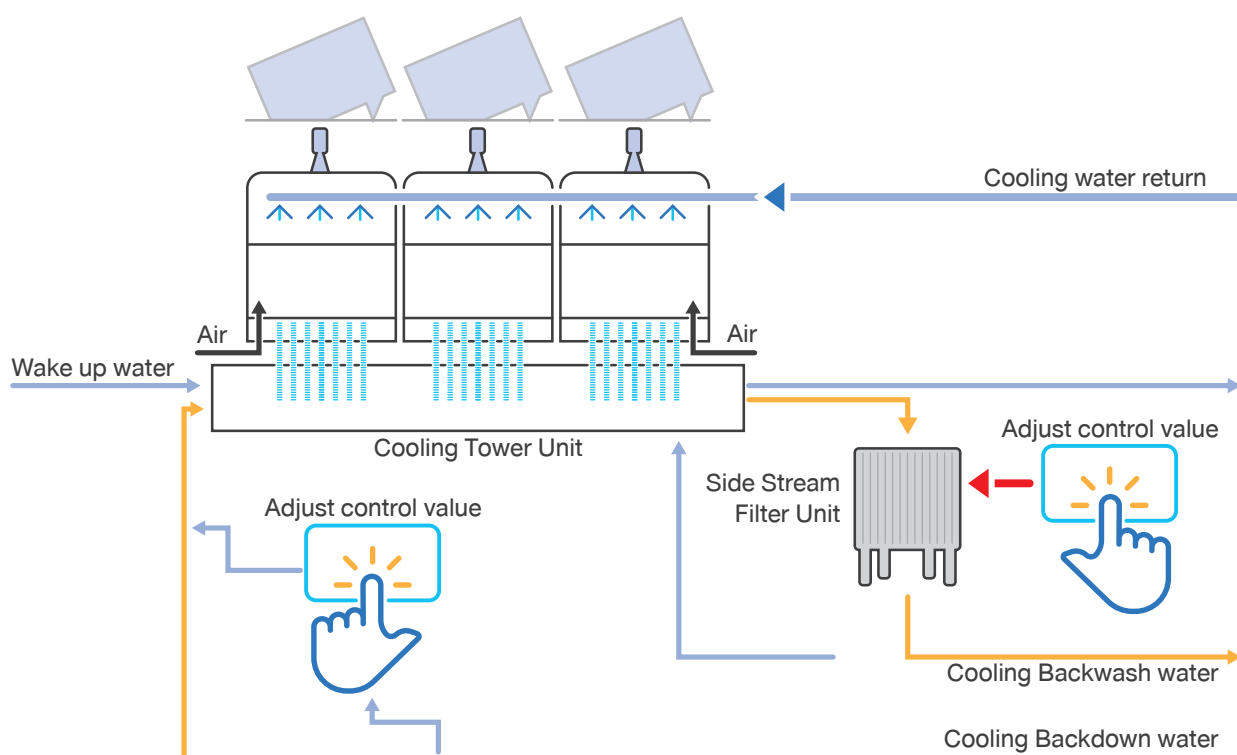
## การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ Water Management

บริษัทฯ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) ได้แก่ การลดการใช้น้ำ การใช้น้ำซ้ำ และการนำน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ในปี 2563 เป็นปีที่ประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเกิดวิกฤตการณ์น้ำแล้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงมีผลกระทบต่อชุมชนในบริเวณดังกล่าวอีกด้วย บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายที่จะลดการใช้น้ำลงร้อยละ 10 จากปี 2562 ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ทั้งนี้ ในปีนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่โดดเด่น ได้แก่ โครงการหมุนเวียนน้ำในหอหล่อเย็น

GGC manages water resources in accordance with the 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) principles, including water usage reduction, reuse, and recycle of treated wastewater. Particularly, in 2020, the eastern region of Thailand had a drought crisis, which affects the livelihood of communities as well as operation of businesses in the region. Therefore, GGC has set a goal to reduce water consumption by 10 percent, compared to 2019, in line with the requirements of Map Ta Phut Industrial Estate, Rayong Province. To illustrate, one of notable water management projects this year is the water circulation project in the cooling tower.

### โครงการหมุนเวียนน้ำในหอหล่อเย็น

Cooling tower water circulation project



บริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพในการนำน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ โดยเพิ่มรอบการหมุนเวียนของน้ำที่ใช้ในหอหล่อเย็นจาก 3 รอบ เป็น 5 รอบ และลดระยะเวลาในการล้างย้อน (Back Wash) โดยเปลี่ยนจาก 15 นาทีใน 5 ชั่วโมง เป็น 10 นาที ใน 4 ชั่วโมง ซึ่งท้ายที่สุดจากการเปลี่ยนแปลงการทำงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำลง 23,917 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายกว่า 598,164 บาท

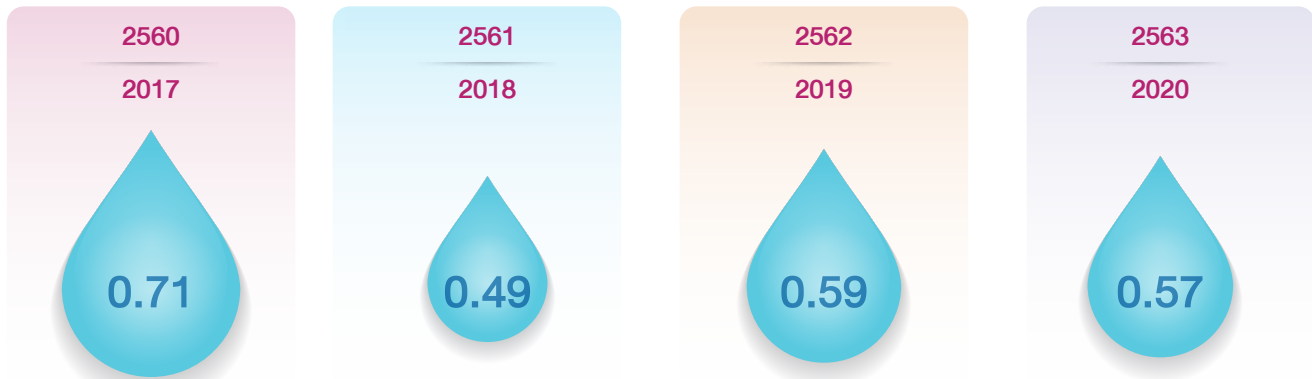
GGC increases efficiency in the reuse of treated wastewater by increasing the cycle of water used in the cooling tower from 3 cycles to 5 cycles and reducing the Back Wash time from 15 minutes every 5 hours to 10 minutes every 4 hours. This change has allowed GGC to reduce water consumption down to 23,917 cubic meters, which can reduce expenses by more than 598,164 THB.



## ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ Water Resource Management Performance

### ปริมาณการใช้น้ำต่อผลิตภัณฑ์ (ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์)

Water Consumption Intensity (M<sup>3</sup> per ton of product)



เป้าหมาย / target in

**2563 / 2020**

ปริมาณการใช้น้ำต่อผลิตภัณฑ์  
(ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์)

Water Consumption Intensity  
(M<sup>3</sup> per ton of product)

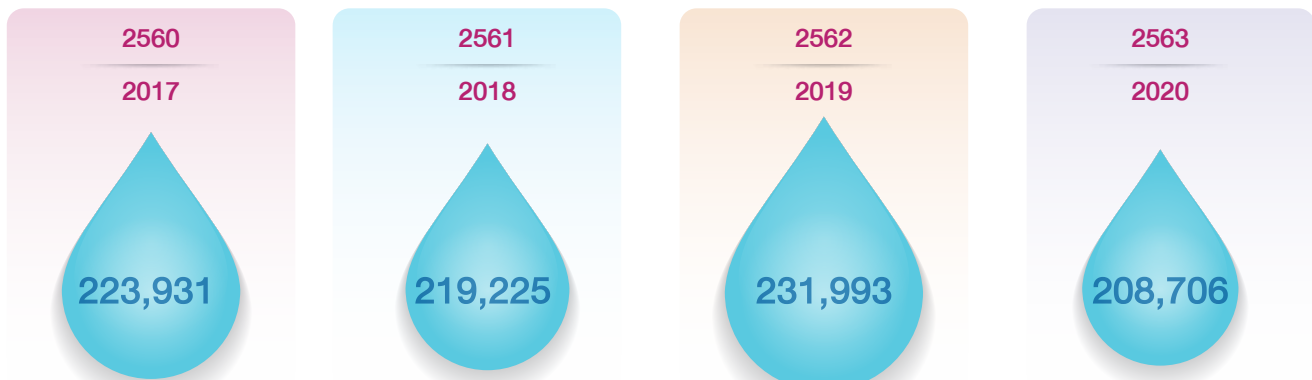
**0.57**



ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)  
Water Consumption (Cubic Meter)

**208,794**

ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)  
Water Consumption (Cubic Meter)





# อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

## Occupational Health and Safety



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (Zero Accident) โดยการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) และความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety) ให้กับผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้รับเหมา พร้อมทั้งดำเนินงานด้านความปลอดภัยตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยในระดับสากล เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงรวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ การเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน การหยุดชะงักของกระบวนการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ จึงจัดทำกลยุทธ์และระบบการบริหารจัดการทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนมุ่งบูรณาการมาตรฐานสากลเข้ามาใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

GGC is committed to be a zero accident organization by fostering a culture of personal safety and process safety for its workers, which covers both employees and contractors. GGC also operates on safety in accordance with international safety standards to prevent and reduce risks, including the impact that may occur to our business operations such as accidents, workers having to take time off, or interruption of the production process. Therefore, GGC has formulated strategies and management systems for occupational health and safety, as well as strive to integrate international standards in order to sustainably raise our safety standards.



## ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก Main Stakeholders



พนักงาน Employee



คู่ค้า Supplier

### การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2563 Actions to Response to Stakeholder's Requirement

### เป้าหมายของการดำเนินงาน Performance Targets

<b>พนักงาน</b>	ดำเนินโครงการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หลากหลายโครงการ และมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กร ที่ปราศจากอุบัติเหตุ (Zero Accident)	• จำนวนอุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier1 เป็น 0 ในปี 2563 The number of Tier1 process accidents is 0 in 2020.
<b>Employee</b>	Carry out a variety of occupational health and safety projects and strive to be a Zero Accident Organization.	• จำนวนอุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier2 เป็น 0 ในปี 2563 The number of Tier2 process accidents is 0 in 2020.
<b>คู่ค้า</b>	นำมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลมาบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นองค์กรปลอดอุบัติเหตุ	• อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) เป็น 0 ในปี 2563
<b>Supplier</b>	Integrate international safety standards to strive to be a Zero Accident Organization.	Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) rate is 0 in 2020.

## การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม Safety, Health and Environmental Management

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบการบริหารจัดการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence Management System: OEMS) และระบบการบริหารศูนย์กลางความปลอดภัย (Center of Central Process Safety: CCPS) เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลและความปลอดภัยในกระบวนการผลิตอย่างครอบคลุมและต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

GGC sets a policy for managing safety, occupational health and environment through Operational Excellence Management System (OEMS) and the Center of Central Process Safety (CCPS) management system to develop personal safety and process safety efficiently, comprehensively, and continuously in operations, as well as to build confidence to stakeholders in regards to our performance.

## ระบบการบริหารจัดการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ

Operational Excellence Management System: OEMS



### Operation Risk Management

- Process Hazard Analysis

### Organization & Capabilities

- Process Safety Information
- Trade Secret
- Training

### Sustainability Management

### Reliability & Asset Integrity

- Mechanical Integrity

### Operations

- Operating Procedure
- Hot Work Permit
- PSSR

### Value Chain Management

### Management of Contractors

### Strategy & Leadership

- Contractor
- Trade Secret

### Performance Management

### Capital Project Management

### Management of Change

- MOC

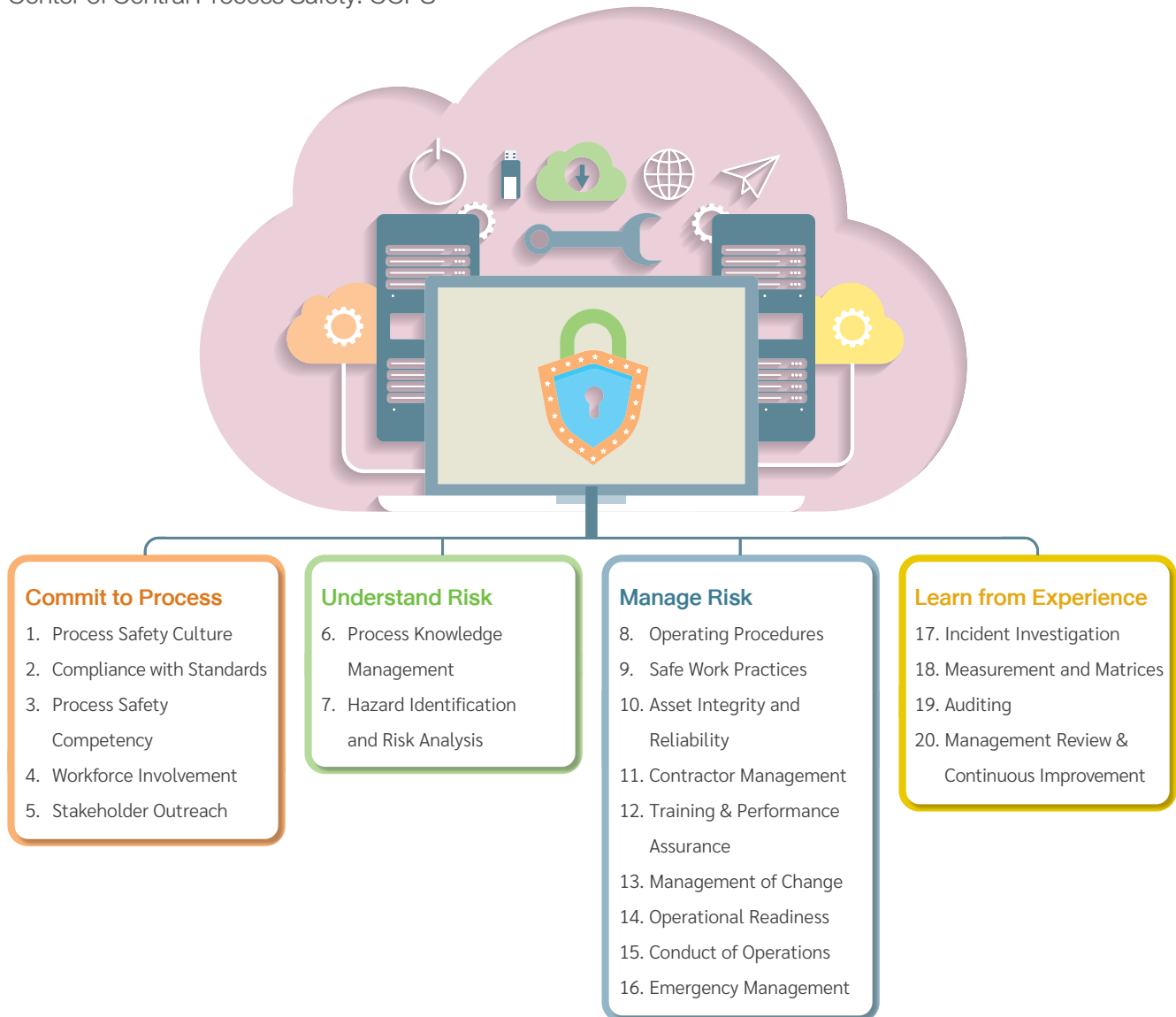
### SSHE

- Employee Participation
- Emergency Management and Response
- Incident Investigation
- Compliance Audit



## ระบบการบริหารศูนย์กลางความปลอดภัย

Center of Central Process Safety: CCPS



นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567) และบูรณาการการดำเนินงานเข้ากับมาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากลซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยใน 3 ด้าน ได้แก่ ความปลอดภัยส่วนบุคคล ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต และความปลอดภัยนอกการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SHE Steering Committee) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลมาตรฐานด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมภายในของบริษัทฯ ให้มีมาตรฐานทัดเทียมหลักสากลและบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ

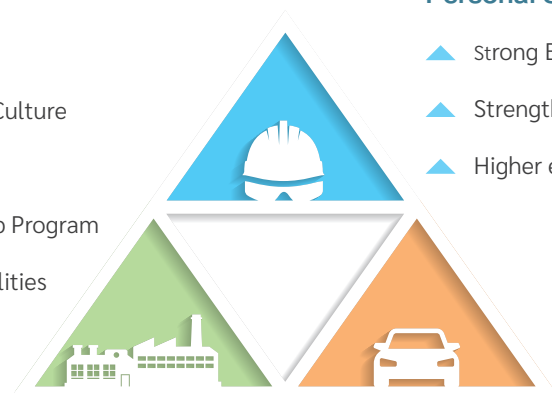
In addition, in 2020, GGC has formulated a SHE 5 years Long Range Plan (2020 - 2024) that integrates operations with international safety standards. It focuses on occupational operations health and safety in three areas, including personal safety, process safety, and off the job safety.

In addition, in 2020, GGC has established the SHE Steering Committee to supervise the safety, health and environment standards of our operations in order to meet international standards and achieve the goal of being a zero accident organization.

## กลยุทธ์ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม SHE Strategy

### Process Safety

- Strengthen Safety Committed Culture
- Strengthen PSM Governance
- Expand Inspirational Leadership Program
- Enhance PSM Technical Capabilities



### Personal Safety

- Strong B-CAREs culture
- Strengthen contractor safety management
- Higher effectiveness personal risk prevention

### Off the Job Safety

- Develop and Implement Road Safety
- Strengthen Emergency & Crisis Management

## หน้าที่ของคณะกรรมการกำกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย The Duties of the SHE Steering Committee

01

### กำหนดและทบทวนนโยบายเป้าหมายแผนงานด้าน SHE

Define and Review policies, targets and plans of SHE



### กำกับดูแล สนับสนุน และติดตามผลการดำเนินงานด้าน SHE ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ดำเนินงานตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

Supervise, support, and monitor SHE performance of related divisions in order to operate in accordance with international standard and our policy

02

03

### พิจารณา อนุมัติ และประกาศใช้คู่มือ SHE และกระบวนการที่มีความสำคัญ และครอบคลุมการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

Consider, approve and announce the SHE guideline and processes related to our operations



### ประชุมคณะกรรมการ SHE อย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง

arrange meeting at least 6 times a year

04

05

### ในการประชุมมีองค์ประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง

Participate at least half of the committees



### แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสม

Appoint a sub committee of working group

06



## ความปลอดภัยส่วนบุคคล

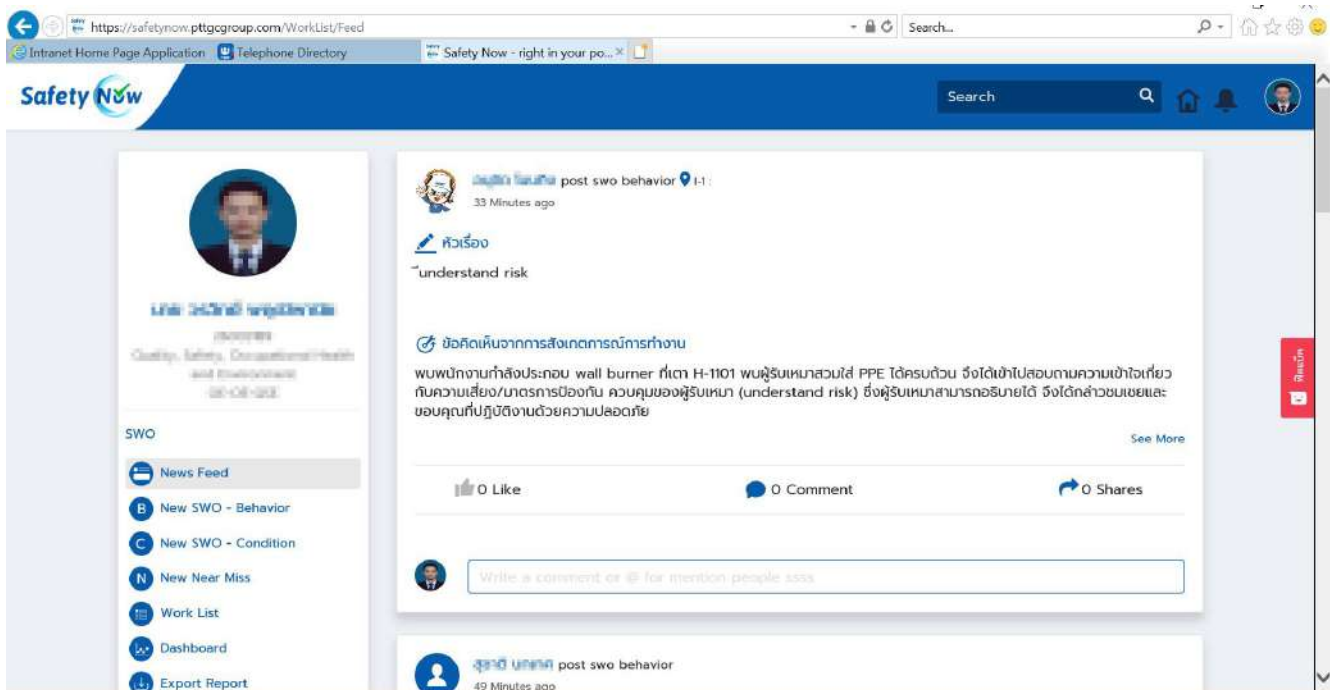
### Personal Safety

บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย ครอบคลุมทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้า โดยมุ่งเน้นโครงการที่ส่งเสริมการสร้างรากฐานทางวัฒนธรรมความปลอดภัย เช่น โครงการ Safety Now โครงการ Safety Walk Observation (SWO) และโครงการ Proactive Contractor Safety Management เป็นต้น

GGC operates projects to raise awareness regarding safety, covering employees, contractors, and trading partners. GGC focuses on projects that promote and create a foundation of safety as part of the safety culture, such as the Safety Now project, the Safety Walk Observation (SWO) project, and the Proactive Contractor Safety Management project, etc.

### โครงการ Safety Now

#### Safety Now Project



โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้กับพนักงาน ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการรายงานและแจ้งเตือนเหตุการณ์ความเสี่ยง หรือเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุในระหว่างการปฏิบัติงาน เพื่อทักเตือนและแก้ไขความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุ ผ่านทางโปรแกรม Safety Now โดยมีเป้าหมายให้พนักงานรายงานอย่างน้อย 6 เรื่องต่อคนต่อปี

ทั้งนี้ เรื่องที่พนักงานทุกคนรายงานจะถูกรวบรวมไว้ และประกาศเป็นหัวข้อดีเด่นประจำเดือน ซึ่งผลที่ได้จากโครงการนี้ คือการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการร่วมตรวจสอบ ทักเตือน และแก้ไขความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมาที่มาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ

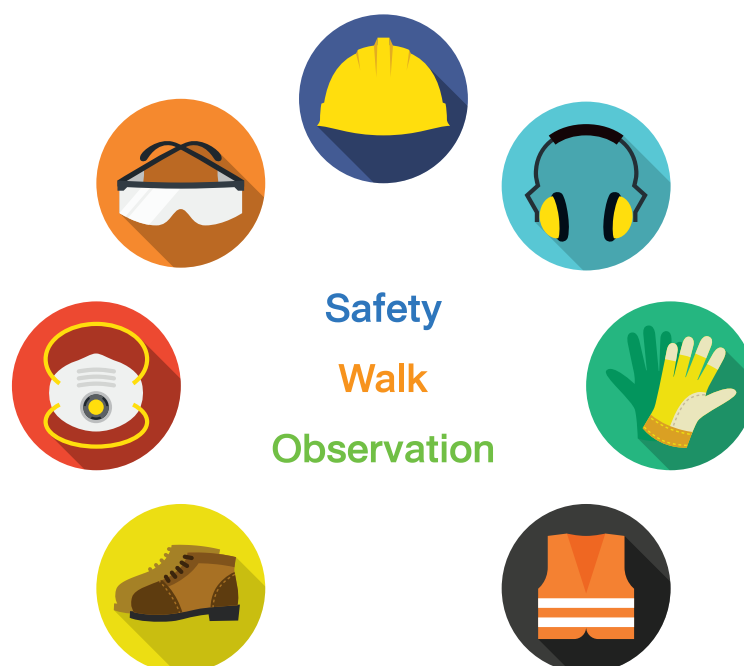
This project aims to foster a foundation of safety as part of the corporate culture for employees through the creation of employee engagement. In reporting and cautioning in events of risks or near-accidents during the operation to warn and resolve risks before an accident occurs. The goal of the Safety Now program is for employees to report at least six issues per person per year.

The issues reported by all employees will be compiled and announced an outstanding issue of the month. This gives employees the responsibility of keeping a look out, warning, and resolving operational safety risks of employees and contractors working within our operational areas.



## โครงการ Safety Walk Observation

Safety Walk Observation (SWO) Project



โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย และเป็นการแสดงความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัยของผู้บริหาร ตลอดจนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านความปลอดภัย ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่าย (Vice President) จะทำหน้าที่เป็นผู้นำในการเดินสังเกตการณ์ เพื่อสำรวจกิจกรรมและพฤติกรรมเสี่ยง รวมถึงความปลอดภัย ของเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งทีมสำรวจจะทำการบันทึก ความเสี่ยงที่พบเจอ และจะทำการติดตามการแก้ไขในการ เดินสำรวจครั้งต่อไป

This project is designed to raise safety awareness and to show leadership in safety of executives, as well as promote the exchange of knowledge on safety between executives and employees. The Vice President will act as a leader in the observation walk to explore risky activities and behaviors, which includes a machinery and equipment safety survey. The survey team will record the risks found and will follow up the ways to reduce and amend risks in the next observation walk.



นอกเหนือจากโครงการที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการ ด้านความปลอดภัยกับคู่ค้าและผู้รับเหมา อาทิ โครงการ Proactive Contractor Safety Management



In addition to the aforementioned projects, GGC also operates safety projects with partners and contractors, such as the Proactive Contractor Safety Management Project.



## โครงการ Proactive Contractor Safety Management

### Proactive Contractor Safety Management Project

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา ให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการและวัฒนธรรมความปลอดภัย B-CAREs ของบริษัทฯ รวมทั้งให้คู่ค้าและผู้รับเหมาสามารถสร้างผู้เชี่ยวชาญ (Subject Matter Expert: SME) ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในบริษัทตนเอง โดยบริษัทฯ จัดกิจกรรมแสดงความมุ่งมั่น และให้ความรู้ในประเด็นด้านอาชีวอนามัยต่าง ๆ อาทิ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับเหมาหลัก กิจกรรมทางความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การจัดทำแผนปฏิบัติงานการสร้างผู้เชี่ยวชาญของผู้รับเหมา หลักเกณฑ์การตรวจประเมินด้านความปลอดภัย รวมทั้งผลการดำเนินงานและการติดตามผลของผู้รับเหมา



This project aims to enhance the safety management system of suppliers and contractors, in line with GGC's management system and B-CAREs, as well as for partners and contractors to create Subject Matter Experts (SME) in occupational health and safety within their own companies. GGC strives to provide knowledge on various occupational health issues, such as understanding on the selection criteria for the main contractors, safety, occupational health, and environment activities, establishing an action plan for building contractor expertise, and safety audit criteria for the performance and follow-up of the contractors.

## ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

### Process Safety

บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนความปลอดภัยของกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560 โดยในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการพัฒนาแผนอย่างต่อเนื่องในการสร้างความแข็งแกร่งของ PSM อีกทั้งยังจัดหาคณะผู้ตรวจประเมินภายนอกให้ตรวจประเมินการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ต่อยอดจากโครงการพัฒนาศักยภาพการตรวจสอบข้อบกพร่องในกระบวนการผลิต (Field Risk Assessment: FRA) และโครงการ Lock Up โดยมีรายละเอียดโครงการดังนี้

GGC has continued to implement the Process Safety Management (PSM) plan since 2017. In 2020, GGC continues to develop the plan to strengthen the PSM by hiring external auditors to audit the process safety management to strengthen process safety in our operations. In addition, the project has been expanded from the Field Risk Assessment (FRA) and Lock Up Project. Details of the projects are as follows.

## โครงการพัฒนาศักยภาพการตรวจสอบข้อบกพร่องในกระบวนการผลิต

### Field Risk Assessment (FRA) Project



โครงการนี้มีเป้าหมายในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการดำเนินงานในการตรวจตราข้อบกพร่องของกระบวนการผลิต ซึ่งโครงการนี้เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2561 โดยบริษัทฯ ให้นักงานรุ่นพี่ที่มีความรู้ และความเชี่ยวชาญ เป็นผู้อบรมและถ่ายทอดความรู้ในการใช้งานอุปกรณ์และเครื่องจักรอย่างถูกต้องให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานหน้างาน รวมถึงการสังเกตการณ์ และบ่งชี้สิ่งที่ผิดปกติในกระบวนการผลิต รวมถึงทำความเข้าใจวิธีการป้องกันอันตรายหรือความเสี่ยง นอกจากนี้ พนักงานรุ่นพี่ยังมีหน้าที่สอบถามหารือและบันทึกเกี่ยวกับสิ่งผิดปกติกับผู้ปฏิบัติงานหน้างาน พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการแก้ไข ตลอดจนติดตามและรายงานผลการแก้ไขปัญหาความผิดปกติที่พบเจอ ซึ่งจากการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการนี้ช่วยลดความเสี่ยง เพิ่มการรับรู้ความเสี่ยง และเสริมสร้างความสามารถของพนักงานให้ตระหนักถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น

The aim of this project is to build knowledge, understanding, and awareness on the importance of operational processes in manufacturing process flaw detection. This project has been in operation since 2018. GGC gives the opportunity for knowledgeable senior employees to lend their expertise and train other employees on the correct use of equipment and machinery. They would also observe the production process to note any unusual conducts. This knowledge sharing includes how to prevent danger or risk. Senior workers also have the duty to inquire, discuss, and record with the operations employees on the job site, as well as assess risks, establish corrective measures, follow up, and report the results or solutions to the problems. The implementation of this project has reduced risk, increased risk awareness, and strengthened the awareness of employees in terms of potential dangers.

## โครงการ Lock Up

สืบเนื่องจากภาวะวิกฤติอย่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการ Lock Up ขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อของพนักงานควบคุมการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อการณ์ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หากเกิดการติดเชื้อขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จำกัดพื้นที่การทำงานและการอยู่อาศัยของพนักงานกลุ่มดังกล่าว โดยสนับสนุนที่พัก อาหาร เครื่องดื่ม และการเดินทางเป็นระยะเวลา 1 เดือน ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างรุนแรงในประเทศไทย ซึ่งนอกจากการดูแลด้านความเป็นอยู่ของพนักงาน บริษัทฯ ยังดูแลสถานะจิตใจของพนักงานที่ต้องเสียสละความสะดวกสบายส่วนตัว และที่ต้องแยกออกมาจากครอบครัว โดยการสนับสนุนความบันเทิงต่าง ๆ เช่น การให้สิทธิในการดูภาพยนตร์ผ่านเครือข่าย

Due to the coronavirus (COVID-19) outbreak, GGC has set up a Lock Up measure to reduce the risk of infection of the productions employees that may affect our business operations in case of infection occurs. GGC limits the working area and living space of the employees. GGC provides employees with accommodation, food, beverages and shuttle buses for one month during the severe coronavirus outbreak in Thailand. In addition to taking care of the physical well-being of the employees, GGC also takes care of the employees' mental health since they have to sacrifice personal comfort and be apart from their families. GGC provides various entertainment such as movies through an





การให้บริการเช่ายืมภาพยนตร์แบบออนไลน์ การส่งเสริมการออกกำลังกายหรือการจัดวันพบปะครอบครัวอย่างปลอดภัย เป็นต้น

จากการดำเนินโครงการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและความปลอดภัยส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2563 บริษัทฯ สามารถบรรลุชั่วโมงความปลอดภัยในการทำงานโดยไม่เกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury: LTI) ที่เป้าหมาย 10,000,000 ชั่วโมงในเดือนธันวาคม 2563 ซึ่งทำให้อัตราการความถี่จากการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน เป็น 0 อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 10 ปี 4 เดือน



online movie rental service, promotes exercise, and organizes safe family meeting days, etc.

As a result of the continued implementation of process safety and personal safety projects, in 2020, GGC was able to achieve expected working hours of 10,000,000 hours in December 2020, without incurring loss of time Injury (LTI), which means the Lost Time Injury Frequency Rates have been maintained at zero for ten years and four months of continuous work hours.

กรณี/ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน  
Cases / One Million Working Hours

### อัตราการการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)

	ผลการดำเนินงาน (Performance)					เป้าหมาย (Target)	
	2559 2016	2560 2017	2561 2018	2562 2019	2563 2020	2563 2020	2564 2021
LTIFR ของพนักงาน / Employee LTIFR	0	0	0	0	0	0	0
LTIFR ของผู้รับเหมา / Contractor's LTIFR	0	0	0	0	0	0	0

จากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่บรรลุเป้าหมาย และไม่เกิดอุบัติเหตุในกระบวนการผลิต Tier 1 และเป็นปีที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จการไม่เกิดอุบัติเหตุในกระบวนการผลิต Tier 2

GGC's safety operation in the production process has been continuously efficient, resulting in the company's achievement of safety performance in the production process. There were no accidents in the Tier1 production process. It was also the first year with no accidents in the Tier 2 production process.

กรณี / Case

### อุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier 1 และ Tier 2

Process Safety Event: Tier 1 and Tier 2

	ผลการดำเนินงาน (Performance)				เป้าหมาย (Target)
	2560 2017	2561 2018	2562 2019	2563 2020	2563 2020
อุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier 1 Accident in the Manufacturing Process Tier 1	0	0	0	0	0
อุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier 2 Accident in the Manufacturing Process Tier 2	-	-	0	0	0

## ความปลอดภัยนอกการปฏิบัติงาน

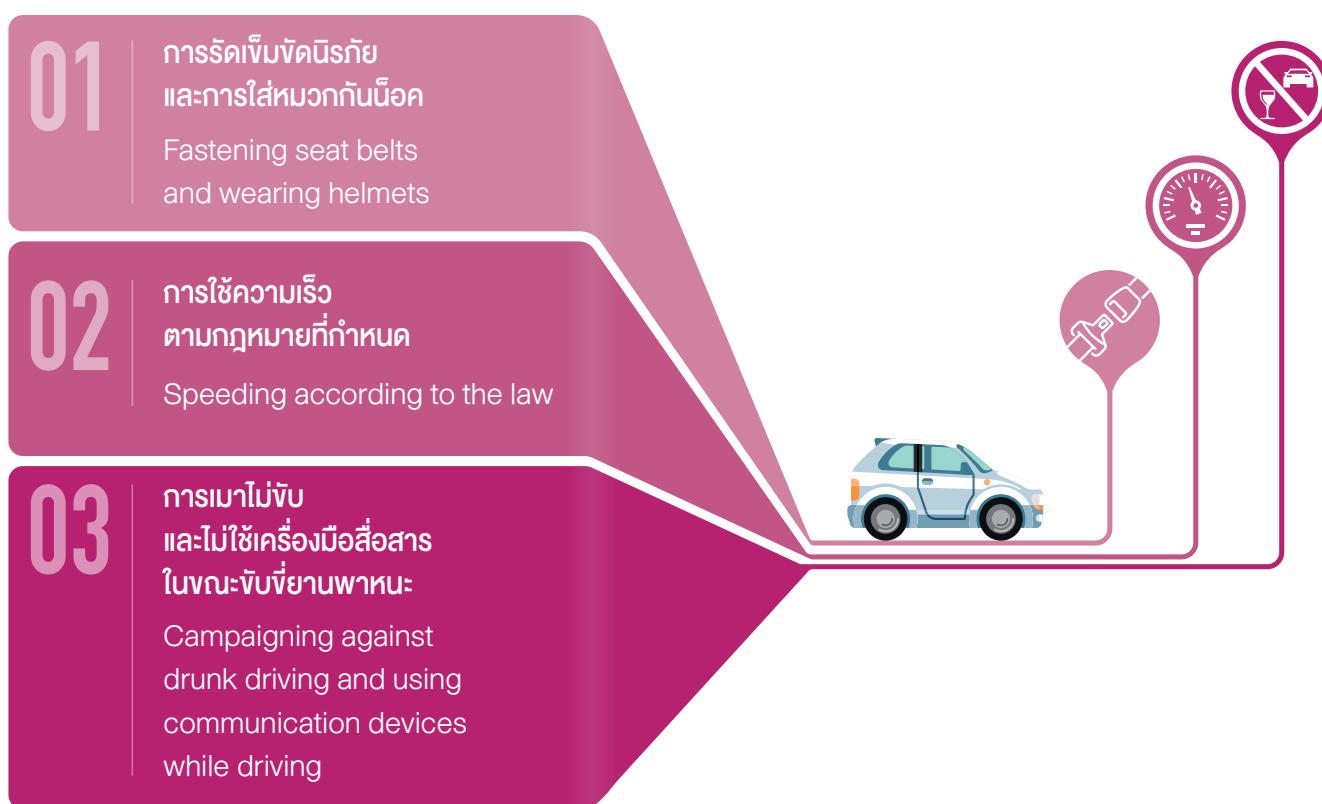
### Off the Job Safety

นอกเหนือจากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล และ ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต บริษัทฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญ ในการดำเนินโครงการด้านความปลอดภัยนอกการปฏิบัติงาน โดยมีจุดมุ่งหมายในการลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่อาจเกิดต่อพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา

In addition to personal safety operations and safety in the production process, GGC also realizes the importance of implementing the Off the Job Safety Project. It aims to reduce the risk of accidents and injuries that may occur to employees, partners and contractors.

## โครงการความปลอดภัยนอกการปฏิบัติงาน

### Off the Job Safety Project



โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุที่นอกเหนือจากการทำงาน เช่น ความปลอดภัยบนท้องถนน ความปลอดภัยของที่พักอาศัย และยังรวมถึงความปลอดภัยในที่สาธารณะ โดยปี 2563 เป็นปีแรกในการเริ่มจัดตั้งโครงการนี้ ซึ่งในช่วงแรก บริษัทฯ มุ่งเน้นการณรงค์เพื่อการขับอย่างปลอดภัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น คือ 1) การรัดเข็มขัดนิรภัยและการใส่หมวกกันน็อก 2) การใช้ความเร็วตามกฎหมายที่กำหนด และ 3) การเมาไม่ขับและไม่ใช้เครื่องมือสื่อสารในขณะที่ขับยานพาหนะ นอกจากนี้ ทางโครงการฯ ยังให้ความรู้เพิ่มเติมผ่านสื่อต่าง ๆ ในการขับยานพาหนะอย่างถูกวิธี และการโดยสารการขนส่งสาธารณะ เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุนอกการปฏิบัติงาน

The project aims to reduce accidents outside of work, such as road safety, home safety, and also public safety. The project was first implemented in 2020. In the beginning, GGC focused on the campaign for safe driving, which was divided into three issues: 1) fastening seat belts and wearing helmets, 2) speeding according to the law, 3) campaigning against drunk driving and using communication devices while driving. In addition, the project also provides additional knowledge through various media on how to drive vehicles properly and safely using public transport to reduce accidents outside of operations.





## ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

Sustainable Value Chain





## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นที่จะต้องมีการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การขาดแคลนวัตถุดิบ ราคาวัตถุดิบที่ผันผวน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการสินค้าและบริการของลูกค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ การจัดการคู่ค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ ไปจนถึงกิจกรรมปลายน้ำ ได้แก่ การบริการ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ และการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างความโปร่งใส และเป็นธรรมในการบริหารจัดการคู่ค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างตรงประเด็น

Running a sustainable business requires efficient supply chain management, which takes into account of environmental, social and good governance aspects to reduce the risks that may occur throughout the supply chain, such as raw material shortages, fluctuating raw material prices, changes in customer behavior and demand for products and services. Therefore, GGC is committed to supply chain management. Supply chain covers upstream activities, including managing suppliers and business partners, to downstream activities including service, product delivery, and creating customer satisfaction to achieve the goals of GGC, which is to be transparent and fair in managing suppliers and business partners, as well as make a difference in the products and services to meet customer needs in a relevant way.

<p>ผู้มีส่วนได้เสียหลัก</p> <p>Main Stakeholders</p>	<p>การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>Actions to Respond to Stakeholder's Requirement</p>	<p>เป้าหมายการดำเนินงาน</p> <p>Performance Targets</p>
<p>คู่ค้า/ คู่ค้าทางธุรกิจ</p> <p>Supplier / Business Partner</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือก ขึ้นทะเบียน บริหาร และติดตามผลการปฏิบัติงาน โดยการประเมินผลคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม Select, register, manage, and follow up with supplier's performance results in a transparent and fair manner</li> <li>ประยุกต์ใช้เกณฑ์ด้าน ESG ในการคัดเลือกคู่ค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ Apply the ESG criteria to select suppliers and business partners</li> <li>สื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ แก่คู่ค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ Communicate GGC's business ethics to suppliers and business partners.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการตรวจประเมินด้าน ESG สำหรับคู่ค้าที่สำคัญใน 1<sup>st</sup> Tier Supplier 83 ราย There must be an ESG audit for 83 1<sup>st</sup> Tier Suppliers.</li> <li>คู่ค้ารายใหญ่จะต้องมีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ร้อยละ 100 Critical suppliers have to comply with GGC's Code of Business Conduct.</li> </ul>
<p>ลูกค้า</p> <p>Customer</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินความคาดหวัง และความพึงพอใจของลูกค้า Evaluate customer expectations and customer satisfaction</li> <li>พัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า Develop and improve products and management to meet customer needs</li> <li>สื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ให้กับลูกค้า Communicate GGC's business ethics to customer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพเพียงพอ และตรงตามที่ลูกค้าต้องการ คิดเป็นร้อยละ 100 Ensure product quality, sufficient stock and product specifications to be 100% accurate according to customer requirements.</li> <li>จัดส่งสินค้าตรงต่อเวลาที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100 Ensure product deliveries to be 100% on time.</li> <li>สร้าง Brand Loyalty เพื่อรักษารฐานลูกค้าไว้ (Customer Retention) ผ่านการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าในระยะยาว Build brand loyalty for customer retention by developing customer satisfaction in the long term.</li> </ul>



## การบริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน Supplier Management

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นระบบ โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการ Value Chain Management (VCM) ซึ่งมีหน้าที่หลักในการประเมินและคัดกรองคู่ค้า รวมทั้งจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเป็นธรรมและความเสมอภาคในการกระจายการสั่งซื้อไปยังคู่ค้ารายต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดประชุม Value Chain Meeting ทุกสัปดาห์เพื่อหารือ วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและปัญหาตลอดจนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า โดยบริษัทฯ ยึดถือคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct Handbook) เป็นหลักในการคัดเลือกคู่ค้าและวัดผลการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าและบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

GGC manages suppliers in an efficient, transparent and systematic manner. By doing so, GGC has established a Value Chain Management (VCM) Committee, whose main duty is to evaluate and screen trade partners, as well as purchase, procure raw materials, and sell products in order to create fairness and equality in order distributions to different trading partners. Furthermore, GGC holds a weekly Value Chain Meeting to discuss operations and analyse its performance and problems, as well as, factors affecting customer satisfaction. GGC adheres to the Business Code of Conduct Handbook as the basis for selecting partners and gauging the performance of suppliers to ensure that operations of suppliers comply with GGC's Code of Conduct.

### การคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้า

#### Partners Selection and Registration

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการสินเชื่อองค์กร (GGC Credit Rating Committee) ทำหน้าที่การคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้า โดยพิจารณาการดำเนินงานของคู่ค้าในด้านเทคนิค คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม การเงิน และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งคู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกจะเข้าสู่ระบบ Vendor Master และจะได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น Approved Vendor List ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดแบ่งคู่ค้า เป็น 3 กลุ่ม คือ คู่ค้ากลุ่มจัดหาวัตถุดิบ (Feedstock) คู่ค้ากลุ่มจัดหาสินค้า (Non-feedstock) และคู่ค้ากลุ่มบริการอื่นๆ (Service)

GGC Credit Rating Committee is required to select and register business partners by taking into account the operations of trade partners in terms of technical operations, quality, occupational health & safety, environment, finance, and social responsibility. The selected partners will enter the Vendor Master system and will continue to be registered on the Approved Vendor List. As a result, GGC will divide the suppliers into three groups: Feedstock suppliers, Non-feedstock suppliers, and other services suppliers.

### ขั้นตอนในการคัดเลือกและอนุมัติ AVL

#### Approved Vendor List



ประเภทคู่ค้า Types of Suppliers	คู่ค้ารายใหม่ในปี 2563 New Suppliers in 2020	คู่ค้าทั้งหมดในปี 2563 All Suppliers in 2020
คู่ค้ากลุ่มจัดหาวัตถุดิบ Non-feedstock suppliers	2	78

นอกเหนือจากการคัดเลือกขึ้นทะเบียนคู่ค้าแล้ว บริษัทฯ ยังทำการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อติดตามประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคู่ค้า โดยมีหลักเกณฑ์การประเมิน 5 ด้าน

In addition to selecting and registering partners, GGC also conducts annual performance assessments of suppliers to monitor the operational efficiency of trading partners using five criterias of evaluation.

### การประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี

#### Annual Suppliers Performance Evaluation

#### หลักเกณฑ์การประเมิน 5 ด้าน

#### Five Criterias of Evaluation





นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการประเมินคู่ค้าที่สำคัญ (1<sup>st</sup> Tier Supplier) ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี (Environment, Social, and Governance: ESG) เพื่อครอบคลุมการดำเนินงานในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## การประเมินคู่ค้าที่สำคัญ ด้าน ESG

### 1<sup>st</sup> Tier Supplier's ESG Assessment

บริษัทฯ จัดประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้าที่สำคัญเป็นประจำทุกปี ซึ่งการประเมิน ESG ครอบคลุมเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชนและแรงงาน รวมถึงจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยในปีนั้น บริษัทฯ ทำการประเมินคู่ค้าที่สำคัญทั้งสิ้น 2 ราย

In addition, GGC also assesses its 1<sup>st</sup> Tier Suppliers in terms of Environment, Social, and Governance: ESG to cover all dimensions of sustainable business operations.

GGC holds an annual assessment of the ESG performance of its 1<sup>st</sup> Tier Suppliers. The ESG assessment covers occupational health & safety, environment, human rights, labor, as well as ethics and compliance with laws, rules and regulations. This year, GGC assessed a total of two 1<sup>st</sup> tier suppliers

## ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 4 ปี

### Performance for the Past 4 Years



Number of Suppliers who Underwent ESG Assessment

				เป้าหมายปี
				Goals
2560	2561	2562	2563	2563
2017	2018	2019	2020	2020
3	3	2	2	2
ราย	ราย	ราย	ราย	ราย

นอกเหนือจากการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (Round Table for Sustainable Palm Oil: RSPO) อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เล็งเห็นความสำคัญของการจัดซื้อวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

In addition to the aforementioned operations, GGC has continued to support the Round Table for Sustainable Palm Oil (RSPO) standard in order to meet the needs of customers who have realized the importance of purchasing raw materials with social, economic and environmental responsibility

## มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน

### Roundtable for Sustainable Palm Oil: RSPO

RSPO เป็นมาตรฐานที่ให้ความสำคัญทางด้านการปลูกปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน โดยมีกฎและข้อปฏิบัติที่มุ่งเน้นใน 3 ส่วนนั้นคือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

RSPO is a standard that focuses on sustainable palm oil cultivation. The rules and regulations focused on 3 areas: economics, society and environment.

### ความมุ่งมั่นของ RSPO / The RSPO Commitment

ด้านเศรษฐกิจ / Economics	ด้านสังคม / Society	ด้านสิ่งแวดล้อม / Environment
สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และการเงินในระยะยาวของเกษตรกร เพื่อเกษตรกรสามารถดำรงชีพปลูกผลิตผลได้อย่างยั่งยืน	ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานที่ถูกกฎหมาย และการต่อต้านคอร์รัปชันและการคุกคามทางเพศ ซึ่งเป็นปัญหาที่พบบ่อยในประเทศที่ปลูกปาล์มน้ำมัน	ครอบคลุมถึงการควบคุมการใช้สารเคมีในการปลูก การบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างถูกกฎหมาย
Building economic stability and long-term financial stability of farmers for farmers to be able to sustain life and grow products.	Promoting human rights, legal labor, and combat corruption and sexual harassment. These are common problems in countries with palm oil plantations.	Covering the control of the use of chemicals in farming, proper water management, and legal use of natural resources.



## จำนวนสินค้าของบริษัทฯ ที่ผลิตจากวัตถุดิบปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรได้รับมาตรฐาน RSPO

The Number of Products GGC Produced from Palm Oil Raw Materials from RSPO Certified Farmers

ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบ RSPO		2561 2018	2562 2019	2563 2020
Products from RSPO Standard Raw Materials				
	แฟตตี้แอลกอฮอล์ (ตัน)	3,773.62	2,231.24	5,591.96
	Fatty Alcohol (tonnes)			
	เมทิลเอสเตอร์ (ตัน)	2,002	1,346.77	2,051.73
	Methyl Ester (tonnes)			

## การบริหารและสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับลูกค้า

### Customer Relationship Management

บริษัทฯ จัดตั้งระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) เพื่อเป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า และเป็นระบบรวบรวมฐานข้อมูลของลูกค้า อาทิ ข้อมูลลูกค้า ปริมาณการสั่งซื้อ และปัญหาที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ จะนำข้อมูลที่ได้รับจากระบบ CRM มาวิเคราะห์ปัญหาและประเด็นสำคัญ เพื่อสร้างแผนการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ โดยในอนาคต บริษัทฯ มีความคาดหวังว่าการตอบสนองความต้องการของลูกค้าสามารถสร้างความเป็นไปได้ในการร่วมมือ (Cooperation Possibility) และความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการทางธุรกิจ

GGC established a Customer Relationship Management (CRM) system to serve as a channel for receiving customer complaints and a system to gather customer databases such as customer information, order quantity, and any problems that arise. GGC will use the information received from the CRM system to analyze problems and important issues, as well as create an accurate and effective plan to meet customer needs. In the future, it is expected that meeting the needs of the customer can create cooperation possibilities and the possibility of developing business projects.

## ปัจจัยในการวัดผลความพึงพอใจของลูกค้า





## ผลการดำเนินงานความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2563 Customer Satisfaction Score in 2020

### ผลความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม

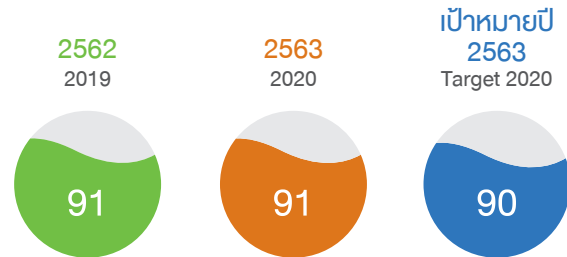
#### Overall Customer Satisfaction Results

บริษัทฯ จัดทำการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี ซึ่งความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 91 ซึ่งมากกว่าที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ในปี 2563

GGC conducts customer satisfaction assessments every year. The customer satisfaction in 2020 was 91%, which is more than the set target.

ผลจากการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ในปี 2563 สะท้อนให้เห็นถึงปัจจัยที่บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปัจจัยที่บริษัทฯ สามารถพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

### คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย (ร้อยละ)



The results of the 2020 customer satisfaction assessment reflect the factors in which GGC was able to meet the needs of customers effectively and the factors in which GGC can develop and improve in its further operations.

### ปัจจัยที่สำเร็จ และปัจจัยที่ควรปรับปรุง

#### Success Factors and Factors for Improvement

 ปัจจัยที่สำเร็จ Success Factors	<b>การจัดส่งสินค้า (Delivery)</b> การจัดส่งสินค้ามีความตรงต่อเวลา (Punctuality) รวดเร็ว (Speed of Delivery) และมีการจัดส่งอย่างปลอดภัย ซึ่งในปี 2563 การจัดส่งในแต่ละผลิตภัณฑ์มีความตรงต่อเวลา และตรงตามความต้องการของลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 100 Punctual delivery of products, speed of delivery, and safe delivery. In 2020, 100% of products were delivered on time and met the needs of customers.
 ปัจจัยที่ควรปรับปรุง Factors for Improvement	<b>สินค้า (Products)</b> คุณภาพสินค้า (Product Quality) จำนวนสินค้าที่พร้อมส่ง และคุณสมบัติของสินค้าที่ครบถ้วนตามสัญญา ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการปรับปรุงการดำเนินงาน ดังนี้ Product quality, the stock of products that are ready to be delivered, and product qualifications according to the contracts: GGC has set measures to improve operations as follows: <ul style="list-style-type: none"><li>วางแผนการผลิตให้รองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการคาดการณ์ความต้องการผลิตภัณฑ์ของลูกค้า Commit in production planning to meet the needs of both domestic and international customers, along with increasing the ability to anticipate customer demand for products in the future</li><li>ให้ความสำคัญกับลูกค้าจำพวกส่งออกไปยังตัวกลาง (Export Distributor) เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว Focus on certain customers, such as the export distributors, to solve aforementioned problems</li></ul>



## ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน Sustainable Products

จากแนวโน้มทั้งในระดับประเทศและระดับโลกที่มุ่งไปสู่ธุรกิจที่ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยต่อสุขภาพ อาทิ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาสังคมโลกอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ ตลอดจนนานาประเทศที่ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ประเทศไทยจึงกำหนดนโยบายการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ (BCG Model) ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นแนวคิดในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งลงทุนเพื่อคิดค้นนวัตกรรมและมีแผนพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และขยายขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดไปยังอุตสาหกรรมอื่น ๆ ตลอดจนเป็นการตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐ และส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศตาม BCG Model ที่สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

From both national and global trends towards sustainable business, such as the United Nations' Sustainable World and Society Development goals, countries all over the world have responded to the global trends and have set policies to promote bioeconomy. Consequently, Thailand has set policies on integration of economic development (BCG model), including bioeconomy, circular economy and green economy, which are concepts to help reduce environmental impact and create responsibility for the production of goods, services and products. Therefore, to respond to both global and domestic trends, GGC has invested in innovation and has planned for further sustainable product development to create added value for the products, respond to customer needs, and expand the competitiveness of the company. These efforts are in the hope of not only expanding the market to other industries but also being a driving force in the country's BCG Model, which can benefit the community, society and environment as a whole.



<p>ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน/ นักวิเคราะห์ Shareholder/ Investor/ Analyst</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อขยายขีดความสามารถในการแข่งขัน และขยายฐานธุรกิจ Research and develop new products to expand competitiveness and GGC's business base</li> <li>ผลักดันแผนการลงทุนให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ Push the investment plan in accordance with GGC's business strategy plan</li> <li>ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิต (Process Innovation) เพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางการผลิต Apply technology in the production process (Process Innovation) to reduce production costs and reduce the impact of the production in the environment</li> <li>บริหารจัดการการขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด Manage the efficiency of transportation Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมคิดเป็น 48.1 ล้านบาท ในปี 2563 Investment in research and innovation amounted to 48.1 million THB in 2020.</li> </ul>
<p>คู่ค้า/ คู่ค้าทางธุรกิจ Supplier/ Business Partner</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมมือกับคู่ค้า/คู่ค้าทางธุรกิจ วิจัย และพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ใหม่ Cooperate with suppliers/business partners to research and develop innovative technologies and new products</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วางแผนโครงการความร่วมมือสร้าง นวัตกรรม (Open Innovation) ในระยะสั้น โดยโครงการใหม่คิดเป็นร้อยละ 100 ของโครงการทั้งหมด Plan open innovation projects in the short term, with new projects representing 100% of the total projects.</li> </ul>
<p>ลูกค้า Customer</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง ตามยุคสมัยอย่างต่อเนื่อง Continuously develop new products to meet changing customer needs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ที่เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (HVP) คิดเป็น ร้อยละ 92 ต่อผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทั้งหมด Innovative high-value products (HVP) represent 92% of all innovative products.</li> </ul>
<p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม Community Society and Environment</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารถึงปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกในการผลิตผลิตภัณฑ์ แต่ละประเภทของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย Communicate the amount of greenhouse gas emissions in the production of each type of products to the stakeholders</li> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ และผลิตภัณฑ์ ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขั้นตอน การใช้งานของลูกค้า Develop low-carbon products and products that reduce greenhouse gas emissions during customer usage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรองรับ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product: CFP) ในปี 2563 All GGC products are certified Carbon Footprint Product (CFP) in 2020.</li> <li>ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรองรับ ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์หรือ ฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction: CFR) ร้อยละ 50 ในปี 2563</li> <li>50 percent of GC products are certified Carbon Footprint Reduction (CFR) in 2020.</li> </ul>

บริษัทฯ ตอบสนองนโยบายโครงการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Bio Hub of ASEAN ภายในปี พ.ศ. 2570 โดยสร้างการแลกเปลี่ยนความรู้ ในอุตสาหกรรมต่างๆ เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมโอเลโอเคมีและเคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศ และนอกประเทศ รวมทั้งพัฒนาความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี และบุคลากร ตลอดจนพิจารณาปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร กำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ

GGC responds to the policy of the bioeconomy development project in pushing Thailand to become the Bio Hub of ASEAN by 2027 by creating an exchange of knowledge in various industries, enhancing the competitiveness of the oleochemical industry and environmental chemicals both in the country and abroad, as well as developing technological expertise and personnel, and considering factors that are important to business operations both outside and within the organization to set GGC's business goals.

## กลยุทธ์การเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน

Strategies as a Sustainable Product Producer



### ปัจจัยภายในที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

Internal Factors that are Important to Business Operations

- ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
- ความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิต
- ความเป็นเลิศด้านการขายและการตลาด
- การพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์
- การเติบโตในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
- การเพิ่มพูนความสามารถด้านต่าง ๆ
- Confidence of stakeholders
- Manufacturing competitiveness.
- Sales and marketing excellence
- Development of innovation and products
- Growth in the green product business
- Enhancement of abilities in various fields.



### ปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

External Factors that are Important to Business Operations

#### แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Trend)

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ COP24
- สังคมผู้สูงอายุ อาทิ เศรษฐกิจผู้สูงอายุ (Silver Economy)
- มาตรการเลิกใช้น้ำมันปาล์มของสหภาพยุโรป (EU Ban Palm Oil)
- สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน (US - China Trade War)
- การเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า (Electrical Vehicle)
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (Foreign Exchange)
- Climate Change, such as COP24
- Aging Society, such as the Silver Economy
- European Union's ban on palm oil
- US-China Trade War.
- The growth of electrical vehicles
- Foreign Exchange Fluctuations

#### แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ (Domestic Trend)

- มาตรการส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) การบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ (BCG Model) การจัดการตามแนวคิดเกษตรกร มืออาชีพ (Smart Farming)
- พ.ร.บ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 (Eastern Economic Corridor: EEC)
- พ.ร.บ. กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง 2562
- Measures to promote bioeconomy, integration of 3D economic development (BCG model), management according to the concept of Smart Farming
- Eastern Economic Corridor (EEC) Act 2018
- Fuel Fund Act 2019



## ทิศทางและแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

### Business direction and strategy plan

บริษัทฯ กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ดังนี้

GGC sets the business direction for sustainable product development In line with GGC's business strategy, which focuses on growing the business of sustainable environmental chemical products as follows:



#### กลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศด้านการขายและการตลาด Marketing Excellence Strategy

บริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพด้านความเป็นเลิศทางการตลาดของธุรกิจปัจจุบันด้วยการเติบโตไปพร้อมกับลูกค้าเข้าใจความต้องการของลูกค้าเชิงลึกควบคู่กับการมองหาโอกาสใหม่ในการพัฒนาตลาดใหม่เพื่อการเติบโต (Lead New Market Development for Growth) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาต่อจากผลิตภัณฑ์ปัจจุบันไปยังธุรกิจปลายน้ำ ด้วยการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ ยังเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดเชื้อเพลิงชีวภาพเอทานอลในอนาคต โดยมีแผนการส่งเสริมด้านการตลาดร่วมกันของผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพ (Create Synergy to Biofuels Port)

GGC increases the marketing excellence of its current business by growing together with its partners, building deep understanding of customer needs, along with looking for new opportunities in the development of new markets for growth in order for GGC to be able to develop products from current products to downstream businesses by establishing cooperation with business partners. Moreover, GGC is also preparing to enter the market for the biofuel ethanol in the future, to create synergy to its biofuels port.



#### กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ Innovation and Product Development Strategy

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และการพัฒนานวัตกรรม เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญสำหรับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรมผ่านการร่วมมือภายในกลุ่ม GC และกลุ่ม ปตท. พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรภายนอกองค์กร ตลอดจนร่วมมือกับลูกค้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าอย่างตรงประเด็น

GGC sees that operating a business sustainably and creating and developing innovation is an important supporting factor for creating added value to the product, as well as differentiating from competitors. GGC has a guideline for product development and innovation through cooperation within the GC Group and PTT Group, as well as building cooperation with a network of partners outside the organization and cooperating with customers to research and develop innovations and products to directly meet the needs of customers.



#### กลยุทธ์การดำเนินโครงการเพื่อการเติบโตในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม Green Growth Strategy

บริษัทฯ มีโครงการลงทุนในผลิตภัณฑ์ต่อ ยอดสำหรับธุรกิจที่ใช้ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบสู่ปลายน้ำที่มีมูลค่าเพิ่ม (High Value Downstream Products) สูงขึ้น และมีโครงการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ ซึ่งเป็นการต่อยอดจากการพัฒนาโครงการ Biocomplex ที่ใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบ ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพิจารณาโครงการระยะที่ 2 ที่จะรองรับโครงการพลาสติกชีวภาพ PLA และเคมีชีวภาพ BioSuccinic Acid ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำหรับพลาสติกชีวภาพ PBS ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ และการเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม GC รวมถึงการมองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ และมีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ

GGC has a project to invest in products to expand businesses using palm oil, a high value downstream product, as a raw material. GGC also invests in biochemical products and bioplastics. This is an extension of the development of the Biocomplex project using sugar cane as a raw material. Currently, the second phase of the project is being considered to support the PLA bioplastic project, which expands the uses of BioSuccinic Acid, a biochemical that is the raw material for PBS bioplastics. The project will be undertaken with business partners, linking business operations of GC Group companies, including looking for investment opportunities in businesses with potential and operating the business in line with GGC's business growth plan as well.



## การบริหารจัดการนวัตกรรม

### Innovation Management

ในการตอบสนองทิศทางและกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนที่ได้กล่าวมาข้างต้น ย่อมต้องมีการวิจัยและพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ่านการบริหารจัดการนวัตกรรมซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) และการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิต (Process Innovation)

## นวัตกรรมแบบเปิด

### Open Innovation

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมโดยเฉพาะการพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด ซึ่งเป็นการคิดค้นนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูล ร่วมลงทุน หรือร่วมมือกับองค์กรภายนอก อาทิ ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรการศึกษา หรือสถาบันวิจัย เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดจนเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

In response to the sustainable product directions and strategies mentioned above, GGC must conduct research and development to add product value through innovation management, which can be divided into three areas: open innovation, product innovation and process innovation.

GGC focuses on innovation management, especially open innovation development. This is an innovation in collaboration with external agencies through information exchange, investment or cooperation with external organizations such as government, private sector, educational organizations, or research institutes to develop new technologies and products, as well as enhance the competitiveness of GGC both domestically and internationally.

## โครงการ Bio-succinic Acid

### Bio-succinic Acid Project



บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท DSM Bio-based Products & Services B.V. หรือ DSM ด้วยเงินลงทุนกว่า 10 ล้านบาท ศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิคและเศรษฐศาสตร์ (Techno-Economic Feasibility Study) ในการผลิตกรดซัคซินิก (Succinic Acid) จากวัตถุดิบอ้อยทดแทนวัตถุดิบข้าวโพดในระดับอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ วางแผนที่จะใช้วัตถุดิบอ้อยจากนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ ซึ่งหากผลการวิจัยเป็นไปตามเป้าหมายจะส่งผลให้บริษัทฯ จะเป็นผู้ผลิตกรดซัคซินิกจากพืชเป็นเจ้าแรกในประเทศไทย และเป็นผู้ผลิตเจ้าแรกในโลกที่ใช้วัตถุดิบจากอ้อย ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าโครงการนี้จะสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ เป็นเงินประมาณ 1,600 ล้านบาทต่อปี ภายในปี 2025 อีกทั้งยังช่วยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรชาวไร่อ้อยในประเทศ ทำให้เกษตรกรมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมถึงช่วยลดการนำเข้ากรดซัคซินิกจากต่างประเทศ

GGC collaborated with DSM Bio-based Products & Services B.V. or DSM, with an investment of more than 10 million THB to conduct a Techno-Economic Feasibility Study to produce succinic acid from sugarcane raw materials instead of corn raw materials at the industrial level. GGC plans to use sugarcane raw materials from the NakhonSawan BioComplex. If the research results meet the target, GGC will become the first plant-based succinic acid producer in Thailand and the first producer in the world to use raw materials from sugarcane. GGC expects this project to generate income of approximately 1,600 million THB per year by 2025. The project will also help support products from domestic sugarcane farmers, give farmers better income and quality of life, as well as reduce the amount of imported succinic acid for the country.



## โครงการศึกษา B100 ร่วมกับ Kubota

Study Project B100 in Collaboration with Kubota

Kubota

นวัตกรรมเกษตรเพื่ออนาคต



บริษัทฯ ร่วมศึกษาทดลองและทดสอบการใช้น้ำมันไบโอดีเซล หรือ B100 กับบริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ คูโบต้า ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรและแทรกเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อทดสอบประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักรกลการเกษตรเมื่อใช้ B100 และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในการใช้ B100 แทน B7 และ B20 ในเครื่องจักรกลการเกษตรและรถยนต์ที่ใช้ในภาคการเกษตร โดยในปีนีทางโครงการฯ ได้ทดลองการใช้ B100 ในเครื่องสูบน้ำ และรถไถ ซึ่งผลการทดลองเบื้องต้น พบว่าเครื่องสูบน้ำ และรถไถที่ใช้ B100 มีการเผาไหม้ได้ดีกว่า และสามารถลดการเกิดฝุ่นได้ ร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับการใช้น้ำมันดีเซล ทั้งนี้จะมีการทดสอบต่อให้ครบ 1,000 ชั่วโมงเพื่อเก็บข้อมูลภายในปี 2563 และประเมินต่อเป็น 2,000 ชั่วโมงในปี 2564

GGC participated in the study, experiment, and use of biodiesel or B100 with Siam Kubota Corporation Co., Ltd. or Kubota, the largest agricultural machinery and tractor manufacturer in Thailand, to test the performance of agricultural machinery when using the B100 and to build confidence for customers to use B100 instead of B7 and B20 in agricultural machinery and vehicles used in agriculture. B100 in a water pump and tractor. The preliminary results of the study found that the pump and the tractor with the B100 has better combustion and is able to reduce dust generation by 50% when compared with diesel fuel. There was 1,000 hours of testing to collect data in 2020. There will be 2,000 hours of testing taking place in 2021.

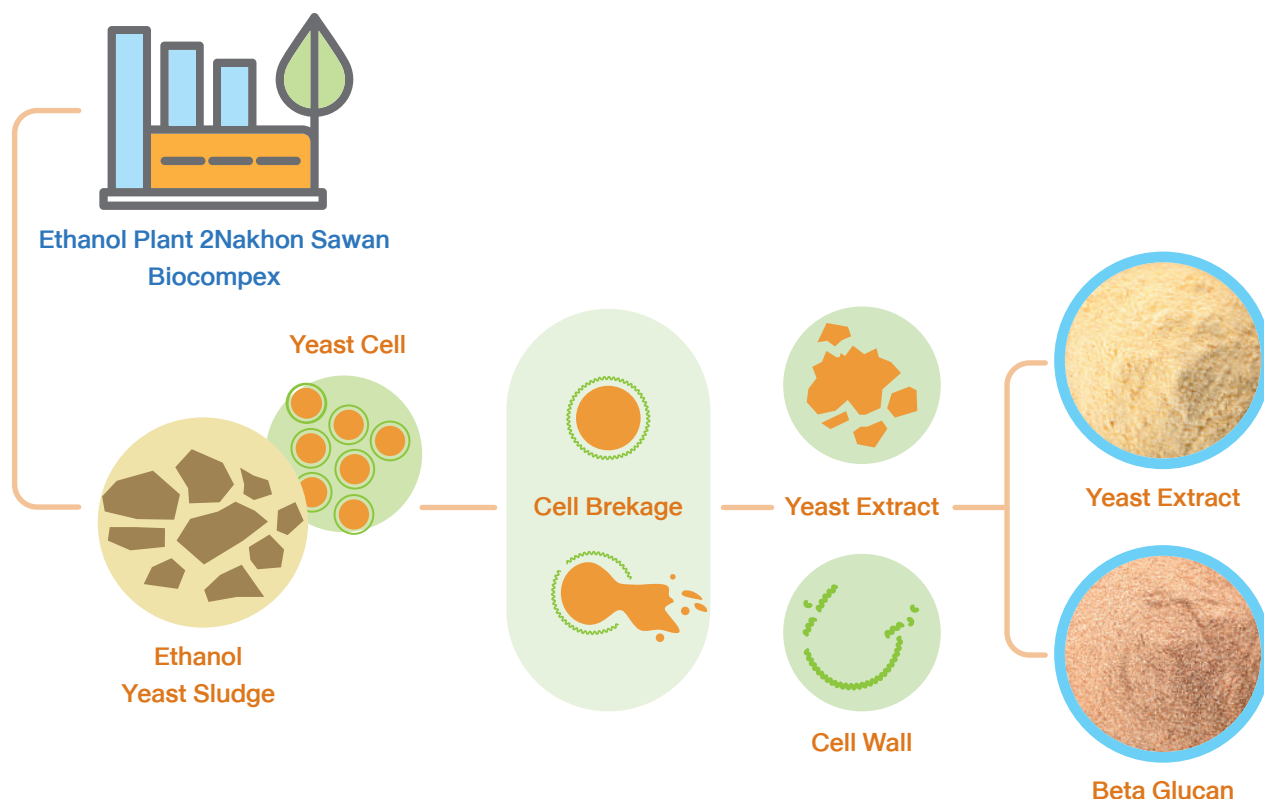
## ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

Expected Benefits

บริษัทฯ GGC	คูโบต้า Kubota	สังคมและสิ่งแวดล้อม Society and the Environment
<ul style="list-style-type: none"><li>สามารถเพิ่มตลาดใหม่ในการขายผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจาก B2B (Business to Business) เป็น B2C (Business to Customer)</li></ul> <p>GGC will be able to add new B2C (Business to Customer) markets to the existing B2B (Business to Business) markets.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>สร้างการรับรู้ของสินค้า (Product Awareness) ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของคูโบต้า</li></ul> <p>GGC will build product awareness through Kubota's distribution network.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>มีการวิจัยเครื่องจักรที่รองรับเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuels) เพื่อเตรียมความพร้อมในการนำเสนอสู่ท้องตลาดต่อไป</li></ul> <p>Research of machines that support biofuels to prepare for further introduction to the market.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>คูโบต้ามีผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการทำการเกษตรกรรมอย่างครบวงจร</li></ul> <p>Kubota has a full range of products to support agriculture.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>เกษตรกรสามารถเข้าถึง B100 ได้ง่ายยิ่งขึ้นผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของคูโบต้า</li></ul> <p>Farmers can access B100 more easily through Kubota's distribution channels</p> <ul style="list-style-type: none"><li>สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการที่เกษตรกรหันมาใช้ B100 แทนน้ำมันดีเซล</li></ul> <p>The project can help reduce greenhouse gas emissions as farmers turn to B100 as a replacement for diesel fuel.</p>

## โครงการ Yeast Extract and Beta Glucan

### Yeast Extract and Beta Glucan Project



บริษัทฯ ศึกษาแนวทางการต่อยอดกากยีสต์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเอทานอล ให้สามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และจำหน่ายในระดับอุตสาหกรรม เพื่อลดการเกิดของเสียและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น โดยบริษัทฯ สนับสนุนเงินงบประมาณกว่า 1.5 ล้านบาท ในปี 2563 ซึ่งจากการศึกษาวิจัยบริษัทฯ พบว่า สารสกัดจากยีสต์ (Yeast Extract) สามารถนำไปต่อยอดใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ เนื่องจากมีสารอาหารที่หลากหลายและมีประโยชน์สูง อาทิ โปรตีนที่มีกรดอะมิโน วิตามิน และแร่ธาตุหลายชนิด

นอกจากนี้ ยังพบว่า สารที่ได้จากการสกัดกากยีสต์อีกชนิด คือ เบต้ากลูแคน (Beta Glucan) เหมาะกับการนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตอาหารเสริมและเครื่องสำอาง เนื่องจากเป็นสารที่อุดมไปด้วยโมเลกุลของน้ำตาลที่มีคุณสมบัติเป็นเส้นใยอาหาร สามารถกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันของร่างกาย ลดระดับไขมันคอเลสเตอรอล และต้านอนุมูลอิสระ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ศึกษาวิจัยอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 และคาดว่าจะพร้อมผลิตจริงในระดับอุตสาหกรรมในปี 2566 ซึ่งคาดว่าจะสามารถนำกากยีสต์จากโรงงานผลิตเอทานอลไปใช้ได้ 1,600 ตันต่อปี ซึ่งจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์คิดเป็นจำนวน 130 ล้านบาท

GGC studied the method for using yeast residue, a by-product of ethanol production process to produce new products and sell at the industrial level in order to reduce waste and increase the value of the product. GGC allocated a budget of more than 1.5 million THB in 2020. According to the research, GGC found that yeast extract can be used as a raw material in the animal feed industry due to its wide variety of nutrients such as protein, amino acids, vitamins and minerals.

Another compound from yeast residue, Beta Glucan, was found to be suitable for use in the production of supplements and cosmetics because it is a substance rich in sugar molecules that qualify as dietary fibers. It can stimulate the immune system, reduce cholesterol levels, and serves as an antioxidant.

GGC has continuously studied and researched since 2019. The production of these products is expected to be ready at the industrial level in 2023. It is expected that the project will use 1,600 tons of yeast residue from ethanol production plants per year. The added value from the project is projected to be 130 million THB.



## Product Innovation

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการคิดค้นนวัตกรรมในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งมีจุดประสงค์หลักในการขยายตลาดไปสู่อุตสาหกรรมอื่น อาทิ ตลาดผลิตภัณฑ์ของใช้ในบ้านและของใช้ส่วนตัว (Home and Personal Care : HPC) อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นการตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและผู้บริโภค โดยในปีนี้ บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่โดดเด่น อาทิ ผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมือ

### ผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมือ

Alcohol Gel Product for Hand Sanitizing



Size : 450 ml  
12 Pcs/ Carton



ผลิตภัณฑ์นี้ใช้ Glycerin จากบริษัท ไกลบอลกรีนเคมีคอล จำกัด (มหาชน)  
และ Triethanolamine จากบริษัท จีซี ไกลคอล จำกัด

บริษัทฯ พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมือ โดยเป็นการต่อยอดจาก “กลีเซอริน” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยเน้นการใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติที่ให้ความชุ่มชื้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นี้ให้เพียงพอต่อความต้องการของท้องตลาดในวิกฤติโควิด-19 และมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดพร้อมทั้งเพิ่มช่องทางเข้าสู่ตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในบ้านและของใช้ส่วนตัว โดยบริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายออกสู่ตลาดแล้ว ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563

GGC focuses on innovation and creating new products. The main objective is to expand the market to other industries, such as Home and Personal Care (HPC) products, to create additional value, as well as respond to the needs of the market and consumers. In this year, GGC has produced outstanding new products such as alcohol gel for hand sanitizing.

GGC has developed a product formula for a Hand Sanitizing Alcohol Gel. It is an extension of “Glycerin”, a product that GGC already produces. By focusing on the use of natural ingredients that provide moisture, GGC aims to manufacture and distribute this product to meet the market needs in the COVID-19 crisis and aims to expand into the home and personal care products market. GGC has already started selling this product since late 2020.



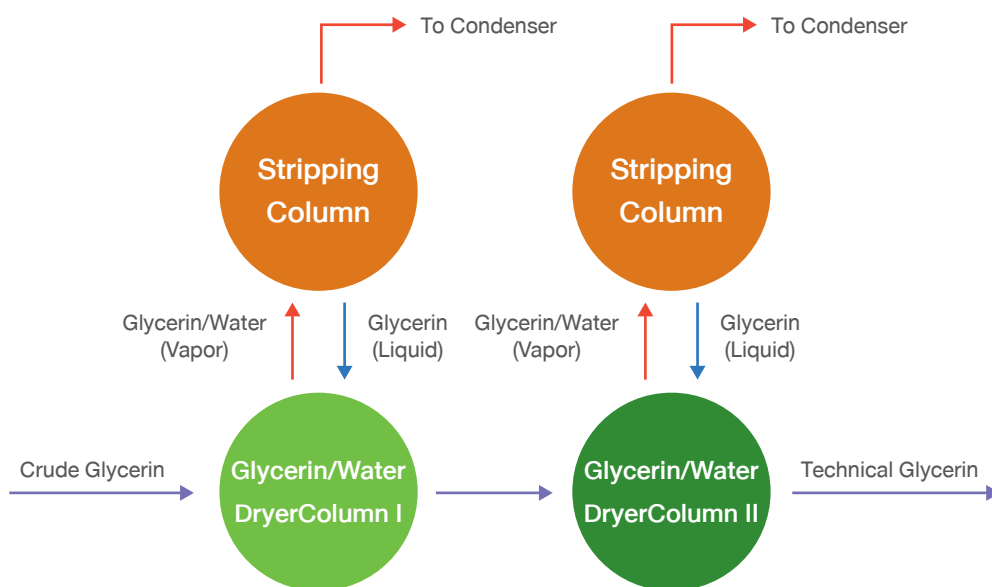
## Process Innovation

บริษัทฯ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ตลอดจนลดการใช้ทรัพยากร และการปล่อยมลพิษ โดยในปีนี้ โครงการหลักด้านนวัตกรรม ในกระบวนการผลิต อาทิ โครงการ Glycerin Residue และโครงการ Fatty Alcohol for Car Care

GGC applies innovation in the production process to reduce costs and improve production efficiency. This year, key innovations in the production processes are the Glycerin Residue Project and the Fatty Alcohol for Car Care Project.

## โครงการลดการสูญเสียกลีเซอริน

Project to Reduce Glycerin Loss



บริษัทฯ ต้องการลดการสูญเสียของกลีเซอริน (Glycerin Lost) ในขั้นตอนการระเหยน้ำในกลีเซอริน (Drying Process) ในสถานะสูญญากาศ ดังนั้นบริษัทฯ จึงปรับเปลี่ยนเครื่องมือในสายการผลิต อาทิ การติดตั้งเครื่องควบแน่นบางส่วน (Partial Condenser) และอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน (Heat Exchanger) ในขั้นตอนการระเหยน้ำในกลีเซอริน เพื่อลดปริมาณกลีเซอรินที่ระเหยรวมกับน้ำออกจากกระบวนการซึ่งทำให้เกิดการสูญเสียกลีเซอริน ทั้งนี้ จากการปรับเปลี่ยนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดการสูญเสียกลีเซอริน และสามารถนำไปผลิตเป็นกลีเซอรินบริสุทธิ์ (Refined Glycerin) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สุดท้ายในการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและยา คิดเป็นรายได้กว่า 12.89 ล้านบาทต่อปี หรือคิดเป็นผลตอบแทนการลงทุน (IRR) เป็นร้อยละ 58.42 และมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เพียง 1.69 ปี

GGC wants to reduce Glycerin loss in the Drying Process in the vacuum state. Therefore, in-line tools were modified, such as the installation of a partial condenser and a heat exchanger in the process of evaporating water in glycerin to reduce the amount of glycerin that evaporates with water, which causes the loss of glycerin. GGC was able to reduce the loss of glycerin and produce refined glycerin, a final product used in the food and pharmaceutical industries. It accounts for more than 12.89 million THB per year, or 58.42 percent of the return on investment (IRR) and has a payback period of only 1.69 years.





## โครงการ Fatty Alcohol Residue for Car Care

### Fatty Alcohol Residue for Car Care Project

#### Fatty Alcohol Residue



#### Car Wax

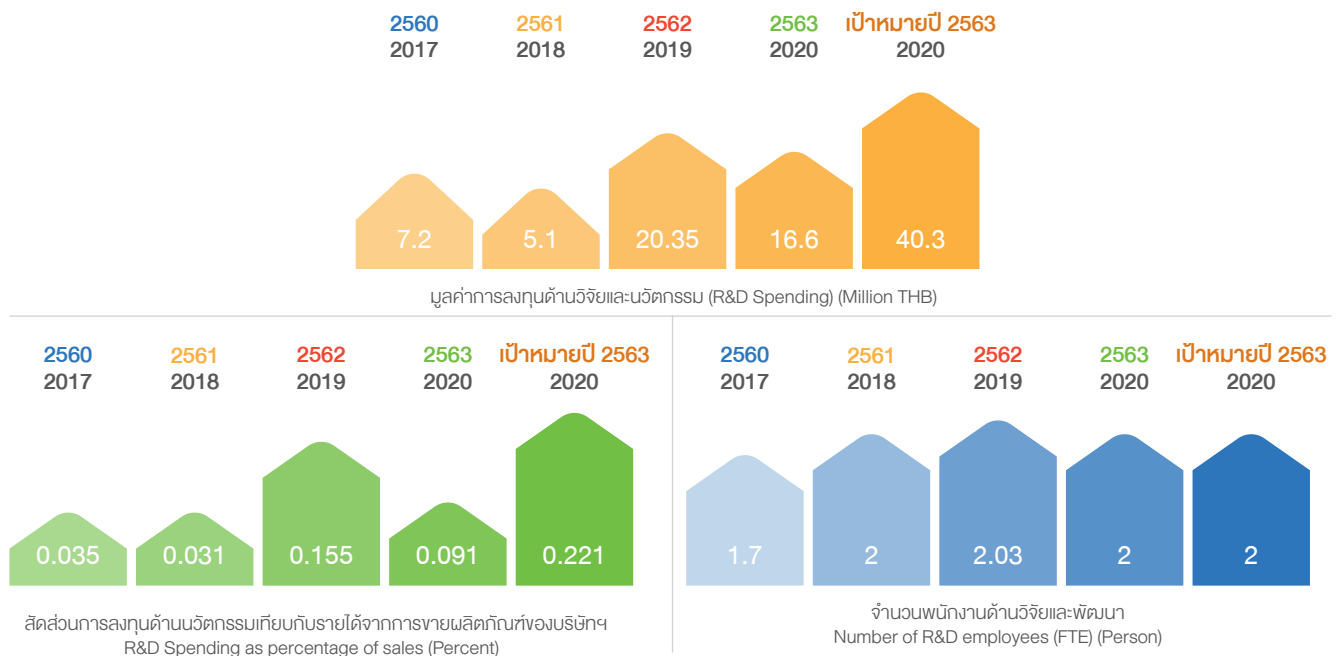


บริษัทฯ นำผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการผลิตพลาตีแอลกอฮอล์ (Fatty Alcohol Residue) ซึ่งมีปริมาณถึง 1,900 ตันต่อปี มาเพิ่มมูลค่าและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์เคลือบเงารถยนต์ ผลิตภัณฑ์เคลือบเฟอร์นิเจอร์ไม้ และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ศึกษาทดสอบและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Product Prototype) โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เคลือบเงารถยนต์ ซึ่งได้รับผลตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาร่วมกับลูกค้าในรูปแบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และจะได้ศึกษาความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์รวมทั้งการทำตลาดเพิ่มเติมต่อไป

GGC uses 1,900 tons of Fatty Alcohol Residue per year to add value and create new products, such as automotive varnish, wood furniture coating products, and surface cleaning products. In 2020, GGC studied, tested and built a product prototype, especially car varnish products, which have received good feedback from customers. GGC is in the process of negotiating with customers regarding product distribution. Currently, GGC is studying the commercial feasibility and the marketing research of the product.

## ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม

### Management Performance





## Product Responsibility

นอกเหนือจากการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังแสดงความรับผิดชอบต่อในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยการสื่อสารข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

In addition to the aforementioned innovation management operations, GGC also shows responsibility in creating sustainable products by communicating information regarding greenhouse gas emissions from the production of GGC's products.

### ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และฉลากลดโลกร้อน

Certified products: Carbon Footprint Products and Carbon Footprint Reduction Products

บริษัทฯ ขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product: CFP) และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction: CFR) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยในปี 2563 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง CFP จำนวนทั้งสิ้น 4 ผลิตภัณฑ์ และ CFR จำนวนทั้งสิ้น 2 ผลิตภัณฑ์

GGC's products have been certified Carbon Footprint Product (CFP) and Carbon Footprint Reduction (CFR) from the Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization). By 2020, GGC has a total of four CFP certified products and two CFR certified products.



ปริมาณ CFP ของเมทิลเอสเตอร์  
เท่ากับ 2.27 kgCO<sub>2</sub>e ในปี 2563

The CFP content of methyl ester is 2.27 kgCO<sub>2</sub>e in 2020.



ปริมาณ CFP กลีเซอรินบริสุทธิ์  
เท่ากับ 2.54 kgCO<sub>2</sub>e ในปี 2563

The amount of pure CFP glycerin is 2.54 kgCO<sub>2</sub>e in 2020.



ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์หรือฉลากลดโลกร้อน  
จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Refined Glycerin และ Fatty Alcohol Pre-Cut

Two products that received a Carbon Footprint Reduction Label or a Global Warming Reduction Label are Refined Glycerin and Fatty Alcohol Pre-Cut.



## ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม

People Prosperity





## การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ

### Human Capital Development and Retention

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานคือทรัพยากรสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงใส่ใจดูแลพนักงาน พร้อมทั้งมุ่งเน้นพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถของพนักงาน และส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพอย่างเท่าเทียมตลอดจนดูแลด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงความเป็นอยู่และสุขภาพของพนักงานทั้งทางร่างกายและจิตใจ เพื่อให้พนักงานเติบโตร่วมกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

GGC considers employees a key resource that drives the company to achieve its set business targets. Therefore, GGC takes care of its employees, along with a focus on developing the knowledge and skills of employees and promoting equal career advancement. GGC also cares for the safety and wellbeing of its employees both physically and mentally, as well as the working environment in order for employees to grow together with the company sustainably

<p>ผู้มีส่วนได้เสียหลัก</p> <p>Main Stakeholders</p>	<p>การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2563</p> <p>Actions to Respond to Stakeholders' Requirement</p>	<p>เป้าหมายของการดำเนินงาน</p> <p>Performance Targets</p>
<p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>(Community Society and Environment)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดกลุ่มทักษะที่จำเป็นต่อการเติบโตในสายอาชีพตามแต่ละหน่วยงาน (Success Profile) Define the skill groups necessary for career growth according to each department (Success Profile)</li> <li>พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน Improve the quality of life of employees</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับความผูกพันของพนักงาน อยู่ที่ร้อยละ 55 Employee engagement level at 55 percent.</li> <li>เงินลงทุนในการฝึกอบรมพนักงาน อยู่ที่ 4 ล้านบาท ในปี 2563 Investment in employee training amount to 4 million THB in 2020.</li> <li>จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน 8,223 ชั่วโมง ในปี 2563 8,223 employee training hours in 2020</li> <li>พนักงานที่ได้รับการอบรม 252 คน ในปี 2563 252 trained employees in 2020</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) Develop the Individual Development Plan: IDP</li> <li>ส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของพนักงาน Promote knowledge and develop potential related to the work of employees</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สรรหาพนักงานและผู้บริหารเข้าดำรงตำแหน่งที่สำคัญในบริษัท และตอบสนองกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท Recruiting employees and executives for important positions within the Company to respond to the company's growth strategy</li> </ul>

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน ซึ่งครอบคลุมการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ การพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน รวมถึงการกำหนดอัตรากำลังพนักงานที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและเหมาะสม พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เป็นองค์กรที่มีรากฐานมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

GGC has established strategies for developing the capabilities of employees, which covers recruiting potential employee, development of skills and competencies of employees, including determining the appropriate staffing rate to attract qualified and suitable employee, along with developing the potential of employees at all levels to take part in driving the company forward into an organization with a solid foundation and sustainable growth.

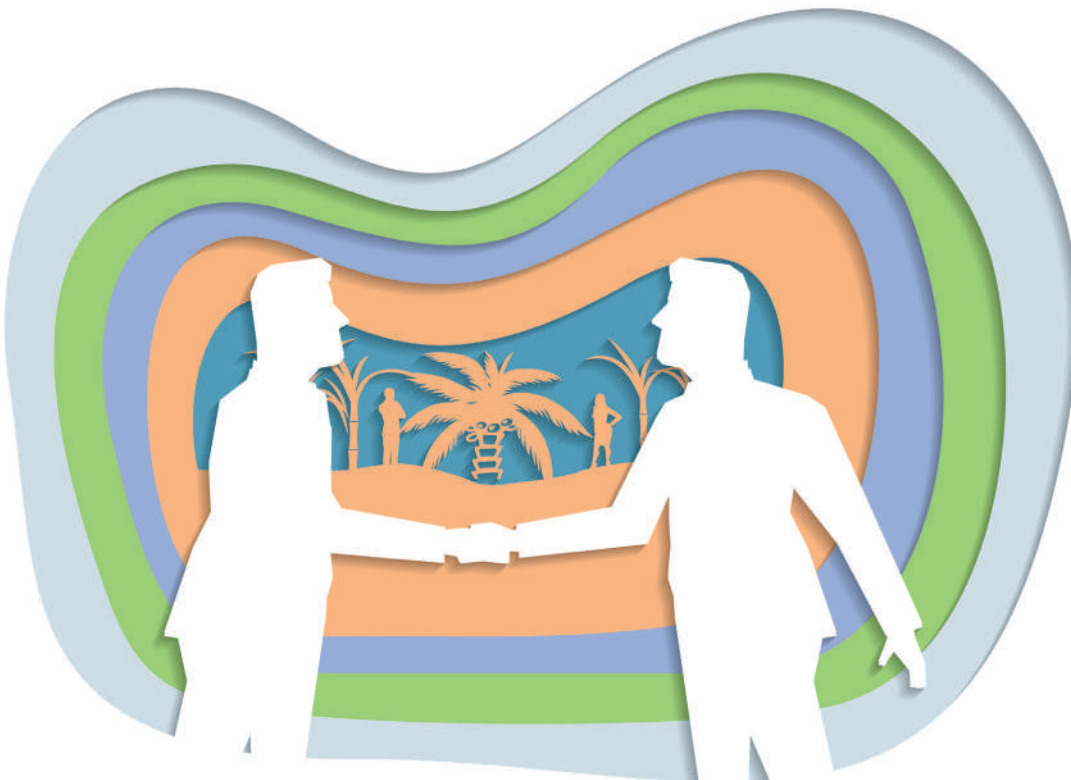
## กลยุทธ์ในการพัฒนาขีดความสามารถ Capability Buildup Strategy

บริษัทฯ มีช่องทางในการสรรหาบุคลากรที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ เว็บไซต์สมัครงาน สื่อสังคมออนไลน์ บริษัทจัดหางาน และโครงการ Employee Referral เป็นต้น เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีทักษะและความรู้ที่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จากผลของการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) ในปีที่ผ่านมาชี้ให้เห็นว่าบริษัทฯ ต้องพัฒนาทักษะในการเป็นผู้นำให้กับพนักงานระดับหัวหน้างาน และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งให้ไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น ในปีนี้ บริษัทฯ จึงพัฒนาโครงการ 360 GGC Leadership Assessment และโครงการ 2020 GGC Onboarding Camp เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน พร้อมทั้งเพิ่มความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทฯ ให้เติบโตด้วยกันอย่างยั่งยืน

GGC has the variety of recruiting channels, such as the company's website, job application website, social media, recruitment agencies, and employee referral projects, etc. to attract talented employee who fit with the organizational culture to join the company.

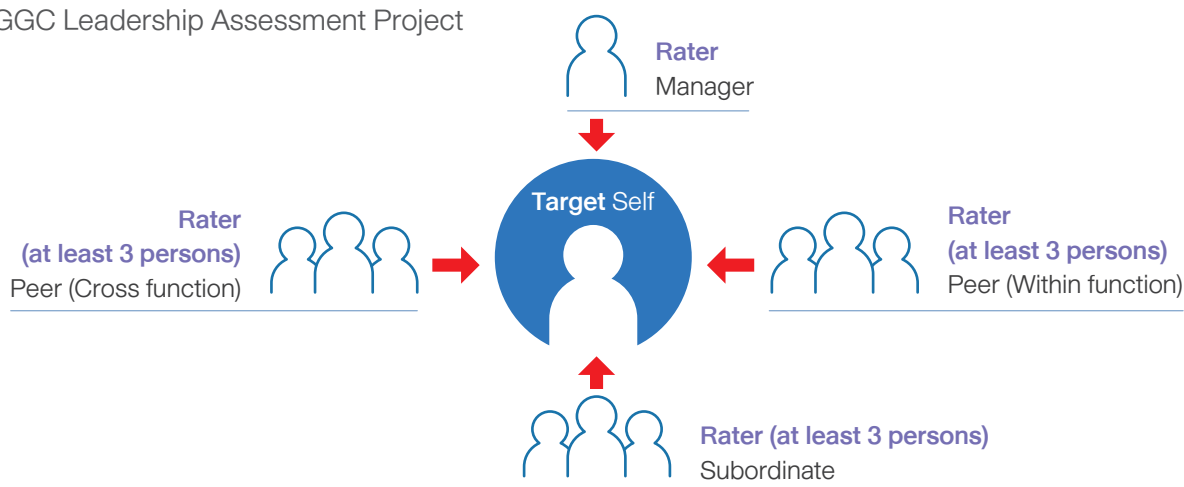
In addition, GGC focuses on developing employees at all levels to have skills and knowledge that are consistent with their job positions to effectively support business growth. The results of the Employee Engagement Survey in the past year pointed out that GGC must develop leadership skills for supervisor level employees. Therefore, this year, the company has developed the 360 GGC Leadership Assessment and 2020 GGC Onboarding Camp to increase employee productivity and employee engagement with the company in order for the company and its employee to grow together sustainably.





## โครงการ 360 GGC Leadership Assessment

### 360 GGC Leadership Assessment Project



โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินศักยภาพแบบ 360 องศา สำหรับผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่าย ซึ่งเป็นการประเมินจากพนักงานทุกระดับที่ปฏิบัติงานร่วมกับ ผู้ถูกประเมิน เช่น หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงานภายในและภายนอก หน่วยงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา รวมถึงการประเมินตนเอง เพื่อให้ ผู้ถูกประเมินได้เห็นมุมมองที่หลากหลายเกี่ยวกับตนเองทั้งข้อดี และข้อเสีย รวมถึงโอกาสในการพัฒนาตนเอง โดยในปีนี้มีผู้เข้ารับการประเมินทั้งสิ้น 12 คน

The objective of this project is to assess a 360-degree potential for Deputy Managing Directors and Vice Presidents. This is an assessment of employees at all levels working with the assessee, such as supervisors, colleagues, both internal and external, as well as subordinates. This also includes self-assessment so that the assessor can see various points of view about themselves, both pros and cons, and realize self-development opportunities. The program has a total of 12 employees being assessed this year.

DOMAIN	COMPETENCY
Business / Management Skills	Customer Focus
	Driving Execution
	Entrepreneurship
	Operational Decision Making
Leadership Impact	Coaching and Developing Others
	Inspiring Excellence
	Leading Change
Interpersonal Effectiveness	Compelling Communication
	Emotional Intelligence Essentials
Personal Effectiveness	Authenticity

ทั้งนี้ หลังจากได้รับผลการประเมิน พนักงานจะต้องกำหนดแผน ในการพัฒนาตนเองร่วมกับหัวหน้างาน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำ โครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ และเสริมสร้าง ความเป็นผู้นำหลากหลายโครงการ เช่น หลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำ ตามสถานการณ์ (Situation Leadership) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวางแผนการดำเนินโครงการการพัฒนาความเป็นผู้นำ อาทิ โครงการ GGC 360 Leadership Assessment อย่างต่อเนื่อง ในปี 2564 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

However, after receiving the evaluation results, employees are required to formulate self-development plans with their supervisors to develop knowledge and abilities. In addition, GGC also plans to implement leadership development projects such as the GGC 360 Leadership Assessment program continuously in 2021 to continuously and sustainably support the development of employees' potentials.

## โครงการ 2020 GGC Onboarding Camp

### 2020 GGC Onboarding Camp Project



โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้พนักงานที่เข้าใหม่เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร แบ่งปันความคิดเห็นและประสบการณ์ และรู้จักผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเริ่มงานกับบริษัทฯ โดยในปี 2563 มีพนักงานเข้าใหม่ที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 19 คน

This project was designed to help new employees understand the corporate culture, share opinions and experiences, and learn more about the company's products to prepare for the beginning of their career at GGC. In 2020, 19 new employees took part in the project.



พนักงานที่เข้าร่วมโครงการฯ Attendee	ผลการดำเนินงาน Performance 2020
พนักงานใหม่ เพศหญิง (ร้อยละ) New Female Employees (Percentage)	26.32
พนักงานใหม่ เพศชาย (ร้อยละ) New Male Employees (Percentage)	73.69

นอกเหนือจากโครงการ 360 GGC Leadership Assessment และโครงการ 2020 GGC Onboarding Camp บริษัทฯ ยังพัฒนาพนักงานผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบ On the Job Training ซึ่งหัวหน้างานถือเป็นส่วนหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยผลักดันให้พนักงานเกิดการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติงานจริง โดยการมอบหมายงานใหม่ ๆ ให้พนักงานรับผิดชอบ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำแก่พนักงานในระหว่างการทำงาน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสำเร็จและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงาน

In addition to the 360 GGC Leadership Assessment program and the 2020 GGC Onboarding Camp program, GGC also develops employees through on the job training, where supervisors play an important role in helping drive employees to learn. Employees learn from hands on experience when supervisors delegate new tasks to them. Supervisors also give advice to employees during their operations, which helps to foster success and advancement in the work of employees.

## บทสัมภาษณ์จากผู้เข้าร่วมโครงการ on the Job Training

Interview Transcript from on the Job Training Project Participant



นาย ไพฑูรย์ พัดศรี  
Mr. Paitoon Phatsri  
หน่วยงานวิศวกรรม  
และการก่อสร้าง  
Engineering and  
Construction Division

“ในปีนี้ การพัฒนาพนักงานส่วนใหญ่เป็นรูปแบบ On the Job Training โดยได้รับโอกาสในการทำงานที่สำคัญและท้าทาย เช่น การได้รับมอบหมายให้ไปช่วยปฏิบัติงานโครงการก่อสร้าง RGL II การรับการเข้าตรวจประเมินตามมาตรฐาน OEMS - ในส่วนของ Element CPM (Capital Project Management) โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในบริษัท และหน่วยงานบริหารโครงการของบริษัทในกลุ่ม รวมถึงการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจาก โครงการ PMCoP (Project Management Community of Practice) Knowledge Sharing / Procedure & WI จากหน่วยงานภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งทำให้ผมได้พัฒนาความรู้และทักษะความสามารถที่นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน และช่วยสนับสนุนในการขึ้นดำรงตำแหน่งและเติบโตภายในบริษัท GGC”

“This year, the majority of employee development is On the Job Training, with important and challenging career opportunities such as assignments to assist in the implementation of the RGL II construction project, OEMS audits for Element CPM (Capital Project Management) by the Company’s internal audit department and project management units of the group companies. There is also learning additional information from the PMCoP (Project Management Community of Practice) Knowledge Sharing / Procedure & WI project from departments within the GGC Group. This allows me to develop knowledge and skills that can be applied to my work and helps support my position and growth within GGC.”

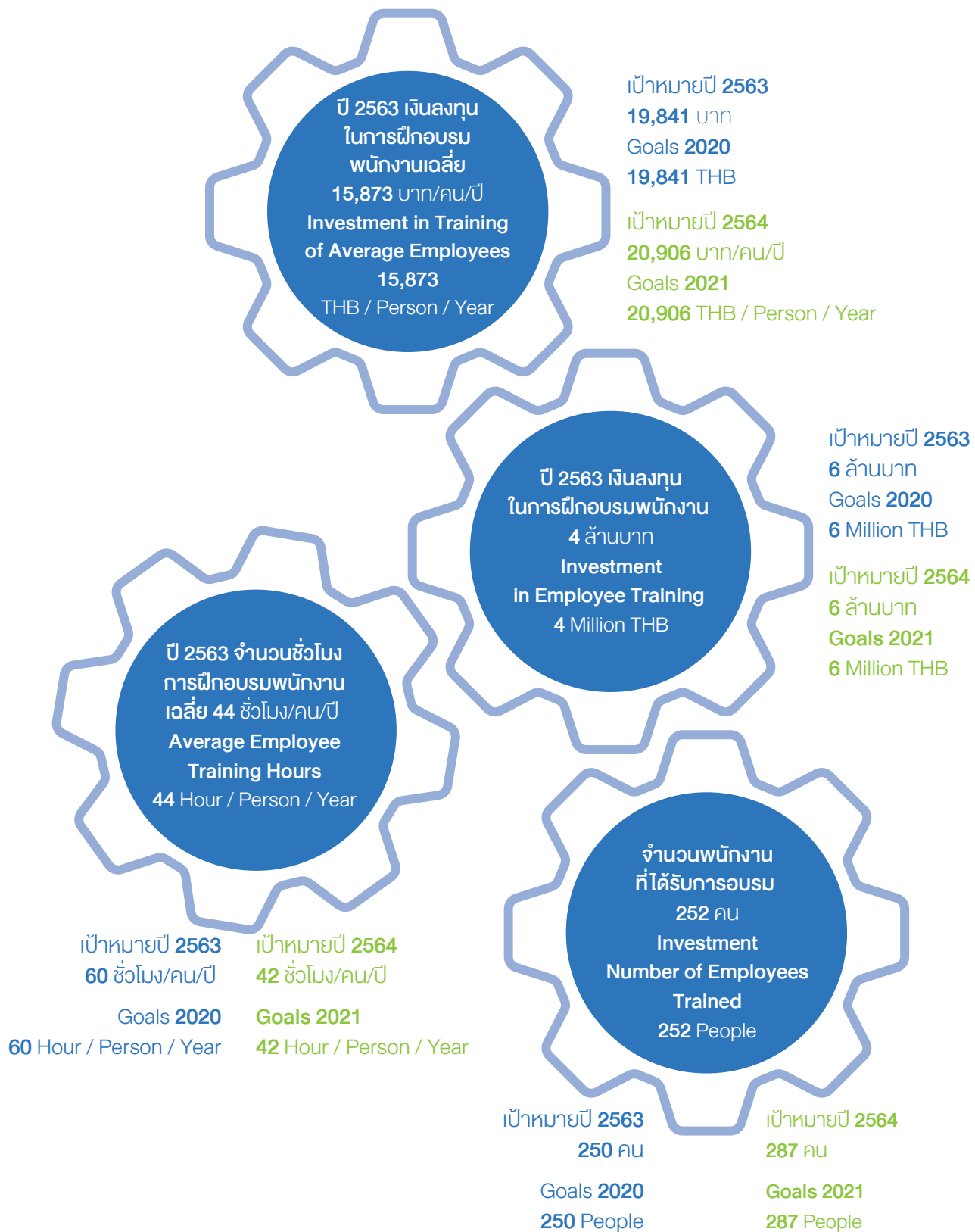
ในปีที่ผ่านมา ต้องขอบคุณหัวหน้างานที่มีส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนาศักยภาพในการทำงาน สอนงานด้วยประสบการณ์ (On the Job Training) และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับลูกน้อง ช่วยให้เราสามารถฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างดีเยี่ยม

“In the past year, I would like to thank the supervisors who have contributed to the development of my work potential through On the Job Training and set a good example for employees. This helps me overcome obstacles and solve problems in a timely manner.”



น.ส. พิมส่าย อิศรภักดี  
Ms. Pimsai Isaraphakdee  
หน่วยงานเลขานุการบริษัท  
และกำกับดูแลกิจการ  
Corporate Secretary and  
Governance Division

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาพนักงาน  
Employee Development Performance



## มาตรการรองรับเพื่อตอบสนองต่อสภาวะวิกฤตโควิด-19 Measures to Respond to the COVID-19 Crisis

01

มาตรการทำงานที่บ้าน

Measures to work from home

02

มาตรการสื่อสารระหว่างหัวหน้างานและผู้ใต้บังคับบัญชา

Measures for Communication between supervisors and subordinates

03

มาตรการให้ความรู้พนักงานในการจัดการความเสี่ยงด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และระบบต่างๆ

Measures to educate employees on risk management in tools, equipment and systems

04

มาตรการ Lock up ในการกำหนดพื้นที่การทำงานและการพักอาศัย

Lock up measures for determining the area of work and stay

05

มาตรการเรียนรู้ผ่าน Digital Learning สำหรับการเรียนรู้งานที่บ้าน

Measures for Digital Learning from home

06

มาตรการดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานเพื่อความสมดุลระหว่างความสามารถและความสุขในการทำงาน

Measures for work-life balance

07

มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม Social Distancing

Measures for Social Distancing

08

มาตรการปรับปรุงพื้นที่ทำงานในส่วนของสำนักงานและโรงงานเพื่อป้องกันการติดเชื้อ

Measures to improve work areas in the office and plant areas to prevent infection

09

มาตรการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน เช่น หน้ากากผ้า รวมถึงหน้ากากชนิด N95 และเจลล้างมือแอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย

Measures to take care of employee hygiene, including face mask, N95 face mask and alcohol hand sanitizer



นอกจากการดำเนินงานในการสรรหาและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน บริษัทฯ ยังดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำมาตรการรองรับเพื่อตอบสนองต่อสภาวะวิกฤตโควิด-19 เช่น โครงการการดูแลและรับผิดชอบต่อพนักงาน และโครงการ Employee Assistance Program (EAP) เป็นต้น

Apart from recruiting and developing employee potential, GGC also works to improve the quality of life of employees, in particular, measures to respond to the COVID-19 crisis, such as the Employee Care and Responsibility Program and the Employee Assistance Program (EAP), etc.



ใส่หน้ากากระหว่างปฏิบัติงาน และการรักษาระยะห่างในพื้นที่ปฏิบัติงาน  
Wear masks during operation/social distanced work area



รถตู้รับ-ส่งพนักงาน Lockup Team  
Van pick-up for the Lockup Team staff



งานติดตั้งหลังคาบังแดดให้กับอาคาร Truckload เนื่องจากฝนตก ผู้ยื่นเอกสารในจุดดังกล่าวจะถูกฝนสาด และทำให้เอกสารการขนส่งเสียหายได้  
Install a canopy to the truckload building to protect employees and documents from rain.



## โครงการ Employee Assistance Program (EAP)

### Employee Assistance Program (EAP)



โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้พนักงานทุกระดับทำงานอย่างมีความสุขและปราศจากความเครียด ทั้งความเครียดจากการทำงานและความเครียดจากเรื่องส่วนตัว โดยบริษัทฯ ได้เชิญนักจิตวิทยามาเป็นวิทยากรในการให้ความรู้ในการพัฒนาความสัมพันธ์ในการทำงานกับผู้ใต้บังคับบัญชา การจัดการความเครียด เช่น การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้กับพนักงานทุกคนสามารถรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ โดยปี 2563 มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 72 คน

This program is designed to enable employees of all levels to work happily and free from both the stress of work and personal matters. GGC has invited psychologists to be guest speakers on the topic of the development of working relationships with subordinates, stress management, such as attitudes and behavioral change, etc. In addition, the company also offers opportunities for all employees to receive advice from experts in various fields. There was a total of 72 employees participating in the program in 2020.

### ผลการดำเนินงานความพึงพอใจของพนักงานและเป้าหมายในปี 2563

Performance, employee satisfaction and goals in 2020

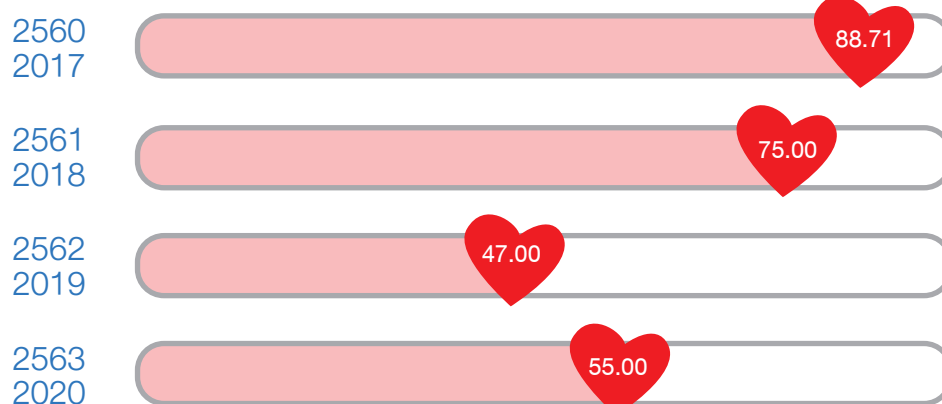
ผลจากการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพ และคุณภาพชีวิตของพนักงานต่างๆ ข้างต้น พบว่า ความพึงพอใจของพนักงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 55 ในปี 2563 ซึ่งถือว่าเกินเป้าหมายที่วางไว้

Results from the implementation of the development project and the quality of life of employees found that employee satisfaction increased from 47% in 2019 to 55% in 2020, which exceeded the set target.

### ระดับความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ)

#### Employee Engagement (Percent)

ปี / year





## การดูแลสังคมและชุมชน

## Social and Community Involvement



บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจโดยพิจารณาถึงผลกระทบอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งมีแนวทางการจัดการเพื่อหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจจะส่งผลต่อบริษัทฯ ในด้านความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจพร้อมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต การศึกษา และสภาพแวดล้อม ให้กับชุมชนและสังคม ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ มีความท้าทายในการขยายผลโครงการและกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดำเนินการต่อเนื่อง และการริเริ่มดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมใหม่ๆ โดยการต่อยอดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาใช้ในการช่วยเหลือสังคม พร้อมทั้งการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่องกับชุมชนโดยรอบ

GGC realizes that our business operations must consider the all-round impacts, so we has well-prepared management approach to avoid or reduce impacts that may occur on the community, society and environment. These impacts may affect the stakeholders' levels of confidence and trust in the company. Throughout the years, GGC has been conducting business while promoting participation with communities and society in order to develop the economy, quality of life, education and environment of the community we operate in, keeping in line with the Company's social responsibility management strategy. In pursuit of true sustainable development, in 2020, GGC had the challenge of expanding the results of projects and activities on ongoing social responsibility initiatives and initiating new social responsibility projects by utilizing the company's products to help society, along with maintain good relations with the community, as well as continuously build confidence within the surrounding communities.

<p>ผู้มีส่วนได้เสียหลัก</p> <p>Main Stakeholders</p>	<p>การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2563</p> <p>Actions to Respond to Stakeholders' Requirement</p>	<p>เป้าหมายของการดำเนินงาน</p> <p>Performance Targets</p>
 <p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>Community Society and Environment</p>	<p>ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนทางด้านสุขอนามัยและสภาพแวดล้อมที่ดี ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจ</p> <p>Improving the quality of life of the people in the community, in terms of hygiene and good environment, along with creating opportunities for business expansion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่ 25 ชุมชน ดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาช่วยเหลือสังคม</li> </ul> <p>Operating CSR projects in 25 communities, implement CSR projects by using GGC's products to help society.</p>
	<p>สร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นจากสังคมและชุมชน การดำเนินงานขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน</p> <p>Building relationships with communities and create confidence within society and communities that GGC's operations promote mutually beneficial sustainable values.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ จากชุมชน</li> </ul> <p>There were no complaints about the Company's operations from the community.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชนอยู่ที่ร้อยละ 84.60</li> </ul> <p>The community satisfaction assessment results were at 84.60 percent.</p>

## กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### Corporate Social Responsibility and Sustainable Development Strategy

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ “3 Big Moves Strategy” ซึ่งมุ่งเน้นการขยายการรับรู้ด้านการดำเนินงานให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ขยายความสามารถในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับนโยบายกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมถึงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล ระดับประเทศ รวมถึงทิศทางการเติบโตของบริษัทฯ

GGC has a corporate social responsibility management strategy, namely the “3 Big Moves Strategy”, which focuses on expanding operational awareness to stakeholders and expanding the ability to operate with social responsibility, as well as building confidence in the implementation of social responsibility to all groups of stakeholders. GGC has appointed a committee to supervise the implementation of sustainable development, responsible for directing policies, strategies and action plans for sustainability covering the implementation of corporate social responsibility in line with the international sustainability standard guidelines, both local and international, as well as the Company's development plans.



## กลยุทธ์ในการบริหารจัดการโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility Strategy (CSR Strategy)

### กลยุทธ์ “3 Big Moves” “3 Big Moves” Strategy



#### การยอมรับ / Recognition

ขยายการรับรู้ในการดำเนินงาน  
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ  
ต่อผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง

Expanding recognition of the CSR  
operations and to broad stakeholder



#### การเติบโต / Growth

ขยายความสามารถในการดำเนินงาน  
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ  
เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมหรือตอบสนอง  
ความต้องการของสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

Expanding the ability to operate  
the CSR, to solve social problems  
or meet the expectation through  
business processes



#### ความเชื่อใจ / Trust

สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจ  
ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม  
ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

Building trust and satisfaction in  
CSR operation to all stakeholders

## การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม Social responsibility operations

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าของบริษัทฯ ไปพร้อมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ โดยยึดหลักการการมีส่วนร่วมกับชุมชนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการและกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ขยายความสามารถในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ต่อสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมหรือตอบสนองความต้องการของสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ โดยเริ่มดำเนินโครงการ Green Health Project โครงการ Green Health Model โครงการ Green Heart Project และโครงการธนาคารถัง-ไซเคิล (ThinkCycle Bank) เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมชุมชน โดยมีรายละเอียดของโครงการดังนี้

GGC is committed to creating the value, along with improving the quality of life, economy, society and environment of the surrounding communities by adhering to the principles of community participation and social responsibility through ongoing projects and activities with stakeholders. This is one of the factors that will help the overall economic and social development of the country. In 2020, GGC has expanded its ability to operate in terms of responsibility, to help solve social problems or meet social needs through business processes by starting the Green Health Project, the Green Health Model, the Green Heart Project, and the ThinkCycle Bank project to focus on improving the quality of life, economy and community environment. The details of the projects are as follows.



## โครงการและกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

### CSR Projects and Activities

#### โครงการ Green Health Project

##### Green Health Project



บริษัทฯ ดำเนินโครงการ Green Health Project โดยการนำผลิตภัณฑ์ “กลีเซอริน” ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นเกรดอุตสาหกรรมอาหารและยาร้อยละ 99.5 มาใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัย ได้แก่ เจลแอลกอฮอล์ สเปรย์แอลกอฮอล์ สบู่เหลวล้างมือ เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยที่ดี ของชุมชนและสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำร่องผลิตสบู่เหลวล้างมือ สำหรับแจกจ่ายให้กับเด็กและเยาวชนในโครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ซึ่งเป็นโครงการในพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มาตั้งแต่ปลายปี 2560 และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ และผู้รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ (Original Equipment Manufacturer: OEM) เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ประเภท Health Care & Personal Care ได้แก่ เจลและสเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ สำหรับส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีของประชาชน และป้องกัน COVID-19 ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยนต่อผิวและช่วยฆ่าเชื้อโรคไปพร้อมกัน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีส่วนผสมของกลีเซอรินเมื่อนำไปเป็นส่วนผสมในเจลแอลกอฮอล์และสบู่เหลวล้างมือ ทำให้มีคุณสมบัติในการช่วยเพิ่มและกักเก็บความชุ่มชื้นสู่ผิวได้ดีขึ้นเพิ่มความแข็งแรงให้กับเกราะของผิวหนังในการกักเก็บความชุ่มชื้น ช่วยป้องกันผิวไม่ให้เกิดการระคายเคืองจากมลภาวะสิ่งแวดล้อม ปกป้องผิวหน้าและลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อ

ตลอดปี 2563 บริษัทฯ ได้ส่งมอบเจลแอลกอฮอล์ สเปรย์แอลกอฮอล์ และสบู่เหลวล้างมือ เพื่อแจกจ่ายให้กับชุมชนในจังหวัดระยอง หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนหลากหลายแห่ง ทั้งยังได้ขยายความร่วมมือร่วมกับองค์กรภายนอก เช่น ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ในการช่วยเหลือสังคม และสภากาชาดไทยได้บรรจุเจลแอลกอฮอล์ลงในถุงยังชีพ (ชุดธารน้ำใจสู้ชีวิตฝ่าวิกฤตโควิด-19) ช่วยเหลือประชาชนทั่วประเทศ

GGC operates the Green Health Project using the Company’s “Glycerin”, which is 99.5% food and pharmaceutical grade, used as an ingredient in the production of hygiene products such as alcohol gels, alcohol spray, and liquid hand soap, to promote good hygiene of the community and society. GGC has piloted the production of liquid hand soap for hand washing and to promote good hygiene. The product is distributed to children and youth in the rural areas as part of the youth development project, which is a royal project in the initiative of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn, founded towards the end of 2017. GGC has continuously been a part of the project for the second year. This year, GGC has collaborated with the HRH Princess Chulabhorn College of Medical Science and an Original Equipment Manufacturer (OEM) to produce Health Care & Personal Care products, such as hand sanitizer and alcohol spray to promote good public hygiene and prevent the spread of COVID-19. It is a product that is gentle on the skin and helps kill germs at the same time. Since the product contains glycerin, the alcohol gels and hand soaps have the ability to add and retain moisture to the skin, increase the strength of the skin’s moisture barrier, and helps prevent skin from being irritated by environmental pollution. They protect the skin and reduce the risk of infection.

Throughout 2020, GGC has distributed alcohol gels, alcohol spray, and liquid hand soap to communities in Rayong Province, government agencies, and various private sectors. It has also expanded cooperation with external organizations, such as Chulabhorn ROYAL Academy and the Thai Red Cross as a social service, providing alcohol gel for the survival bags, providing help for people nationwide.



พร้อมเคียงข้าง  
ไปด้วยกัน

# COVID 19



ผลิตและแจกจ่ายเจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือให้กับสังคมในหลากหลายพื้นที่  
จำนวน 20,000 หลอด และโรงพยาบาลและสภากาชาดไทย จำนวน 34,500 หลอด

Produce and distribute 20,000 tubes of alcohol hand sanitizer for citizens  
in various areas and 34,500 tubes for hospitals and the Thai Red Cross Society.



ผลิตและแจกจ่ายสเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือให้กับ 25 ชุมชน  
ในพื้นที่จังหวัดระยองกว่า 4,000 ขวด

Produce and distribute over 4,000 bottles of hand disinfectant spray for 25 communities  
in Rayong province.



บริษัทฯ ส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มลู่ฟาล่า  
จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกลีเซอรินมาโดยตลอด  
เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สบู่เหลวล้างมือ เพื่อนำไปแจกจ่ายให้แก่โรงพยาบาลกบินทร์บุรี  
จังหวัดปราจีนบุรี โรงพยาบาลหารผ่านศึก จังหวัดกรุงเทพมหานคร เทศบาลต่าง ๆ  
ในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง และโรงเรียนในพื้นที่อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่  
รวมทั้งสิ้นกว่า 1,600 ลิตร

GGC promotes community economy by supporting Luffala Group Community Enterprise,  
Rayong Province, a community enterprise that GGC has provided with glycerin.  
Luffala Group is a manufacturer of liquid hand soap products, more than 1,600 liters  
of which are distributed to Kabinburi Hospital, Prachinburi province, the Veteran's  
Hospital in Bangkok Province, various municipalities in Rayong Province, and schools  
in the Omkoi district, Chiang Mai Province.



สนับสนุนกลีเซอรินบริสุทธิ์กว่า 2,100 กิโลกรัมให้กับกองเรือยุทธการ ทพเรือภาคที่ 1  
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช และภาคเอกชน  
เพื่อนำไปผลิตเจลแอลกอฮอล์ แจกจ่ายให้แก่กำลังพล ครอบครัว และประชาชนทั่วไป

GGC provides over 2,100 kg of pure glycerin to the Royal Navy Naval Region 1,  
Faculty of Medicine Siriraj Hospital, Navamindradhiraj University, and the private sector  
to produce alcohol gel that is then distributed to the troops, families,  
and the general public.





สนับสนุนงบประมาณ  
ดำเนินโครงการ  
2,000,000 บาท

Support budget  
for project implementation  
2,000,000 THB

คุณค่าต่อธุรกิจ Business Value	คุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environmental Value
PR Value 16,061,226 บาท ในปี 2563	25 ชุมชนเข้าร่วมโครงการ
PR Value 16,061,226 THB in 2020	25 communities are participating
สร้างเครือข่ายทางธุรกิจในการจัดทำ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกับหน่วยงาน ภายนอก 2 หน่วยงาน	ส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีของประชาชนที่กว่า 60,000 คน
Establish a business network for the preparation of hygiene products with 2 external agencies.	Promoting good hygiene for more than 60,000 citizens
พัฒนาผลิตภัณฑ์ความสะอาดที่มีส่วนผสม ของกลีเซอรินจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์	สร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มลuffa ลา เป็นจำนวนเงิน 70,777 บาทในปี 2563
Develop 3 hygiene products containing glycerin	Generate an income of 70,777 THB in 2020 for the community enterprises of Luffala group
บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือจากชุมชนและ สังคม	
GGC has gained the trust of the community and society.	



## กิจกรรม Green Health Model

### Green Health Model Project



กิจกรรม “Green Health Model” เป็นกิจกรรมภายใต้โครงการ Green Health Project ซึ่งเกิดขึ้นจากความตั้งใจของบริษัทฯ ที่เล็งเห็นถึงปัญหาด้านสุขอนามัยของเด็กและเยาวชนที่เกิดโรคติดต่อ อาทิ โรคติดเชื้อระบบทางเดินหายใจ เช่น ไข้หวัด ไข้หวัดใหญ่ เป็นต้น และโรคติดเชื้อทางเดินอาหาร เช่น อหิวาต์ โรคตับอักเสบชนิดเอ โรคบิด เป็นต้น เนื่องจากเด็กและเยาวชนขาดความรู้ความเข้าใจในการล้างมือให้สะอาดอย่างถูกวิธี และไม่คำนึงถึงความสำคัญของการมีมือที่สะอาดอย่างเพียงพอ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการ Green Health Model เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในการดูแลสุขภาพด้วยการล้างมือให้สะอาดอย่างถูกวิธี เพื่อเป็นการส่งเสริมการสร้างสุขอนามัยที่ดีในระยะสั้นและระยะยาวโดยมีเป้าหมายให้นักเรียนในโรงเรียนมีสุขภาพที่ดีมากกว่าร้อยละ 90 ต่อปี ลดความเสี่ยงในการติดเชื้อและแพร่เชื้อโรคต่างๆ และไม่ป่วยจากโรคติดต่อเพราะมือไม่สะอาด โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้นำร่องดำเนินโครงการดังกล่าวในพื้นที่อำเภอมาบตาพุด จังหวัดระยอง และอำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี จำนวน 7 โรงเรียน ซึ่งเป็นโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของบริษัทฯ

The “Green Health Model” activity is an activity under the Green Health Project, which is the intention of the company’s vision of addressing hygiene problems among children and young people with communicable diseases, such as respiratory infections, for example, colds, influenza, gastrointestinal infections, for example, diarrhea, hepatitis A, dysentery, etc. due to lack of knowledge in proper hygiene and hand washing. GGC has implemented this project to build knowledge and understanding of hygiene care through proper hand washing to promote good hygiene in the short and long term with the goal of making more than 90% of school students healthy each year, reducing the risk of infection and transmitting various pathogens and getting sick from communicable diseases from having dirty hands. In 2020, GGC has piloted the project in Map Ta Phut, Rayong Province and Nong Yai District. Chonburi province, including 7 schools in the area of the company’s responsibility.



สนับสนุนงบประมาณ  
ดำเนินโครงการ 48,000 บาท

Support budget  
for project implementation  
48,000 THB

#### คุณค่าต่อธุรกิจ Business Value

PR Value 985,283.50 บาท ในปี 2563

PR Value 985,283.50 THB in 2020

บริษัทฯ ได้รับความเชื่อใจจากชุมชน  
และสังคม

GGC has gained the trust of  
the community and society.

#### คุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environmental Value

7 โรงเรียนเข้าร่วมโครงการ

7 schools are participating

นักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมี  
สุขภาพที่ดีคิดเป็นร้อยละ 90

90% of the students  
in the participating schools maintained  
good health.

## โครงการ Green Heart Project

### Green Heart Project



บริษัทฯ ร่วมกับภาครัฐและชุมชนในเขตพื้นที่มาบตาพุด บ้านฉาง จังหวัดระยอง ดำเนินโครงการ Green Heart Project ปลูกต้นราชพฤกษ์บริเวณชายหาดพูนเขตพื้นที่บ้านฉางเพื่อตอบสนองนโยบายของภาครัฐในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ในประเทศไทย พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตและคืนอากาศบริสุทธิ์ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการรณรงค์ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ PM 2.5 และวิธีการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันตนเองในการเผชิญกับสถานการณ์ดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินโครงการนี้อย่างเป็นรูปธรรมโดยทำการขึ้นทะเบียนต้นไม้ในระบบรายงานการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ซึ่งเป็นเครื่องมือที่จัดทำขึ้นโดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถประเมินพื้นที่สีเขียวที่สอดคล้องกับเกณฑ์ชี้วัดเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าเพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างต่อเนื่องเพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก และสร้างอากาศบริสุทธิ์ในระยะยาวให้กับประเทศไทยอย่างยั่งยืน

GGC, in collaboration with the government and communities in Map Ta Phut area, Ban Chang, Rayong Province, operates the Green Heart Project, planting Ratchaphruek trees in the Payoon beach area in Ban Chang, in response to the government policy to promote solutions to the PM2.5 microdust problem in Thailand, as well as to improve the quality of life and restore clean air to the community sustainably. The campaign aims to educate, build understanding on PM2.5 and how to protect oneself against PM2.5. GGC has implemented this project in a concrete way by registering the trees in the green area on the reporting system, which is a tool prepared by the Department of Environmental Quality Promotion to help assess the green area in accordance with the Environmental Sustainable City Indicators. GGC continues to expand green areas to help reduce the microdust problem and sustainably create long-term clean air for Thailand.



**สนับสนุนงบประมาณ  
ดำเนินโครงการ 52,500 บาท**

Support budget  
for project implementation  
52,500 THB

#### คุณค่าต่อธุรกิจ

##### Business Value

PR Value 602,351 บาทในปี 2563

PR Value 602,351 THB in 2020

บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือจากชุมชน  
และสังคม

The company has gained the trust  
of the community and society.

#### คุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

##### Social and Environmental Value

เพิ่มพื้นที่สีเขียวขนาด 2 ไร่ ในเขตพื้นที่  
จังหวัดระยอง

Expand the green area by 2 rai  
in Rayong Province



## โครงการธนาคารกิ่ง-ไซเคิล

ThinkCycle Bank



บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ดำเนินโครงการ “ธนาคารกิ่ง-ไซเคิล (ThinkCycle Bank)” ที่แบบหมุนเวียนเพื่อเปลี่ยนโลก” โดยนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้กับการสร้างระบบการจัดการขยะของโรงเรียนในพื้นที่ความรับผิดชอบของบริษัทฯ ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง และโรงเรียนในเขตประกอบการอุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น จังหวัดชลบุรี โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินโครงการดังกล่าวไปยังโรงเรียนบ้านพูนจ. ระยอง และโรงเรียนบ้านเขาขก จ.ชลบุรี ซึ่งโครงการดังกล่าวช่วยส่งเสริมให้นักเรียนเห็นถึงความสำคัญในการคัดแยกขยะ พร้อมทั้งส่งเสริมนิสัยการออม และสร้างรายได้เสริมให้นักเรียนผ่านการจัดตั้งธนาคารขยะรีไซเคิล นอกจากนี้ โครงการฯ ยังช่วยกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านผู้รับซื้อขยะในชุมชนและวิสาหกิจชุมชน เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

GGC, together with PTT Global Chemical Public Company Limited or GC, undertake the “ThinkCycle Bank project, a circular disposal to change the world” by applying the concept of circular economy to the construction of a school waste management system in the area in GGC’s responsibility in the Map Ta Phut Industrial Estate, Rayong Province, and schools in the Thai Eastern Industrial Estate, Chonburi Province. In 2020, GGC has expanded the operation of said project to Ban Phayun School, Rayong Province and Ban Khao Sok School, Chonburi Province, which encourages students to recognize the importance of waste separation, along with promotes saving habits and generates additional income for students through the establishment of a recycling bank. In addition, the project also helps distribute income to the community through community waste buyers and community enterprises. Most importantly, it helps sustainably raise the quality of life for the community.

### คุณค่าต่อธุรกิจ

#### Business Value

บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือจากชุมชนและสังคม

The company has gained the trust of the community and society.

### คุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### Social and Environmental Value

2 โรงเรียนเข้าร่วมโครงการ

2 schools are participating.

สร้างรายได้ให้นักเรียน 5,568 บาท

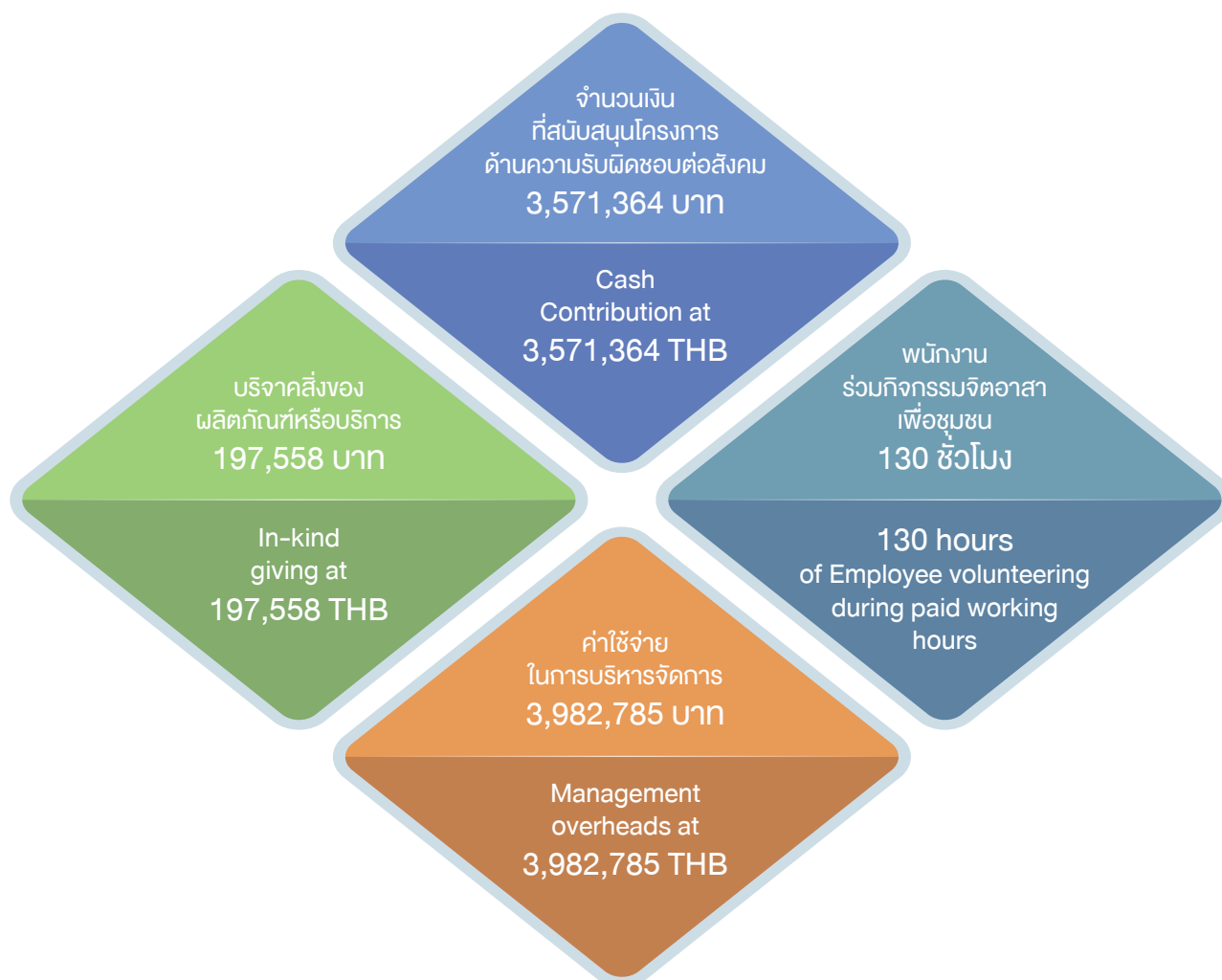
Generate 5,568 THB incomes

ขยะจำนวน 2,149 กิโลกรัม ถูกรับซื้อภายใต้โครงการ

2,149 kg of waste was purchased under the project.

## การสนับสนุนโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2563

### Support for Corporate Social Responsibility Program 2020



นายสุชิน พูลหิรัญ  
Mr. Suchin Poolhirun  
(นายกเทศมนตรีตำบลบ้านฉาง)  
(Ban Chang District Mayor)

ต้องขอบคุณ GGC ที่ได้ให้การดูแลและสนับสนุนชุมชนในเขตตำบลบ้านฉางมาโดยตลอด และได้นำเอาปัญหาของคนในชุมชนไปสานต่อเป็นโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมมาพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ในฐานะนายกเทศมนตรีตำบลบ้านฉาง ผมขอขอบคุณ GGC แทนทุกคนในชุมชนครับ

Thanks to GGC for always looking after and supporting the community in Bang Chang Subdistrict. They have taken the problems of the people in the community and turned them into social responsibility projects to change the quality of life of the people in the community for the better. As the mayor of Ban Chang Sub-District, I would like to thank GGC on behalf of everyone in the community.



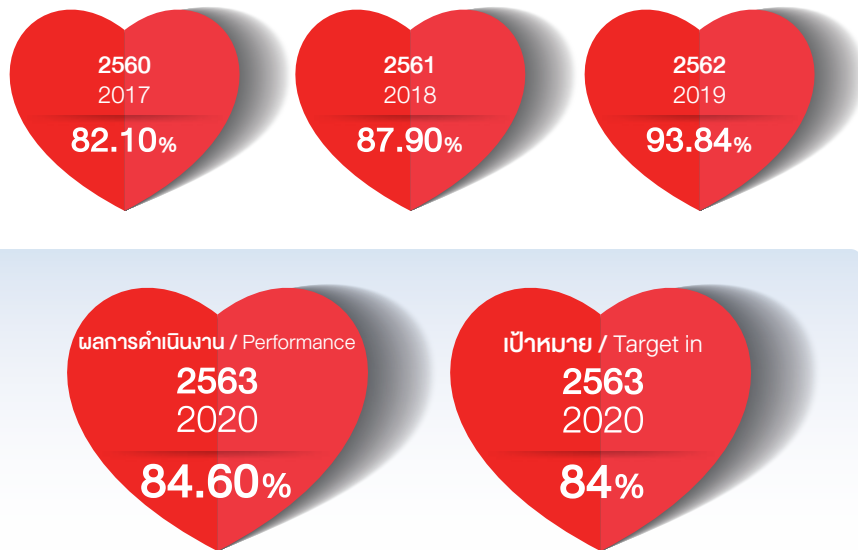
## เป้าหมายความพึงพอใจของชุมชนและผลการดำเนินงานในปี 2563

### Community Satisfaction Performance and Targets in 2020

ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้คะแนนการประเมินความพึงพอใจของชุมชนในปีนี้อยู่ที่ร้อยละ 84.60 ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ

In 2020, GGC had no complaints from the community regarding the operations of the company. This resulted in the community satisfaction assessment score of 84.60%, which is in line with GGC's corporate social responsibility strategy.

## ความพึงพอใจของชุมชน Community Satisfaction





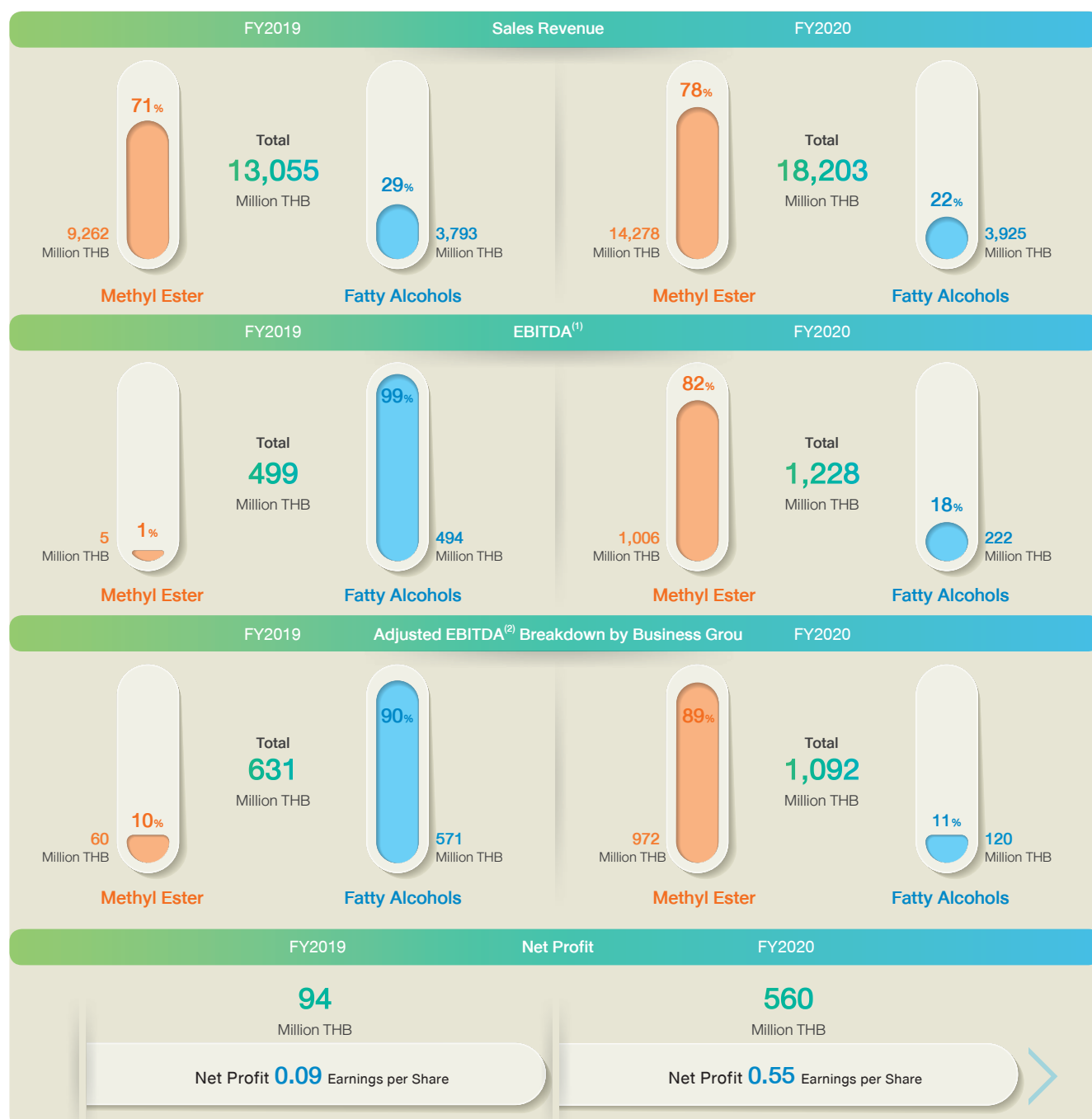
## ກາຕພບວກ

### Appendix3





## Key Financial Highlights



Statements of Financial Position (Unit : Million THB)	FY 2018	FY 2019	FY 2020
<b>Total Assets</b>	<b>13,084</b>	<b>12,931</b>	<b>13,239</b>
Cash, Cash-Equivalent and Short-Term Investment	3,787	3,311	2,142
Other Current Assets	2,927	3,401	3,985
Property, Plant & Equipment	5,115	4,764	4,576
Other Non-Current Assets	1,255	1,455	2,536
<b>Total Liabilities</b>	<b>3,376</b>	<b>3,283</b>	<b>3,246</b>
Interest-Bearing Debts	2,120	1,790	1,946
Other Liabilities	1,256	1,493	1,300
<b>Total Equity</b>	<b>9,708</b>	<b>9,648</b>	<b>9,993</b>

Financial Ratios	FY 2018	FY 2019	FY 2020
Current Ratio (times)	4.4	3.6	3.2
EBITDA to Sales Revenue (%)	5.7	3.8	6.7
Net Profit to Sales Revenue (%)	(7.2)	0.7	3.1
Return on Total Assets (%)	(10.5)	2.3	4.9
Return on Equity (%)	(11.2)	1.0	5.7
Debt to Equity (times)	0.3	0.3	0.3
Interest-Bearing Debt to Equity (times)	0.2	0.2	0.2
Interest-Bearing Debt to EBITDA (times)	2.3	3.6	1.6

Dividend Paid (THB/Share)		Dividend Payout Ratio (%)
Year	Full Year	
2018 <sup>(3)</sup>	-	-
2019 <sup>(4)</sup>	0.35	56% <sup>(6)</sup>
2020 <sup>(5)</sup>	0.35	64%

<sup>(1)</sup> EBITDA refers to earnings before interest, tax, depreciation and amortization

<sup>(2)</sup> Adjusted EBITDA refers to EBITDA excluding impact of inventory of Stock Gain/Loss and NRV.

<sup>(3)</sup> The Board of Directors at its meeting No 3/2019 held on February 18, 2019 has approved the proposal to propose at the 2019 Annual General Meeting of Shareholders to consider and approve on the omission of the dividend payment for year 2018 because the company has retained loss as stated in financial statements as of 31<sup>st</sup> December, 2018 due to the issue about procurement process of raw materials.

<sup>(4)</sup> The Board of Directors at its meeting No 2/2020 held on February 14, 2020 has approved the proposal to propose at the 2020 Annual General Meeting of Shareholders to consider and approve on the dividend payment for the year 2019 operating performance of THB 0.35 per share, of which THB 0.15 per share was paid as an interim dividend on October 9, 2019. The final dividend payment of year 2019 (July-December 2019) was paid of THB 0.20 per share on April 23, 2020.

<sup>(5)</sup> The Board of Directors at its meeting No 2/2021 held on February 10, 2021 has approved the proposal to propose at the 2021 Annual General Meeting of Shareholders to consider and approve on the dividend payment for the year 2020 operating performance of THB 0.35 per share but the right to receive dividend is subject to the approval of shareholders at the 2021 Annual General Meeting.

<sup>(6)</sup> Calculate from separate Financial statements.



## การรายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติตามเกณฑ์สูงสุด ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ

(Communication on Progress for the Advance Level  
of the United Nations Global Compact)

<p>หลักเกณฑ์ของโปรแกรมขั้นสูง</p> <p>United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ</p> <p>GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงานฉบับนี้</p> <p>Reference</p>
<p>การนำ 10 หลักการ ไปใช้ในกลยุทธ์และการปฏิบัติงาน</p> <p>Implementing the Ten Principles into Strategies &amp; Operations</p>		
<p>1. อธิบายถึงการรวมกันระหว่างหน้าที่ในบริษัทและหน่วยธุรกิจ</p> <p>The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนรับผิดชอบการดำเนินโครงการตามแผนงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน</p> <p>GGC has defined a sustainable business strategy, which covers economic, social and environmental aspects. In this regard, a Sustainable Development Committee has been appointed to ensure that the implementation of working plans comply with the company's goals, and to also take into consideration of impact that may have on stakeholders, as well as their expectations.</p>	<p>สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ/ การดำเนินธุรกิจของเรา/ การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง/ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม/ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน/ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย/ ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน/ การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ/ การดูแลชุมชนและพัฒนาสังคม</p> <p>Messages from the Chairman and the Managing Director/ Our Business/ Governance Risk Management and Compliance (GRC)/ Environmental Management/ Supply Chain Management/ Occupational Health and Safety/ Sustainable Products/ Human Capital Development and Retention/ Community Care and Social Development</p>
<p>2. อธิบายการดำเนินงานตามห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain)</p> <p>The COP describes value chain implementation</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางธุรกิจในอนาคต โดยดำเนินการคัดเลือก ประเมิน และติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความพึงพอใจแก่คู่ค้าและลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อลูกค้า และสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน การตลาดและการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนด้านราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ รวมถึงความเสี่ยงด้านการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>GGC has established a strategy that focuses on developing the supply chain system to support future business growth. This is carried out through suppliers selection and evaluation, as well as continuous monitoring suppliers' performance. At the same time, it also emphasizes on fostering a good relationship with suppliers and customers as well as creating satisfaction among them. Additionally, GGC has formed a Value Chain Management Committee to demonstrate its commitment and responsibility to supervise and support operations relating to supply chain management, marketing and production, inventory management, including the efficient management of financial risks and other risks caused by the fluctuating price of raw materials and products.</p>	<p>การดำเนินธุรกิจของเรา/ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Our Business/ Supply Chain Management</p>

<p>หลักเกณฑ์ของโปรแกรมขั้นสูง</p> <p>United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัท</p> <p>GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงานฉบับนี้</p> <p>Reference</p>
<p>นโยบายและขั้นตอนการบริหารสิทธิมนุษยชนที่เข้มแข็ง</p> <p>Robust Human Rights Management Policies &amp; Procedures</p>		
<p>3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน</p> <p>The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights</p>	<p>บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติในด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร พนักงาน ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยส่งเสริมและเคารพสิทธิมนุษยชน ตลอดจนวัฒนธรรม ประเพณี และค่านิยมอื่น ๆ ทั้งของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมทั้งจัดทำเล่มคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct Handbook) ที่ยึดหลักการดำเนินงานที่สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องจรรยาบรรณการค้า การให้ความสำคัญถึงสิทธิมนุษยชนและแรงงาน การคำนึงถึงต่อคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ</p> <p>GGC has provided the human rights guideline for the Board of Directors, executives, and employees to strictly adhere to and abide by. The guideline promotes and respects human rights, as well as cultures, traditions, and values of GGC's employees and stakeholders. In addition, GGC has developed the Business Code of Conduct Handbook, which is in accordance with the Good Corporate Governance principles. This handbook covering business ethics, human and labour Rights, and quality, security, occupational health and safety, environment and business continuity.</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง/การบริหารห่วงโซ่อุปทาน/การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ</p> <p><a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a></p> <p>Governance Risk Management and Compliance (GRC)/ Supply Chain Management/ Human Capital Development and Retention</p>
<p>4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน</p> <p>The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อคู่ค้าที่ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน ที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนในระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้ายึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้าที่ให้ความสำคัญแก่หลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การต่อต้านการคุกคามทางเพศ และการใช้ความรุนแรง รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรคู่ค้าในระยะยาว</p> <p>GGC has established the Supplier Code of Conduct, which covers the aspect of human rights and in line with international human rights principle. Employees and suppliers are encouraged to strictly abide by the Code . Furthermore, GGC set the criteria for supplier selection and registration that give an importance to occupational health and safety, equal treatment against sexual harassment and violence as well as anti-corruption.</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการ การจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง/การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p> <p><a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a></p> <p>Governance Risk Management and Compliance (GRC)/ Supply Chain Management</p> <p><a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a></p>
<p>5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน</p> <p>The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration</p>	<p>บริษัทฯ มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน โดยช่องทางการสื่อสารได้แก่ อีเมล เว็บไซต์ โทรศัพท์ หรือช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) รวมทั้งมีการดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบ และแก้ไขอย่างโปร่งใส สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีการเก็บรักษาความลับ รวมถึงมีมาตรการปกป้องผู้ร้องเรียนและพยานบุคคล เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ร้องเรียนได้รับการคุกคามใด ๆ นอกจากนี้ ยังมีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า</p> <p>GGC has a mechanism and diverse channels to receive comments and complaints regarding human rights from both internal and external stakeholders. Comments and complaints can be communicated via email, website, telephone, or the Whistleblower system. Matters submitted via these channels are taken into consideration, investigated and resolved with transparency according to international standards, which emphasizes on confidentiality and the protection of complainants and witnesses from any forms of threats. Additionally, with an aim to improve customer satisfaction, GGC provides customers with channels to lodge suggestions and complaints.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน/การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง/การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Stakeholder Engagement/ Governance Risk Management and Compliance (GRC)/ Supply Chain Management</p>



<p>หลักเกณฑ์ของโปรแกรมขั้นสูง</p> <p>United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ</p> <p>GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงานฉบับนี้</p> <p>Reference</p>
<p>นโยบายและขั้นตอนการบริหารแรงงานที่เข้มแข็ง</p> <p>Robust Labor Management Policies &amp; Procedures</p>		
<p>6. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบาย ว่าด้วยสิทธิแรงงาน</p> <p>The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labor principles</p>	<p>บริษัทฯ ตระหนักและเคารพในสิทธิแรงงานของพนักงาน และผู้รับเหมาทุกคน โดยยึดมั่นในกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนิน ธุรกิจ และหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ว่าด้วยสิทธิแรงงานไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>GGC recognizes and respects labor rights for all its employees and contractors by adhering to local labor laws where GGC is operating in, as well as international human rights standards. In this regard, a guideline on labor rights has been provided in the Corporate Governance Handbook.</p>	<p><a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a></p> <p><a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a></p>
<p>7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิแรงงาน</p> <p>The COP describes effective management systems to integrate the labor principles</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อคู่ค้าที่ครอบคลุมด้านสิทธิแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้ายึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้าที่คำนึงถึง ด้านสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานอย่างถูกกฎหมาย รวมทั้งให้ความสำคัญ แก่หลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การต่อต้าน การคุกคามทางเพศและการใช้ความรุนแรง และการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรคู่ค้าในระยะยาว</p> <p>GGC has defined a Supplier Code of Conduct that covers human rights and labor rights as well as encouraged both employees and suppliers to strictly adhering to the code. In addition, GGC has established a criteria for supplier selection and registration. Areas that the criteria gives an important to are human and labor rights, occupational health and safety, equal treatment, prevention against sexual harassment and violence act, as well as anti-corruption.</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตาม กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง/ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Governance Risk Management and Compliance (GRC)/ Supply Chain Management</p>
<p>8. อธิบายถึงกลไกการประเมิน และเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงสิทธิแรงงาน</p> <p>The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration</p>	<p>บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่รับเรื่อง ร้องเรียนจากพนักงานจากช่องทางการสื่อสารภายในต่าง ๆ เช่น อีเมล ช่องทาง รับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) เป็นต้น และมีระบบการตรวจสอบ ข้อเท็จจริง ตอบสนองและแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สำรวจความพึงพอใจ ของพนักงาน และการประเมินและตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีการดำเนินงานสอดคล้องตามนโยบายและมาตรฐาน ด้านสิทธิแรงงานของบริษัทฯ</p> <p>GGC has appointed a Welfare Committee to handle complaints lodged by employees via various internal communication channels, such as email, Whistleblower channel, etc. An investigative process has also been established to respond and resolve these issues. In addition, GGC has also conducted the employee satisfaction survey, and evaluated and monitored supplier performance to ensure that their operations are in line with the company's labor rights, policies and standards.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการ สร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน/ การกำกับ ดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง/ การบริหารห่วงโซ่ อุปทาน/ การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ</p> <p>Stakeholder Engagement and Value Creation/ Governance Risk Management and Compliance (GRC)/ Supply Chain Management/ Human Capital Development and Retention</p>



หลักเกณฑ์ของโปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงานฉบับนี้ Reference
นโยบายและขั้นตอนการบริหารสิ่งแวดล้อมที่เข้มแข็ง Robust Environmental Management Policies & Procedures		
9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบาย ว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม  The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship	บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมทั้งได้กำหนดนโยบาย ด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ และนโยบายการบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงาน ครอบคลุม ไปยังการใช้สารเคมี การจัดการน้ำ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างถูกต้องตามกฎหมายและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มั่นใจในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม  GGC is determined to abide by laws and regulations. The company has established Quality, Security, Safety, Occupational Health, Environment, and Business Continuity policy, and Energy Conservation Management policy that cover the use of chemicals, water management and the use of natural resources in accordance with laws and international standards, in order to ensure all stakeholders that its efficient operations will not produce impact on the environment, community, and society.	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม/ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน  <a href="http://www.ggcplc.com/th/sustainability#policy">http://www.ggcplc.com/th/sustainability#policy</a>  Environmental Management/ Supply Chain Management  <a href="http://www.ggcplc.com/en/sustainability#policy">http://www.ggcplc.com/en/sustainability#policy</a>
10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสิ่งแวดล้อม  The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles	ระบบบริหารจัดการของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วยระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 และระบบการจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001 และระบบบริหารความปลอดภัยด้านอาหารตามมาตรฐานสากล ISO 22000 ซึ่งได้รับตรวจประเมินเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรในกระบวนการผลิต ในทุกพื้นที่ปฏิบัติการจากหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ที่ครอบคลุมการบริหารพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารทรัพยากรน้ำ และการจัดการของเสีย เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว  GGC's management systems have obtained international standards certifications, including the ISO 14001 international standard for its environmental management system, the ISO 50001 international standard for its energy management system, and the ISO 22000 international standard for its food safety management system. The assessments were carried out with regards to resource management throughout the production process in all operating areas by external agencies. GGC has also implemented environmental projects, which include the efficient management of energy, reduction of greenhouse gas emission, water resources management, and waste management to enhance operational efficiency and achieve targeted goals as well as lessen impact on the environment for long-term sustainable business operations.	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม/ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน  Environmental Management/ Supply Chain Management



<p>หลักเกณฑ์ของโปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงานฉบับนี้ Reference</p>
<p>11. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายทางสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน และมีการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการจัดการของเสียอุตสาหกรรม เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานและเป้าหมายโครงการให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก (Whistleblower) ในหัวข้อด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย โดยมีการรับเรื่องร้องเรียน พิจารณา ตรวจสอบ และแจ้งผลอย่างเป็นระบบ</p> <p>GGC has set clear environmental targets and has been verified and monitored its environmental performance systematically. GGC has also formed an Industrial Waste Management Committee to efficiently determine operational plans and project goals. In addition, GGC has established the Whistleblower channel to receive complaints from both internal and external stakeholders on issues relating to the environment, occupational health, and safety. Complaints are received, processed, verified and responded in a systematic manner.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน/ การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง/ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>Stakeholder Engagement and Value Creation/ Governance Risk Management and Compliance (GRC)/ Environmental Management</p>

นโยบายและขั้นตอนการบริหารการต่อต้านทุจริตที่เข้มแข็ง

Robust Anti-corruption Management Policies & Procedures

<p>12. อธิบายถึงความมุ่งมั่นกลยุทธ์ หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต</p> <p>The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption</p>	<p>บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต และมุ่งมั่นแก้ไขปัญหาการทุจริตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดกิจกรรม CG and Compliance Roadshow เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความตระหนักให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยหัวข้อที่ได้มีการสื่อสารในกิจกรรมดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่อง 1) การปฏิบัติตามนโยบายกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ 2) แนวปฏิบัติในการรับ/ให้ของขวัญ และผลประโยชน์อื่นใด 3) การเปิดเผย/การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 4) การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ และ 5) การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) อีกทั้ง บริษัทฯ ยังเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นสมาชิกของโครงการฯ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่มีความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมไปถึงยกระดับผลการประเมินในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ในระดับคะแนนดีเลิศ (Excellent) อย่างต่อเนื่อง และได้รับผลคะแนนเพิ่มขึ้นจากการประเมินในหมวดของการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน</p> <p>GGC has participated in the International Anti-Corruption Day to demonstrate the intention in fighting against corruption and continuously solve the issues. In addition, GGC organized CG and Compliance Roadshow to inform employees about Good Corporate Governance and increase awareness in complying with the Business Code of Conduct. The five topics that were communicated in the CG and Compliance Roadshow were 1) Compliance to Law, Rules, and Regulations, 2) Gift giving-and-receiving practice and other interests, 3) Disclosing and reporting conflicts of interests, 4) Protecting confidential information, and 5) Anti-corruption.</p> <p>In addition, GGC has also been officially certified as a member of the Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC). GGC also invites suppliers to participate in this campaign to create business practices with honesty, transparency and accountability. Moreover, GGC has continuously maintained its Excellent evaluation result in Corporate Governance Report (CGR) of Thai Listed Companies and gained a higher score in the Equal Stakeholder Practice category.</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</p> <p><a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a></p> <p>Governance Risk Management and Compliance (GRC)</p>
---	--	--

<p>หลักเกณฑ์ของโปรแกรมขั้นสูง</p> <p>United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ</p> <p>GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงานฉบับนี้</p> <p>Reference</p>
<p>13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต</p> <p>The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle</p>	<p>บริษัทฯ จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Corporate Governance &amp; Business Code of Conduct Handbook) และกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม ความซื่อสัตย์ และความเท่าเทียมกันต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน รวมถึงแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy) เพื่อกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนสร้างความตระหนักรู้โดยการสื่อสาร ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และสร้างวัฒนธรรมในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ</p> <p>นอกจากนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับจะต้องเข้าร่วมตอบแบบประเมินความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ (Governance and Compliance Test) โดยบริษัทฯ ได้รับข้อติชม ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานจากการจัดทำแบบประเมินข้างต้น เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมและแนวทางการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการเปิดเผยการกำหนดให้การไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชันเป็นหนึ่งในเงื่อนไขการคัดเลือกคู่ค้า และบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งกระบวนการประเมินระบบภายในเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงทางด้านการทุจริต วางมาตรการ และตรวจตราการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นระบบ</p> <p>GGC published Corporate Governance &amp; Business Code of Conduct Handbook, as well as Compliance policy. Together, they form operating principles for the Board of Directors, executives and employees at all levels to follow with strict responsibility under the framework of ethics, integrity, honesty, and equality for stakeholders in all sectors.</p> <p>In addition, the Board of Directors approved the Compliance Policy, in order to create awareness among executives and all employees by building awareness and strengthen the organizational culture by communicating and promoting the right understanding of integrity and compliance</p> <p>Furthermore, every executive and employee were required to take the Governance and Compliance Test. The company received constructive feedback and suggestions from the employees. Their inputs will be used to improve the efficiency of activities and communications.</p> <p>Moreover, GGC has set the requirements of its suppliers that they must not engage in any form of bribery, or all forms of corruption. GGC has established a process to evaluate the internal control systems for risk analysis regarding to a corruption, formulate measures and monitor corruption systematically.</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</p> <p><a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a></p> <p>Governance Risk Management and Compliance (GRC)</p> <p><a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a></p>



<p>หลักเกณฑ์ของโปรแกรมขั้นสูง</p> <p>United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ</p> <p>GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงานฉบับนี้</p> <p>Reference</p>
<p>14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต</p> <p>The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption</p>	<p>บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกระบวนการจัดหาวัตถุดิบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อตรวจสอบข้อบกพร่องในระบบงานและกระบวนการทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การวางแผน การจัดซื้อจัดหา การชำระเงิน และการบันทึกข้อมูลในกระบวนการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเฝ้าระวังการเกิดการทุจริต อีกทั้งยังจัดให้มีการสอบทานระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบงานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อใช้ในการสื่อสารกับผู้บริหารถึงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ</p> <p>GGC has appointed a committee to in charge of investigating the procurement of raw materials and monitoring sales, in order to examine faults in the operational systems and processes relating to management, planning, procurement, payment and recording of data. This is aimed at enhancing the efficiency and effectiveness in corruption prevention. In addition, GGC appointed external party to management system, this is to ensure efficiency of management system. Moreover, GGC has also set up complaint channels where both internal and external stakeholders can communicate with their executives or GGC on issues concerning corporate governance.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน/การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Stakeholder Engagement and Value Creation/ Governance Risk Management and Compliance (GRC)</p> <p><a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a></p>
<p>การดำเนินการสนับสนุนประเด็นและเป้าหมายที่สำคัญขององค์กรสหประชาชาติ</p> <p>Taking Action in Support of Broader UN Goals and Issues</p>		
<p>15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลักสำหรับเป้าหมาย และข้อตกลงต่าง ๆ แห่งสหประชาชาติ</p> <p>The COP describes core business contributions to UN goals and issues</p>	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล อาทิ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติในระดับสูงสุด (UN Global Compact Advance Level) และแนวทางการรายงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) รวมถึง Integrated Reporting Framework (IR) ของ International Integrated Reporting Council (IIRC) และ ตามแนวทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ</p> <p>GGC has committed to enhance good corporate governance, in order to become a leader in the sustainable green chemical products business. GGC has also focused on operating in accordance with international standards, such as the UN Global Compact Advanced Level and the Global Reporting Initiative's (GRI) sustainability reporting standard, the Integrated Reporting Framework (IR) of the International Integrated Reporting Council (IIRC) and Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations.</p>	<p>การดำเนินธุรกิจของเรา/เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้/เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>Our Business/ About This Report/ Sustainable Development Goals (SDGs)</p>

<p>หลักเกณฑ์ของโปรแกรมขั้นสูง</p> <p>United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ</p> <p>GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงานฉบับนี้</p> <p>Reference</p>
<p>16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม</p> <p>The COP describes strategic social investments and philanthropy</p>	<p>บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม “3 Big Moves” ประกอบไปด้วย การรับรู้ การเติบโต และความเชื่อใจ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมทั้งสามมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ตลอดจนมุ่งมั่นที่จะมอบความเสมอภาคให้กับบุคคลทุกพลภาพให้ได้รับโอกาสในการทำงาน หรือการดำเนินธุรกิจที่เท่าเทียมกัน ผ่านโครงการสร้างโอกาสเชิงสังคมและสนับสนุนการประกอบอาชีพคนพิการ</p> <p>ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประเมินความพึงพอใจของสังคมด้านการดำเนินงานและจัดทำโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2563 พบว่า ชุมชนและสังคมมีความพึงพอใจร้อยละ 84.60 โดยบริษัทฯ จะนำผลการประเมินมาพิจารณาหาข้อปรับปรุงในการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ตอบสนองตามความคาดหวังของชุมชนต่อไป</p> <p>GGC has formulated a social responsibility management strategy called “3 Big Moves”, which consists of awareness, growth, and trust. This strategy is in line with the company’s sustainable development policy, which covers all three dimensions, i.e. economy, society, and the environment. In addition, GGC has also conducted social responsibility projects that meet the needs of the community.</p> <p>GGC has conducted the society satisfaction survey on the company’s operations and projects. In 2020, the community and society satisfaction rate stood at 84.6 percent. The result of the survey will be taken into consideration to improve operations and activities, in order to respond to the expectations of the community.</p>	<p>การดูแลชุมชนและพัฒนาสังคม</p> <p>Community Care and Social Development</p>
<p>17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนมีส่วนร่วมของสาธารณะ</p> <p>The COP describes advocacy and public policy engagement</p>	<p>บริษัทฯ สนับสนุนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน ที่ช่วยในด้านการจัดการทรัพยากรและพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในการสนับสนุนการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร พร้อมทั้งเข้าร่วมการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการแสดงถึงการเป็นบริษัทฯ ที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน</p> <p>GGC has supported policies relating to sustainable development. GGC has been conducting energy conservation projects, which contribute to the appropriate management of resources and energy used in the production process, in order to mitigate the effects of climate change through the reduction of greenhouse gas emission. In addition, GGC has collaborated with the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) (Public Organization) to support the latter’s greenhouse gas accounting. GGC has also participated in the certification of Carbon Footprint of Products (CFP) and the Carbon Footprint Reduction to provide consumers with information on the emission volume of greenhouse gas throughout a product’s life cycle. This is a clear demonstration of GGC’s contribution to resolve the problem of global warming.</p>	<p>การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม/การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Environmental Management/ Supply Chain Management</p>



<p>หลักเกณฑ์ของโปรแกรมขั้นสูง</p> <p>United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ</p> <p>GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงานฉบับนี้</p> <p>Reference</p>
<p>18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วนและการทำงานเป็นหมู่คณะ</p> <p>The COP describes partnerships and collective action</p>	<p>บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งคู่ค้า ลูกค้า หุ้นส่วนทางธุรกิจ ชุมชน รวมทั้งหน่วยงานเอกชนและหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ผ่านการจัดประชุมสัมมนา อบรมให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอาสาสมัคร เป็นต้น</p> <p>GGC has promoted relationship building with stakeholders, including suppliers, customers, business partners, communities, and government agencies through seminars, trainings, opinion exchange, and volunteering, etc.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน/ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Stakeholder Engagement and Value Creation/ Supply Chain Management</p>
<p>การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืนขององค์กรและความเป็นผู้นำของผู้บริหาร</p> <p>Corporate Sustainability Governance and Leadership</p>		
<p>19. อธิบายถึงความมุ่งมั่นและความเป็นผู้นำของกรรมการผู้จัดการ</p> <p>The COP describes MD commitment and leadership</p>	<p>บริษัทฯ นำเสนอ “สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ” ไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ โดยทั้งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนและดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืนและแผนพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งแง่มุมเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม</p> <p>The “Message from the Chairman and the Managing Director” has been incorporated in GGC’s Integrated Sustainable Report and GGC’s Annual Report.</p>	<p>สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ</p> <p>Message from the Chairman and the Managing Director</p>
<p>20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล</p> <p>The COP describes Board adoption and oversight</p>	<p>บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารองค์กรที่ชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งดำเนินการโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ผ่านกระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใสและเป็นธรรม พร้อมทั้งเป็นผู้นำในด้านจริยธรรม และเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการจัดตั้งคณะกรรมการ เฉพาะเรื่อง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งผ่านกระบวนการคัดเลือกที่เป็นไปตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>GGC has clear, transparent and auditable organization management structure, which has been overseen by the Board of Directors. The Board Members have been elected through a transparent and fair selection process, and possessed ethical leadership characteristics while being role models in complying with the Good Corporate Governance Policy. At the same time, four specific sub-committees have also been established, i.e. Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, Risk Committee, and Corporate Governance and Sustainable Development Committee. These committees have been appointed through a nomination process that is in line with the Corporate Governance Policy and Handbook.</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Governance Risk Management and Compliance (GRC)</p>



หลักเกณฑ์ของโปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงานฉบับนี้ Reference
21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย  The COP describes stakeholder engagement	<p>กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ 6 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ 2) ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม 3) ภาครัฐ 4) พนักงาน 5) คู่ค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ และ 6) ลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ มีช่องทางการสร้างการมีส่วนร่วมหลากหลายช่องทาง อาทิ การประชุมประจำปีร่วมกับผู้ถือหุ้น และลูกค้า กิจกรรมเยี่ยมเยียนชุมชน การเข้าร่วมเครือข่ายกับภาครัฐ กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower)</p> <p>GGC has classified its stakeholders into six main groups:          1) shareholders, investor and analyst, 2) community, society and the environment, 3) goverment, 4) employee, 5) supplier and business partner, and 6) customer. GGC has established diverse means to encourage stakeholder engagement, for example the annual general meeting or shareholders, customers and community visit activity, MD Townhall activity, stakeholder satisfaction survey, and Whistleblower channel, etc.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย          และการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน</p> <p>Stakeholder Engagement and Value Creation</p>



## รางวัลแห่งความภาคภูมิใจปี 2563 Awards and Recognitions



บริษัทฯ ได้รับการยกย่องจาก UN Global Compact โดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN) เป็น 1 ใน 41 องค์การระดับโลกให้อยู่ในระดับสูงสุด (LEAD) เป็นครั้งแรกในฐานะองค์กรสมาชิกที่สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และยังเป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมี และธุรกิจ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความใส่ใจในการดำเนินธุรกิจบนหลักความยั่งยืนมาตลอดระยะเวลา 4 ปี และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการนำมาปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

### GGC garnered acclaim by UN Global Compact

GGC garnered acclaim by UN Global Compact as one of the world's 41 LEAD entities, citing members that operate businesses in a sustainable and socially responsible way. GGC was the sole company among the oleochemical industry to achieve this distinction, which reflected its commitment and attention to business operation underlined by sustainability through its four years of existence as well as regard for all stakeholders (economic, social, and environmental) as well as concrete implementation of its tenet.

### Thailand Sustainability Investment 2020

บริษัทฯ รับ “รางวัลหุ้นยั่งยืน” Thailand Sustainability Investment (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคารในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนประจำปี 2563 จากการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โดยถูกจัดอยู่ในกลุ่ม 3 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท



GGC won an annual Thailand Sustainability Investment 2020 (THSI 2020) Award, presented by SET and the Money & Banking magazine, honoring selected listed companies among this prestigious ranking. Cited was its regard for the environment and society as well as its operation underlined by corporate governance. GGC featured in Tier 3: listed companies with 10-30 billion baht in market capitalization.

## CSR DIW Continuous Award

บริษัทฯ ผ่านการรับรองและได้รับรางวัลและเกียรติบัตร CSR DIW Continuous Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รางวัลดังกล่าวสะท้อนความทุ่มเทและความตั้งใจของบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของชุมชน ยึดมั่นนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยเหลือดูแลสังคมอย่างต่อเนื่อง



GGC passed certification and won a CSR-DIW Continuous Award for a sixth successive year from the Department of Industrial Works, Ministry of Industry, reflecting its dedication and strict compliance with laws and requirements for social responsibility, community engagement, addressing of community complaints, commitment to the policy of green business, and continual social assistance.



## Zero TRIR & Zero PSE Tier 1 2019

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Zero TRIR & Zero PSE Tier 1 2019 จาก บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) รางวัลดังกล่าว มุ่งเน้นให้ทุกฝ่ายมีพฤติกรรมการทำงานอย่างปลอดภัย มีการประเมินความเสี่ยงและลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมถึงการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นให้เกิดความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการความปลอดภัย

GGC earned a Zero TRIR & Zero PSE Tier 1 2019 award, given by PTT Global Chemical Plc, which focused on safe work behavior by all, risk assessment and lowering of work accidents, and actions focusing on nurturing safety management leadership.



### White Banner – Green Star Award 2019

บริษัทฯ ได้รับรางวัลธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ธงขาว-ดาวเขียว) ต่อเนื่องปีที่ 8 และรางวัลธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ธงขาว-ดาวทอง) ต่อเนื่องปีที่ 3 โดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อเชิดชูเกียรติให้แก่โรงงานที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ และยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับระหว่าง ชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

GGC won an Environmental and Safety Governance Banner (White Banner – Green Star) for an eighth successive year together with a similar acclaim (White Banner – Gold Star) for a third successive year. Bestowed by the Industrial Estate of Thailand, this distinction honored plants commanding management underlined by an efficient environmental governance code, instilling confidence and acceptance of sustainable co-existence by communities, society, and the industrial sector.

### Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2020: CGR



บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในเกณฑ์ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2563 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2020 หรือ CGR) ภายใต้การดูแลของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สะท้อนการบริหารองค์กรที่โปร่งใส ให้ความสำคัญในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน อันส่งผลให้ผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ

GGC earned prestigious excellent ranking (5 Stars) for a third successive year under the Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2020 (CGR 2020) under the auspices of Thai IOD and with the support of SET. This acclaim reflected transparency in corporate administration that valued constant CG development in parallel with business operation for sustainable growth, which fostered confidence among shareholders.



## การรับรองและการประกาศเกียรติคุณ ปี 2563

Awards and Recognitions in 2020



ISO 9001



ISO 14001



TIS 18001

TIS 18001



OHSAS 18001

OHSAS 18001



GMP & HACCP



HALAL



KOSHER

Carbon Footprint Label



Carbon Footprint  
Product (CFP)



Carbon Footprint  
Reduction



RSPO Supply Chain Certification  
System



Thailand's Private Sector Collective  
Action Against Corruption: CAC



Corporate Governance Report of  
Thai Listed Companies 2020: CGR



## การปฏิบัติตามเกณฑ์ GRI

### GRI CONTENT INDEX

General Standard Disclosures				
GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission	External Assurance
GRI 102: General Disclosures 2016				
Organizational Profile				
102-1	Name of the organization	About this Report, Pg. 02		
102-2	Activities, brands, products, and services	Our Business, Pg. 08		
102-3	Location of headquarters	About this Report, Pg. 02		
102-4	Location of operations	Our Business, Pg. 08		
102-5	Ownership and legal form	About this Report, Pg. 02		
102-6	Markets served	Our Business, Pg. 08		
102-7	Scale of the organization	GGC One Report 2020, <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a> Our Business (Business Model), Pg. 08  Performance Data – Labor <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		
102-8	Information on employees and other workers	Performance Data – Labor <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		
102-9	Supply chain	Business Value Chain, Pg. 13  Supply Chain Management, Pg. 92		
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	Message from Chairman and Managing Director, Pg. 34		
102-11	Precautionary principle or approach	All Sections		
102-12	External Initiatives	Sustainable Development Goals (SDGs), Pg. 30  Communication on Progress for the Advanced Level of the United Nations Global Compact, Pg. 136  Award and Recognitions, Pg. 146		



## General Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission	External Assurance
102-13	Membership of associations	<p>Message from Our Chairman and Our Managing Director, Pg. 34</p> <p>Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38</p> <p>Communication on Progress for the Advanced Level of the United Nations Global Compact, Pg. 136</p>		
Strategy				
102-14	Statement from senior decision-maker	Message from Our Chairman and Our Managing Director, Pg. 34		
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	All Sections		
Ethics and Integrity				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	<p>Vision, Mission, and Our Strategy, Pg. 10</p> <p>Corporate Strategy, Pg. 12</p> <p>Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38</p>		
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38		
Governance				
102-18	Governance structure	<p>GGC: Company Structure (<a href="https://www.ggcplc.com/en/about#company-structure">https://www.ggcplc.com/en/about#company-structure</a>)</p> <p>GGC One Report 2020, <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a></p> <p>Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38</p>		
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38		
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	<p>GGC: Company Structure (<a href="https://www.ggcplc.com/en/about#company-structure">https://www.ggcplc.com/en/about#company-structure</a>)</p> <p>GGC One Report 2020, <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a></p>		



General Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission	External Assurance
102-23	Chair of the highest governance body	Message from Our Chairman and Our Managing Director, Pg. 34  GGC: Company Structure ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/about#company-structure">https://www.ggcplc.com/en/about#company-structure</a> )  GGC One Report 2020, <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38  GGC One Report 2020, <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>  CG Handbook ( <a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a> ), Pg.17		
102-25	Conflicts of interest	CG Handbook ( <a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a> )		
102-26	Role of the highest governance body in setting purpose, values, and strategy	Message from Our Chairman and Our Managing Director, Pg. 34  Roles, Duties, and Responsibilities of the Board of Directors ( <a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/about/20180326-ggc-board-responsibilities-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/about/20180326-ggc-board-responsibilities-en.pdf</a> )		
102-27	Collective knowledge of highest governance body	Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38		
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	GGC One Report 2020, <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		
102-30	Effectiveness of risk management process	Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38		
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38		
102-32	Highest governance body's roles in sustainability reporting	Our Business (Report Content Defining Process), Pg. 08		
102-35	Remuneration policies	CG Handbook ( <a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a> ), Pg.22-23		

### General Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission	External Assurance
102-36	Process for determining remuneration	GGC One Report 2020, <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	GGC One Report 2020, <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		
102-38	Annual total compensation ratio	Performance Data – CG Pg. 06		

### Stakeholder Engagement

102-40	List of stakeholder groups	Stakeholders Engagement and Value Creation, Pg. 14		
102-41	Collective bargaining agreements	Not applicable	Reporting on this indicator is not applicable, because GGC does not have trade union. GGC respects and fully supports the rights of employee in freedom of association in accordance with laws.	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	Stakeholders Engagement and Value Creation, Pg. 14		
102-43	Approach to stakeholder engagement	Stakeholders Engagement and Value Creation, Pg. 14		
102-44	Key topics and concerns raised	Stakeholders Engagement and Value Creation, Pg. 14		

### Reporting Practice

102-45	Entities included in the consolidated financial statements	About this Report, Pg. 02		
102-46	Defining report content and topic boundaries	Our Business (Reporting Content Defining Process), Pg. 08		
102-47	List of material topics	Our Business (Report Content Defining Process), Pg. 08		
102-48	Restatements of information	This Page	There is no restatement of previous year performance	



#### General Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission	External Assurance
102-49	Changes in reporting	This Page	No significant changes in 2020 regarding the organization's size, structure, ownership or its supply chain	
102-50	Reporting period	About this Report, Pg. 02		
102-51	Date of most recent report	About this Report, Pg. 02		
102-52	Reporting cycle	About this Report, Pg. 02		
102-53	Contact point for questions regarding the report	About this Report, Pg. 02		
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	About this Report, Pg. 02		
102-55	GRI content index	GRI Content Index, Pg. 150		
102-56	External assurance	GRI Content Index, Pg. 150		

#### Specific Standard Disclosures 2016

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission	External Assurance
GRI 201: Economic Performance 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Environmental Management, Pg. 70 Sustainable Products, Pg. 99 Community Care and Social Development, Pg. 122 Human Capital Development and Retention, Pg. 112		
103-2	The management approach and its components	Environmental Management, Pg. 70 Sustainable Products, Pg. 99 Community Care and Social Development, Pg. 122 Human Capital Development and Retention, Pg. 112		

### Specific Standard Disclosures 2016

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission	External Assurance
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management, Pg. 70 Sustainable Products, Pg. 99 Community Care and Social Development, Pg. 122 Human Capital Development and Retention, Pg. 112		
201-1	Direct economic value generated and distributed	Highlight Performance, Pg. 06 Our Business (Business Model), Pg. 02 Environmental Management, Pg. 70 Sustainable Products, Pg. 99 Community Care and Social Development, Pg. 122 Human Capital Development and Retention, Pg. 112 Performance Data – Economic, Innovation and CSR <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Community Care and Social Development, Pg. 122		
103-2	The management approach and its components	Community Care and Social Development, Pg. 122		
103-3	Evaluation of the management approach	Community Care and Social Development, Pg. 122		
203-1	Infrastructure investments and services supported	Community Care and Social Development, Pg. 122		
203-2	Significant indirect economic impacts	Community Care and Social Development, Pg. 122		
GRI 205: Anti-Corruption 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38		
103-2	The management approach and its components	Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38		



Specific Standard Disclosures 2016

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission	External Assurance
103-3	Evaluation of the management approach	Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38		
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Performance Data – CG Pg. 06		
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Governance Risk Management and Compliance (GRC) (Whistleblower), Pg. 38  Performance Data – CG <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		

GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016

103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38		
103-2	The management approach and its components	Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38		
103-3	Evaluation of the management approach	Governance Risk Management and Compliance (GRC), Pg. 38		
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Performance Data – CG <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		

GRI 301: Materials 2016

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Environmental Management, Pg. 70		
103-2	The management approach and its components	Environmental Management, Pg. 70		
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management, Pg. 70		
301-1	Materials used by weight or volume	Performance Data – Environment <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		

GRI 302: Energy 2016

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Environmental Management, Pg. 70		
103-2	The management approach and its components	Environmental Management, Pg. 70		



### Specific Standard Disclosures 2016

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission	External Assurance
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management, Pg. 70		
302-1	Energy consumption within the organization	Performance Data – Environment <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		✓ (page LRQA assurance)
302-3	Energy intensity	Performance Data – Environment <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		
302-4	Reduction of energy consumption	Environmental Management, Pg. 70		

### GRI 303: Water and Effluents 2018

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Environmental Management, Pg. 70		
103-2	The management approach and its components	Environmental Management, Pg. 70		
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management, Pg. 70		
303-1	Interactions with water as a shared resource	Environmental Management (Water Management), Pg. 70 Performance Data – Environment <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		
303-3	Water withdrawal	Performance Data – Environment <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		✓ (page LRQA assurance)
303-4	Water discharge	Performance Data – Environment <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		✓ (page LRQA assurance)
303-5	Water consumption	Environmental Management, Pg. 70 Performance Data – Environment <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		✓ (page LRQA assurance)

### GRI 305: Emissions 2016

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Environmental Management, Pg. 70		
103-2	The management approach and its components	Environmental Management, Pg. 70		
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management, Pg. 70		



Specific Standard Disclosures 2016

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission	External Assurance
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	Environmental Management (GHG Scope 1) , Pg. 70 Performance Data – Environment <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		✓ (page LRQA assurance)
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Environmental Management (GHG Scope 2), Pg. 70 Performance Data - Environment <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		✓ (page LRQA assurance)
305-4	GHG emissions intensity	Environmental Management (GHG Scope 2), Pg. 70 Performance Data – Environment <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		
305-5	Reduction of GHG emissions	Environmental Management, Pg. 70		

GRI 306: Waste 2020

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Environmental Management, Pg. 70		
103-2	The management approach and its components	Environmental Management, Pg. 70		
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management, Pg. 70		
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	Environmental Management, Pg. 70		
306-2	Management of significant waste-related impacts	Environmental Management, Pg. 70		
306-3	Waste generated	Environmental Management, Pg. 70 Performance Data – Environment <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		✓ (page LRQA assurance)
306-4	Waste diverted from disposal	Performance Data – Environment <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		✓ (page LRQA assurance)
306-5	Waste directed to disposal	Performance Data – Environment <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		✓ (page LRQA assurance)

GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Supply Chain management, Pg. 92		
-------	--	---------------------------------	--	--

### Specific Standard Disclosures 2016

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission	External Assurance
103-2	The management approach and its components	Supply Chain management, Pg. 92		
103-3	Evaluation of the management approach	Supply Chain management, Pg. 92		
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	Supply Chain management, Pg. 92 Performance Data - Supply Chain <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		

### GRI 401: Employment 2016


103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Human Capital Development and Retention, Pg. 112		
103-2	The management approach and its components	Human Capital Development and Retention, Pg. 112		
103-3	Evaluation of the management approach	Human Capital Development and Retention, Pg. 112		
401-1	New employee hires and employee turnover	Performance Data – Labor <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		
401-3	Parental leave	Performance Data – Labor <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		

### GRI 403: Occupational Health and Safety 2018

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Occupational Health and Safety, Pg. 79		
103-2	The management approach and its components	Occupational Health and Safety, Pg. 79		
103-3	Evaluation of the management approach	Occupational Health and Safety, Pg. 79		
403-1	Occupational health and safety management system	Occupational Health and Safety, Pg. 79		
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Occupational Health and Safety, Pg. 79		
403-3	Occupational health services	Occupational Health and Safety, Pg. 79		
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Occupational Health and Safety, Pg. 79		



#### Specific Standard Disclosures 2016

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission	External Assurance
403-5	Worker training on occupational health and safety	Occupational Health and Safety, Pg. 79		
403-6	Promotion of worker health	Human Capital Development and Retention, Pg. 112		
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Occupational Health and Safety, Pg. 79		
403-9	Work-related injuries	Occupational Health and Safety, Pg. 79 Performance Data – OHS <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		 (page LRQA assurance)

#### GRI 404: Training and Education 2016

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Human Capital Development and Retention, Pg. 112		
103-2	The management approach and its components	Human Capital Development and Retention, Pg. 112		
103-3	Evaluation of the management approach	Human Capital Development and Retention, Pg. 112		
404-1	Average hours of training per year per employee	Performance Data – Labor <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		
404-2	Programs for upgrading employees skills and transition assistance programs	Human Capital Development and Retention, Pg. 112		
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Performance Data – Labor <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		

#### GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Human Capital Development and Retention, Pg. 112		
103-2	The management approach and its components	Human Capital Development and Retention, Pg. 112		
103-3	Evaluation of the management approach	Human Capital Development and Retention, Pg. 112		

### Specific Standard Disclosures 2016

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission	External Assurance
405-1	Diversity of governance bodies and employees	Governance Risk Management and Compliance (GRC) (Skill Matrix) , Pg. 38  Performance Data – CG and Labor <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		

### GRI 413: Local Communities 2016

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Community Care and Social Development, Pg. 122		
103-2	The management approach and its components	Community Care and Social Development, Pg. 122		
103-3	Evaluation of the management approach	Community Care and Social Development, Pg. 122		
413-1	Operational with local community engagement, impact assessment, and development programs	Performance Data – CSR <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		

### GRI 414: Supplier Social Assessment 2016

103-1	Explanation of the material topic and its boundary	Supply Chain management, Pg. 92		
103-2	The management approach and its components	Supply Chain management, Pg. 92		
103-3	Evaluation of the management approach	Supply Chain management, Pg. 92		
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	Supply Chain management, Pg. 92  Performance Data - Supply Chain <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a>		

Note: This report is included external verification on Limited Assurance (GRI Standards, in accordance with the Core option)

✓ = Received external assurance

# LR Independent Assurance Statement

## Relating to Global Green Chemicals Public Company Limited's data for selected GRI indicators for the calendar year 2020 (1<sup>st</sup> January 2020 – 31<sup>st</sup> December 2020)

This Assurance Statement has been prepared for Global Green Chemical Public Company Limited (GGC) in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

### Terms of engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LR) was commissioned by Global Green Chemical Public Company Limited (GGC), to provide independent assurance on its selected GRI indicators ("the data") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LR's verification procedure. LR's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE3000 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered Global Green Chemical Public Company's operations and activities in Thailand (Rayong and Chonburi only) specifically the following requirements:

- Confirming whether the selected environmental and occupational health and safety indicators below were compiled according to GRI's Standard 2016 and GRI Oil & Gas sector supplement
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental and social indicators listed below;

*GRI 302-1 Energy Consumption within the organization, GRI 302-3 Energy Intensity, GRI 303-3 Water Withdrawal, GRI 303-4 Water Discharges, GRI 303-5 Water Consumption (2018 edition), GRI 305-7 Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions, GRI 403-9 and 10 Work-related injuries and Work-related ill health (2018 Edition) and OGSS OG13 Number of Process Safety Event.*

LR's responsibility is only to Global Green Chemical Public Company. LR disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. GGC's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of GGC.

### LR's Opinion

Based on LR's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that GGC has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

**Note:** The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

### LR's approach

LR's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing GGC's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the data. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling GGC's performance data for the selected GRI indicators (at Rayong and Chonburi Plant) and the consolidated final data at GGC's corporate level.



## Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, is:

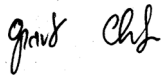
- Reliability  
Data management systems are established included collection and calculation at facility levels. However, we believe that GGC should work further on the consolidation and periodically review of data at corporate level.

## LR's standards, competence and independence

LR ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LR for GGC and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 7 March 2021



Opart Charuratana  
LR Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd  
Lloyd's Register International (Thailand) Limited  
22<sup>nd</sup> Floor, Sirinrat Building, 3388/78 Rama IV Road  
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND  
LR reference: BGK00000571A

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract. The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.



**บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)**

555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 4  
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ : 66 (0) 2558-7300  
โทรสาร : 66 (0) 2558-7301

**Global Green Chemicals Public Company Limited**

555/1 Energy Complex Building A, 4<sup>th</sup> Floor,  
Vibhavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Chatuchak,  
Bangkok 10900 Thailand  
Phone: +66 (0) 2558-7300  
Fax: +66 (0) 2558-7301

[www.ggcplc.com](http://www.ggcplc.com)